

	<b>GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>					  	
	<b>CARTA DE AUTORIZACIÓN</b>						
<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-06</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>1 de 2</b>

Neiva, 20 de Enero del 2020

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Neiva

El (Los) suscrito(s):

Julian David Bahamon Campos, con C.C. No. 1.075.262.378, autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado titulado Factores socioculturales que inciden en jóvenes del sector rural del municipio de Neiva, para el acceso a la educación superior, presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar al título de Magister en Educación; autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.

- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.

- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

	<b>GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>						
	<b>CARTA DE AUTORIZACIÓN</b>						
<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-06</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2 de 2</b>

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores” , los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: \_\_\_\_\_

	<b>GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>				   		
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-07</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>1 de 10</b>

**TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO:** Factores socioculturales que inciden en jóvenes del sector rural del Municipio de Neiva, para el acceso a la educación superior.

**AUTOR O AUTORES:** Julian David Bahamon Campos

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Bahamon Campos	Julian David

**ASESOR (ES):**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Plazas Motta	Eduardo

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE:** Magister en Educación

**FACULTAD:** Educación

**PROGRAMA O POSGRADO:** Maestría en Educación

**CIUDAD:** Neiva

**AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2020

**NÚMERO DE**

**PÁGINAS:** 164

**TIPO DE ILUSTRACIONES** (Marcar con una X):

Diagramas  Fotografías  Grabaciones en discos  Ilustraciones en general   
 Grabados  Láminas  Litografías  Mapas  Música impresa  Planos   
 Retratos  Sin ilustraciones  Tablas o Cuadros

**SOFTWARE** requerido y/o especializado para la lectura del documento:

	<b>GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>					 ISO 9001 SC 7384-1	 GP 205-1	 CERTIFIED iNet MANAGEMENT SYSTEM CO-SC 7384-1
	<b>DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO</b>							
<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-07</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2 de 10</b>	

## **MATERIAL ANEXO:**

*Anexo 1. Guía de entrevista a Líderes y Lideresas.*

### **ENTREVISTA PARA LÍDERES Y LIDERESAS RURALES**

**OBJETIVO:** Analizar cómo la situación económica y política de la zona rural de Neiva incide en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior.

**POBLACION:** Líderes y lideresas de la zona rural del municipio de Neiva

**CATEGORIA:** Situación económica y política de la zona rural.

**INDICADORES:** - Estrato socio-económico de las familias, Modos y tipo de producción, Nivel de estudios de la familia campesina, Ocupación laboral, Presencia de organizaciones estatales, Fenómeno de violencia, Vías y medios de comunicación, Organización social y política.

### **GUIÓN DE ENTREVISTA PARA LÍDERES Y LIDERESAS:**

#### **Preguntas Primarias:**

1. ¿Cuánto hace que viven en esta zona rural?
2. ¿Cómo viven las familias de esta zona?
3. ¿Qué estratos socio-económico tienen?
4. ¿Cuáles son los modos y tipos de producción de las familias?
5. ¿Cuáles son los empleos más comunes de los habitantes de la zona?
6. ¿Qué conoce de los niveles educativos de las familias campesinas?
7. ¿Cómo están las vías de comunicación?
8. ¿Cuenta la zona con internet?, señal de celular? La zona tiene energía eléctrica?
9. ¿Han vivido el fenómeno de la violencia y el conflicto social?
10. ¿Cómo los ha afectado?
11. ¿Con presencia de qué organizaciones sociales y política cuentan?
12. ¿Cómo contribuyen al desarrollo de la zona?
13. ¿Qué nos puede decir de las aspiraciones de educación de las familias rural?
14. ¿Hay facilidad de acceso a la educación media y superior de los jóvenes?

	<b>GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>				  		
	<b>DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO</b>						
<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-07</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>3 de 10</b>

**PLAN TRABAJO DE CAMPO:**

1. Invitación – motivación para la participación de los líderes y lideresas de las zonas rurales, según criterios de selección, mediante correo (e-mail) y visita personal.
2. Confirmación de asistencia. – Móvil.
3. Firma de Consentimiento Informado por parte de los líderes y lideresas invitados.
4. Consentimiento para filmación del trabajo de entrevista.
5. Presentación de la agenda de trabajo a los líderes y lideresas
  - 5.1. Presentación del Investigador Principal
  - 5.2. Introducción al trabajo de Entrevista, referente a objetivos, tiempo de trabajo, dinámica de la participación.
  - 5.3. Aplicación Guía de Entrevista.
  - 5.4. Agradecimientos.

	<b>GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>						  
	<b>DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO</b>						
<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-07</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4 de 10</b>

*Anexo 2 Cuestionario semi-estructurado para jóvenes rurales.*

**CUESTIONARIO SEMIESTRUCTURADO**  
**GUÍA OPERACIONALIZACIÓN Y APLICACIÓN**

**OBJETIVO:** Examinar cómo las creencias, los hábitos y las costumbres influyen en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior.

**CATEGORIA:** Hábitos, creencias y costumbres de los jóvenes rurales e incidencia en el ingreso a la educación superior.

**INDICADORES:** Motivaciones, Intereses, Dedicación al trabajo, Pasatiempos, Creencias, Consumos culturales, Dificultades, Expectativas.

**PROCEDIMIENTO:**

Cuestionario Autoadministrado.

**Instrucción.**

En este estudio nos interesa conocer sus Creencias, Hábitos y Costumbres y saber cómo estas están incidiendo en el ingreso a la Educación Superior. La participación es voluntaria y anónima y es muy importante para construir conocimiento sobre el acceso a la educación superior de los jóvenes del sector rural así como formular propuestas de política pública para mejorar las posibilidades de acceso de este grupo de población a la educación superior. Por ello, agradecemos mucho su colaboración.

A continuación se presentan una serie de preguntas que esperamos responda con toda sinceridad. Si tiene alguna duda sobre la forma de respuesta, no dude en preguntar al encuestador.

**CUESTIONARIO:**

**1. Datos personales.**

- 1.01 Sexo: M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_
- 1.02 Edad: \_\_\_\_\_
- 1.03 Nombre de su corregimiento o vereda: \_\_\_\_\_
- 1.04 Procedencia. (Lugar de nacimiento): \_\_\_\_\_
- 1.05 Último nivel de estudios : \_\_\_\_\_

**2. ¿Qué lo motiva en la vida para seguir adelante? (Puede seleccionar una o más opciones de respuesta).**

- 2.1 Su familia \_\_\_\_\_
- 2.2 Los amigos de estudio \_\_\_\_\_
- 2.3 Los maestros y el colegio \_\_\_\_\_
- 2.4 Su trabajo en el campo \_\_\_\_\_
- 2.5 Trabajar y conseguir dinero \_\_\_\_\_
- 2.6 Continuar estudios superiores \_\_\_\_\_

	<b>GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>					   	
	<b>DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO</b>						
<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-07</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5 de 10</b>

3. **¿Cómo es un día de su vida, entre semana? (Describa brevemente las actividades)**

---

4. **¿A qué se dedica los fines de semana? (Puede seleccionar una o varias opciones de respuesta)**

4.1. Descansa y no hace nada especial \_\_\_\_\_

4.2. Sale a divertirse con sus amigos \_\_\_\_\_

4.3. Ve televisión, cine \_\_\_\_\_

4.4. Lee periódicos y libros \_\_\_\_\_

4.5. Hace tareas y le dedica tiempo al estudio \_\_\_\_\_

4.6. Trabaja en las labores del campo \_\_\_\_\_

4.7. ¿Qué otra actividad realiza? \_\_\_\_\_

5. **¿Qué creencias tiene? (Puede seleccionar una o varias opciones de respuesta)**

5.1. Cree en Dios \_\_\_\_\_

5.2. Sigue alguna religión \_\_\_\_\_

5.3. Cree en mitos y leyendas \_\_\_\_\_

5.4. Cree en la suerte \_\_\_\_\_

5.5. ¿Tiene otras creencias?: Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- Si su respuesta es afirmativa diga cual: \_\_\_\_\_

6. **¿Qué costumbres tiene? Por favor responda cada uno de los ítems.**

6.1. ¿Celebra fiestas tradicionales? (Navidad, Año Nuevo, San Pedro, Semana Santa): Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

6.2. ¿Qué fiestas o celebraciones tienen en la zona donde usted vive?

---

6.3. ¿Crees que es importante celebrar nacimientos, hechos religiosos (bautizos, matrimonios, etc), sociales o culturales?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

6.4. ¿En qué dedica su tiempo libre?

---

6.5. ¿Le gusta dedicarle tiempo al estudio?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

7. **¿Qué expectativas tiene con su vida? (Puede seleccionar una o varias opciones de respuesta).**

7.1. Tener un pedazo de tierra y seguir trabajando en el campo \_\_\_\_\_

7.2. Ir a vivir a la ciudad y buscar un empleo \_\_\_\_\_

7.3. Casarse y formar un hogar \_\_\_\_\_

	<b>GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>					  	
	<b>DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO</b>						
<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-07</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6 de 10</b>

7.4. Continuar estudios superiores y ser profesional \_\_\_\_\_

8. ¿La vida en la zona rural tienen dificultades?:

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- Si la respuesta es SI. Nombra algunas:

---

9. ¿Usted es feliz viviendo en la zona rural?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

10. ¿Piensa continuar estudios de educación superior?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

11. ¿Solo SI ha pensado continuar estudios de Educación Superior diga cuál sería su carrera de preferencia?

---

12. ¿Cree que están dadas las condiciones actuales para poder seguir estudios superiores?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**

**ES MUY IMPORTANTE SU APOORTE PARA LA INVESTIGACIÓN.**

	<b>GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>					  	
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-07</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7 de 10</b>

*Anexo 3 Guía de entrevistas para padres de familia.*

**ENTREVISTA PADRES DE FAMILIA ZONA RURAL DE NEIVA**

**OBJETIVO:** Indagar cómo la familia interviene en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior.

**POBLACION:** Familias rurales de la zona rural del municipio de Neiva.

**CATEGORIA:** Factores familiares asociados a ingreso a la Educación Superior.

**INDICADORES:** Concepto e importancia de la educación, Costumbres laborales, religiosas, culturales, Factores económicos, Otros factores asociados.

**GUION DE ENTREVISTA PARA PADRES DE FAMILIA:**

**Preguntas Primarias:**

1. ¿Cuánto hacen que viven en esta vereda?
2. ¿Cuántos miembros conforman la familia?
3. ¿Cómo son las condiciones económicas de vida de la familia?
4. ¿A qué se dedica la familia aquí en el campo, ustedes, sus hijos(as)?
5. ¿Cómo es un día entre semana en el campo?
6. ¿Y los fines de semana que hacen?
7. ¿Cuál es la actividad productiva de la familia, de que viven?
8. ¿Qué piensan de la educación de la familia, hasta donde debe llegar?
9. ¿Qué nivel educativo alcanzaron ustedes?
10. ¿Qué tan importante es para ustedes la formación de sus hijos, la educación en la escuela, el colegio, la universidad?
11. ¿Para ustedes es importante que sus hijos(as), lleguen a la universidad?
12. ¿Qué factores, creen ustedes que pueden facilitar o condicionar que sus hijos lleguen a la universidad?

	<b>GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>				  		
	<b>DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO</b>						
<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-07</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>8 de 10</b>

**PLAN TRABAJO DE CAMPO:**

1. Invitación – motivación para la participación de los padres de zonas rurales, según criterios de selección, mediante correo (e-mail) y visita personal.
2. Confirmación de asistencia. – Móvil.
3. Firma de Consentimiento Informado por parte de los padres invitados.
4. Consentimiento para filmación del trabajo de Entrevista.
5. Presentación de la agenda de trabajo a los Padres
  - 5.1. Presentación del Investigador Principal
  - 5.2. Introducción al trabajo de Entrevista, referente a objetivos, tiempo de trabajo, dinámica de la participación.
  - 5.3. Aplicación Guía de Entrevista.
  - 5.4. Agradecimientos.

**PREMIO O DISTINCIÓN** (*En caso de ser LAUREADAS o Meritoria*):

**PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:**

	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1.	Educación Superior	Higher education
2.	Ruralidad	Rurality
3.	Factores socio-culturales	socio-cultural factors
4.	Análisis cuantitativo	Quantitative analysis
5.	Análisis cualitativo	Qualitative analysis

**RESUMEN DEL CONTENIDO:** (Máximo 250 palabras)

Esta investigación da cuenta de las problemáticas socio-culturales como limitantes para el acceso de los jóvenes a la Educación Superior en Colombia, concretiza la problemática en el sector rural del Municipio de Neiva y se hace una análisis comparativo de la cobertura de la educación en el sector urbano y rural, donde se evidencia el bajísimo nivel de

	<b>GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>						  
	<b>DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO</b>						
<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-07</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>9 de 10</b>

formación y las pocas posibilidades para el ingreso a la educación media y superior, de los jóvenes campesinos, lo que limita la posibilidad real de mayor progreso para enfrentar la crisis de la pobreza, que inciden en el desarrollo de la población rural, generando problemas de desigualdad social, educativa, desempleo, violencia, etc. Esta investigación presenta un enfoque mixto, (cuanti-cuali), de nivel exploratorio-descriptivo, en un periodo comprendido en el segundo semestre del 2019, donde se tomó como población objeto a el 100% de la población estudiantil de la zona rural de Neiva que cursaba último grado académico (grado 11º), 4 líderes y 8 familias, a quienes se les aplicó entrevistas semiestructurada y un cuestionario semiestructurado. Los resultados de análisis indican que los factores socio-culturales condicionan a las familias rurales para que sus jóvenes accedan a la educación superior. En esta investigación se logró evidenciar la problemática que enfrentan los jóvenes rurales y se planteo propuestas que pueden contribuir a mejorar dicha situación para el sector rural del Municipio de Neiva. Concluyendo que a pesar de las dificultades de las familias campesinas, consideran que la Educación Superior es la mejor opción para mayores oportunidades.

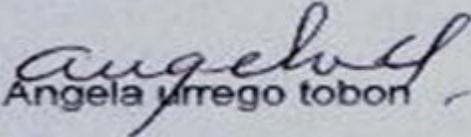
**ABSTRACT:** (Máximo 250 palabras)

This research gives an account of socio-cultural problems as limitations for young people's access to Higher Education in Colombia, concretizes the problem in the rural sector of the Municipality of Neiva and makes a comparative analysis of the coverage of education in the urban and rural sector, where the very low level of training and the few possibilities for entering middle and higher education of young farmers are evidenced, which limits the real possibility of greater progress to face the poverty crisis, which they affect the development of the rural population, generating problems of social inequality, education, unemployment, violence, etc. This research presents a mixed approach, (quanti-quali), of an exploratory-descriptive level, in a period comprised in the second half of 2019, where 100% of the student population in the rural area of Neiva was taken as the target population who was in the last academic degree (11th grade), 4 leaders and 8 families, to whom semi-structured

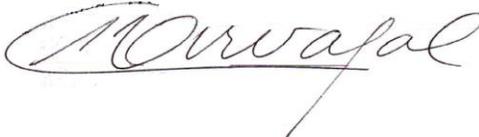
	<b>GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>					  	
	<b>DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO</b>						
<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-07</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>10 de 10</b>

interviews and a semi-structured questionnaire were applied. The results of the analysis indicate that socio-cultural factors condition rural families so that their youth can access higher education. In this investigation, the problem faced by rural youths was evidenced and proposals were proposed that can contribute to improving this situation for the rural sector of the Municipality of Neiva. Concluding that despite the difficulties of peasant families, they consider that Higher Education is the best option for greater opportunities.

### APROBACION DE LA TESIS



Angela Yirrego Tobon



María Elvira Carvajal Salcedo

FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INCIDEN EN JÓVENES  
DEL SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE NEIVA, PARA EL ACCESO  
A LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

JULIAN DAVID BAHAMON CAMPOS  
Autor

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

NEIVA

2020

FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INCIDEN EN JOVENES DEL  
SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE NEIVA, PARA EL ACCESO A LA  
EDUCACIÓN SUPERIOR.

Discurso Pedagógico, Créditos y Flexibilidad Curricular

JULIAN DAVID BAHAMON CAMPOS

Autor

Documento resultado de trabajo de grado para optar el título de  
Magister en Educación.

EDUARDO PLAZAS MOTTA

Director-Asesor

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

NEIVA

2020

## TABLA DE CONTENIDO.

1.	Línea de Investigación.....	10
2.	Temática a Investigar.....	11
3.	Problema de Investigación.....	15
4.	Objetivos.....	19
4.1	General.....	19
4.2	Específicos.....	19
5.	Marco teórico y conceptual.....	20
5.1	Caracterización del Municipio de Neiva-Huila.....	20
Clima.....		22
Densidad.....		23
División Política.....		23
Educación En Lo Rural.....		25
5.2	La Ruralidad en Colombia.....	29
Concepción de nueva ruralidad.....		32
Relación urbano-rural.....		36
Ruralidad en América latina.....		39
5.3	Educación Superior.....	42
Nociones de educación superior.....		42
¿Como aparece la educación superior (ES) en el Huila? .....		45
Marco legal.....		46
Ingreso a la ES.....		50
5.4.	Consideraciones sobre lo socio-cultural.....	56
Multiculturalidad.....		58
Territorio.....		58
Organización Social.....		60
Visión de la educación rural.....		60
Sociedad.....		61
Relación sociedad y cultura.....		62
6.	Diseño metodológico.....	67

6.1 Naturaleza de la Investigación.....	67
6.2 Población y muestra del estudio.....	68
6.3 Técnicas e Instrumentos.....	71
6.4 Fuentes de Información.....	72
6.5 Guía metodológica.....	74
6.6 Procesamiento y análisis de información.....	75
7. Procesamiento y análisis de los resultados.....	76
7.1 Análisis de información cualitativa.....	76
7.1.1 Situación económica y política de la zona rural de Neiva y su incidencia en los jóvenes para el ingreso a la educación superior.....	76
7.1.2 Aportes de la familia para el ingreso a la educación superior de los jóvenes.....	87
7.1.3 Opiniones de los jóvenes rurales acerca de sus creencias, hábitos y costumbres.....	95
7.2 Análisis de información cuantitativa.....	104
Percepciones.....	105
8. Resultados finales de la investigación.....	140
8.1 Interpretación de datos.....	141
8.2 Conclusiones de la investigación.....	145
8.3 Propuestas de política pública que podrían mejorar el acceso a las IES de la población del sector rural.....	147
9. Bibliografía.....	151
10. Anexos.....	157

## LISTA DE IMÁGENES

IMAGEN 1. MAPA DEL MUNICIPIO DE NEIVA. ....	22
IMAGEN 2. DIVISIÓN POLÍTICA DEL MUNICIPIO DE NEIVA EN SUS 8 CORREGIMIENTOS .....	24
IMAGEN 3. GEOGRAFÍA DE LOS CORREGIMIENTOS EN EL MUNICIPIO DE NEIVA. ....	26
IMAGEN 4 TAZA DE MATRICULAS DE LAS ZONAS RURAL Y URBANA. ....	53
IMAGEN 5 ÚLTIMO GRADO ALCANZADO DE HOMBRES Y MUJERES ENTRE 18Y 24 AÑOS POR ZONA. ....	54
IMAGEN 6 PUNTAJE PRUEBAS SABER 11 DE JÓVENES SISBEN .....	55
IMAGEN 7. ZONIFICACIÓN DE CORREGIMIENTOS EN EL MUNICIPIO DE NEIVA.....	69

## LISTA DE TABLAS

TABLA 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO DE NEIVA .....	21
TABLA 2 CORREGIMIENTOS DE NEIVA-HUILA .....	26
TABLA 3 PUESTO PRUEBAS SABER 11 DE JÓVENES SISBEN .....	55
TABLA 4. MATRICULA DE EDUCACIÓN MEDIA 2018.....	70
TABLA 5 OPERACIONALIZACIÓN DE OBJETIVOS.....	74
TABLA 6 GÉNERO.....	105
TABLA 7 LA FAMILIA .....	106
TABLA 8 LOS AMIGOS DE ESTUDIO.....	107
TABLA 9 LOS MAESTROS Y EL COLEGIO .....	108
TABLA 10 EL TRABAJO EN EL CAMPO.....	109
TABLA 11 TRABAJAR Y CONSEGUIR DINERO.....	110
TABLA 12 CONTINUAR ESTUDIOS SUPERIORES .....	111
TABLA 13 DESCANSA Y NO HACE NADA ESPECIAL.....	112
TABLA 14 SALE A DIVERTIRSE CON SUS AMIGOS .....	113
TABLA 15 VER TELEVISIÓN O IR AL CINE.....	114
TABLA 16 LEE PERIÓDICOS Y LIBROS .....	115
TABLA 17 HACE TAREAS Y DEDICA EL TIEMPO AL ESTUDIO .....	116
TABLA 18 TRABAJA EN LABORES DEL CAMPO .....	117
TABLA 19 CREE EN DIOS .....	119
TABLA 20 SIGUE ALGUNA RELIGIÓN .....	120
TABLA 21 CREE EN MITOS Y LEYENDAS .....	121
TABLA 22 CREE EN LA SUERTE .....	122
TABLA 23 OTRAS CREENCIAS .....	123
TABLA 24 ATEO O ATEÍSMO .....	124
TABLA 25 IGLESIA PENTECOSTAL.....	125
TABLA 26 EXTRATERRESTRES .....	126
TABLA 27 REENCARNACIÓN.....	127
TABLA 28 CELEBRACIONES DE FIESTAS TRADICIONALES. ....	128
TABLA 29 IMPORTANCIA DE LAS CELEBRACIONES TRADICIONALES.....	129
TABLA 30 GUSTO Y DEDICACIÓN AL ESTUDIO. ....	130
TABLA 31 TENER UN PEDAZO DE TIERRA Y SEGUIR TRABAJANDO EN EL CAMPO .....	131
TABLA 32 IR A VIVIR A LA CIUDAD Y BUSCAR UN EMPLEO .....	132
TABLA 33 CASARSE Y FORMAR UN HOGAR.....	133
TABLA 34 CONTINUAR ESTUDIOS SUPERIORES Y SER PROFESIONAL .....	134
TABLA 35 EN LA ZONA RURAL PRESENTA DIFICULTADES.....	135
TABLA 36 ES FELIZ VIVIENDO EN LA ZONA RURAL .....	136
TABLA 37 JÓVENES RURALES QUE QUIEREN CONTINUAR ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR .....	137

## LISTA DE GRÁFICAS.

GRÁFICA 1 TIEMPO DE RESIDENCIA EN LA ZONA RURAL .....	77
GRÁFICA 2 SITUACIÓN ACTUAL DE LAS FAMILIAS .....	77
GRÁFICA 3 ESTRATO SOCIO-ECONÓMICO.....	78
GRÁFICA 4 ACTIVIDAD PRODUCTIVA .....	79
GRÁFICA 5 TIPOS DE EMPLEO DE LAS FAMILIAS RURALES.....	79
GRÁFICA 6 NIVELES EDUCATIVOS DE LA FAMILIA RURAL.....	80
GRÁFICA 7 INFRAESTRUCTURA VIAL .....	81
GRÁFICA 8 ACCESO A REDES DE INTERNET .....	81
GRÁFICA 9 IMPLICACIONES DE LA VIOLENCIA Y EL CONFLICTO SOCIAL .....	82
GRÁFICA 10 CONSECUENCIAS DEL CONFLICTO ARMADO.....	82
GRÁFICA 11 PRESENCIA DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y POLÍTICAS .....	83
GRÁFICA 12 CONTRIBUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES .....	84
GRÁFICA 13 ASPIRACIONES DE LAS FAMILIAS.....	84
GRÁFICA 14 ACCESO A LA EDUCACIÓN MEDIA Y SUPERIOR .....	85
GRÁFICA 15 TIEMPO DE RESIDENCIA EN LA ZONA .....	87
GRÁFICA 16 CONFORMACIÓN DEL NÚCLEO FAMILIAR.....	88
GRÁFICA 17 CONDICIONES ECONÓMICAS DE LA FAMILIA .....	88
GRÁFICA 18 A LO QUE SE DEDICA LA FAMILIA .....	89
GRÁFICA 19 QUEHACERES ENTRE SEMANA.....	89
GRÁFICA 20 QUEHACERES FINES DE SEMANA .....	90
GRÁFICA 21 ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA FAMILIA.....	90
GRÁFICA 22 EDUCACIÓN FAMILIAR .....	91
GRÁFICA 23 NIVEL ACADÉMICO DE LOS PADRES DE FAMILIA QUE HABITAN EN LA ZONA RURAL .....	91
GRÁFICA 24 IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN EN LA ESCUELA, EL COLEGIO Y LA UNIVERSIDAD .....	92
GRÁFICA 25 IMPORTANCIA DE INGRESAR A LA UNIVERSIDAD.....	92
GRÁFICA 26 FACTORES QUE INFLUYEN PARA INGRESAR A LA UNIVERSIDAD .....	93
GRÁFICA 27 ACTIVIDADES DE LOS ESTUDIANTES ENTRE SEMANA .....	95
GRÁFICA 28 CELEBRACIONES Y FIESTAS DE LAS FAMILIAS RURALES .....	96
GRÁFICA 29 IMPORTANCIA DE LAS CELEBRACIONES Y FIESTAS .....	97
GRÁFICA 30 DEDICACIÓN DEL TIEMPO LIBRE.....	98
GRÁFICA 31 DEDICACIÓN DE TIEMPO AL ESTUDIO .....	99
GRÁFICA 32 DIFICULTADES EN LA ZONA RURAL .....	99
GRÁFICA 33 FELICIDAD EN LA ZONA RURAL .....	100
GRÁFICA 34 INTENCIÓN DE INGRESAR A LA UNIVERSIDAD .....	101
GRÁFICA 35 PREFERENCIAS DE PROFESIONES .....	102
GRÁFICA 36 CONDICIONES PARA CONTINUAR ESTUDIOS UNIVERSITARIOS .....	102
GRÁFICA 37 GÉNERO .....	105
GRÁFICA 38 LA FAMILIA .....	106
GRÁFICA 39 LOS AMIGOS DE ESTUDIO .....	107
GRÁFICA 40 LOS MAESTROS Y EL COLEGIO.....	108
GRÁFICA 41 EL TRABAJO EN EL CAMPO .....	109
GRÁFICA 42 TRABAJAR Y CONSEGUIR DINERO .....	110
GRÁFICA 43 CONTINUAR ESTUDIOS SUPERIORES.....	111
GRÁFICA 44 DESCANSA Y NO HACEN NADA ESPECIAL.....	112
GRÁFICA 45 SALE A DIVERTIRSE CON SUS AMIGOS.....	113

<i>GRÁFICA 46</i> VER TELEVISIÓN O IR AL CINE .....	114
<i>GRÁFICA 47</i> LEE PERIÓDICOS Y LIBROS .....	115
<i>GRÁFICA 48</i> HACE TAREAS Y DEDICA EL TIEMPO AL ESTUDIO .....	116
<i>GRÁFICA 49</i> TRABAJA EN LABORES DEL CAMPO.....	117
<i>GRÁFICA 50</i> OTRAS ACTIVIDADES .....	118
<i>GRÁFICA 51</i> CREE EN DIOS .....	119
<i>GRÁFICA 52</i> SIGUE ALGUNA RELIGIÓN.....	120
<i>GRÁFICA 53</i> CREE EN MITOS Y LEYENDAS.....	121
<i>GRÁFICA 54</i> CREE EN LA SUERTE.....	122
<i>GRÁFICA 55</i> OTRAS CREENCIAS.....	123
<i>GRÁFICA 56</i> ATEO .....	124
<i>GRÁFICA 57</i> IGLESIA PENTECOSTAL.....	125
<i>GRÁFICA 58</i> EXTRATERRESTRES .....	126
<i>GRÁFICA 59</i> REENCARNACIÓN .....	127
<i>GRÁFICA 60</i> CELEBRACIONES DE FIESTAS TRADICIONALES .....	128
<i>GRÁFICA 61</i> IMPORTANCIA DE LAS CELEBRACIONES TRADICIONALES .....	129
<i>GRÁFICA 62</i> GUSTO Y DEDICACIÓN AL ESTUDIO.....	130
<i>GRÁFICA 63</i> TENER UN PEDAZO DE TIERRA Y SEGUIR TRABAJANDO EN EL CAMPO.....	131
<i>GRÁFICA 64</i> IR A VIVIR A LA CIUDAD Y BUSCAR UN EMPLEO .....	132
<i>GRÁFICA 65</i> CASARSE Y FORMAR UN HOGAR .....	133
<i>GRÁFICA 66</i> CONTINUAR ESTUDIOS SUPERIORES Y SER PROFESIONAL.....	134
<i>GRÁFICA 67</i> LA ZONA RURAL PRESENTA DIFICULTADES .....	135
<i>GRÁFICA 68</i> ES FELIZ VIVIENDO EN LA ZONA RURAL.....	136
<i>GRÁFICA 69</i> JÓVENES RURALES QUE QUIEREN CONTINUAR ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR .....	137

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación surge al observar que los jóvenes del sector rural de Neiva, en su gran mayoría, no continúan con su proceso de Educación Superior, aumentando la brecha entre la educación urbana y la rural; además, esto provoca que haya desigualdades sociales cada vez más relevantes, como el desempleo, la falta de oportunidades, el incremento de delincuencia, el consumo de sustancias psicoactivas, entre otras.

Por tanto, la importancia de la presente investigación es conocer los factores socioculturales que influyen en los jóvenes del sector rural del Municipio de Neiva y como estos intervienen en el proceso académico.

Lo económico, lo político, los hábitos, las costumbres, las creencias y la familia pueden ser factores que intervienen en el pensar y hacer de estos jóvenes y esto conduciría a que no continúen con su proceso formativo en el nivel educativo superior. La teoría sobre el sistema de enseñanza de Bourdieu (1994) considera que el papel del sistema educativo es reproducir no solo la estructura económica y social, sino también la cultura, e incluso autorreproducir la propia institución escolar. Este autor nos permite entender como la cultura interviene en los procesos educativos y cuáles pueden ser sus resultados.

Pero el propósito y la importancia de la investigación, no queda solo en conocer los factores que puedan obstaculizar el acceso a la Educación Superior, se propone además, formular propuestas que contribuyan a repensar procesos sociales, académicos y de política pública, para que se creen oportunidades, para que estos jóvenes adquieran y accedan al derecho a una educación superior incluyente y de calidad.

## 1. Línea de Investigación

### Discurso Pedagógico, Créditos y Flexibilidad Curricular

Esta Línea de Investigación pretende crear nichos investigativo que den cuenta de ausencias, vacíos y tergiversaciones muy frecuentes encontradas cuando se pretende construir políticas públicas que se encaminen a direccionar procesos de organización académica y adecuación de programas teniendo en cuenta su pertinencia social y pertinencia académica.

El Estado debe garantizar una educación de calidad y que llegue a todas las partes de Colombia, para así poder cerrar las brechas y disminuir la pobreza en el sector rural, para ello debe crear políticas públicas acorde a las necesidades de cada región. Esta investigación, no solo quiere conocer los factores socioculturales influyentes en el acceso a la Educación Superior, sino que se plantean propuestas que contribuyan a repensar procesos sociales, académicos y de política pública, para que se creen oportunidades, para que estos jóvenes adquieran y accedan al derecho a una educación superior incluyente y de calidad.

## 2. Temática a Investigar

El campo Colombiano ha sido un escenario de violencia por más de 50 años, y por ello la ruralidad Colombiana ha cambiado significativamente desde el inicio del éxodo de la población hacia las ciudades, a causa de la violencia generada por la guerra partidista, la industrialización agrícola, la concentración de tierras, el mayor acceso a servicios y el fenómeno de la construcción urbana como fuente de trabajo en ciudades; Suárez, Liz y Parra (2015) argumentan que en la actualidad el proceso migratorio rural-urbano no ha terminado, la población asentada en territorios rurales debe desplazarse hacia las ciudades por motivos similares, como la pérdida de rentabilidad y productividad agropecuaria, el desempleo rural, la pobreza, la falta de acceso a servicios públicos y educación, los cultivos ilícitos y la violencia entre grupos armados, propiciando lo que se conoce hoy como desplazamiento forzado.

Esto ha llevado, entre otras razones, a la pobreza en este sector; los acuerdos entre el gobierno y los grupos al margen de la ley permiten realizar nuevos análisis de la educación rural confirmando su nivel precario, siendo una educación desigual, sin recursos educativos que fomenten un aprendizaje apropiado, con deficiencias en personal educativo y con poca política pública que apoye un desarrollo contextualizado en las necesidades y desarrollo de la educación rural.

Afirmamos que la educación rural en Colombia ha sido influida por el fenómeno de violencia y abandono que ha vivido en las últimas décadas, en condiciones socio-culturales, que hacen que hoy por hoy se encuentre tan descuidada. Por ejemplo, Carrero Arango M y González Rodríguez M (2016) describen la escuela en el medio rural, "como un

establecimiento pobre, estropeado, con poca dotación y mobiliario poco funcional, condiciones que hacen que sean vistas como poco interesantes y de ese mismo modo el Estado y las políticas, olvidan el medio rural" (p. 81 ).

Al olvidar la zona rural, estamos perjudicando toda la población que habita en este sector, contribuyendo a que estas familias no puedan desarrollar un estilo de vida digno, donde vivir en el campo no sea denigrante; por el contrario hacer que el Estado pueda ofrecer el servicio de educación como la ley lo plantea, para el desarrollo sostenible de estas familias, y ya ellas no tengan que desplazarse a las ciudades en busca de oportunidades, sino, que puedan replantear sus estilos de vidas, para tener igualdad de condiciones, no solo educativas, sino, económicas, culturales, políticas; permitiendo que la brecha entre estas dos poblaciones se vaya cerrando.

Del análisis de la educación rural, resalto el documento sobre Niñez en Colombia (2018) donde se afirma que: "Cerca del 50% de los establecimientos educativos tienen un desempeño educativo inferior o bajo en las pruebas estandarizadas. Solo el 2,3% de las personas que viven en la Colombia rural han realizado estudios universitarios, el 10% son bachilleres y el alfabetismo alcanza el 12,13% en mayores de 15 años".

Todos los análisis confirman que las condiciones de la educación rural tienen una historia de abandono, de olvido estatal, de falta de políticas públicas que garanticen el derecho que tienen los pobladores campesinos de acceso, cobertura y calidad educativa para lograr el derecho constitucional, la educación es un derecho fundamental y debe ser parte de la sociedad, ya sea rural o urbana. En ese sentido la constitución política menciona que "La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función

social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura" Art. 67 (1991).

La crisis de la educación rural se presenta en todos los niveles, pero se resalta el bajo índice de acceso de los jóvenes campesinos a la educación superior, el bajísimo nivel de formación en este nivel educativo, que de poderse transformar, configuraría una posibilidad real de mayor progreso y desarrollo para el sector y de este modo enfrentar la crisis de pobreza que vive la población campesina.

De allí que el interés de la investigación sea el de poder conocer los factores socio-culturales que afectan a jóvenes rurales de la ciudad de Neiva para el acceso a la educación superior. Como posibilidad real de construir, desde el conocimiento de esta realidad, propuestas que a mediano plazo, sean tenidas en cuenta para la formulación de programas sociales, educativos, que faciliten y mejoren el acceso de los jóvenes rurales a la educación superior.

Ahora bien, si la Educación Superior en Colombia se define como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social y el estado debe velar por su calidad, por el cumplimiento, por la formación moral, intelectual y física de los jóvenes, no se puede entender que no llegue a todos los colombianos y se genere una inequidad educativa en detrimento de los menos favorecidos, donde visiblemente afecta al sector rural.

Es conocido que la educación superior la podemos encontrar de la siguiente manera, en pregrado, con tres niveles de formación: técnico profesional, tecnólogo y profesional; y en posgrado en forma de especializaciones, maestrías y doctorados; por fortuna para la ciudad de Neiva, hoy hay presencia de múltiples universidades, públicas y privadas y se

ofrecen todos los niveles, pero la zona rural solo cuenta en forma presencial, con formación técnica profesional, a través de una única institución a la que hoy los jóvenes tienen acceso, que es el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), por articulación que hace con las instituciones educativas de educación media, y aunque pudieran acceder a educación superior on-line, las dificultades en zonas rurales tiene que ver con problemas de conectividad, entre las múltiples causas por la cual la formación superior se encuentre solo al alcance de pocas personas.

Por fortuna para Colombia, crece el auge por mejorar los niveles educativos en la población, y la zona rural no es ajena a ese anhelo, los padres de familia quieren que sus hijos se eduquen y mejoren sus condiciones de vida, pero ese auge se desarrolla más en los niveles de Preescolar, Básica Primaria, Secundaria, pero tiene dificultades en la Media y mucho más en la Educación Superior, de allí la urgente necesidad de ahondar en estudios sobre la educación rural para los niveles de Media y Educación Superior con la esperanza de comprender esta realidad y aportar en propuesta de mejoras.

Este proyecto busca tener una clara idea de las dificultades de los jóvenes rurales de Neiva para ingresar a la educación superior, y así, poder proponer soluciones para que ésta brecha que se presenta entre estas dos zonas cierren el margen de diferencia, y se les puedan brindar las mismas posibilidades de educación a todos los jóvenes.

### 3. Problema de Investigación

Los jóvenes que logran ingresar a las instituciones de educación superior, no son un grupo homogéneo, provienen de diferentes estratos sociales, de diferentes ambientes culturales y familiares y tienen diferentes expectativas e imaginarios sobre la educación superior (De Garay, 2001).

La idea de investigar el acceso a la educación superior de jóvenes rurales, surge al observar estudiantes que, una vez terminada la educación media, no saben qué hacer, algunos continúan con la educación superior, como proyecto de vida que más adelante traerá frutos para una mejor calidad de vida, otros, por múltiples factores no continúan con este proceso educativo.

El capital cultural y social puede ser un factor influyente al momento de tomar determinadas decisiones, que mas adelante produce efectos negativos o positivos a cada persona relacionada con estos. Para Durkheim (s.f) un proceso de transmisión cultural de una generación a otra, de las generaciones adultas a las generaciones jóvenes; es un proceso social tanto por su origen como por sus funciones. El capital social, se define como el conjunto de los recursos actuales o potenciales vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de interconocimiento e inter-reconocimiento, destinadas a la institucionalización o la reproducción de relaciones sociales utilizables directamente, a corto o a largo plazo, (Bourdieu, 1980. p. 83-85).

Es decir, la relación que establecen las personas con la sociedad y cultura donde están involucrados, hace que haya influencias en la toma de decisiones de cada individuo. El capital social está asociado a la pertenencia del agente a un grupo social determinado, y

se basa en el reconocimiento de una estructura de relaciones. Por ejemplo: si un miembro de la familia ingresa a la Educación Superior, es de motivación para su familia, pero también, si en su círculo social, están involucradas personas académicas, influye para que siga estos pasos y así poder pertenecer a ese grupo. Los consumos culturales pueden ser un factor determinante a la hora de decidir, si seguir con la educación superior o dejarla a un lado.

Para Bourdieu P (1980), las distintas relaciones que tenemos en el transcurso de nuestras vidas, permiten que tengamos un capital social y cultural, diferente en cada sitio donde estemos ubicados. Si vivimos en la zona urbana tenemos facilidad de tener información y sitios académicos, personas cercanas (amigos, vecinos, familiares) que están involucradas en la educación superior, por el contrario, si vivimos en la zona rural las relaciones son menores, con las demás personas, además se pueden presentar algunos inconvenientes, como sitios de formación, acceso a información oportuna, internet, etc.

Uno de los principales objetivos de esta investigación es conocer, si el capital social y cultural influyen para que los egresados de la educación media, de las instituciones educativas rurales puedan acceder a la Educación Superior; sabiendo que la Educación Superior no es solo presencial, para el MEN (2009), la educación superior se imparte en dos niveles: pregrado y posgrado. El nivel de pregrado tiene, a su vez, tres niveles de formación: nivel Técnico Profesional (relativo a programas Técnicos Profesionales), nivel Tecnológico (relativo a programas tecnológicos), nivel Profesional (relativo a programas profesionales universitarios); y en el nivel de posgrados están las Especializaciones, Maestrías y Doctorados.

El ingreso a la Educación Superior puede ser influido por distintos aspectos: motivacionales de parte de familiares, buenos resultados en las pruebas de estado, el contexto que está viviendo, lo económico, lo social, lo cultural, las creencias, los imaginarios y la información que tiene sobre el ingreso a la Educación Superior. Estos múltiples factores hacen que los jóvenes tomen decisiones sobre su continuación en la educación; si por consiguiente, no logran continuar, se pueden presentar efectos como: desempleo a futuro, falta de oportunidades, desigualdad social, violencia, drogadicción, etc.

Bajo estas perspectiva se busca tener un conocimiento del porque esta brecha entre la educación rural y la urbana, queriendo dar un aporte de cómo influir más en las deficiencias, para en un futuro aumentar los índices del acceso a la Educación Superior.

En el municipio de Neiva, tanto el sector educativo oficial como el no oficial, en educación media para el año 2016 se recibieron un total de 407 estudiantes en la zona rural y en la zona urbana un total de 7.218 estudiantes (5.401 estudiantes en el sector oficial y 1.817 estudiantes en el sector no oficial); en el año 2017 las matriculas en la zona rural fue de 384 estudiantes y la zona urbana de 7.199 estudiantes (5.420 estudiantes en el sector oficial y 1.779 estudiantes en el sector no oficial); en el año 2018 las matriculas en la zona rural fue de 391 estudiantes y la zona urbana de 7.181 estudiantes (5.391 estudiantes en el sector oficial y 1.790 estudiantes en el sector no oficial); por otro lado la Universidad Surcolombiana (USCO) tiene un total de 28 programas de pregrado y 2 técnicos, estimándose que semestralmente se reciben un total de 1.000 estudiantes, es decir, 2.000 por año; en universidades como la Universidad Abierta y a Distancia (UNAD Neiva) que tiene un total de 25 programas de pregrado y 20 de educación técnica, se estima que ingresan 800 estudiantes por semestre es decir, 1.600 estudiantes por año, por lo tanto, la

oferta de programas a los que pueden acceder los egresados de las instituciones educativas en el municipio está muy por debajo del promedio que debería existir para suplir con las necesidades educativas que tiene la población egresada en el municipio de Neiva. Lo anterior hace referencia a las Universidades de carácter público, que por motivos económicos la población rural le es más fácil acceder, siempre y cuando cumplan con los requisitos exigidos por las universidades; este gran número de personas que ingresan a estas universidades se estima que viene de colegios no oficiales y del sector urbano, disminuyendo la probabilidad de acceso a la población rural de Neiva. Si un joven rural no presenta un recurso económico, una vivienda y un medio de transporte se le dificultará tener la posibilidad de acceder a la educación superior, siendo esta una problemática que les dificulta dejar el campo para poder seguir con su proceso educativo ya sea en una entidad pública, y peor aún en una entidad privada.

Desde esta perspectiva y análisis del problema de investigación, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los factores socioculturales que inciden en los jóvenes del sector rural del Municipio de Neiva, para el acceso a la educación superior?

## 4. Objetivos

### 4.1 General.

Caracterizar los factores socioculturales que inciden en los jóvenes del sector rural del Municipio de Neiva para el acceso a la Educación Superior y formular propuestas de Política Pública que mejoren las posibilidades para el ingreso.

### 4.2 Específicos.

Analizar cómo la situación económica y política de la zona rural de Neiva incide en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior.

Indagar cómo la familia interviene en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior.

Examinar cómo las creencias, los hábitos y las costumbres intervienen en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior.

## 5. Marco teórico y conceptual.

### 5.1 Caracterización del Municipio de Neiva-Huila.

Neiva es capital del departamento del Huila, ciudad y municipio de Colombia. Está ubicada entre la cordillera Central y Oriental, en una planicie sobre la margen oriental del río Magdalena, en el valle del mismo nombre, cruzada por el Río Las Ceibas y el Río del Oro. Posee una extensión de 1.553 Km<sup>2</sup>, de los cuales aproximadamente un 3% corresponde al área urbana y el restante 97% a la zona rural. Está en las coordenadas 2°59'55"N 75°18'16", su altura de 442 metros sobre el nivel del mar.

Como capital del departamento, Neiva alberga las sedes de la Gobernación del Huila, la Asamblea Departamental, el Tribunal Departamental, la Fiscalía General, la Contraloría Departamental, la Procuraduría Regional, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, el Área Metropolitana, la Subregión Norte, la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena y otras instituciones y organismos del Estado, así como la Universidad Surcolombiana, la Caja de Compensación Familiar del Huila, la Cámara de Comercio; además, es la sede de empresas oficiales, como las departamentales Electrificadora del Huila; y las municipales Empresas Públicas de Neiva. Es sede episcopal de la Diócesis de Neiva.

Neiva es la principal ciudad del suroccidente colombiano, ya que además de ser el puerto de conexión para las ciudades capitales de Florencia, Mocoa, Popayán y Pasto, es el eje de la economía de los departamentos del Huila, Caquetá y Putumayo.

## Ubicación Geográfica

En la tabla 1. Se muestra las características principales del municipio de Neiva, junto con la imagen 1 en donde se muestra la ubicación geográfica del municipio en el departamento del Huila.

Tabla 1. Características generales del municipio de Neiva

<i>País:</i>	<i>Colombia</i>
Departamento:	Huila
Región:	Andina
Ubicación:	02° 59'' N 75° 18''
Temperatura:	33° C
Altitud:	442 MSNM
Distancia:	291 Km a Bogotá
Superficie:	1.553 km cuadrados
Fundación:	24 de Mayo de 1612 - (408 años)
Población:	337.559 Estimado DANE
Metropolitana:	481.159 Habitantes
Gentilicio:	Neivano, Opita
Código postal:	41001 - 410018
Alcalde periodo (2016 - 2019):	RODRIGO ARMANDO LARA SANCHEZ

Fuente: Caracterización y perfil del sector educativo: Secretaria de educación municipal de Neiva (2016-2019).



Imagen 1. Mapa del municipio de Neiva.

Fuente: Tomada de [www.google.com](http://www.google.com)

#### Clima.

Debido a su ubicación cerca de la línea del Ecuador y su baja altitud, la ciudad tiene un clima cálido, con temperaturas anuales promedio durante el día, que van desde 21 hasta 35 grados Celsius. La variable temperatura siempre guarda cierta relación con la precipitación, de manera que los meses más calurosos son aquellos en que la lluvia es menor, en especial agosto y septiembre, en los cuales la temperatura máxima sobrepasa, en la zona urbana los 37°C y los meses más frescos son aquellos, considerados como los meses más lluviosos, sobresaliendo abril, noviembre y diciembre, siendo la temperatura máxima oscilante entre los 28 y los 30°C. Como dato curioso, la ciudad de Palembang en Indonesia es la antípoda de Neiva. Secretaria de educación municipal Neiva (SEM-Neiva) (2016).

La zona rural de Neiva cuenta con un potencial ambiental contenido en una serie de ecosistemas estratégicos, considerados como tales por su potencial para producir agua o mantener corrientes superficiales, regular el clima o por su importancia ecológica; con un

área estimada de 23.275 Hectáreas que equivalen al 18.9% del territorio municipal. "Neiva Capital Bambuquera de América" y "Neiva capital del río Magdalena" son algunos de sus apelativos. SEM-Neiva (2016).

#### Densidad.

Neiva cuenta con baja densidad poblacional y antes de expandirse debe buscar el desarrollo vertical de la ciudad. Según cifras del DANE, para el año 2015 la población del Municipio de Neiva era de 342.117 habitantes (47,8% hombres y el 52,1% mujeres), de los cuales el 94,2% corresponde a 322.274 habitantes que residen en el área urbana y 19.843 habitantes que representan el 5,8% se encuentran en el área rural y se estima que para el año 2019 tendrá una población censal de 349.030 habitantes según estudios del DANE (Alcaldía de Neiva, 2019). La población del municipio equivale al 30% de la población departamental y al 0,71% de la población nacional. Aproximadamente el 70,2% de los hogares de Neiva tiene 4 o menos personas. El 8,4% de la población de 5 años y más que reside actualmente en este municipio procede de otro municipio y el 0,1 % de otro país.

#### División Política.

El Municipio de Neiva tiene una extensión de 1.553 km<sup>2</sup> que abarcan desde la cordillera oriental hasta la cordillera central, pasando por el Valle del Río Magdalena (imagen 2.). Su división política y administrativa se ha estructurado a partir del Acuerdo N°.022 del 8 de junio de 1995, creando, diez Comunas con 117 barrios y 377 sectores en la zona urbana con un área estimada de 4.594 Hectáreas y 8 corregimientos según el acuerdo 026 de 2009 por medio del cual se revisa y ajusta el acuerdo 016 de 2000 que adopta el Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Neiva. Estos corregimientos cuentan

con 73 veredas en la zona rural con 150.706 Hectáreas. Cada corregimiento está asociado a un centro poblado rural que se constituye en el epicentro de las actividades económicas, culturales, sociales y políticas de la población circundante. Cuenta además con el Resguardo Indígena Tama Páez - La Gabriela.

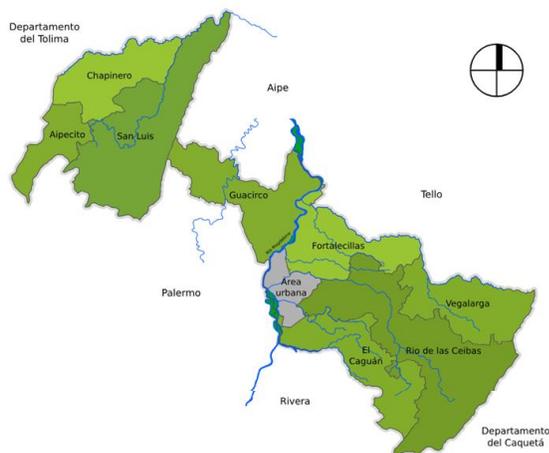


Imagen 2. División política del municipio de Neiva en sus 8 corregimientos

Fuente: Tomada de [www.google.com](http://www.google.com)

Neiva Limita por el norte con los Municipios de Aipe y Tello, Noroeste con el departamento del Tolima, Suroccidente con los municipios de Palermo y Santa María, por el sur con el municipio de Rivera y por el oriente con el departamento del Caquetá y Meta. El proceso de urbanización siempre ha sido fuerte lo que implica una mayor atención por parte de los gobiernos locales en el desarrollo de infraestructura de servicios públicos; sin embargo el proceso de urbanización de la ciudad ha estado influido por el desarrollo del conflicto social y armado toda vez que el Huila y Neiva, en particular, se consideran como territorios receptores netos de población en situación de desplazamiento (provenientes de otros departamentos del surcolombiano), por lo que cabe esperar que más que un proceso típico de urbanización, Neiva evidencie un crecimiento de la población rural dentro de la

ciudad, población que normalmente se vincula a la ciudad en condiciones socialmente precarias, SEM-Neiva (2016).

#### Educación En Lo Rural.

A partir de la descentralización y manejo autónomo del sector educativo, que pasa del Departamento del Huila al Municipio de Neiva en el año 2003, se reciben 172 establecimientos educativos oficiales y 131 establecimientos educativos privados. Para garantizar la continuidad de un nivel a otro, desde el preescolar hasta la media se procedió a agrupar los 172 establecimientos educativos oficiales, conformando cuarenta y siete (47) Instituciones Educativas Oficiales, que posteriormente fueron ajustadas a cuarenta y dos (42) de los cuales 19 estaban localizados en la zona rural. Entre el año 2008 y 2010 se continúa el proceso de reorganización de las instituciones educativas oficiales dejando como resultado la consolidación de 29 instituciones urbanas y 8 rurales que a la fecha continúa, SEM Neiva, (2016-2017).

Los ocho corregimientos de la zona rural del municipio de Neiva cuenta con 8 instituciones oficiales Que son: El Caguán, Roberto Duran Alvira, Fortalecillas, San Luis Beltrán, Chapinero, Guacirco, Colegio Municipal San Antonio de Anaconia y Aipecito, todas las anteriores instituciones gradúan estudiantes de educación media (Grado 11°).

## Geografía de los Corregimientos.

Tabla 2 Corregimientos de Neiva-Huila

<i>Nomenclatura</i>	<i>Corregimientos</i>
1	Chapinero
2	Aipecito
3	San Luis Beltrán
4	Guacirco
5	Fortalecillas
6	Vegalarga
7	Rio las Ceibas
8	Caguán
9	Zona Urbana

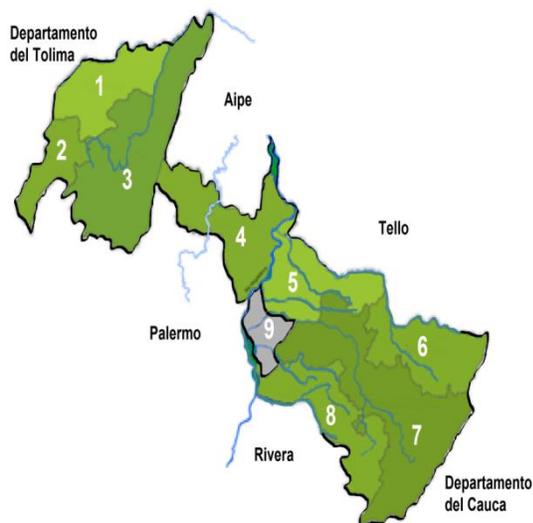


Imagen 3. Geografía de los corregimientos en el municipio de Neiva.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Se crearon los 8 corregimientos según el acuerdo 026 de 2009 por medio del cual se revisa y ajusta el acuerdo 016 de 2000 que adopta el plan de ordenamiento territorial (POT) del municipio de Neiva. Cada corregimiento cuenta con un determinado número de veredas que se explicitan a continuación:

El corregimiento Aipecito se divide en 6 veredas: La florida, Aipecito, El triunfo, Pradera, La cristalina y la Unión.

El corregimiento Chapinero se divide en 9 veredas: Chapinero, El jardín, La cabaña, El Líbano, Altamira, Diamante, Horizonte, Bajo Horizonte y Cachichi.

El corregimiento San Luis se divide en 14 veredas: Palmar, Alto cocal, Bajo cocal, El avila, El centro, El Quebradón, Corozal, Alta libertad, La libertad, La julia, Piñuelos, Órganos, omega y los Alpes.

El corregimiento Guacirco se divide en 5 veredas: Guacirco-San Jorge, San Andrés de Busiraco, Tamarindo, San Francisco y Peñas Blancas.

El corregimiento Fortalecillas se divide en 5 veredas: La Mata, Fortalecillas, La Mojarra, La Jagua y el venado.

El corregimiento El Caguán se divide en 5 veredas: El triunfo, La Lindosa, Caguán, San Bartolo y Chapuro.

El corregimiento Vegalarga se divide en 10 veredas: Cedral, Ahuyanes, Piedramarcada, Vegalarga, Colegio, San Antonio, Santa Lucia, Santa Librada, Palacios y San José.

El corregimiento Río de las Ceibas se divide en 8 veredas: Motilon, La Plata, Pueblo Nuevo, San Miguel, Santa Helena, Ceibas Afuera, Palestina y Platanillal.

El municipio de Neiva comprende una amplia variedad cultural en cada uno de sus corregimientos, lo que implica que los habitantes de cada uno de estos sitios tengan diferentes pensamiento y percepción del mundo; además los avances tecnológicos en telecomunicaciones han permitido mayor interacción entre los habitantes de la zona rural con la zona urbana, del mismo modo, estos avances han permitido el flujo de información entre distintos sitios y lugares del mundo, con los cuales antes no se habían conseguido, cada una de estas acciones han conseguido que los jóvenes al año 2019 tengan otra visión

de su país, del departamento y de su municipio; todo este tipo de interacciones hacen que culturalmente los jóvenes de estas regiones cambien ciertas conductas en relación a la herencia cultural dada por sus padres o abuelos, en consecuencia, presentan diferentes gustos en la música, en el baile, es decir, en su actuar. Es indispensable dar una mirada al uso de los nuevos dispositivos electrónicos utilizados en la actualidad, dado que sus padres no tuvieron acceso a ellos anteriormente, lo que permite más información y relaciones culturales.

## 5.2 La Ruralidad en Colombia.

Ruralidad es una característica de los territorios en los que se asientan diversos grupos humanos según las bondades económicas o simbólicas del suelo que ocupan; bajo las condiciones sociales, políticas y económicas que enfrenta nuestro país se habla de nueva ruralidad como la necesidad y pertinencia de concebir la vida del campo lejos del sesgo demográfico y productivo tradicional; que consideraba una zona como rural si su población se encontraba dispersa y alcanzaba un total no más de 2.500 habitantes (Echeverri y Ribero, 2002) desde el aspecto productivo este sector solo se asociaba a la producción agropecuaria, esta nueva significación que permite reconocer los numerosos fenómenos de la realidad rural (desaparición de las diferencias urbano-rural, urbanización de lo rural, ruralización de lo urbano, capitalización del agro, despliegue tecnológico y comunicativo etc.) presenta una visión más territorial de lo rural.

La definición territorial “Incorpora una visión de base económica: oferta de recursos naturales y una definición de proceso histórico: construcción de sociedad” (Echeverri y Ribero, 2002) en este sentido se generan diversidad de actividades económicas y sociales que configuran las formas de adaptación, apropiación y permanencia en posesión de la tierra por parte de sus habitantes.

Luego con el censo de 1985 se acordó la definición actual sobre lo urbano y lo rural. Este censo define como área urbana a las cabeceras municipales, y como área rural las no incluidas dentro del perímetro de la cabecera municipal. Sin embargo, estos criterios para determinar la ruralidad son cuestionables, debido a que no explican las dinámicas sociales y económicas que normalmente existen entre el campo y la ciudad. En pos de subsanar esta

falencia, se viene abriendo paso una definición que vincula más esta realidad. Ésta se basa en el vínculo que existe entre los recursos naturales y lo rural.

Desde esta perspectiva, se considera que un territorio es rural cuando el proceso histórico de construcción social se sustenta principalmente en los procesos económico-productivos, ligados al uso y aprovechamiento de los recursos naturales. El concepto de territorio se impone gracias a la capacidad de articulación de procesos y dinámicas y su poder interpretativo de los procesos clave de la economía rural (IICA-SAGARPA, 2000).

Confirmando todos los análisis sociológicos y económicos desde la academia, como lo ha demandado la transición histórica de lo rural en consecuencia a las dinámicas de la globalización, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR, 2012) define:

Un territorio rural como un espacio histórico y social, delimitado geográficamente con cuatro componentes básicos: un territorio con actividades económicas diversas, interrelacionadas; una población principalmente ligada al uso y manejo de los recursos naturales, unos asentamientos con una red de relaciones entre sí y con el exterior y unas instituciones, gubernamentales y no gubernamentales, que interactúan entre sí (art 4).

Por otra parte, el sector rural ha sufrido gran variedad de cambios debido al conflicto, al desarrollo científico-tecnológico y a las múltiples transformaciones que han generado tendencias de desruralización y ruralización, hechos que han cambiado la connotación de la zona rural, por ello Linck (2001) manifiesta que:

“La difusión de nuevos patrones de consumo y hábitos de vida, la megapolización de los sistemas urbanos, los progresos de las comunicaciones y la creciente movilidad de la

población han modificado radicalmente el patrón de organización del territorio desplazando o borrando casi por completo las fronteras entre lo rural y lo urbano”.

La zona rural actualmente se encuentra más vinculada a las zonas urbanas, gracias a estos acercamientos se pueden observar ciertos vacíos que han influido directamente la vida campesina, en todos sus contextos (económico, social, cultural y educativo), sumado a esto, estudios realizados por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia y de agentes externos como Pauslen de Cárdenas (1981) quien adhiere otras causas como: el analfabetismo, la deserción escolar, la falta de accesibilidad, la extra edad y la no continuidad a una educación superior; son fenómenos que alertan la necesidad de repensar la oferta educativa en el sector rural, se refiere entonces “a la deligación de la Escuela con el contexto en el que sus estudiantes emergen. Circunstancia que conlleva a que no es viable tener un modelo educativo similar al que se maneja en la educación urbana”. Por ende, esto da paso a que se hagan propuestas de modelos educativos que contribuyan de manera adecuada a las verdaderas necesidades en el ámbito rural y sus habitantes, con el fin de rescatar su esencia tradicional.

La ruralidad en Colombia por múltiples factores sociales o culturales hace que sus condiciones sean regulares y en algunos casos precarias. Para el Consejo Nacional de Política Económica y Social, el 62% de la población rural colombiana vive en condiciones de pobreza y el 21.5% en condiciones de extrema pobreza (Consejo Nacional de Política Económica y Social [CONPES], 2007).

## Concepción de nueva ruralidad.

Este nuevo concepto se originó en Europa y Norteamérica y luego ha estado llegando gradualmente a Latinoamérica, (Hernández y Winter, 1999). Para esta nueva concepción de lo rural "en el mundo se está produciendo una revalorización de lo rural (Bejarano, 1998, referido por Muñoz, 2000), entendida no como la "vuelta a lo rural", sino como un cambio de visión de lo rural" (Muñoz, *op. cit.* p.s/n). Este cambio de visión se desenvuelve, entre muchas razones estimulada en la manera como la cultura oriental concibe lo rural: como una opción de vida, Núñez, J (2004a).

Lo rural es visto de otra manera, sobre todo en el marco de las políticas capitalistas propias del progreso, derivó en lo que hoy se denomina la nueva ruralidad. Lagos Eulogio, J (2013) concibe la Nueva Ruralidad como la relación entre el campo y la ciudad, la cual está en función del desarrollo y el crecimiento de las ciudades. Estas relaciones se complejizan e intensifican la diversificación de actividades y las relaciones sociales se modifican.

El término de Nueva Ruralidad se utiliza para describir genéricamente las maneras de organización y el cambio en las funciones de los espacios tradicionalmente "no urbanos": aumento de la movilidad de personas, bienes y mensajes, deslocalización de actividades económicas, nuevos usos especializados (maquilas, segunda residencia, sitios turísticos, parques y zonas de desarrollo), surgimiento de nuevas redes sociales, así como diversificación de usos (residenciales, de esparcimiento y productivas), que los espacios ejercen de manera creciente (Arias, 2002; Linck, 2001).

La nueva ruralidad presenta nuevos entendimientos, ya no puede ser un sitio donde solo se encuentre territorios olvidados, pobreza, falta de oportunidades, ahora se debe repensar las políticas públicas para poder brindarles a este sector nuevas oportunidades, para que los habitantes tengan las mismas oportunidades de generar un estilo de vida sostenible.

Por otra parte la nueva ruralidad para (Ferrás, 2007), se encuentra la perspectiva “behaviorista”, en la cual, el individuo sale del caos, contaminación, inseguridad propios de la ciudad y se acomoda en espacios rurales, donde encuentra diferentes factores como, la tranquilidad y la armonía con la naturaleza, tierra a buenos precios (para las industrias y las familias), la calidad del medio ambiente, la estética de los asentamientos, el precio de la viviendas, la tranquilidad social y las buenas relaciones humanas y, que por lo general son habitantes de edad avanzada, jóvenes con altos estudios y familias de altos ingresos.

Este nuevo concepto de nueva ruralidad sobrepasa las fronteras de la producción agrícola, y se manifiesta en las nuevas relaciones de la sociedad urbano-rural, cerrando mas las brechas que existían entre ellas, el proceso de la globalización ha permitido observar que las formas económicas, políticas y estructurales van cambiando, por ello, se necesita mecanismos donde la población que habita lo rural pueden tener un estilo de vida sostenible.

Para Babilonia. R, (2006) la nueva ruralidad expresa los cambios en la relación entre la sociedad rural, el Estado y los mecanismos de regulación internacionales, así como una serie de transformaciones estructurales, económicas y de reacomodos geopolíticos que tienen lugar en diferentes niveles (global, nacional, regional y local), pero que en cada país

asumen sus propias características. En este sentido, la nueva ruralidad representa un enfoque que permite distinguir los efectos diferenciadores de los procesos de globalización. Para Fals Borda (2000), la nueva ruralidad depende de los análisis actuales de lo rural dan cuenta de fenómenos nuevos: se trata de un sector rural con más relaciones con el mundo urbano por influencia de los medios de comunicación y un encadenamiento vial y de transporte más extenso, la relación con los mercados, mayor uso de la tecnología y la relación estrecha de las familias rurales con otros miembros de la sociedad. Muchas personas en el campo derivan su ingreso parcial o total de actividades no precisamente agropecuarias. Esto ratifica que lo rural es una realidad más amplia que lo estrictamente agropecuario.

En esta perspectiva el medio rural podemos entenderlo como todas las zonas (regiones, municipios, veredas) en donde se desarrollan actividades como la agricultura, pequeña y mediana industria, comercio, servicios, ganadería, pesca, minería, turismo, extracción de recursos naturales. (Pérez y Farah, 2004).

La nueva ruralidad ha logrado tener una mirada diferente a las actividades que generalmente se realizan en el campo, dejando de ser vista únicamente como fuente de agricultura y la base de supervivencia de las familias rurales; la globalización ha permitido una evolución que antes no se había visto, permitiendo que lo rural se involucre en las nuevas tendencias sociales, culturales, económicas y políticas, la población no es ajena a los avances tecnológicos que aprueban un mayor acercamiento y vinculación con las nuevas tendencias económicas que se están desarrollando en el mundo y en las ciudades, ya encontramos sitios turísticos, zonas de descanso, y familias rurales que se dedican a otro tipo de actividad que les permita generar ingresos para sobrevivir; el estado debe no ser

ajeno a estas nuevas tendencias, brindando oportunidades para que estas familias encuentren estabilidad económica, permitiéndoles quedarse en sus hogares, evitando el desplazamiento en busca de mejores oportunidades. La educación debe ser un pilar fundamental en la nueva ruralidad al brindar las mismas oportunidades que en las zonas urbanas, y así, permitir que la zona rural genere los mismos ingresos y sean ambientes de sostenibles y de tranquilidad.

Los indígenas, los afrodescendientes y el campesino en general necesitan una base económica que no solo sea la agricultura, además tecnificar sus producciones, organizarse en conjunto para generar empresas y empleos para sus familias, y una educación con calidad, crítica constructiva de su quehacer diario. En países como México, la artesanía en zonas indígenas se ha convertido en una de las fuentes de ingresos más importantes, no tanto por el monto, sino porque es uno de los pocos trabajos remunerados que realizan las mujeres, además es la entrada de efectivo que se destina en su totalidad a la sobrevivencia familiar (Manzano, 2001: 182).

Además, la nueva ruralidad también responde a la necesidad de vincular lo rural en los procesos mundiales de la economía, pues las interdependencias que implica la globalización plantean la necesidad de acciones específicas que vinculen el desarrollo con las negociaciones o acuerdos internacionales, de tal forma que "contribuyan al desarrollo sostenible de las sociedades rurales" (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA], 2000, p. 91).

La nueva ruralidad del siglo XXI es producto de la globalización que se dio a finales del siglo XX, donde la ruralidad ya no es vista como la productora de materias primas, la

que se encargaba de lo agropecuario, actualmente se está re-conceptualizando el termino de ruralidad.

#### Relación urbano-rural.

En la actualidad ya no hay separaciones, lo urbano y lo rural ya no tienen fronteras, hay una gran vinculación productiva, comercial, laboral, de información, servicios, etc. con los nuevos avances tecnológicos el campo ya no está tan aislado, la ciudad ve al campo como la posibilidad de ir a un ambiente sano, sin contaminación, con naturaleza y tranquilidad, la posibilidad de consumir lo que producen, etc.

Cada vez más se relacionan los procesos económicos de la zona rural y la zona urbana, los avances tecnológicos y de comunicaciones hace que las fronteras que anteriormente existían, ya estén menos marcados. Las personas que habitan el sector rural tiene más comunicación con el sector urbano (industrias, comercio, educación, etc.) y esto hace que puedan tener más opciones al momento de requerir nuevos cambios, en las que son relevantes actores sociales como las mujeres, los jóvenes y los campesinos, junto a las organizaciones del gobierno (Banuett, 1999). Elementos inéditos surgen dentro de la ruralidad emergente caracterizados, según Linck (2001), por el nacimiento de una nueva cultura de consumo (la cual privilegia el uso de productos orgánicos con sellos territoriales) y hábitos de vida, al voltear la mirada hacia las bellezas naturales; el crecimiento exagerado de las ciudades; el avance de las telecomunicaciones y las migraciones que han modificado el patrón de organización del territorio, Núñez, J (2004b).

La zona rural además de prestar servicios como el suministro de alimentos, preservación de zonas de reservas naturales, entre otras, hoy es vista no solo como el agro,

sino donde hay pequeñas y medianas empresas; producciones agrícolas y agroindustriales; usos turísticos y recreativos; y áreas de preservación y valoración de los patrimonios paisajísticos, ambientales y culturales.

Para Núñez, J (2004c) dentro de todo ese movimiento producido en torno a la ruralidad, el centro de la esencia de ella se ha desplazado desde la agricultura, como actividad principal definitoria, hacia el territorio. Éste, según Echeverri, (1998, citado por López, 2000) "es hoy la expresión más clara de ruralidad. En él se construyen tejido social, institucionalidad, cadenas productivas y asentamientos humanos de diversa naturaleza y cultura" (p.s/n).

Es importante señalar que de acuerdo al país, la época y el momento histórico social que este viviendo dicha sociedad, sus características muestran signos de heterogeneidad.

Según Lagos Eulogio, J (2013, p. 56), La visión que anteriormente se tenía de ruralidad ha cambiado por múltiples factores que anteriormente mencionamos. En las zonas rurales se ha presentado cambios estructurales debido a la globalización y avances tecnológicos; la ruralidad trasciende en lo agropecuario y esto hace que mantenga relaciones de intercambio con lo urbano donde se destaca la oferta y cuidado con los recursos naturales, los espacios para el descanso, y los aportes al desarrollo cultural, Lagos Eulogio, también expresa que, en el medio rural se han experimentado cambios muy importantes en los últimos años y con efectos muy diversos por región y por país, pero en general se puede hablar de tres grandes cambios: a) Demográficos: como resultado del éxodo masivo en los años sesenta y setenta. b) Económicos: se originan por el declive de la agricultura y por la nueva visión que el mundo urbano tiene del medio rural, que ha dado

lugar a una mayor diversificación. c) Institucionales: debido a la descentralización política que pretende dar mayor poder a lo local y lo regional.

Lagos Eulogio, J (2013, p. 60) en su tesis destaca que en la investigación que llevo a cabo la Universidad Estadual de Brasil denominada Proyecto Rurbano, en la Región Norte del Brasil, refiriéndose a los cambios operados en esa región, señalando que su origen se debe principalmente a la emergencia de una nueva conformación en el campo brasileño, también destacan que este proceso ya ocurrió hace tiempo en los países desarrollados (Europa) y en la actualidad está comenzando a suceder en los países latinoamericanos. (Del Grossi, 2001; Graziano Da Silva, 2001, citado por Lagos Eulogio, J (2013).

La agricultura familiar ha tenido que afrontar nuevas formas de producción impuesta por el capitalismo, lo que hace que los campesinos desarrollen nuevas formas de conseguir dinero. El pensamiento de que el campesino era pasivo e inmóvil ha cambiado, hay una revalorización de la naturaleza, el campo se ha convertido en un lugar de residencia, turismo y de tranquilidad; cambiando la mentalidad de que el campo es lo atrasado y la ciudad es lo moderno. La nueva noción de lo rural se da por el aumento de actividades no agrícolas y la pluriactividad (Martínez, 2010).

Lagos Eulogio, J (2013) en su tesis cita a Berdegué, Reardon, Escobar y Echeverri (2001), que sostienen que el empleo rural no agrícola es el responsable de cerca del 40% de los ingresos de los habitantes rurales de América Latina. El segundo concepto para el desarrollo de esta nueva ruralidad es la noción de pluriactividad, concepto que Schenider (2009), abordó inicialmente las diferentes combinaciones de trabajo e ingresos observadas en los agricultores familiares (Martínez, 2010).

Los campesinos combinan las actividades productivas para tener un recurso económico como subsistir, y estas actividades no son de tipo agrícola, convirtiéndose en una estrategia para mejorar su calidad de vida.

#### Ruralidad en América latina.

El mundo rural latinoamericano ha sufrido una serie de transformaciones, tales como la desarticulación de la economía campesina, buscando nuevas alternativas que le generen recursos económicos, a ello se le conoce como producción no agrícola (Martínez, 2010).

La nueva ruralidad según Babilonia. R, (2006), en el contexto latinoamericano es abordada desde dos enfoques: el primero de ellos estudia las transformaciones económicas, sociales y políticas de la sociedad, privilegia la relación local-global con las cadenas productivas y los efectos de las migraciones; mientras que el segundo estudia cuáles deben ser las nuevas políticas públicas para responder no sólo a las nuevas situaciones existentes en el campo (producción agrícola, manufactura a domicilio, maquiladoras, pobreza, migración, etc.), sino para que este cumpla con todas sus funciones, como, por ejemplo, fomentar un desarrollo más equitativo en América Latina. Para desarrollar un ambiente sostenible y sustentable en la nueva ruralidad.

La ruralidad se ha transformado por el progreso tecnológico de las últimas décadas, lo cual lograría en ciertos países la transformación de espacio rural, esto solo en las zonas que permitieran albergar dicha tecnología. Aunque es bien sabido que la mayor parte del campo y el campesinado quedaron al margen de esa transformación, situación que contribuyó, en gran medida, a la conceptualización de lo rural como un espacio inmóvil,

atrasado que expulsa tanto a su gente como las actividades distintas a lo agropecuario (Ramírez, 2002).

La pobreza ha sido un factor importante y deterioro de numerosos sistemas agrarios, haciendo que los campesinos no puedan vender a buen precio sus productos en el mercado, estas fallas se dan por factores como tierra, agua, empleo, capital, tecnología, generando consecuencias negativas para los pequeños productores, además de una escasa participación en el mercado (Bid, 2005; citado por Lagos Eulogio, J 2013; p. 64).

Por último la ruralidad en América Latina debe buscar un papel diferente para vincular los distintos actores (que viven en el medio rural) con nuevas actividades que les permitan no depender solamente de la agricultura. Para ello cada país debe invertir en proyectos y generar políticas que ayuden a este sector y les permitan tener una mayor equidad.

La ruralidad de hoy en día es muy diferente a la ruralidad de nuestros antepasados, con la globalización el sector rural tiene más posibilidades de tecnificar sus producciones, de estar vinculado a las zonas urbanas y en muchos casos tener comunicación internacional; los adultos ven en estos avances la posibilidad de brindar nuevas y mejores posibilidades de vida a sus hijos, brindarles una educación acorde a las necesidades del estado y que puedan aportar a estas zonas.

La nueva ruralidad debe ser la conexión de lo urbano-rural para crear nuevos ambientes sostenibles en ambos sectores y que permita una igualdad de condiciones en aspectos económicos, políticos, culturales, sociales, y que puedan responder a las necesidades de cada región. Esas realidades de la nueva ruralidad presentan dificultades en

Colombia ya que en estas zonas hay mucha pobreza, que extingue no solo a los campesinos, sino a las grandes reservas de biodiversidad. En este sentido, uno de los primeros pasos que debe dar el país es reformular políticas públicas que tengan como prioridad programas de sostenibilidad en el campo, donde la población campesina no tenga que desplazarse a las ciudades en busca de trabajo, sino que encuentren oportunidades de vida para sus familias.

### 5.3 Educación Superior.

Nociones de educación superior.

Según el MEN (2009), la Educación Superior es el proceso de formación permanente, personal, cultural y social, que se fundamenta en una concepción integral de las personas, de su dignidad y de sus derechos y deberes.

Ibáñez (1994) citado por Guerrero & Faro (2012), considera que la educación tiene como objetivo la formación de capacidades y actitudes de los individuos para su integración a la sociedad como seres que sean capaces de regular el status quo y a la vez puedan transformar la realidad social en pos de los valores vigentes en un momento histórico determinado. Por tanto, la tarea de la educación superior es “la formación de profesionales competentes; individuos que resuelvan creativamente, es decir, de manera novedosa, eficiente y eficaz, problemas sociales” (p. 104).

Para ello debe el estado velar por la calidad educativa, que brinde a los educandos un pensamiento crítico-constructivo, que sean capaces de generar nuevas ideas, que permitan una inclusión de todos los pensamientos divergentes, logrando así, una deconstrucción de estado.

Historia de educación superior.

La educación superior en Colombia se inicia en el periodo colonial (siglos XVI y XVII), con la fundación de las universidades Santo Tomás, San Francisco Javier (Universidad Javeriana) y el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Estas universidades se encargaban de educar solamente a la elite criolla y española (Rodríguez y Burbano, 2012) citado por Melo B, Ramos F & Hernández S (2014, p. 5).

Al principio el interés de la educación superior era formar profesionales para la construcción de estado, con este propósito, en 1826 se fundaron las universidades centrales y públicas de Quito, Bogotá y Caracas (Rodríguez y Burbano, 2012). Luego que se desintegra la Gran Colombia, Mariano Ospina Rodríguez impulsa la educación técnica y científica, limita la libertad de enseñanza e introduce un carácter confesional a la educación, debido al papel protagónico que se le asigna a la iglesia católica (Jaramillo, 1989 y Pacheco, 2002) citado por Melo B, Ramos F & Hernández S (2014, p. 5). Después de la constitución de Rionegro, se estableció un régimen federal en el país, se realizaron reformas a la educación, que consistía en quitarles el poder que tenía el clero y se estableció una escuela gratuita y obligatoria (Silva, 1989) citado por Melo B, et al.,(2014, p. 5).

Durante el periodo de la regeneración se limitó la autonomía universitaria y se dejó en manos del gobierno, los profesores de pensamiento liberal y los intelectuales no estaban de acuerdo e impulsaron la fundación de la Universidad Externado de Colombia en el año 1886. En los primeros años del siglo XX no hubo avances significativos en materia de la educación superior, se notaron problemas de calidad y baja cobertura, como hecho destacable, se funda la Universidad Libre de Colombia 1923. Durante la presidencia de

Alfonso López Pumarejo la educación superior intenta fortalecer los vínculos entre la formación académica y la realidad económica del país, y con estos ideales se promueve la libertad de enseñanza, y se le da mayor autonomía a las universidades (Jaramillo 1989) citado por Melo B, et al., (2014, p. 6).

En cuanto a la educación universitaria privada cabe destacar la apertura de la Universidad Javeriana en Bogotá en 1931 y de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín en 1936. En la segunda mitad de la década de los cuarenta se crearon varias universidades regionales como la del Valle en 1945, la Industrial de Santander en 1948, la del Atlántico en 1943 y la de Caldas en 1943. En 1953 se crean, con carácter nacional, las universidades pedagógicas de Tunja y Bogotá, y en 1948 se fundó la Universidad de los Andes, Melo B, et al., (2014, p 7).

A mediados del siglo XX se propaga la violencia en Colombia y esto hace que se limite nuevamente la autonomía universitaria, durante estos años se dio prioridad a la educación técnica para lo cual se crearon varias instituciones, entre las que se destacan el Instituto de Investigaciones Tecnológicas, la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX). En 1968 se crearon el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), y el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias.

Luego en 1991 la Constitución reconoce la educación como un derecho fundamental y un derecho público que puede ser prestado por el estado o por particulares, la constitución también garantizo la autonomía universitaria y estableció que las universidades podían

expedir sus propios estatutos. Luego se aprobó la Ley 30 de 1992 que es la que regula actualmente la educación superior.

En la actualidad Colombia cuenta con 32 universidades públicas y 41 universidades privadas, con estas cifras aún se observan heterogeneidad en la calidad educativa, inequidad en el acceso y una oferta insuficiente de cupos.

La misión del MEN (2016) es "Lograr una educación de calidad", que forme mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, competentes, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus deberes y conviven en paz. Una educación que genere oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país. Lograr una educación competitiva, pertinente, que contribuya a cerrar brechas de inequidad y en la que participa toda la sociedad. En MEN tiene como propósito ser el país más educado de América latina 2025, y para lograrlo ha planteado unas líneas de acción y una de ellas es "acceso a la educación superior con calidad".

¿Como aparece la educación superior (ES) en el Huila?

La ES en el Huila presento falencias en el siglo XIX debido a que los pobladores eran de escasos recursos, los sistemas de comunicación eran débiles y además era una región golpeado por fenómenos naturales (sismo del 1827), estos factores hicieron que el estado y la región tuvieran relaciones débiles, provocando un atraso en la ES.

El 17 de diciembre de 1968, mediante la Ley 55 se crea el Instituto Técnico Universitario Surcolombiano, (ITUSCO), con la misión de preparar y calificar los profesionales que requerían la región y el conocimiento de su realidad concreta.

Luego la Universidad Surcolombiana (USCO), como universidad departamental, surge tarde respecto al desarrollo educativo del país, mientras que los primeros inicios de la ES se dieron en la época colonial (1605), en el Huila comienza en 1970 con ITUSCO, producto de su lento desarrollo socio-cultural, científico y educativo, Ibarra L (2014).

En resumen, la ES en Neiva-Huila se imparte de forma presencial, semi-presencial, o de forma virtual; hay dos universidades públicas, Universidad Surcolombiana (USCO) y Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y cinco universidades privadas, Corporación Universitaria del Huila (CORHUILA), Universidad Antonio Nariño (UAN), Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Universidad Cooperativa de Colombia (UCC), además con el avance tecnológico, podemos encontrar muchas universidades o institutos de ES que ofrecen sus programas académicos on-line. Con todo lo anterior aún se presenta dificultades en el acceso a la ES, si observamos la zona rural esta problemática es más grave, el único instituto de ES que hace presencia en zonas rurales de Neiva es el SENA, y aun así, la deficiencia del servicio es crítica.

#### Marco legal.

En la constitución política de Colombia se indica que la educación es un derecho de la persona, un servicio público que tiene una función social, y le corresponde al estado regular y ejercer la inspección y vigilancia, con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines, por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos, además el cubrimiento debe ser por todo el territorio (LEY 115 1994).

La ES, es reglamentada por la Ley 30 de 1992 que define el carácter y autonomía de las IES, el objeto de los programas académicos y los procedimientos de fomento, inspección y vigilancia de la enseñanza.

Estas dos leyes indican los principios constitucionales sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, por su parte, las condiciones de calidad que debe tener la educación se establecen mediante el Decreto 2566 de 2003 y la Ley 1188 de 2008.

El Decreto 2566 de 2003 reglamentó las condiciones de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, norma que fue derogada con la Ley 1188 de 2008 que estableció de forma obligatoria las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de un programa académico, para lo cual las IES, además de demostrar el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas, deben demostrar ciertas condiciones de calidad de carácter institucional.

Esta normatividad se complementa con la Ley 749 de 2002 que organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, amplía la definición de las instituciones técnicas y tecnológicas, hace énfasis en lo que respecta a los ciclos propedéuticos de formación, establece la posibilidad de transferencia de los estudiantes y de articulación con la media técnica.

Los campos de acción definidos por la ES en Colombia son: el de la técnica, el de la ciencia, el de la tecnología, el de las humanidades, el del arte y el de la filosofía. (art. 7, Ley 30 de 1992). Por tanto, los programas académicos que ofrecen las instituciones de educación superior deben estar inscritos dentro de estos campos de acción, siendo ellos

conformes a los propósitos de formación de cada institución. (art. 8 Ley 30 de 1992).

Dichos programas académicos pueden desarrollarse en niveles de pregrado y postgrado.

Los programas de pregrado preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. De la misma manera, los programas de postgrado denominados como especializaciones, son aquellos que se desarrollan con posterioridad a un programa de pregrado y posibilitan el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina o áreas afines o complementarias'. Los demás postgrados, como maestrías, doctorado y post doctorado basan su quehacer en la investigación como fundamento y ámbito necesarios de su actividad, para acceder al doctorado no es necesario cursar la maestría (CNA, 2019).

Son instituciones universitarias o escuelas tecnológicas, aquellas facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización. (art. 18 - Ley 30 de 1992).

Las instituciones de carácter tecnológico están habilitadas, según la Ley 749 de 2003, artículo 2, para ofrecer programas por ciclos propedéuticos.

Son universidades las reconocidas actualmente como tales y las instituciones que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: la investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional. (art. 19 Ley 30 de 1992). Estas instituciones están igualmente facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, profesiones o disciplinas, programas de

especialización, maestrías, doctorados y post-doctorados, de conformidad con la Ley (CNA, 2019).

Las Instituciones de Educación Superior (IES) otorgan títulos a personas naturales una vez terminen el programa académico que cursaron, solo las instituciones reconocidas por el Ministerio de Educación (MEN) otorga estos títulos por medio de un diploma (Art. 24 Ley 30 del 1992).

De acuerdo con lo anterior, en los títulos que otorgan las instituciones técnicas profesionales se debe anteponer al título, la denominación de "Técnico Profesional en... "; seguidamente debe figurar la ocupación o área correspondiente del saber. Así mismo, las instituciones universitarias, escuelas tecnológicas y universidades, deben anteponer al título la denominación, de: "Profesional en... "o "Tecnólogo en... "; a continuación debe figurar la profesión o disciplina académica a la cual se haga referencia (CNA, 2019).

Para los programas de pregrado en Artes el título es "Maestro en...". Igualmente, los programas de pregrado en Educación que ofrezcan las instituciones facultadas para ello, otorgaran el título de "Licenciado en...". Los programas de especialización conducen al título de especialista en la ocupación, profesión, disciplina o área afín respectiva. Los programas de maestría, doctorado y post-doctorado, conducen al título de magíster, doctor o al título correspondiente al post-doctorado adelantado, los cuales deben referirse a la respectiva disciplina o a un área interdisciplinaria del conocimiento. La reglamentación de estos títulos es potestad del gobierno nacional en concordancia con las Leyes vigentes, previo concepto del Consejo Nacional para la Educación Superior (CESU). ( art. 25 Ley 30 de 1992)

Ingreso a la ES.

La Ley 30 de 1992 establece siguientes requisitos de ingreso a la ES:

Para todos los programas de pregrado, poseer título de bachiller o su equivalente en el exterior y haber presentado del Examen de Estado para el ingreso a la Educación Superior.

Para los programas de especialización referidos a ocupaciones, poseer el título en la correspondiente ocupación u ocupaciones afines.

Para los programas de especialización, maestría y doctorado, referidos al campo de la tecnología, la ciencia, las humanidades, las artes y la filosofía, poseer título profesional o título en una disciplina académica.

El ingreso a los programas de formación técnica profesional en las instituciones de Educación Superior facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones de carácter operativo e instrumental, lo pueden hacer quienes reúnan los siguientes requisitos:

Haber cursado y aprobado la Educación Básica Secundaria en su totalidad.

Haber obtenido el Certificado de Aptitud Profesional (CAP) expedido por el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) y/o haber laborado en el campo específico de dicha capacitación por un período no inferior a dos (2) años, con posterioridad a la capacitación del Sena.

Para brindar garantías de la calidad de la ES en Colombia se ha creado el sistema de aseguramiento de la calidad, conformado por los organismos, las acciones y las estrategias

que se aplican desde el proceso de creación de una IES, hasta el desempeño del profesional que egresa del sistema.

**Registro calificado:** Regulado por la Ley 1188 de 2008 y el Decreto 2566 de 2003 que establecen las condiciones y procedimientos que deben cumplirse para ofrecer y desarrollar programas académicos, y fija, previo trabajo con la comunidad académica, las condiciones básicas o mínimas de calidad, con lo cual se establece como meta la obtención de un registro calificado, indispensable para el funcionamiento de los programas académicos.

**Acreditación de Alta Calidad:** EL sistema nacional de acreditación en Colombia: El Sistema Nacional de Acreditación en Colombia, se creó en la Ley 30 de 1992, con el objeto fundamental de garantizar a la sociedad que las IES que hacen parte de él, cumplen los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos. Se trata de un instrumento de fomento de la calidad de la ES, distinto a la inspección y vigilancia, que le compete constitucionalmente al Estado para garantizar la calidad de la educación y el cumplimiento de sus fines; recordando que este proceso es voluntario luego de cumplir ciertas condiciones esenciales.

La información que se genera en el proceso de acreditación es de conocimiento público en todos los sistemas después de que se haya realizado la evaluación final. Los medios que utilizan el CNA para la socialización y la divulgación de los resultados obtenidos en los procesos de evaluación son los seminarios, conferencias, grupos de discusión, publicaciones periódicas, boletines, catálogos, medios de comunicación social especialmente la prensa, los audiovisuales, páginas electrónicas y los portales.

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (Snies): Ofrece datos confiables sobre las instituciones de educación superior de Colombia y los programas que estas ofertan. Facilitan la construcción de estadísticas consolidadas e indicadores.

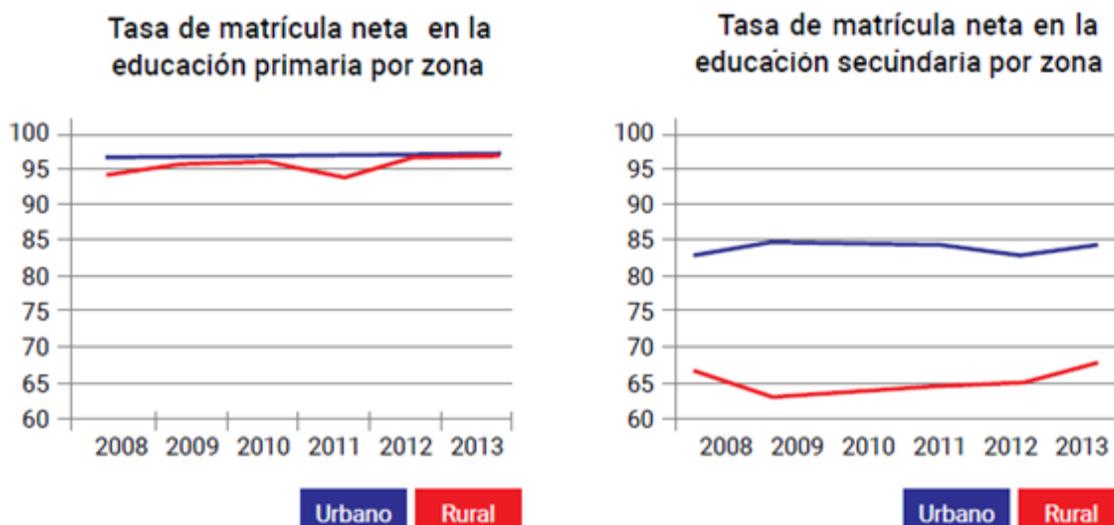
Observatorio Laboral para la Educación (OLE): Ofrece un seguimiento permanente de los graduados de la educación superior en Colombia. Reúne variedad de datos para interpretar las relaciones entre el mundo de la educación superior y el mundo laboral.

Sistema de Información para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Saces): Registra información para el proceso de Registro Calificado de programas académicos.

Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior (Spadies): permite el seguimiento a cada estudiante para calcular el riesgo de la deserción y prevenirlo. Lo anterior complementado con programas de fomento de la calidad que son orientados y/o coordinados por el Ministerio de Educación Nacional con el apoyo de diversos organismos o instancias de la Educación Superior.

En el estudio de Martínez, Pertuz y Ramírez (2016), muestra la situación de la educación rural, donde a pesar de los esfuerzos que se han hecho para vincular mas a esta población, cómo el aumento de cobertura e incentivos "familias en acción" (Ramírez et al., 2013), la tasa de matrícula sigue siendo baja, en comparación a la zona urbana.

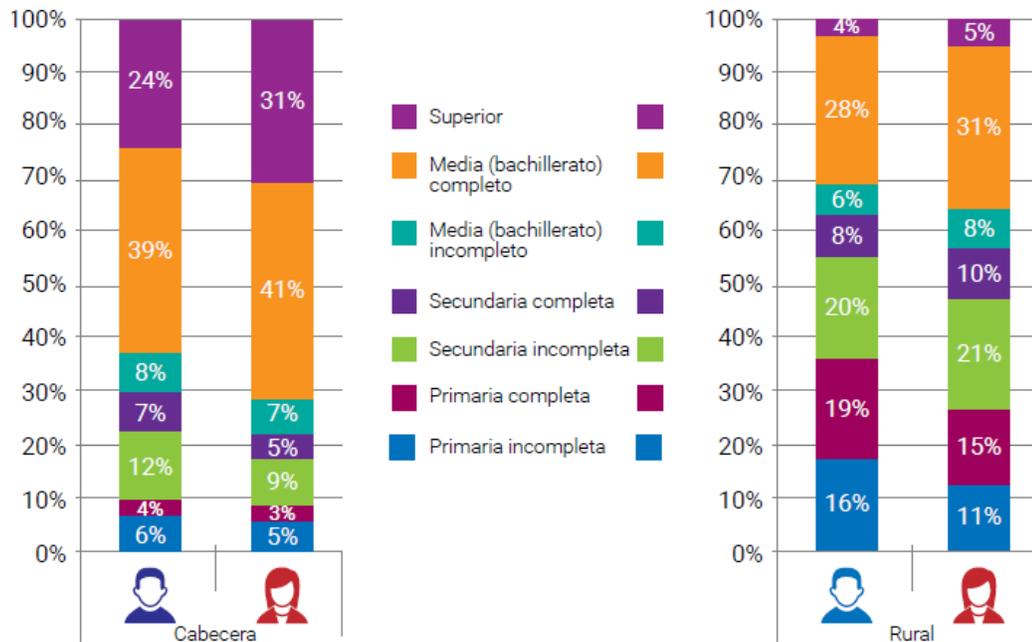
Imagen 4 Taza de matrículas de las zonas rural y urbana.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la gran encuesta integrada de hogares (GEIH) procesada por (SEDLAC (CEDLAS and the world), 2015). Martínez et al (2016).

Además este estudio de Martínez et al., (2016) muestra que sólo un 32% de los hombres y 36% de las mujeres entre los 18 y 24 años en zonas rurales ha terminado el bachillerato (o están cursando educación superior). Mientras que en la zona urbana el 63% de los hombres y el 72% de las mujeres han terminado el bachillerato o la educación superior. Esto refleja que quienes no han terminado la educación media se encuentran en extraedad (lo cual ocurre cuando un niño tiene dos o más años por encima de la edad promedio esperada para cursar determinado grado (MEN, s.f) ).

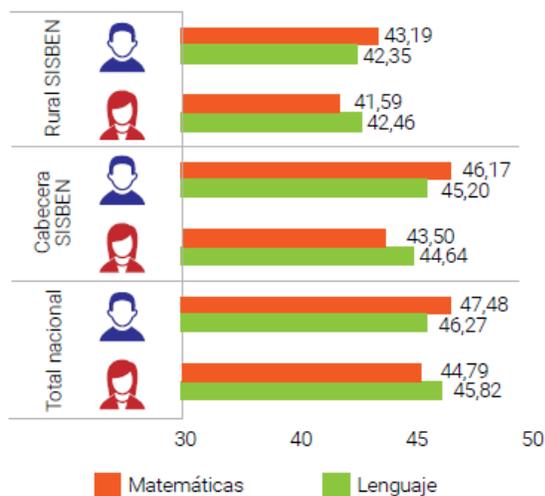
Imagen 5 Último grado alcanzado de hombres y mujeres entre 18y 24 años por zona.



Fuente: Cálculos propios, Martínez et al. (2016), a partir de encuesta nacional de calidad de vida (2013).

Por múltiples factores se evidencia una brecha entre los resultados de las pruebas saber 11 entre hombres y las mujeres del sector rural que se encuentran en el SISBEN (Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales. Este sistema es administrado por el Departamento Nacional de Planeación de Colombia que caracteriza a la población en situación de pobreza para poder acceder a beneficios sociales y económicos por parte del Estado colombiano) con respecto a la zona urbana, y es mayor si se compara con el promedio nacional (Martínez et al., 2016).

Imagen 6 Puntaje Pruebas Saber 11 de jóvenes SISBEN



Fuente: Cálculos propios, Martínez et al. (2016), a partir de encuesta nacional de calidad de vida (2013).

Tabla 3 Puesto Pruebas Saber 11 de jóvenes SISBEN

	Puesto
Total Nacional Hombre	481
Hombre Cabecera SISBEN	514
Hombre rural SISBEN	592
Total Nacional Mujer	518
Mujer cabecera SISBEN	554
Mujer rural SISBEN	611

Fuente: Cálculos propios, Martínez et al. (2016), a partir de encuesta nacional de calidad de vida (2013).

La tabla 3, se observa que los hombres y las mujeres de la zona urbana, incluso los que están en el SISBEN obtienen mejores puestos en las pruebas que la población rural sisbenizada, teniendo mejores oportunidades para el ingreso a la educación superior en instituciones de carácter público.

Este estudio realizado por Martínez et al., (2016) muestra la desventaja que tiene el campo Colombiano, donde la baja matrícula y las altas tasa de deserción escolar en la educación media hacen que los jóvenes olviden la educación superior, generando que las brechas entre la educación urbana y rural sean más amplias.

¿Cómo explicar estos fenómenos? Por un lado, la tasa de deserción de la educación básica puede estar relacionada con el trabajo infantil que en las zonas rurales llega a un estimado del 9% (SEDLAC, 2015). Adicionalmente el costo de asistir al colegio cuando son épocas de cosecha, donde los niños de 13 años en adelante empiezan a ser útiles para las labores productivas en sus fincas o como jornaleros. Aunque las mujeres rurales presentan un mayor nivel educativo que los hombres, muchas desertan debido a embarazos a temprana edad (Martínez et al., 2016). Lo anterior sucede por factores como la cultura, la religión y el capital cultural que intervienen en la formación de cada individuo en cada zona.

#### 5.4. Consideraciones sobre lo socio-cultural.

Diferentes autores han dado su definición al concepto de cultura, Grimson (2008) anuncia que el primer concepto de cultura surgió para oponerse a la idea de que hay gente con “cultura” e “incultos”, los que tienen esa “Alta Cultura” que define un grupo en concreto minoría por cierto de la gran masa “sin cultura” ni media ni baja. Pues debemos recordar que en el siglo XVIII estamos ante la visión de que una persona “cultura”, es una persona leída, sensible a las artes, ópera, teatro, con ciertas costumbres que le identifican con un grupo pudiente. Para Malinowski (1939) la cultura es considerada existente para

satisfacer las necesidades biológicas, psicológicas y sociales del individuo; además la entendía como un sentido fisiológico, si la cultura existe es porque los individuos tienen necesidades psicobiológicas que satisfacer, son organismos vivos. De acuerdo con E. B. Tylor (1871) "La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad". Harris (2011) El relativismo cultural permitió abordar el estudio de las diferentes culturas evitando un enfoque etnocéntrico, haciendo hincapié en la evolución particular de cada sociedad; igualando las culturas al ponerlas en el mismo nivel de complejidad, sin inferiores ni superiores; además él presenta el desarrollo de la cultura como un objeto biológico, reconociendo la perspectiva de la cultura como una identidad que subyace en nuestro genoma. Keesing (1993) citado por Barrera I (2013) establece que las culturas son sistemas que sirven para relacionar a las comunidades humanas con sus entornos ecológicos; asumiendo que el cambio cultural es ante todo un proceso de adaptación que se superpone a la selección natural (p. 6). El diccionario Vox ilustrado (Bibliógraf, Barcelona; 1995) define cultura como "el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos, grados de desarrollo, artístico, científico, industrial, en una época o grupo social". Además la Real academia Española (RAE) define la cultura como el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social.

En resumen, la cultura tiene muchas connotaciones, una de ellas permite dar un sentido y significado a los actos humanos, y otra, por factores biológicos que hacen que se desarrollen ciertos comportamientos en cada individuo, haciendo que la cultura sea la

combinación de conocimientos, creencias, hábitos y del genoma influyendo en el conducta de cada persona.

#### Multiculturalidad.

Para Fals Borda (2000) una de las características de las sociedades rurales en el medio latinoamericano y colombiano es la diversidad étnica y cultural, sumada a la diversidad geográfica. En el campo colombiano, por ejemplo, se asientan tres poblaciones culturalmente diferenciadas: campesinos, indígenas y afrodescendientes. Los campesinos, producto histórico del mestizaje entre los conquistadores españoles, los indígenas originarios y la población afro venida de África conforman el grueso de la población asentada en los territorios rurales. Tanto los indígenas como los afrodescendientes son considerados como poblaciones con particularidades étnicas con derechos reconocidos en el marco constitucional y legal: derechos sobre tierras, etnoeducación, autonomía como pueblos.

En general, existe convivencia y colaboración entre los diferentes sectores poblacionales rurales, pero en ciertas regiones se presentan enfrentamientos ya que a través de los años han despojado por igual de las tierras a campesinos, indígenas y afrodescendientes.

#### Territorio.

Se valoriza el concepto de territorio no sólo como contenedor geográfico, sino como contenedor integral de las dinámicas poblacionales, económicas, culturales y políticas, Fals Borda (2000). En este sentido se habla de la construcción social del territorio para expresar

las aspiraciones de la población en las regiones por avanzar en la concreción de los estándares de vida, en la definición de identidades culturales, en el logro de los procesos integrados de crecimiento y bienestar, dependiendo de las potencialidades, carencias y particularidades propias como región. El anhelo por el desarrollo territorial autónomo se remonta en los mismos orígenes de la organización republicana y a las luchas centralistas y federalista durante el siglo XIX. La necesidad de un desarrollo regional que supera los profundos desequilibrios entre campo y ciudad y entre regiones del país generó el impulso de descentralización que se empezaron en forma definitiva desde la década de 1980, y que han avanzado en forma paulatina en medio de tensiones y contradicciones con el nivel central que aún tiene influencia sobre las regiones. (Bordieu, 2005).

En esta misma línea, el tema expresa la necesidad de una mirada regional en un país con una alta diversidad originada en su intrincada geografía, la variedad étnica y cultural, la producción diversificada de acuerdo a las necesidades y prioridades de cada región. En ellas se han conformado sociedades locales, se han configurado a partir de sus condiciones naturales, el nivel de desarrollo alcanzado, los recursos humanos disponibles y los factores histórico – culturales relacionados con la visión del mundo y de la vida, las formas de vinculación y vinculación con el territorio.

Teniendo en cuenta el encauce de esta investigación, se debe destacar lo territorial y lo regional ya que han sido aspectos revalorizados por las concepciones desarrollistas dominantes. Se revaloriza lo regional desde una perspectiva modernista al señalar las potencialidades de las regiones para construir conglomerados industriales y agroindustriales (Moncayo, 2001). En donde se aprovechen ventajas como la comunicación, impulsar el

crecimiento, la innovación tecnológica, la capacidad de inclusión y la participación de los estamentos sociales.

### Organización Social.

En el ámbito rural, los estudios sociales han identificado los rasgos más típicos de la organización social tradicional basada en un estrecho relacionamiento personal, producto de un conocimiento mutuo entre los miembros de una comunidad local. En el mundo actual esta visión de comunidad, aunque conserva muchos de sus rasgos, ha sido alterada por esa interrelación con el mundo urbano y por las dinámicas de transformación y modernización, sumado a esto, en Colombia hace parte del frecuente conflicto sociopolítico.

### Visión de la educación rural.

De acuerdo al DANE (2015) Las personas mayores de 15 años que saben leer y escribir son más comparativamente en las ciudades que en las zonas rurales. A nivel nacional el 91.4% de la población de 15 y más años sabe leer y escribir. Para las cabeceras municipales este promedio es de 94,3% ; y en el campo es de 80,5%. En educación, la escolaridad promedio de la población rural mayor de 15 años se estima en cuatro grados, mientras que en las ciudades es de siete grados. Es cierto que ha aumentado la escolaridad de la población y el ingreso a la educación superior en comparación con décadas atrás, y en general han disminuido las tasas de analfabetismo, sin embargo, el sector rural arrastra un rezago evidente en materia educativa, lo cual reside sobre la calidad de vida y la economía rural.

Sociedad.

Si la sociedad ha existido simultáneamente con el hombre, como fenómeno histórico y social, ha seguido la misma trayectoria que la fijada por el hombre en los diversos tipos de su organización político-social. La sociedad es un conjunto de seres humanos, unidos moral, material, espiritual y culturalmente para la satisfacción de comunes necesidades, beneficios, aspiraciones y fines iguales (Moreira. M. E. 2003).

Malinowski (1939) considera la sociedad un todo integrado de instituciones relacionadas que cumplen funciones complementarias y la cultura como una amplia y compleja red de comportamientos. "Le hemos dado el nombre de "instituciones" a estos grupos organizados, que están conectados con actividades de un propósito definido y que están invariablemente ligados por la referencia espacial al medio ambiente y al aparato material que regentan" (p. 291).

La comunidad es lo antiguo y sociedad lo nuevo, como cosa y nombre; comunidad es la vida en común, duradera y auténtica; sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente. Con ello coincide el que la comunidad deba ser entendida a modo de organismo vivo, y la sociedad como agregado y artefacto mecánico (Tönnies, citado por Álvaro. D 2010).

Por otra parte Giddens, A (1999) define sociedad como grupo de personas que vive en un territorio determinado, sometido a un sistema común de autoridad política y que es consciente de poseer una identidad que lo distingue de otros grupos. Algunas sociedades, como las de cazadores y recolectores, son muy pequeñas. Otras, como las sociedades industriales, son muy numerosas.

Según Durkheim citado por Falicov y Lifszyc (2002) la sociedad es más que la suma de los individuos que la componen. La sociedad tiene una existencia propia que va mas allá de la experiencia personal... porque existen, desde antes del nacimiento de cada individuo, formas reiteradas y consideradas correctas de comportamiento que se van transmitiendo de generación en generación.

En 1871 Tylor había planteado un concepto de cultura asociado a los conocimientos, creencias y hábitos que el ser humano adquiere como miembro de la sociedad. La cultura y la sociedad se relacionan y forman parte de la vida del ser humano, y por ende influyen en las decisiones que cada persona toma en su vida diaria.

Relación sociedad y cultura.

La esencia de la cultura se encuentra en personas que actúan de la misma manera. La cultura es entendida como la conciencia colectiva expresada en el sistema de significados que comparten los miembros de una organización identificándolos y diferenciándolo de otros (Méndez Álvarez, 2018).

Talcott Parsons citado en (Méndez Álvarez, 2019) identifica la acción social como un aspecto propio de la actividad humana con su origen en los comportamientos sociales de los individuos produciendo efectos en otras personas o grupos, en cuatro aspectos como son el biológico, el psíquico, social y cultural.

Las personas establecen procesos de interacción, así como también propician comportamientos donde manifiestan la cultura, esa que los identifica y diferencia de los

demás. Así mismo podemos establecer que lo que es común a un grupo, forma parte de su actuar y por lo tanto no debe ser objeto de medición.

Por otra parte Bourdieu citado en (Fowler y Zabaleta Lemus, 2013) concibe a la sociedad partiendo de su estilo heterogéneo y resalta su abordaje diferencial, donde los espacios de lucha diversos son relativamente independientes y autónomos; mientras que las teorías sociales, la sociedad se da homogénea, integrada y armónica.

Afirma de la cultura, que es más que un sistema de normas y valores individuales y que además son producto de experiencias particulares. También propone una teoría del poder simbólico, la violencia y el capital, dice de las formas simbólicas que éstas desempeñan un papel activo constituyendo y manteniendo las jerarquías sociales.

Así mismo, se habla de la existencia de varios tipos de campos que son el científico, el académico, religioso, literario, etc. y cada campo tiene su propia lógica y su propia jerarquía, donde de acuerdo a las reglas del juego se disputan cada quien su lugar. En este sentido, se van agrupando según los estilos de vida que son similares por el hecho de tener los mismos objetivos y disposiciones. Esta ubicación de agentes por medio de campos de dominio en el espacio social, como dinero, círculos sociales, niveles de escolaridad, explicaría por qué las personas de diferente posición social no pueden encontrarse en el mismo espacio social y si se encontraran, no se entenderían. Los temas de conversación, la elección de lugares, las preferencias en la actividad deportiva, la música, películas, son marcadas por la distancia social que no permite que se junten personas de diferentes marcos culturales. (“límites sociales” Bourdieu).

Por el contrario “la proximidad en el espacio social predispone al acercamiento...” define grupos concretos, no necesariamente una clase social movilizadora, es el caso del mercado del matrimonio.

En lo que respecta a los factores sociales y culturales, estos tienen su valor en la explicación de la evolución del pensamiento, pero no actúan en bloque ni de manera unilateral de los factores biológicos e individuales. Es importante tener claro que en las teorías del desarrollo psicológico se tienen en cuenta ambos factores.

*Factor Biológico de epigénesis* (origen, creación). Se refiere a las interacciones de las personas con el medio físico durante el crecimiento y se manifiestan por la maduración del sistema nervioso.

La epigenética son todos los factores sociales, culturales, todos los detalles que influyen en el DNA de las personas, y se llega a concluir que ese genoma que se forma o que es influenciado por los factores sociales y culturales se hereda.

Para la Revista Genética Médica (2016) la epigenética estudia y se refiere al conjunto de elementos funcionales que regulan la expresión génica de una célula sin alterar la secuencia de ADN. Mediante mecanismos epigenéticos, que no modifican la secuencia de nucleótidos del ADN las células tienen la capacidad de marcar qué genes deben ser expresados, en qué grado y en qué momento.

A diferencia de la información registrada en la secuencia de ADN del genoma, los cambios epigenéticos no son estáticos y pueden modificarse a lo largo de la vida de la célula. Así, una de las principales características de las modificaciones epigenéticas es su reversibilidad. Además, el epigenoma (conjunto de todos los elementos epigenéticos) puede

ser influenciado por factores ambientales, como la dieta o el estrés, especialmente durante el desarrollo embrionario y puede dar lugar a fenotipos así como ser heredados de una célula a las células hijas. Como consecuencia el epigenoma difiere entre poblaciones celulares del organismo, momentos del desarrollo o estado de salud.

La epigenética influye en el comportamiento de personas que socialmente no tiene suficiente madurez en la toma de decisiones; la cultura entendida como pautas, patrones de comportamiento, aquello que es socialmente aceptado, los sentidos y los significados que le tenemos a muchas cosas no se heredan, se transmiten o se aprenden en la vida del colectivo social.

*Factores Individuales.* Los factores de equilibración, es decir las acciones internas, pueden ser independientes de transmisiones sociales y culturales pero dependientes de coordinaciones interindividuales.

*Factores Sociales.* Al mencionar la coordinación interindividual se refieren a las interacciones sociales entre dos o más individuos, al oponerse, al colaborar, discutir, entran en acuerdo. Estas manifestaciones se dan en todas las sociedades, independientemente de las particularidades culturales y educativas de una sociedad.

Es posible observar en diferentes medios sociales y culturales, conductas de intercambio entre niños y adultos y que actúan por si solos, independientemente de su transmisión educativa. Esta constante intervendrá durante todo su desarrollo e interesa tanto a la vida social de niños entre si y las relaciones de adultos de todas las edades.(Facultad de Psicología UNMSM, 2009).

La cultura es todo aquello que le da sentido y significado a los actos humanos, pero la ciencia ha demostrado que genéticamente el genoma influye en ciertos comportamientos del ser humano, por ello se debe asociar el DNA y el ambiente o contexto donde el ser humano se desarrolla, para observar determinados comportamientos que hacen que influyan en el ser humano.

## 6. Diseño metodológico

### 6.1 Naturaleza de la Investigación.

El presente trabajo de investigación “Factores socioculturales que inciden en jóvenes del sector rural del municipio de Neiva, para el acceso a la Educación Superior”, corresponde a una problemática de orden práctica que pretende contribuir a resolver una situación concreta de la realidad estudiada. Según la naturaleza es una investigación descriptiva, por tratarse de una investigación que no controla la realidad, solamente la describe sin intervenirla; y según la temporalidad es una investigación transversal, ya que solamente se trabaja con el periodo comprendido en el segundo semestre del 2019. Además la investigación puede catalogarse exploratoria en el marco del contexto nacional, también como una investigación de campo, ya que se realizó la recolección de datos con los sujetos de importancia para la investigación (estudiantes del grado 11º, padres de familia y líderes o líderes por zonas).

Por la naturaleza, el modelo de investigación se enmarca en un paradigma mixto, incluyendo un instrumento cuantitativo como cualitativo, la meta de la investigación mixta es utilizar las fortalezas de la investigación cualitativa y cuantitativa, para una buena indagación, y tratar de minimizar las debilidades que cada una de ellas puede presentar. Hernández-Sampieri (2014).

De otro lado es importante resaltar que los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión

conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recolectada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno estudiado (Hernández-Sampieri et al., 2014, p534).

La investigación mixta se beneficia de las potencialidades que poseen cada una de las investigaciones (cualitativa, cuantitativa) por separado, complementándose una de la otra y así lograr que esta investigación obtenga unos resultados más completos aproximándose más a la exactitud, siendo un método muy adecuado.

También es importante aclarar que los métodos mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias (Creswell, 2013a y Lieber y Weisner, 2010) citado por (Hernández-Sampieri et al., 2014, p534). La investigación mixta por ser multimetódica permite tener más beneficios explorando distintos niveles del problema que se estudia, logrando resultados más seguros y una certeza sobre las conclusiones; además los métodos mixtos logran obtener una mayor variedad de perspectivas del fenómeno: frecuencia, amplitud y magnitud (cuantitativa), así como profundidad y complejidad (cualitativa); generalización (cuantitativa) y comprensión (cualitativa), logrando una riqueza interpretativa y mayor poder de entendimiento (Hernández-Sampieri et al., 2014, p537).

## 6.2 Población y muestra del estudio.

La población del estudio varía según los objetivos específicos propuestos, en ese orden de ideas se configuran diferentes tipos de población y muestra que precisamos a continuación.

Para el caso del primer objetivo (analizar cómo la situación económica y política de la zona rural de Neiva incide en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior),

se toma como población el contexto de la zona rural del municipio de Neiva, sus 8 corregimientos, que para efectos de Operacionalización y análisis se agrupan en las 4 zonas representativas que tiene el municipio de Neiva, como se indica en la imagen (7).

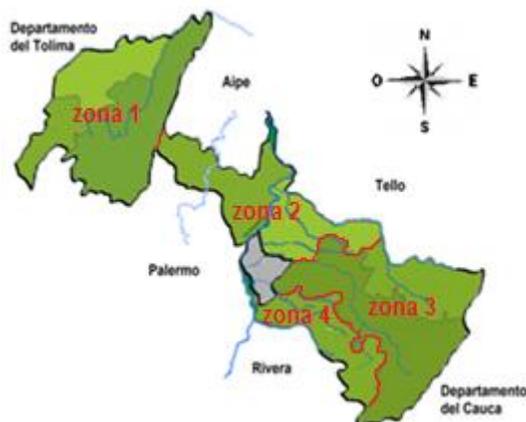


Imagen 7. Zonificación de corregimientos en el municipio de Neiva.

<i>Nomenclatura</i>	<i>Corregimientos</i>	<i>Zonas</i>
1	Chapinero	Zona 1: zona occidente
2	Aipecito	
3	San Luis Beltrán	
4	Guacirco	Zona 2: Zona Norte
5	Fortalecillas	
6	Vegalarga	Zona 3: Zona Oriente
7	Rio de las ceibas	
8	Caguán	Zona 4: zona sur

Fuente: Elaboración propia (2019).

De las cuatro zonas del sector rural del Municipio de Neiva se seleccionó 4 líderes o lideresas que sean reconocidos, es decir, 1 líder o lideresa por cada zona, a los cuales se les aplicó una entrevista semi-estructurada con el fin de obtener la información relacionada con el factor económico y político que índice en la problemática formulada en esta

investigación, es decir, ayudarán a determinar cuáles son los factores que pueden afectar el acceso de los jóvenes rurales para ingreso a la educación superior.

Para el caso del objetivo número dos (examinar cómo las creencias, los hábitos y las costumbres influye en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior), se hace un estimado de 19.595 habitantes en la zona rural de Neiva según estadísticas del DANE para el año 2019, de los cuales 391 están cursando educación media (decimo y once) en el año 2018, se tuvo en cuenta el número de estudiantes matriculados en educación media para el año (2018) (ver tabla 4), donde se tomó el 100% de la población estudiantil que este cursando el grado 11° para el año 2019, por ser la población del interés del estudio, y se les aplicó un cuestionario semi-estructurado.

Tabla 4. Matricula de educación media 2018.

<i>Zona</i>	<i>Corregimientos</i>	<i># de Estudiantes</i>	<i>% Población Encuestada</i>
1	Aipecito	31	100%
	Chapinero	22	
	San Luis Beltrán	37	
	Total	90	
2	Guacirco	44	100%
	Fortalecillas	51	
	Total	95	
3	San Antonio de Anaconia	36	100%
	Vegalarga	44	
	Total	80	
4	Caguan	130	100%
	Total	130	
Total General			100%
380			

Fuente: Datos recolectados de la oficina de cobertura de la secretaria de educación municipal de Neiva (2018).

Para el tercer objetivo, la población la constituyeron las familias (que cumplan los siguientes criterios: asequible, voluntarias y que tengan jóvenes vinculados en educación media) de la zona rural del municipio de Neiva, a las cuales se aplicó una entrevista semi-estructurada que buscó determinar las posibles influencias familiares que tienen los jóvenes para continuar, o no, con su proceso formativo en educación superior, para la aplicación de la entrevista se tomó un núcleo familiar voluntario por corregimiento, es decir, se obtuvo un total de 8 entrevistas.

Esta categoría hace referencia a la percepción que tienen los padres de familia asentados en la zona rural de Neiva, la cual implicó indagar en aspectos tales como: tiempo de residencia en la zona, conformación familiar, condiciones económicas de la familia, actividad económica familiar, quehaceres los fines de semana, quehaceres entre semana, actividad económica familiar, percepciones sobre la educación familiar, importancia de la educación en la escuela, colegio y universidad, importancia de la formación universitaria y factores de acceso a la educación universitaria.

### 6.3 Técnicas e Instrumentos

Con base a las categorías de estudio y el tipo de información recolectada, demandada por la investigación, se precisan como instrumentos que pueden cumplir estos objetivos, los siguientes:

Entrevista semi-estructurada para líderes sociales y familias nuclearizadas. (Ver anexos 1 y 3). La entrevista semi-estructurada es aquella donde el entrevistador despliega una estrategia mixta, alternando preguntas estructuradas y preguntas espontaneas; esto para que el entrevistado se sienta más cómodo para responder las preguntas y se pueda

establecer una conexión amigable entre las dos partes y así poder conocer cada detalle en profundidad. Esta técnica es muy utilizada para estudios de investigación cualitativa, donde el entrevistador prepara un guion sobre los temas que quiere hablar con el entrevistado, las preguntas son abiertas y el informante puede expresar sus opiniones e incluso desviarse un poco del guion inicial para precisar algunos temas, y el investigador debe mantener la atención a las respuestas de entrevistado para irlo enlazando al tema de forma natural.

Cuestionario con preguntas mixtas donde se utilizaran preguntas abiertas y cerradas, con una escala semi-cerrada para los jóvenes rurales (ver anexo 2). Las preguntas abiertas son aquellas que deben ser contestadas por el encuestado con sus propias palabras, permitiendo total libertad en la respuesta; y las preguntas cerradas el encuestado tiene que elegir entre las opciones establecidas, y las encuesta mixta permite a los jóvenes rurales tener opciones de respuestas a las preguntas pero también permite expresar sus puntos de vistas opiniones que presenta sobre cada situación, la importancia de la encuesta semiestructurada es tener las apreciaciones y manifestaciones de los encuestados, y permitir tener información general del grupo de población, estandarizando los datos lo que facilita el análisis, siendo una fuente fundamental para la investigación. Este instrumento es muy importante para medir y clasificar que tipo de creencias, hábitos y costumbres tienen los jóvenes de estos sectores y cuáles son sus incidencias para continuar su formación académica.

#### 6.4 Fuentes de Información.

Esta investigación contó con fuentes de información primarias, que Bounocore (1980) las define como "las que contienen información original, no abreviada ni traducida: Tesis, libros, nomografías, artículos de revistas, manuscritos. Siendo fuentes de información de primera mano".

Una fuente primaria suministra un testimonio o evidencia directa sobre el tema, por tal motivo ofrece gran información sobre el tema investigado. Las fuentes de información para esta investigación varían de acuerdo a cada objetivo específico del estudio:

Para el primer objetivo la fuente de información son los Líderes o Lideresas conocedores de la zona rural del municipio de Neiva y de sus variables económicas y políticas. Para el caso del objetivo número dos la fuente de información lo constituyen los jóvenes rurales que están culminando su educación media, con ellos se trabajaron las creencias, hábitos y costumbres. Y para el caso del tercer objetivo la fuente de información fueron los padres de familia de la zona rural.

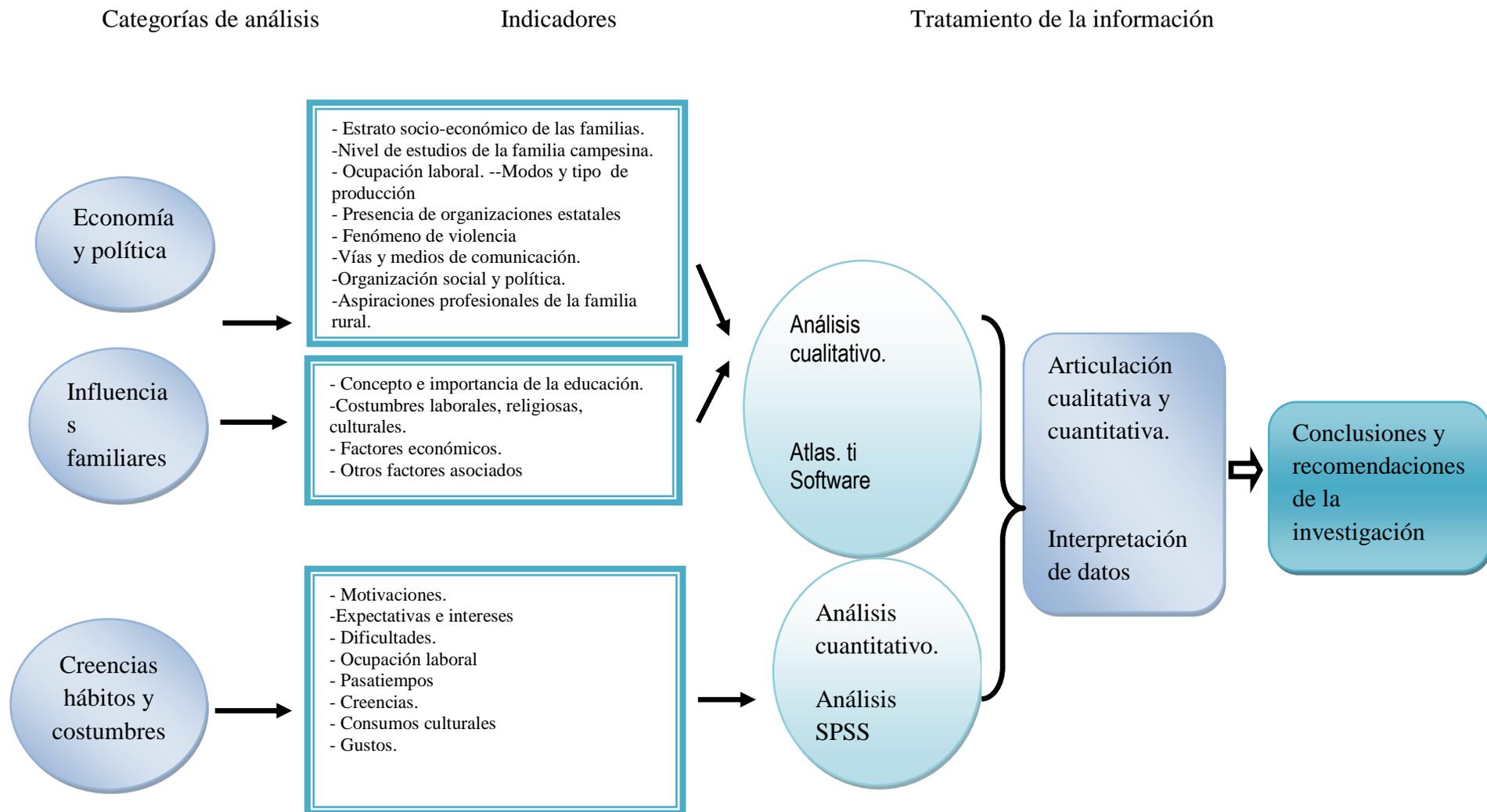
## 6.5 Guía metodológica.

Tabla 5 Operacionalización de objetivos

<i>Objetivos Específicos</i>	<i>Categoría de Análisis</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Técnicas e Instrumentos</i>	<i>Fuentes</i>
Analizar cómo la situación económica y política de la zona rural de Neiva incide en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior.	- Situación económica y política de la zona rural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permanencia del líder en la zona</li> <li>-Estrato socio-económico de las familias.</li> <li>-Nivel de estudios de la familia campesina.</li> <li>- Ocupación laboral.</li> <li>-Modos y tipo de producción de la familia.</li> <li>- Presencia de organizaciones estatales</li> <li>- Fenómeno de violencia y conflicto social</li> <li>-Vías y medios de comunicación.</li> <li>-Organización social y política.</li> <li>-Aspiraciones profesionales de la familia rural.</li> </ul>	- Entrevista semi-estructurada.	- Líderes y lideresas sociales, Conocedores de la situación económica y política de cada uno de las zonas rurales.
Examinar cómo las creencias, los hábitos y las costumbres influye en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior.	- Hábitos, creencias y costumbres.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos personales jóvenes</li> <li>- Dedicación al trabajo</li> <li>- Dedicación al estudio</li> <li>- Uso del tiempo</li> <li>- Pasatiempos</li> <li>- Creencias</li> <li>- Celebraciones</li> <li>- Motivaciones</li> <li>- Dificultades</li> <li>- Consumos culturales</li> <li>- Expectativas.</li> </ul>	Cuestionario semi-estructurado.	- Jóvenes rurales (Hombres y mujeres)
Indagar cómo la familia interviene en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior	- Factores familiares asociados a ingreso a la Educación Superior	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permanencia de la familia en la vereda.</li> <li>- Composición familiar</li> <li>- Nivel educativo familiar</li> <li>- Factores económicos de la familia.</li> <li>-Costumbres laborales, religiosas, culturales.</li> <li>- Concepto e importancia de la educación.</li> <li>- Expectativas de formación de la familia.</li> <li>- Otros factores asociados.</li> </ul>	- Entrevista semi-estructurada.	- Familias rurales del municipio de Neiva.

Fuente: Elaboración propia (2019).

## 6.6 Procesamiento y análisis de información.



## 7. Procesamiento y análisis de los resultados

### 7.1 Análisis de información cualitativa

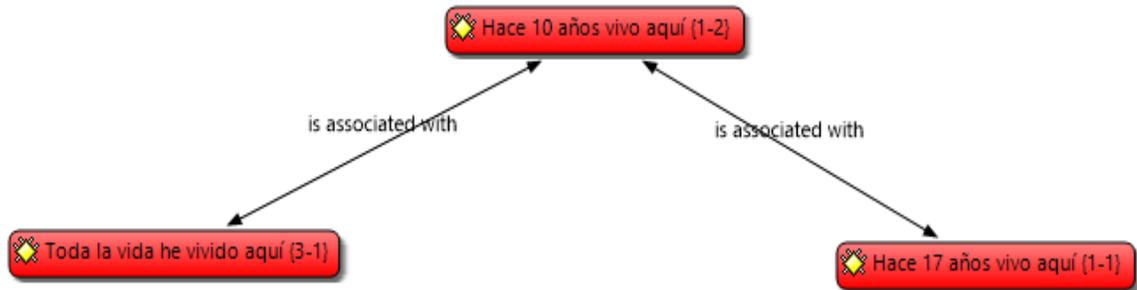
#### Interpretación cualitativa de los resultados

En el desarrollo de la respectiva revisión de información, se empleó la herramienta Atlasti para la clasificación y análisis de la información cualitativa, tanto en el proceso de entrevistas y recolección de datos en las fases de investigación. Este sistema comprende un conjunto de herramientas para analizar grandes datos textuales, gráficos y videos. El procedimiento asignado al respectivo proceso de tratamiento de los datos textuales, consiste en un orden lógico de: organización del texto el formato Word conforme a cada una de las dimensiones, categorías y preguntas formuladas en los instrumentos de recolección de información

7.1.1 Situación económica y política de la zona rural de Neiva y su incidencia en los jóvenes para el ingreso a la educación superior.

Esta categoría hace referencia a la percepción que tienen los líderes asentados en la zona rural de Neiva, la cual implicó indagar en aspectos tales como: tiempo de conocimiento y vivencia en el sector, situación actual de las familias, el nivel o estrato socioeconómico, formas de producción de la comunidad, opciones ocupacionales, niveles educativos de la familia campesina, el estado de la infraestructura vial, el acceso a redes de comunicación virtual, las implicaciones del fenómeno de la violencia, el desarrollo de las organizaciones sociales y política, las aspiraciones de la educación en la familia y acceso a la educación superior.

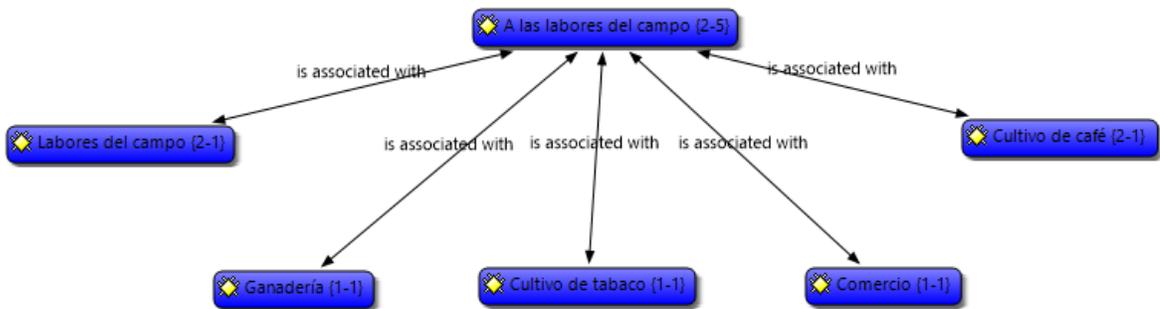
Gráfica 1 Tiempo de residencia en la zona rural



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Conforme al registro del análisis, se evidencia que los líderes llevan más de una década de estar residiendo en la zona rural de la ciudad de Neiva, lo cual permite inferir que poseen un gran conocimiento frente a las problemáticas de la región, lo que facilita una indagación más profunda de cada zona estudiada.

Gráfica 2 Situación actual de las familias

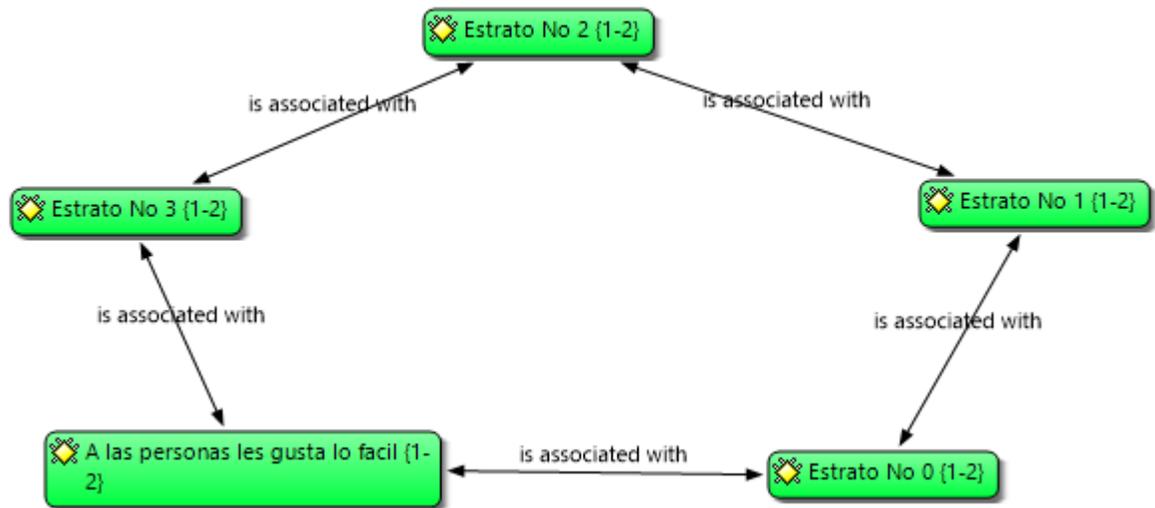


Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Al revisar el análisis relacionado con la situación de las familias, se asocia desde la percepción de los líderes con la actividad económica que desarrolla, siendo estas las labores de campo, el cultivo de café, el cultivo de cacao, la ganadería y en menor proporción el comercio. Las familias de las 4 zonas tomadas en el estudio, la gran mayoría poseen escasos recursos y su

producción es poca, lo que les permite generar recursos únicamente para el sostenimiento del día a día.

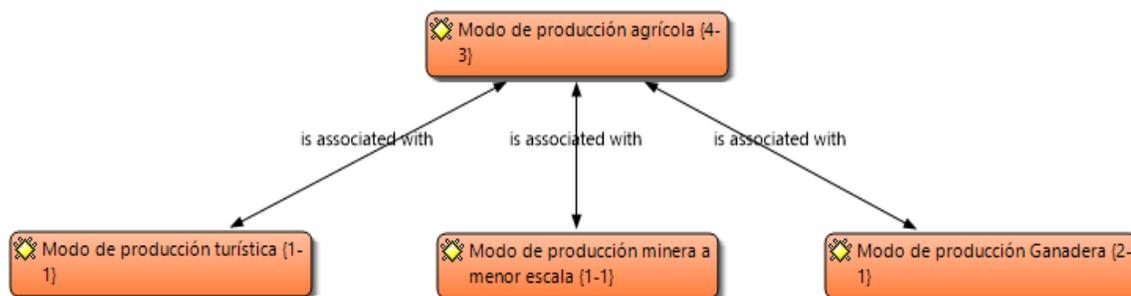
Gráfica 3 Estrato socio-económico



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Esta información permite inferir que la población rural de Neiva pertenece a los estratos 1 y 2, evidenciando las dificultades económicas y políticas. Con lo anterior podemos observar las dificultades por las que pasan las familias campesinas para desarrollar cualquier actividad.

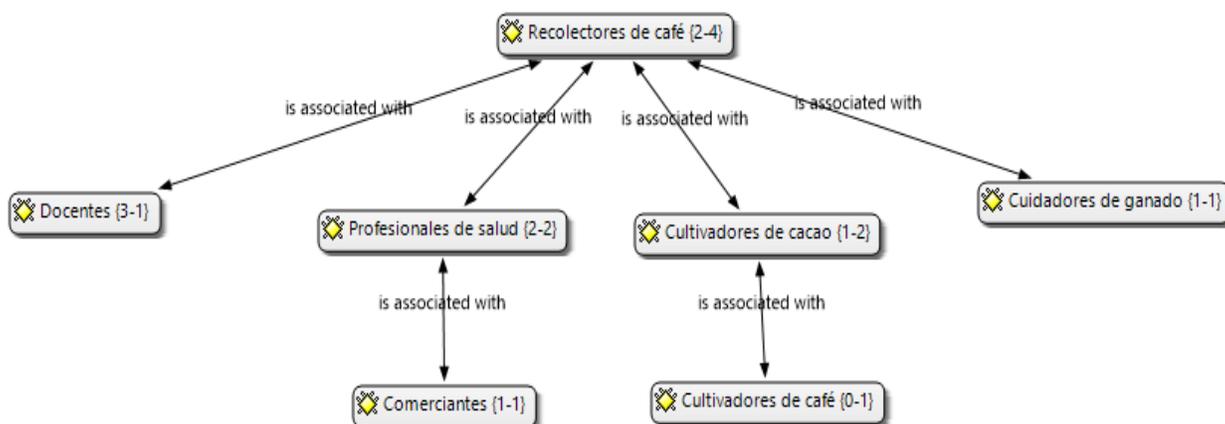
Gráfica 4 Actividad productiva



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

La actividad productiva en la zona rural de Neiva se caracteriza por aspectos agrícolas, siendo esta la mayor actividad realizada en las 4 zonas rurales del Municipio de Neiva, donde la principal actividad es el cultivo de café, siendo fuente de empleo y generador de recursos; la minería a menor escala, al igual que la ganadería y el turismo.

Gráfica 5 Tipos de empleo de las familias rurales

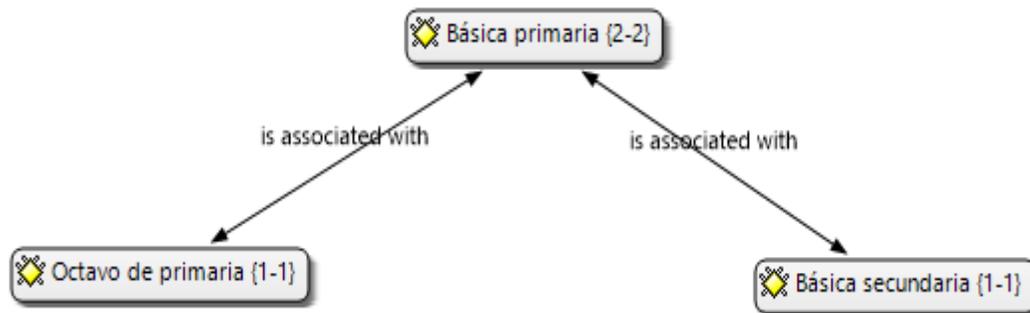


Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

En la zona rural de Neiva las comunidades se dedican a actividades tales como: recolección de café, siendo la principal fuente de trabajo de las 4 zonas, los cultivadores de este producto generan trabajo a las personas que se desplazan a estos lugares para su recolección, que generalmente son de las mismas zonas; la docencia y profesionales en salud se observan a menor

escala, ya que son trabajadores que vienen de la ciudad y prestan un servicio en el campo; cultivadores de cacao y cuidadores de ganado, están a menor escala; los comerciantes son muy pocos en las zonas estudiadas; y cultivadores de café son los que poseen tierras, siendo la actividad principal de la zona rural de Neiva.

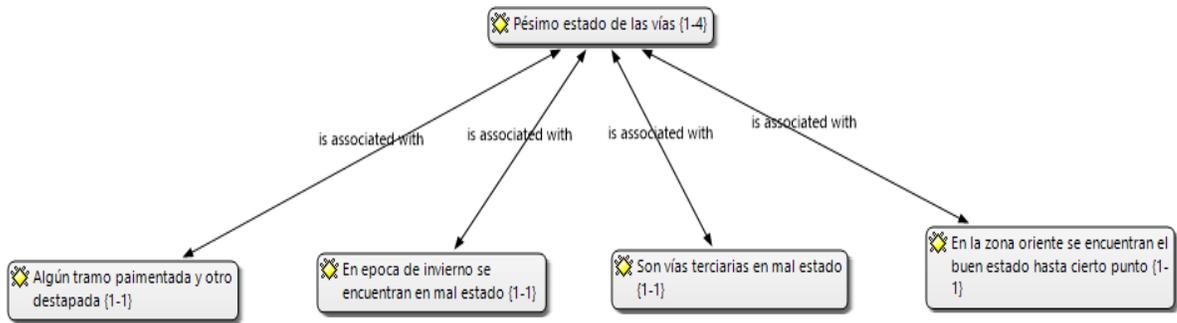
*Gráfica 6 Niveles educativos de la familia rural*



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Con relación a los aspectos de formación académica de la comunidad, se identifica a partir de la información analizada, que poseen básica primaria, básica secundaria y octavo de bachillerato, se puede inferir que las familias de la zona rural no han terminado el proceso educativo y sean enfocados en otras actividades del campo que no requieren terminar la educación media.

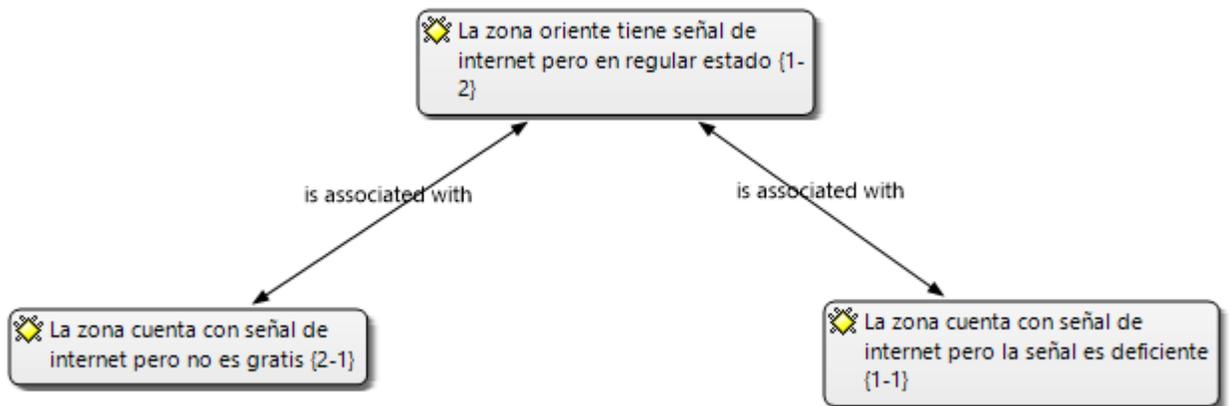
Gráfica 7 Infraestructura vial



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Esta ítem de análisis se fundamenta en la evidencia de tener un pésimo estado de las vías, algunos tramos pavimentados y otros destapados, en época de invierno se encuentran en mal estado, son vías terciarias en mal estado y en la zona de oriente se encuentran en buen estado hasta cierto punto.

Gráfica 8 Acceso a redes de internet

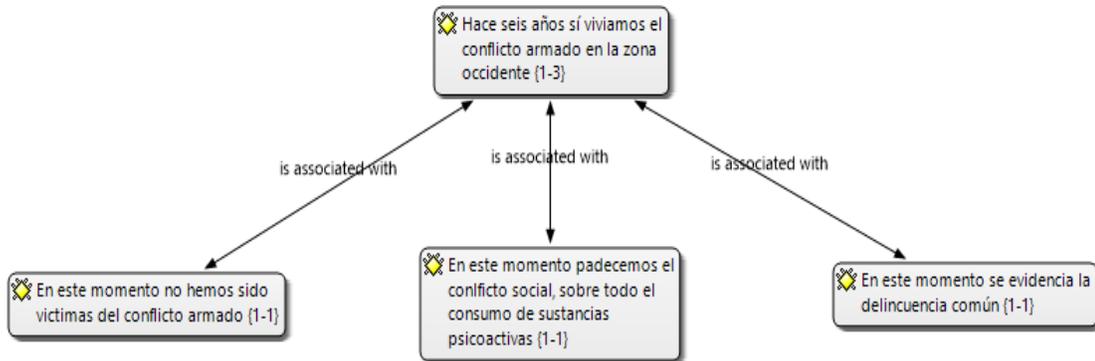


Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

La percepción de los líderes respecto a las redes de servicio de internet: la zona de oriente tiene señal de internet pero en regular estado, la zona cuenta con el servicio de internet pero no es gratis y la zona cuenta con internet pero la conectividad es deficiente; siendo este beneficio

solo para las personas que poseen mejores condiciones económicas, aun así, este servicio es deficiente.

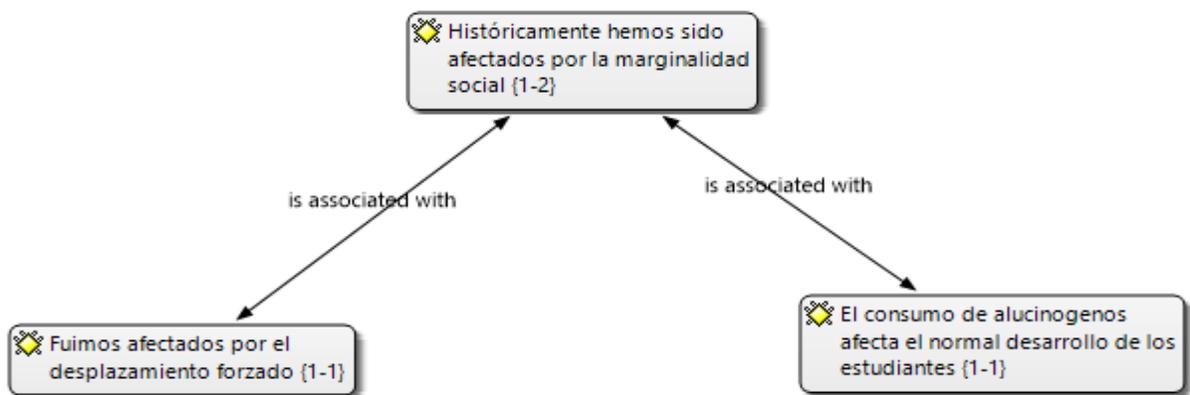
Gráfica 9 Implicaciones de la violencia y el conflicto social



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Este imaginario reafirma la necesidad del proceso de paz, en tanto que los líderes manifiestan: Hace seis años sí vivíamos el conflicto armado en la zona occidente, en este momento no hemos sido víctimas del conflicto armado, en este momento padecemos el conflicto social, sobre todo el consumo de sustancias psicoactivas y la delincuencia común.

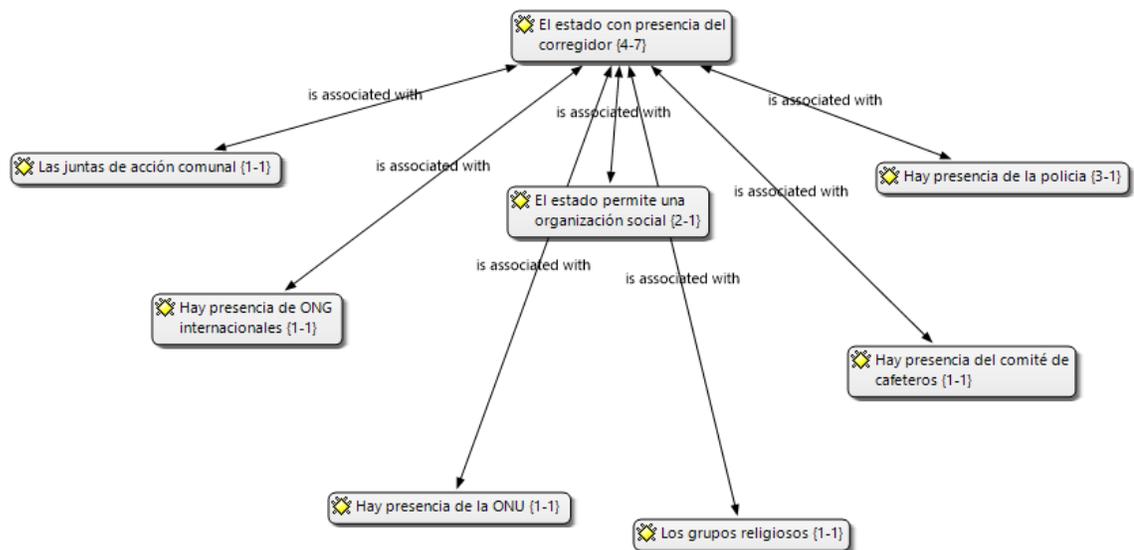
Gráfica 10 Consecuencias del conflicto armado



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Con relaciona las consecuencias del conflicto armado en la zona rural del Municipio de Neiva, se percibe que históricamente han sido afectados por la marginalidad social, fueron afectados por el desplazamiento forzado y el consumo de alucinógenos afecta el normal desarrollo de los estudiantes.

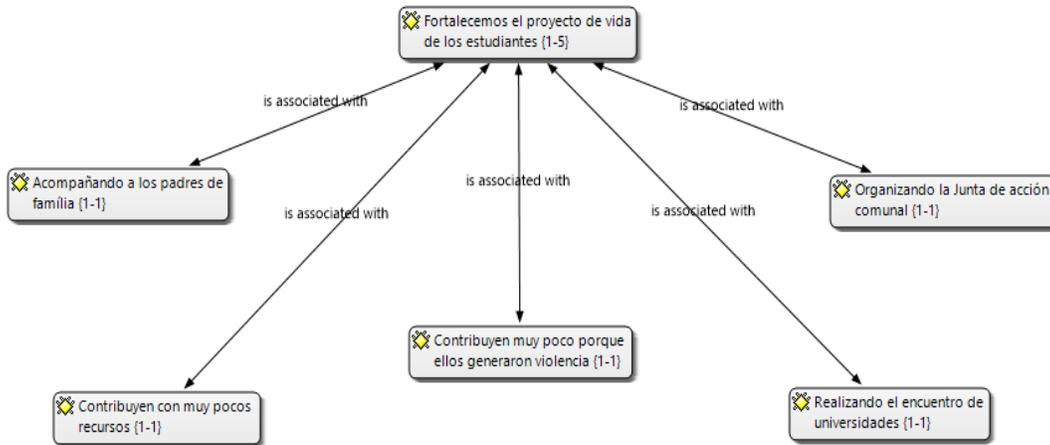
Gráfica 11 Presencia de organizaciones sociales y políticas



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Existe presencia de organizaciones sociales y políticas tales como: el estado desde el corregidor, las juntas de acción comunal, la fuerza pública, Ongs internacionales, la Organizaciones de la Naciones Unidas ONU, los grupos religiosos, el comité de cafeteros.

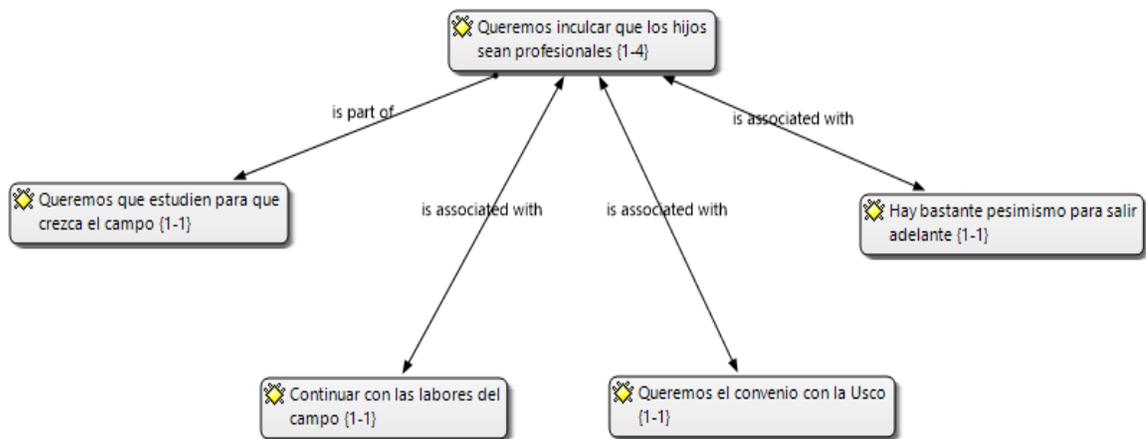
Gráfica 12 Contribución de las organizaciones sociales



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Bajo la percepción de los líderes, las organizaciones sociales y políticas contribuyen a fortalecer el proyecto de vida de los estudiantes, acompañan a los padres de familia, organizan las juntas de acción comunal, contribuyen con pocos recursos y realizan encuentros de universidades.

Gráfica 13 Aspiraciones de las familias

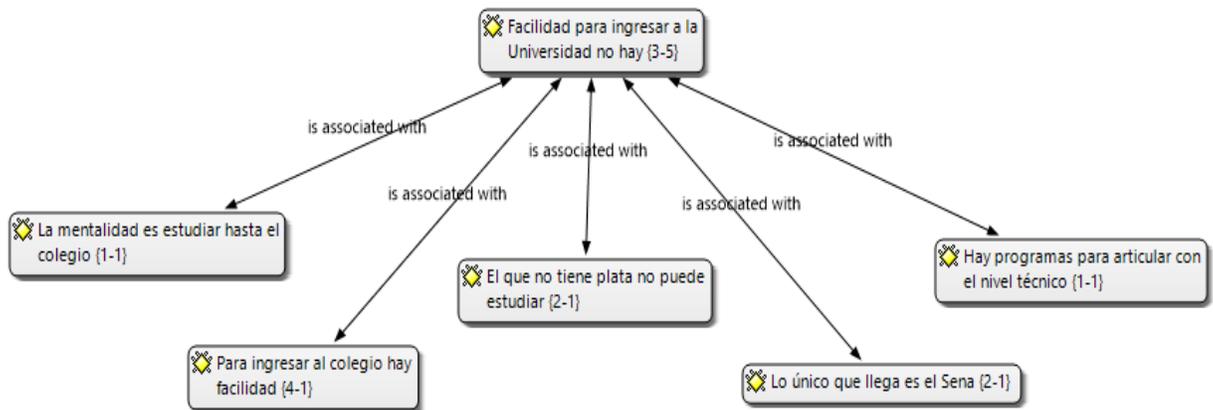


Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Una de las variables que se contemplaron en las entrevistas, hacen referencia a las aspiraciones que desde los líderes tienen para el ascenso social de las familias, siendo evidente el

inculcar que los hijos sean profesionales, estudiar para que crezca el campo, continuar con las labores del campo, realizar convenios con las instituciones universitarias, pero a la vez, también se evidencia bastante pesimismo para salir adelante.

Gráfica 14 Acceso a la educación media y superior



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Respecto al imaginario construido sobre las alternativas de ingreso a la educación en todos sus niveles, los líderes poseen la siguiente percepción: la mentalidad es estudiar hasta el colegio, para ingresar al colegio hay facilidad; con respecto a la Educación Superior manifiestan que, el que no tiene plata no puede estudiar, no hay facilidad para ingresar a la universidad lo único que llega es el SENA, hay programas para articular con el nivel técnico.

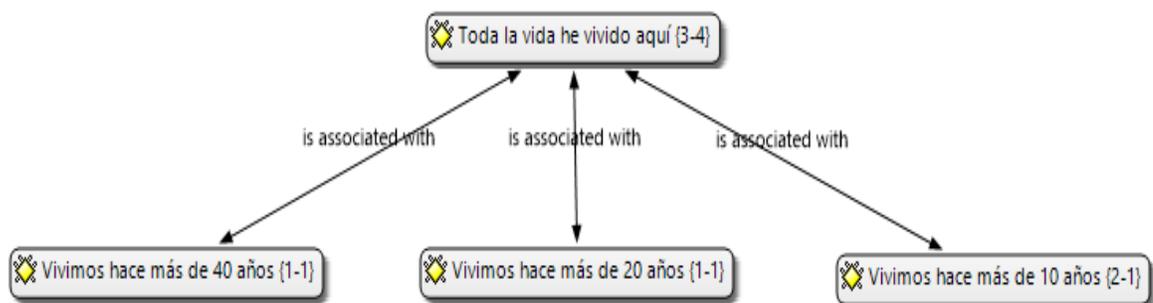
Con la información anterior podemos analizar cómo la situación económica y política de la zona rural de Neiva incide en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior; las familias de la zona rural son grupos de personas de escasos recursos, que se dedican al trabajo agrícola como principal fuente de ingresos, predominando los estratos socio-económicos 1 y 2, son familias que sus empleos más comunes es la siembra y recolección de café; los niveles educativos alcanzados son la básica primaria completa y la básica secundaria incompleta,

infiriendo que la educación superior no tiene espacio en sus proyectos de vida; además las zonas que están más alejadas de la ciudad cuentan con vías de comunicación muy deterioradas que no permiten un buen desplazamiento, siendo factores que dificulta el transporte; la zona rural no cuenta con internet, señal de celular es muy regular y energía eléctrica es el único beneficio que está presente en su totalidad; la violencia y conflicto social actualmente no se encuentra en estos sectores como anteriormente, ahora se ha observado otro tipos de inseguridad que perjudica a los jóvenes, como el consumo de sustancias psicoactivas y bandas organizadas al hurto que provoca temor a la comunidad; la zona rural de Neiva cuenta algunos organismos sociales como la Policía, los centros de Salud, las Instituciones Educativas, la Corregidoria, entre otras que contribuyen a desarrollo y convivencia de cada comunidad; las familias del sector rural quieren que sus hijos continúen su educación, porque ven en ella la oportunidad de mejorar las condiciones de vida, tener otro tipo de conocimientos y poder contribuir a sus familias y sus regiones; y los lideres concuerda que hay facilidad para el ingreso a la educación inicial, y educación primaria, pero que en educación secundaria ya hay factores que impiden seguir el proceso, cómo la distancia donde están los colegios (no hay transporte escolar continuo) lo que hace que haya sesgos en periodos académicos, la alimentación escolar, entre otros factores, esto sucede también en educación media; en educación superior hay muchas dificultades, cómo la situación económica, el bajo nivel en pruebas de estado (pruebas saber 11), los jóvenes no están preparados para este paso y pueden dejarse influenciar de malas compañías, la mentalidad de las familias campesinas y el no tener donde dejar a sus hijos son factores que condicionan el proceso educativo.

### 7.1.2 Aportes de la familia para el ingreso a la educación superior de los jóvenes.

Esta categoría hace referencia a la percepción que tienen los padres de familia asentados en la zona rural de Neiva, la cual implicó indagar en aspectos tales como: tiempo de residencia en la zona, conformación familiar, condiciones económicas de la familia, actividad económica familiar, quehaceres los fines de semana, quehaceres entre semana, actividad económica familiar, percepciones sobre la educación familiar, importancia de la educación en la escuela, colegio y universidad, importancia de la formación universitaria y factores de acceso a la educación universitaria.

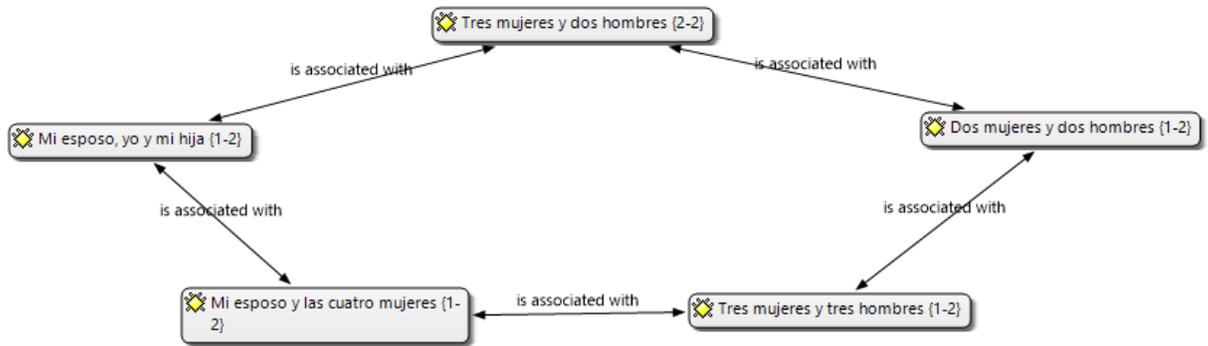
*Gráfica 15* Tiempo de residencia en la zona



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Los padres de familia manifiestan vivir toda su vida en la zona, algunos hace más de 40 años, hace 20 años y algunos viven desde hace 10 años; se puede decir que las familias del sector rural han encontrado la manera de tener un sostenimiento económico que les permite sacar a sus hijos adelante y cumplir con sus proyectos de vida.

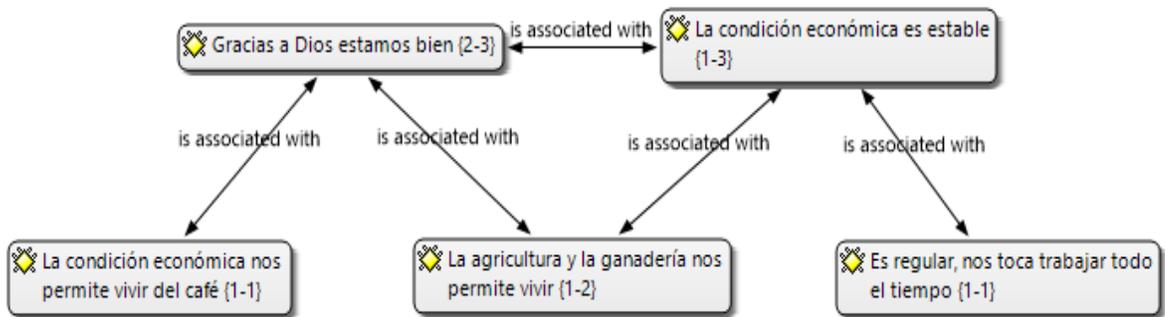
Gráfica 16 Conformación del núcleo familiar



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Como se puede observar en la gráfica 16, las familias las conforman 5 miembros en promedio, se puede inferir que el grupo familiar hoy en día es menor que las numerosas familias de décadas pasadas.

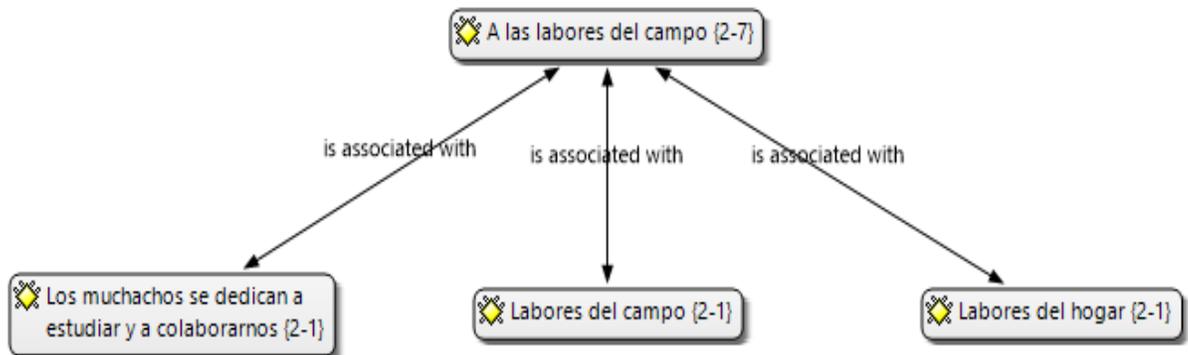
Gráfica 17 Condiciones económicas de la familia



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Al indagar sobre la condiciones económicas de las familias, se logra reflejar que las familias campesinas creen en Dios y consideran que si tienen fé, pueden superar las necesidades, por tal motivo, las condición económica la consideran estable, los recursos monetarios los generan gracias al cultivo de café, la ganadería para algunas familias y otros cultivos como el maíz, el cacao, el tabaco, las frutas, la yuca, el frijol entre otros, permitiéndoles generar recursos.

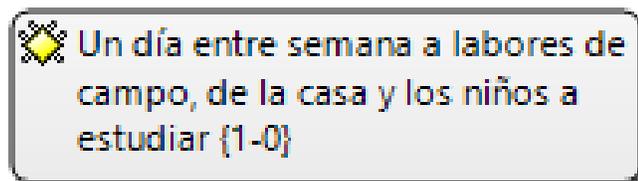
Gráfica 18 A lo que se dedica la familia



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Respecto a las actividades cotidianas de la familia, los padres del hogar, manifiestan que las labores del campo son su quehacer, los muchachos se dedican a estudiar y a colaborar con las labores del hogar.

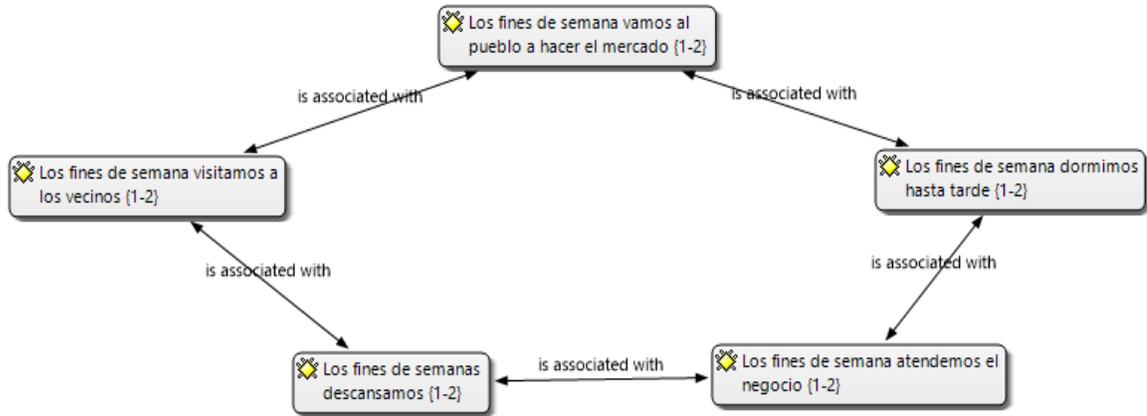
Gráfica 19 Quehaceres entre semana



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Las familias se dedican entre semana a labores del campo, de la casa y los hijos se dedican a estudiar.

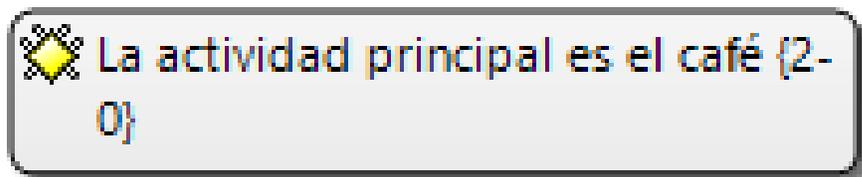
Gráfica 20 Quehaceres fines de semana



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Respecto a las actividades cotidianas de la familia, los padres del hogar, manifiestan que las labores del campo son su quehacer, los muchachos se dedican a estudiar y a colaborar con las labores del hogar.

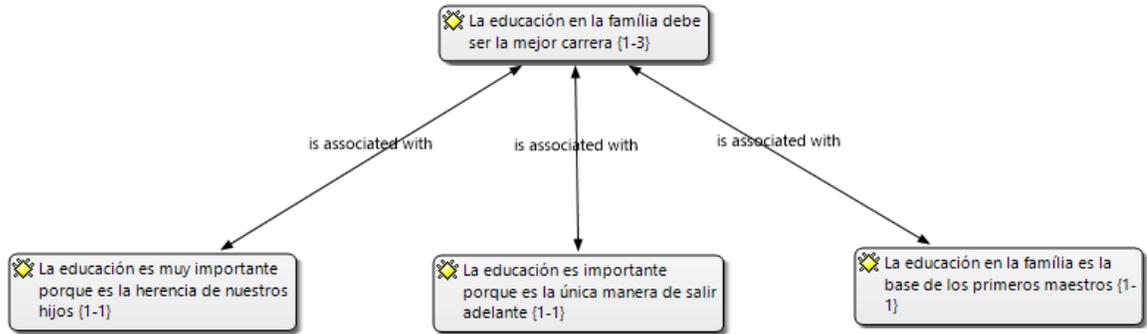
Gráfica 21 Actividad productiva de la familia



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Respecto a la actividad principal de sustento para las familias rurales, es la producción, recolección y comercialización del café, siendo la principal fuente de ingreso económico en el campo.

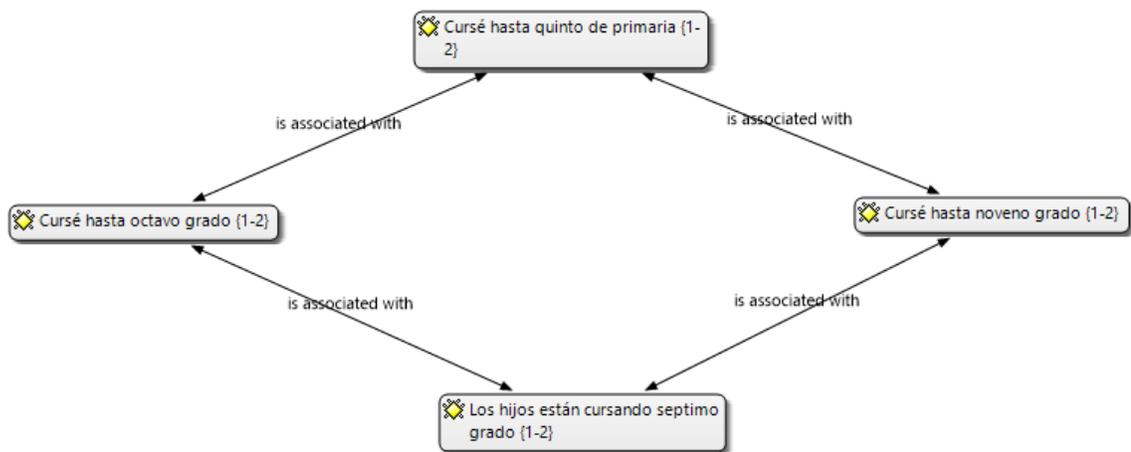
Gráfica 22 Educación familiar



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

La percepción de los jefes del hogar sobre la educación de la familia es buena y expresan que es fundamental para mejorar las condiciones de vida, la educación es muy importante porque es la herencia de nuestros hijos, la educación es importante porque es la única manera de salir adelante y la educación en la familia es la base de los primeros maestros; con lo anterior se puede deducir que las familias campesinas quieren que sus hijos estudien y mejoren sus condiciones de vida, siendo un instrumento de cambio que favorece las aspiraciones y modos de vida.

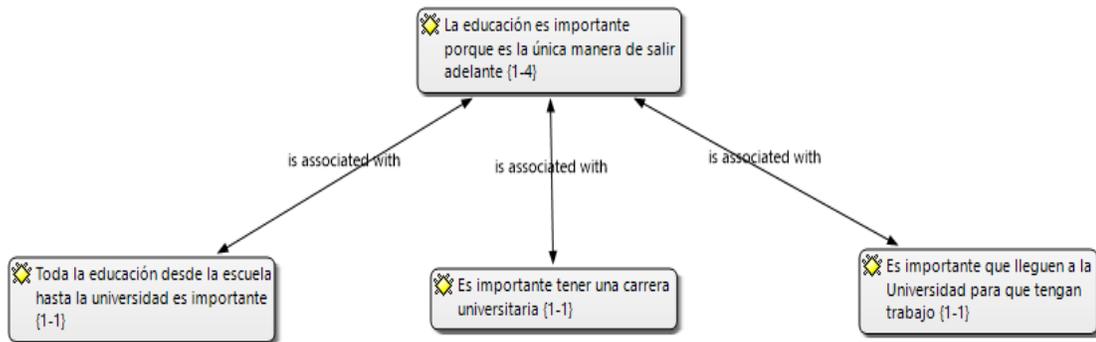
Gráfica 23 Nivel académico de los padres de familia que habitan en la zona rural



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Los padres de familia entrevistados declaran que cursaron hasta quinto de primaria, la educación secundaria y media incompleta, los hijos de las familias se encuentran en el proceso formativo y a pesar de los niveles educativos de los padres, las familias quieren que sus hijos continúen este proceso.

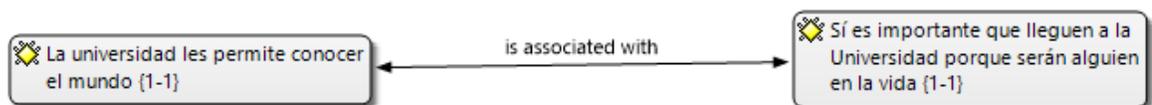
Gráfica 24 Importancia de la educación en la escuela, el colegio y la universidad



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Para los padres de familia la educación es importante porque es la única manera de salir adelante, toda la educación es importante desde la escuela hasta la universidad, es importante tener una carrera universitaria y es importante que lleguen a la universidad para que tengan trabajo.

Gráfica 25 Importancia de ingresar a la universidad

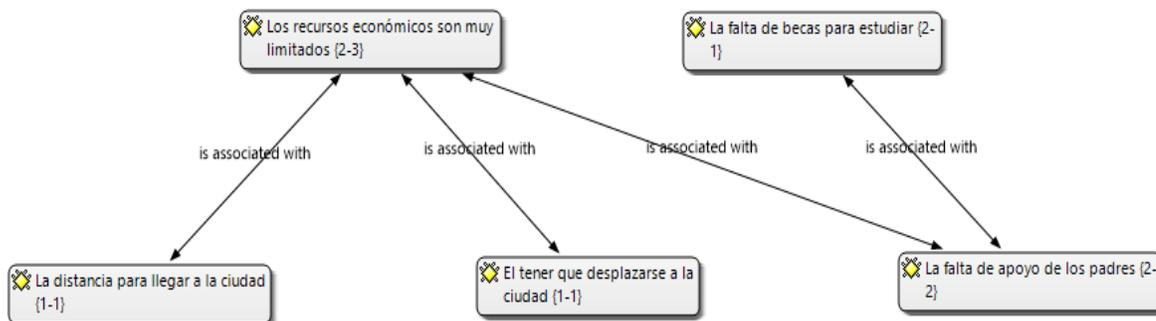


Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Para las familias rurales es muy importante que sus hijos ingresen a la universidad, para que conozcan el mundo, para que se ha alguien en la vida; lo más importante para las familias es

que sus hijos puedan mejorar las condiciones de vida, puedan tener mejores empleos y sean personas respetuosas y buenas para la sociedad.

Gráfica 26 Factores que influyen para ingresar a la universidad



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Los padres de familia consideran que los recursos económicos son muy limitados para ingresar a la universidad, así como también la distancia para llegar a la ciudad, el tener que desplazarse a la ciudad y la ausencia de becas para estudiar.

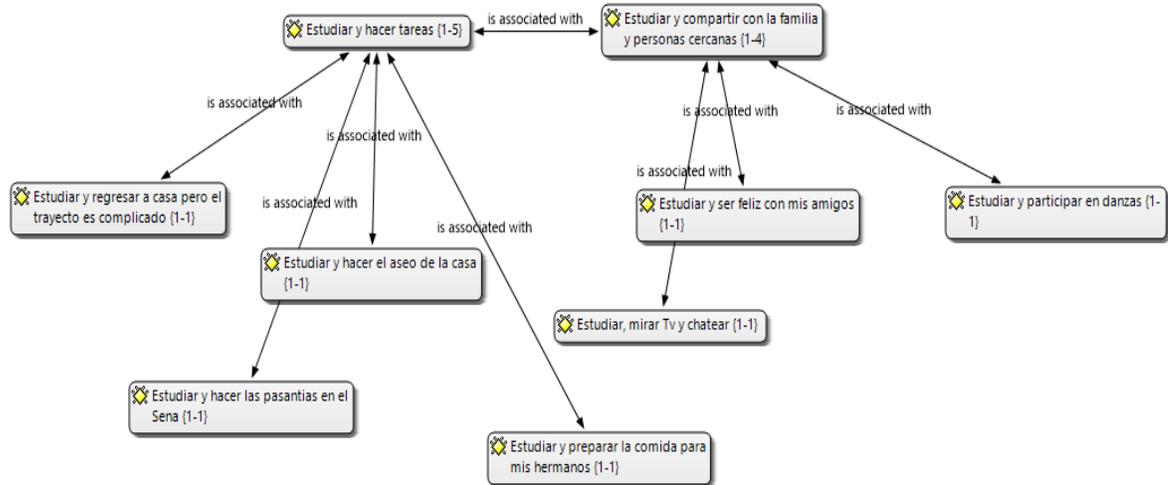
En la información anterior se encontró que la familia toma parte en las decisiones de los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior; las familias rurales están conformadas con un promedio de 5 miembros por hogar, son familias de estratos 1 y 2, de pocos recursos económicos que salen adelante con lo poco que tienen, se dedican a la agricultura, los hombres al cultivo de café y las mujeres ayudan a labores del hogar y están pendientes de sus hijos que en su mayoría están en la escuela; las familias entre semana de lunes a viernes se dedican a diferentes labores como: los padres trabajan en el campo, en sus diversas actividades y los niños y jóvenes se dedican a estudiar, los fines de semana las madres emplean trabajos de limpieza (aseo) en el hogar y los padres se desplazan a los pueblos más cercanos a comprar sus víveres y los hijos se encargan de hacer las tareas que les dejan en la escuela y colegios, también se dedican a descansar; para las familias campesinas el estudio es lo más importante, ellos quieren

que sus hijos mejoren sus condiciones de vida, en ella ven la posibilidad de superación, de conocimiento, de dejar un legado que perdure por mucho tiempo, aunque ellos no alcanzaron el nivel de educación superior piensan que es la mejor alternativa para desempeñarse en la actualidad, también manifiestan que las condiciones económicas no son muy favorables para continuar este proceso, pero no pierden la esperanza en ver a sus hijos con una carrera profesional; una de las dificultades que mas manifiestan los hogares de la zona rural, es la lejanía de las universidades y sitios de estudios, el no tener donde dejar a sus hijos es otro factor, el costo de tener un hijo en la ciudad, el bajo nivel en las pruebas de estado (saber 11) que no les permite el ingreso a una universidad pública que sería más económica pagar y hay un imaginario de que sus hijos no están suficientemente preparados para vivir solos; con esto se puede deducir que aunque las familias están 100% seguras de que la educación superior es lo mejor para cerrar esas brechas entre lo urbano y rural, hay algunas dificultades políticas y económicas, pero además hay un temor por dejar a sus hijos solos en sitios donde no están familiarizados, esto hace que haya dudas al momento de tomar esta importante decisión.

### 7.1.3 Opiniones de los jóvenes rurales acerca de sus creencias, hábitos y costumbres.

Esta categoría hace referencia a la opinión de los jóvenes del sector rural del Municipio de Neiva, la cual implicó indagar en aspectos tales como: los datos personales, la dedicación al trabajo y al estudio, uso del tiempo, pasatiempos, creencias, celebraciones, motivaciones, las dificultades, los consumos culturales y las expectativas.

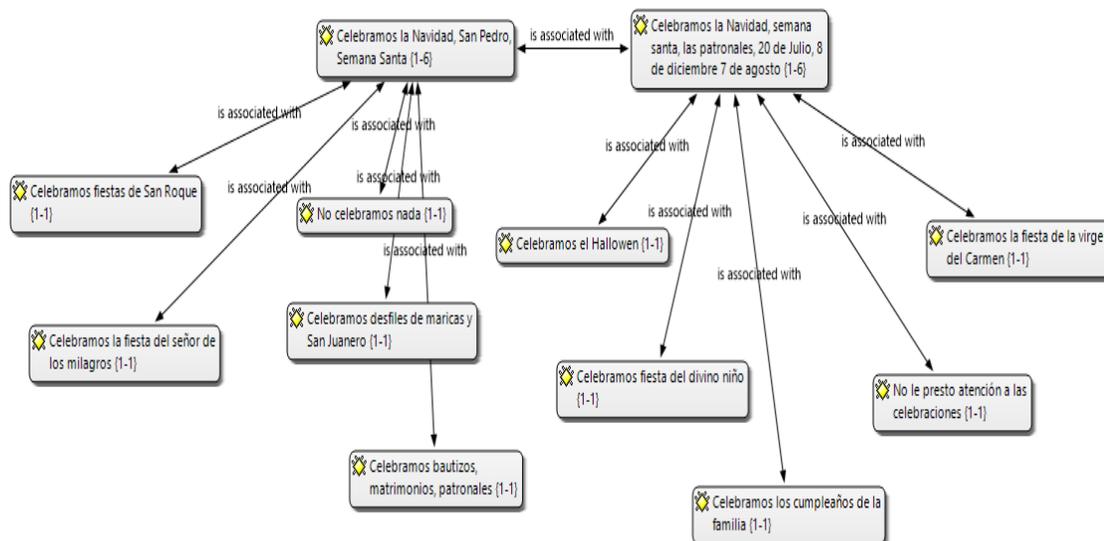
Gráfica 27 Actividades de los estudiantes entre semana



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Conforme a registro de análisis, se evidencia las actividades que desarrollan los jóvenes rurales en un día entre semana, ocupando su tiempo en estudiar y hacer tareas, estudiar y compartir con la familia y personas cercanas, estudiar y regresar a casa pero el trayecto es complicado, estudiar y hacer aseo en la casa, estudiar y ser feliz con mis amigos, estudiar y participar en danzas, estudiar y hacer las pasantías en el SENA; estudiar, mirar televisión y chatear y estudiar y preparar la comida para mis hermanos.

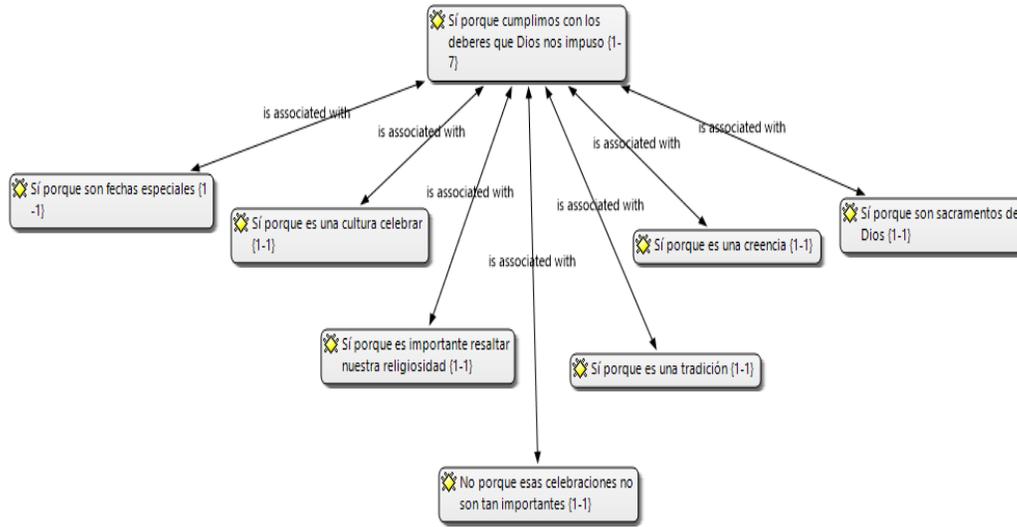
Gráfica 28 Celebraciones y fiestas de las familias rurales



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Este aspecto refleja que los jóvenes rurales encuestados celebran la Navidad, san Pedro, Semana Santa; celebran fiestas de san Roque, celebran la Navidad, Semana Santa, las patronales, 20 de Julio, 8 de Diciembre y 7 de agosto, celebran Halloween, celebran las fiestas de la virgen del Carmen, celebran las fiestas del señor de los Milagros, celebran desfiles de LGTBI y sanjuanero, celebran fiestas del divino Niño, celebran bautizos, matrimonios y patronales y celebran los cumpleaños de la familia.

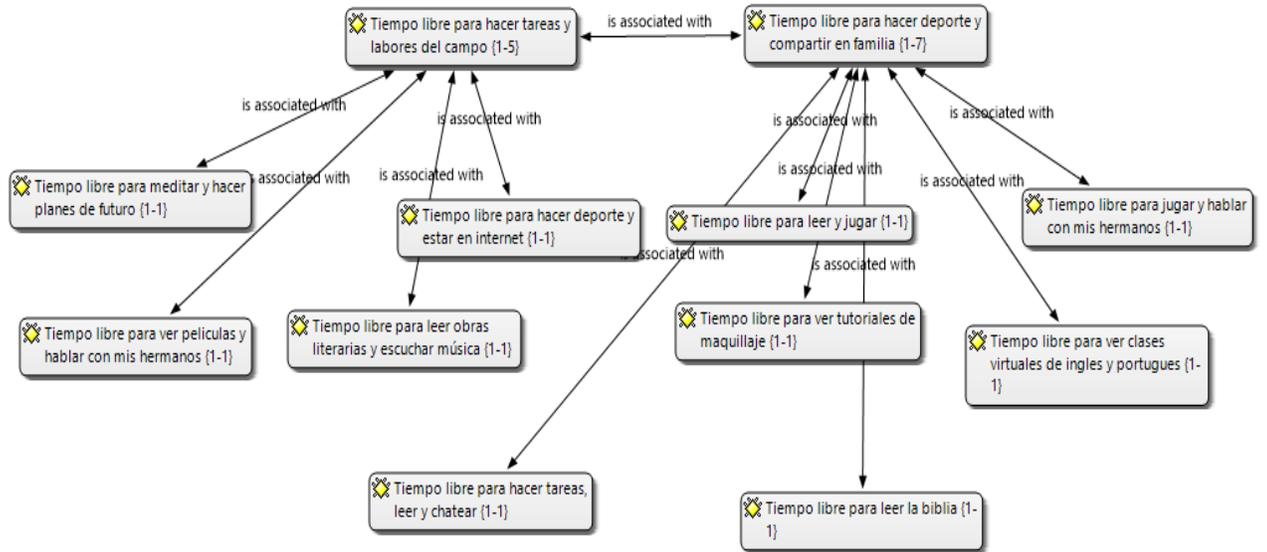
Gráfica 29 Importancia de las celebraciones y fiestas



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Los jóvenes rurales consideran importante las celebraciones y fiestas porque cumplen con los deberes que Dios les impuso, porque son fechas especiales, porque es una cultura, porque es una creencia, porque son sacramentos de Dios, porque es importante resaltar la religiosidad, porque es una tradición y otros jóvenes consideran que estas celebraciones no son tan importantes.

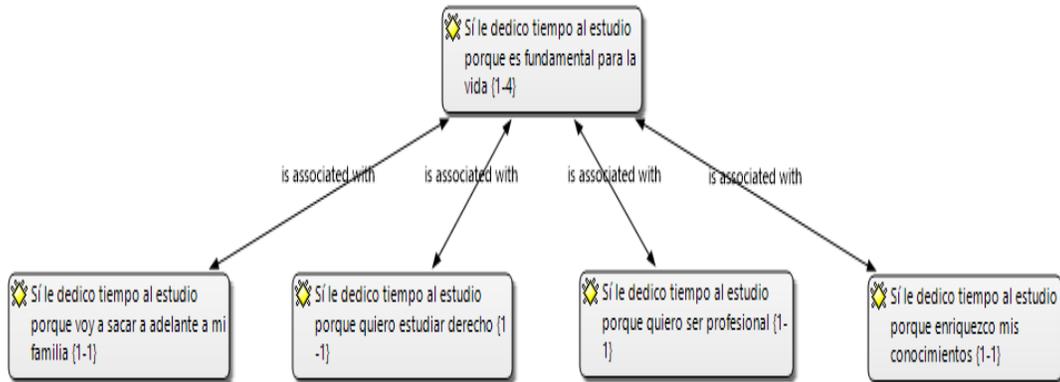
Gráfica 30 Dedicación del tiempo libre



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

En la zona rural de Neiva los jóvenes dedican su tiempo libre a actividades tales como: hacer tareas y labores del campo, hacer deporte y compartir en familia, meditar y hacer planes a futuro, hacer deporte y estar en internet, leer y jugar, jugar y hablar entre hermanos, ver películas y hablar entre hermanos, leer obras literarias y escuchar música, ver tutoriales de maquillaje, ver clases virtuales de inglés y portugués, hacer tareas, leer y chatear y leer la biblia.

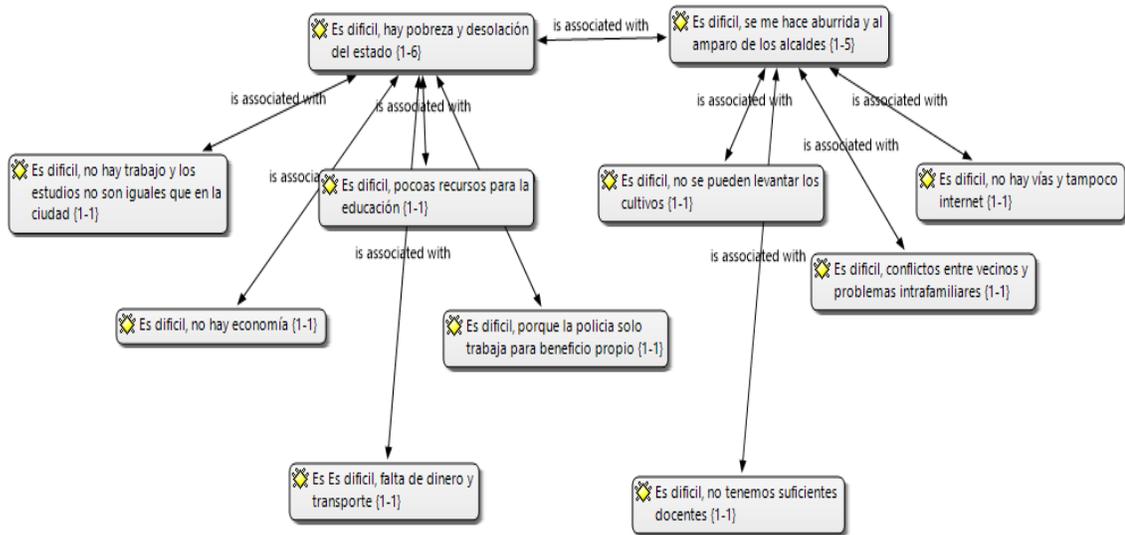
Gráfica 31 Dedicación de tiempo al estudio



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

En la zona rural de Neiva los jóvenes dedican tiempo al estudio porque es fundamental para la vida, porque quieren sacar sus familias adelante, porque quieren estudiar alguna carrera profesional entre ellas derecho y porque enriquecen los conocimientos.

Gráfica 32 Dificultades en la zona rural

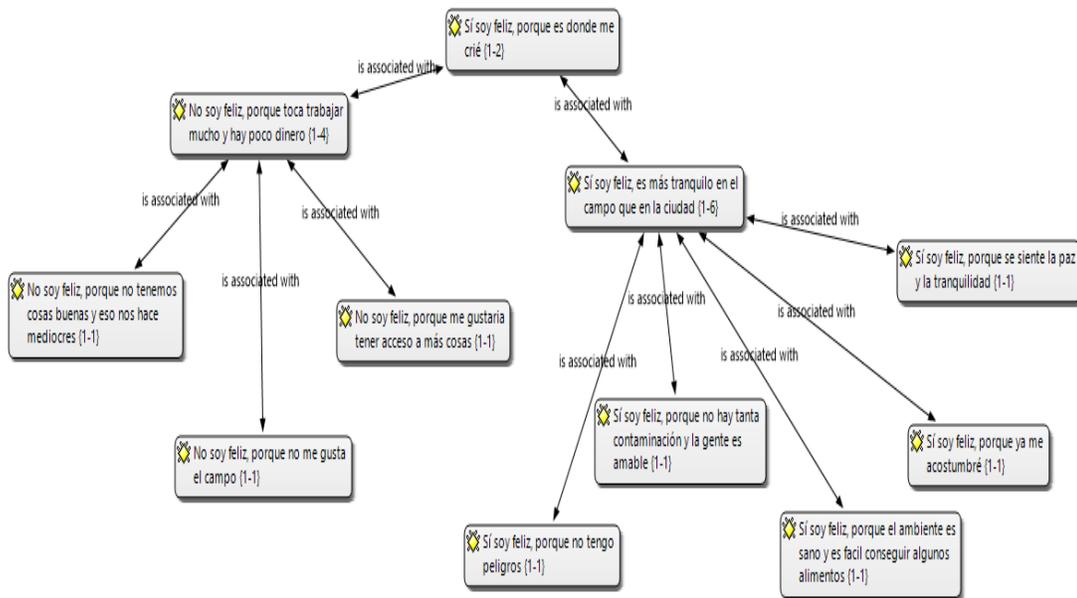


Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

La percepción de los jóvenes rurales sobre las dificultades en estas zonas son: la pobreza y desolación del estado, el aburrimiento y el descuido de alcaldes, no hay trabajos y los estudios

no son iguales a los de la ciudad, hay pocos recursos para la educación, no hay una buena producción agrícola, no hay vías y acceso a internet, no hay economía, manifiestan que la policía solo trabaja para el beneficio propio, hay conflictos entre vecinos y problemas intrafamiliares, hay falta de dinero y transporte y en la parte de educación no hay suficientes educadores.

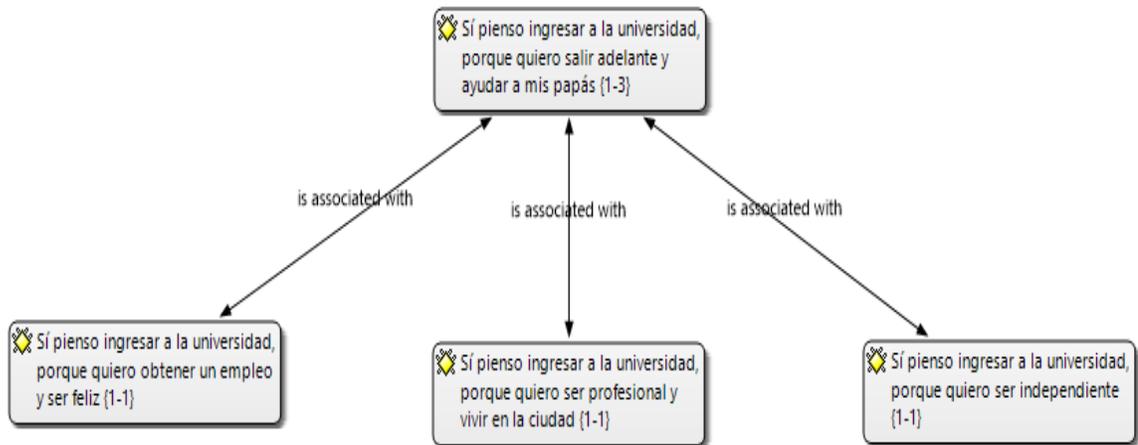
Gráfica 33 Felicidad en la zona rural



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

La percepción de los jóvenes sobre la felicidad en la zona rural es que son felices porque ahí fue donde nacieron, porque es más tranquilo el campo que la ciudad, porque se sienta paz y tranquilidad, porque no hay tanta contaminación y la gente es amable, porque ya se acostumbraron, porque no hay peligros y porque el ambiente es sano y es fácil conseguir algunos alimentos; hay jóvenes que no son felices en la zona rural porque les toca trabajar mucho y hay poco dinero, porque no tienen cosas buenas y eso los hace mediocres, porque les gustaría tener acceso a más cosas y porque no les gusta el campo.

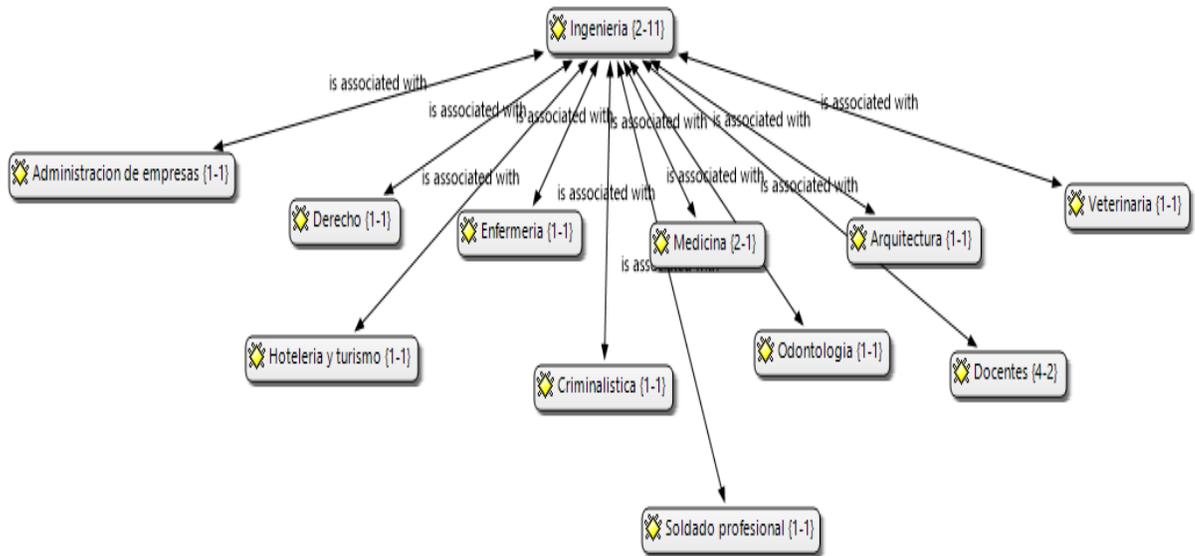
Gráfica 34 Intención de ingresar a la universidad



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Al indagar sobre las intenciones de ingresar a la universidad de los jóvenes rurales se puede evidenciar que si piensan ingresar porque quieren salir adelante y ayudar a sus padres, porque quieren obtener un empleo y ser feliz, porque quieren ser profesionales y vivir en la ciudad y porque quieren ser independientes.

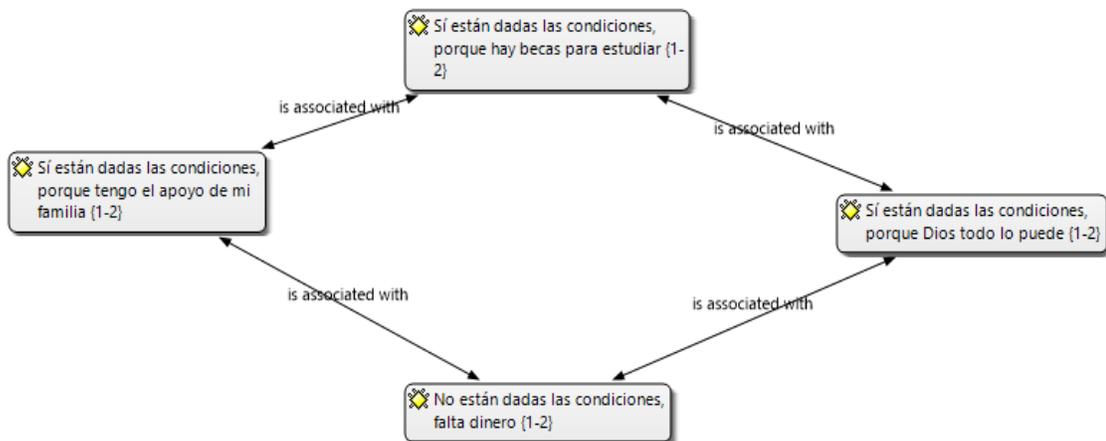
Gráfica 35 Preferencias de profesiones



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Se evidencia que los jóvenes rurales desean estudiar y sus preferencias de profesiones son las siguientes: Ingeniería, Administración de Empresas, Derecho, Enfermería, Medicina, Arquitectura, Veterinaria, Hotelería y Turismo, Criminalística, Odontología, Docencia y Soldado Profesional.

Gráfica 36 Condiciones para continuar estudios universitarios



Fuente: Procesador Atlas. Ti 7.0

Los jóvenes rurales manifiestan que las condiciones para continuar estudios universitarios si están dadas porque hay becas para estudiar, porque tienen el apoyo de las familias y porque Dios todo lo puede; hay otros jóvenes que manifiestan que no por la falta de recursos económicos.

## 7.2 Análisis de información cuantitativa.

A continuación se presenta la interpretación cuantitativa de los resultados relacionados con los factores socioculturales que inciden en los jóvenes del sector rural del Municipio de Neiva, para el acceso a la educación superior.

En el desarrollo de la respectiva revisión de información, se empleó la herramienta SPSS para el análisis de la información cuantitativa; SPSS es utilizado para realizar la captura y análisis de datos para crear tablas y gráficas con data compleja. El SPSS es conocido por su capacidad de gestionar grandes volúmenes de datos y es capaz de llevar a cabo análisis de texto entre otros formatos más. Incluye estadísticas descriptivas como la tabulación y frecuencias de cruce, estadísticas de dos variables, además pruebas T, ANOVA y de correlación. Con SPSS es posible realizar recopilación de datos, crear estadísticas, análisis de decisiones de gestión.

El procedimiento asignado al respectivo proceso de tratamiento de los datos, consiste en un orden lógico de: organización de datos en formato Excel conforme a cada una de las dimensiones, categorías y preguntas formuladas en los instrumentos de recolección de información. Las categorías de análisis cuantitativas son: hábitos, creencias y costumbres que influyen en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior. Esta categoría hace referencia a la percepción que tiene los jóvenes del sector rural de Neiva sobre el acceso a la educación superior, se tuvieron en cuenta lo siguiente: datos personales de los jóvenes, su dedicación al trabajo, dedicación al estudio, el uso del tiempo libre, sus pasatiempos, las creencias, las celebraciones, las motivaciones, que dificultades presentan, cuales son los consumos culturales y cuáles son las expectativas que tiene los jóvenes.

Percepciones.

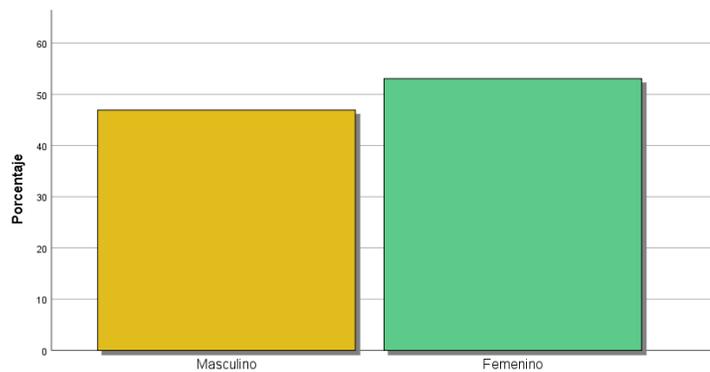
En este apartado se describe cada una de las respuestas dadas por lo jóvenes del sector rural de acuerdo a cada ítem de análisis.

Tabla 6 Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	69	46,9	46,9	46,9
Válido Femenino	78	53,1	53,1	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 37 Género



Fuente: Procesador SPSS-2017.

Observando la tabla 6, se describe que el 46,9% de los encuestados fueron hombres y el 53,1% mujeres, siendo la mayoría de estudiantes del grado 11° mujeres, sin embargo se puede concluir que existe paridad en este estudio.

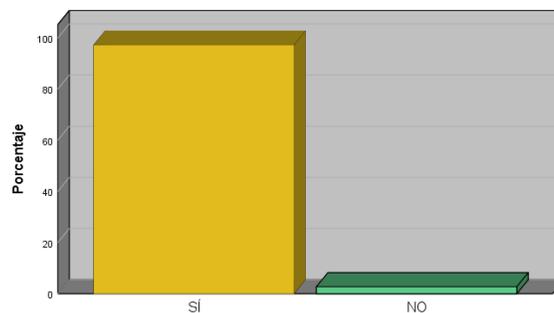
Las principales motivaciones de los jóvenes rurales para seguir adelante en la vida son las siguientes:

Tabla 7 La familia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	143	97,3	97,3	97,3
	NO	4	2,7	2,7	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 38 La familia



Fuente: Procesador SPSS-2017.

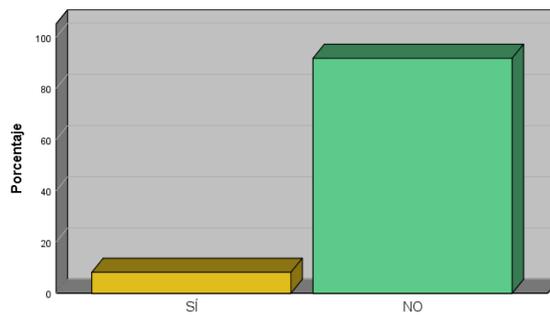
Como se puede apreciar en la tabla 7 y la gráfica 38, el 97,3% considera que la familia es una fuente principal de motivación para salir adelante, mientras que solo un 2,7% no piensa de esa manera, concluyendo la importancia de la familia para los procesos de formación.

Tabla 8 Los amigos de estudio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	12	8,2	8,2	8,2
	NO	135	91,8	91,8	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 39 Los amigos de estudio



Fuente: Procesador SPSS-2017.

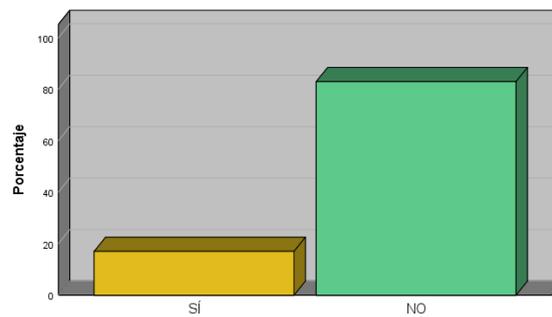
Observando la gráfica 39 y tabla 8 el 8,2% de los jóvenes rurales consideran que los amigos los motivan para salir adelante en la vida, mientras que el 91,8% no lo considera de esa manera; se puede decir que los amigos no son fuente de motivación para la toma de decisiones.

Tabla 9 Los maestros y el colegio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	25	17,0	17,0	17,0
	NO	122	83,0	83,0	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 40 Los maestros y el colegio



Fuente: Procesador SPSS-2017.

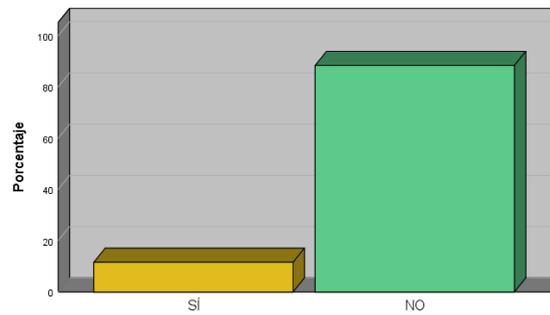
Para los jóvenes del sector rural el 17,0% considera que el colegio y los maestros los motivan para salir adelante en la vida, mientras que el 83% no lo considera de esa manera; se refleja la baja motivación del sector educativo para que sus estudiantes mejoren el proyecto de vida.

Tabla 10 El trabajo en el campo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	17	11,6	11,6	11,6
	NO	130	88,4	88,4	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 41 El trabajo en el campo



Fuente: Procesador SPSS-2017.

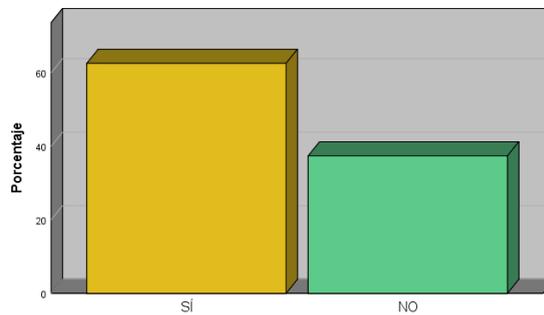
Como se puede apreciar el 88,4% los jóvenes rurales consideran que el trabajo en el campo no los motiva para salir adelante, mientras que el 11,6% si lo considera de esta manera; el trabajo en el campo, como la agricultura y otras actividades no son fuente de motivación para los jóvenes rurales.

Tabla 11 Trabajar y conseguir dinero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	92	62,6	62,6	62,6
	NO	55	37,4	37,4	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 42 Trabajar y conseguir dinero



Fuente: Procesador SPSS-2017.

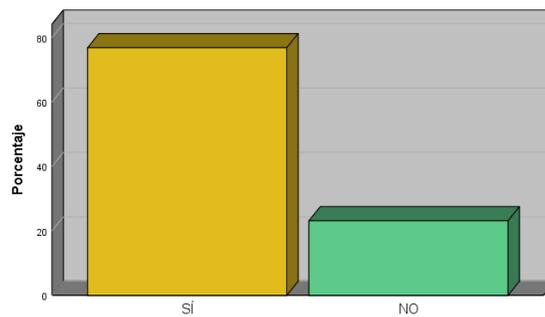
Se puede observar en la gráfica y tabla anterior que el 62,6% considera que trabajar y conseguir dinero los motiva en la vida para salir adelante, mientras que el 37,4% no piensa de esta manera; se puede decir que los jóvenes en su gran mayoría piensan que el factor dinero y trabajo es importante en sus vidas.

Tabla 12 Continuar estudios superiores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	113	76,9	76,9	76,9
	NO	34	23,1	23,1	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 43 Continuar estudios superiores



Fuente: Procesador SPSS-2017.

En la gráfica 43 y tabla 12 se observa que el 76,9% de los jóvenes rurales los motiva el poder continuar con estudios a nivel superior, mientras que el 23,1% no cree que este sea un factor de motivación; se puede concluir que los jóvenes quieren seguir su proceso educativo para profesionalizarse y poder tener mayores oportunidades de salir adelante.

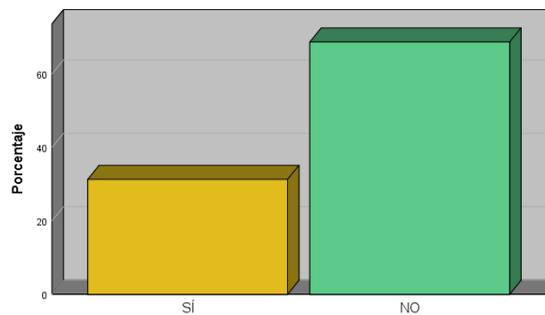
Los jóvenes rurales se dedican los fines de semanas a realizar diversas actividades entre las cuales encontramos las siguientes:

Tabla 13 Descansa y no hace nada especial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	46	31,3	31,3	31,3
	NO	101	68,7	68,7	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 44 Descansa y no hacen nada especial



Fuente: Procesador SPSS-2017.

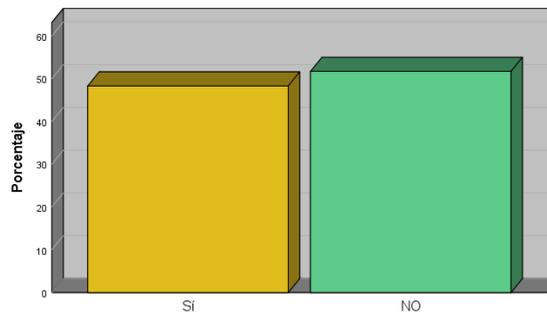
En la gráfica 44 y tabla 13 se puede observar que el 31,3% de los jóvenes rurales los fines de semana descansan y no hacen nada especial, mientras que el 68,7% tienen otro tipo de actividades.

Tabla 14 Sale a divertirse con sus amigos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	71	48,3	48,3	48,3
	NO	76	51,7	51,7	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 45 Sale a divertirse con sus amigos



Fuente: Procesador SPSS-2017.

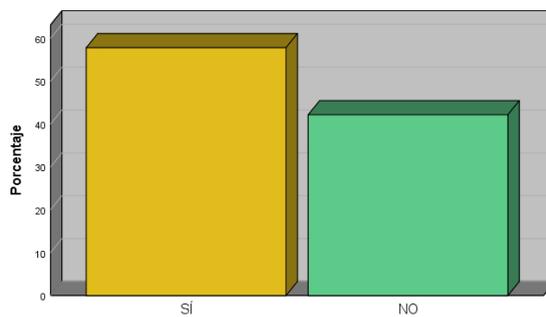
Se puede observar en la gráfica 45 y tabla 14 que el 48,3% de los jóvenes sale los fines de semana a divertirse con sus amigos y el 51,7% no lo hacen, no se presenta una diferencia significativa.

Tabla 15 Ver televisión o ir al cine

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	85	57,8	57,8	57,8
	NO	62	42,2	42,2	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 46 Ver televisión o ir al cine



Fuente: Procesador SPSS-2017.

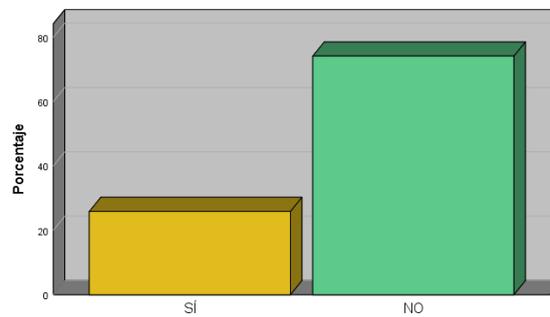
En la gráfica 46 y tabla 15 se puede observar que el 57,8% de los jóvenes dedican su tiempo los fines de semana a ver televisión o ir al cine, mientras que el 42,2% hacen otro tipo de actividades.

Tabla 16 Lee periódicos y libros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	38	25,9	25,9	25,9
	NO	109	74,1	74,1	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 47 Lee periódicos y libros



Fuente: Procesador SPSS-2017.

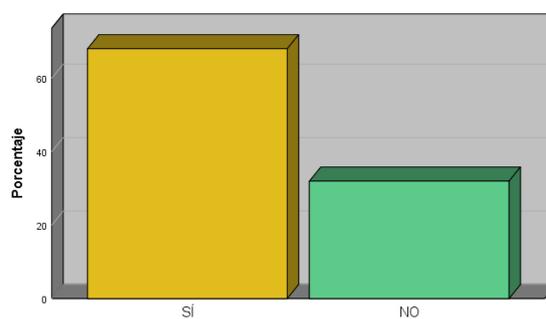
En la gráfica 47 y tabla 16 se puede apreciar que el 25,9% de los jóvenes rurales dicen el tiempo los fines de semana a leer un periódico o un libro, mientras que el 74,1% no lo hace, por lo tanto, se puede decir que la mayoría de los jóvenes no se sienten atraídos hacia la lectura como actividad del fin de semana.

Tabla 17 Hace tareas y dedica el tiempo al estudio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	100	68,0	68,0	68,0
	NO	47	32,0	32,0	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 48 Hace tareas y dedica el tiempo al estudio



Fuente: Procesador SPSS-2017.

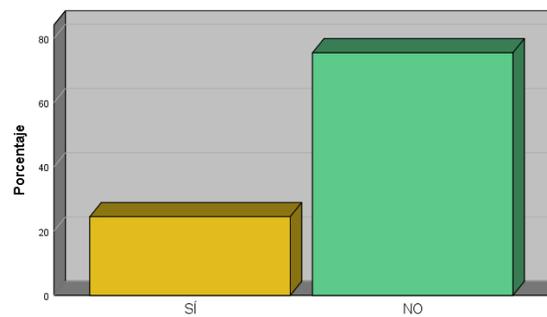
En la gráfica 48 y tabla 17 se puede evidenciar que el 68% de los jóvenes rurales se dedican los fines de semana a hacer tareas que les dejan en los colegios y a estudiar, mientras que el 32% no dedican su tiempo a estas actividades.

Tabla 18 Trabaja en labores del campo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	36	24,5	24,5	24,5
	NO	111	75,5	75,5	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 49 Trabaja en labores del campo



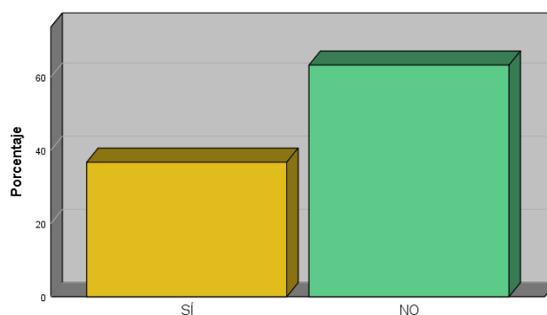
Fuente: Procesador SPSS-2017.

Los jóvenes rurales manifiestan que el 24,5% de ellos se dedican los fines de semana a labores del campo y el 75,5% no dedican el tiempo a estas labores, ya sea por que se encuentra realizando otras actividades o no les gusta dedicar su tiempo a ello.

		Otras actividades			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	54	36,7	36,7	36,7
	NO	93	63,3	63,3	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

*Gráfica 50 Otras actividades*



Fuente: Procesador SPSS-2017.

Se les preguntó que otras actividades realizan los fines de semana, los cuales el 36,7% dijo que hacía otra actividad como: asistir a culto, ayudar a labores de la casa, trabajar, investigar en internet, practicar un deporte, compartir con la pareja sentimental, practicas, practicar danzas, compartir en familia y salir a tomar fotos, estas actividades son diferentes a las que se les pregunto en la encuesta.

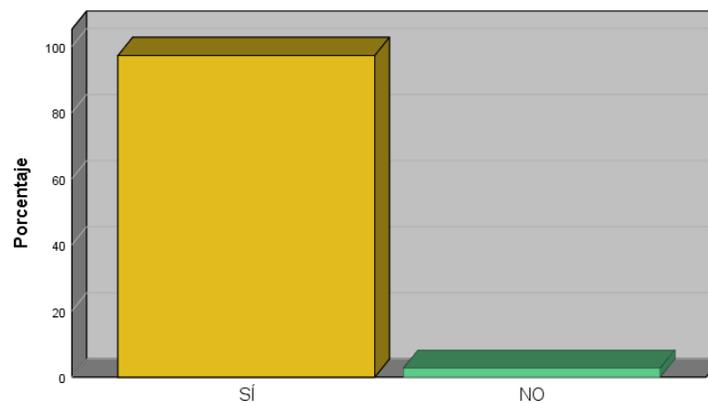
En esta categoría los jóvenes rurales manifiestan sus creencias y su condición frente a cada una de ellas.

Tabla 19 Cree en Dios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	143	97,3	97,3	97,3
	NO	4	2,7	2,7	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 51 Cree en Dios



Fuente: Procesador SPSS-2017.

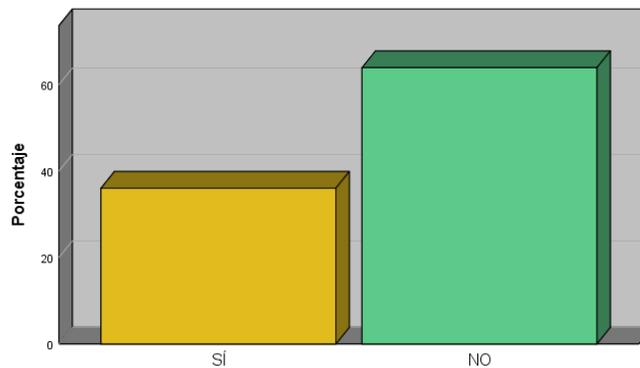
En la gráfica 51 y tabla 19 el 97,3% de los jóvenes rurales manifiestan que creen en Dios y solo el 2,7% no tienen esa creencia, se puede deducir que la mayor parte de la población rural tiene afinidad por Dios.

Tabla 20 Sigue alguna religión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	53	36,1	36,1	36,1
	NO	94	63,9	63,9	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 52 Sigue alguna religión



Fuente: Procesador SPSS-2017.

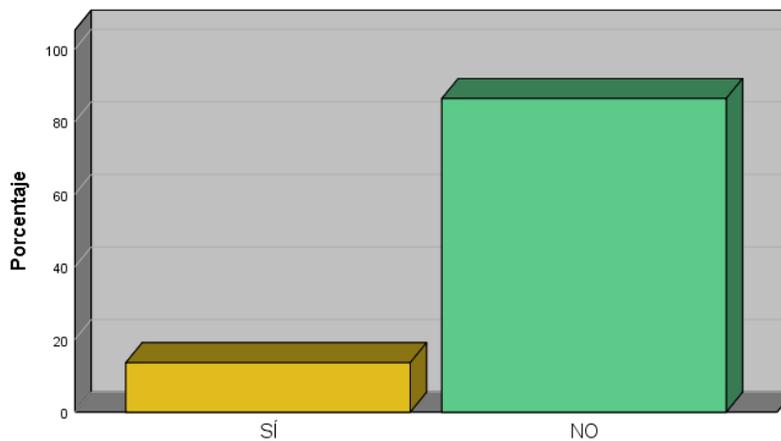
Se puede observar en la tabla 20 y gráfica 52 que el 36,1% sigue a una religión, aunque el 63,9% no lo hace; se infiere que aunque la gran mayoría cree en Dios, no tiene afinidad con una religión específica.

Tabla 21 Cree en mitos y leyendas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	20	13,6	13,6	13,6
	NO	127	86,4	86,4	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 53 Cree en mitos y leyendas



Fuente: Procesador SPSS-2017.

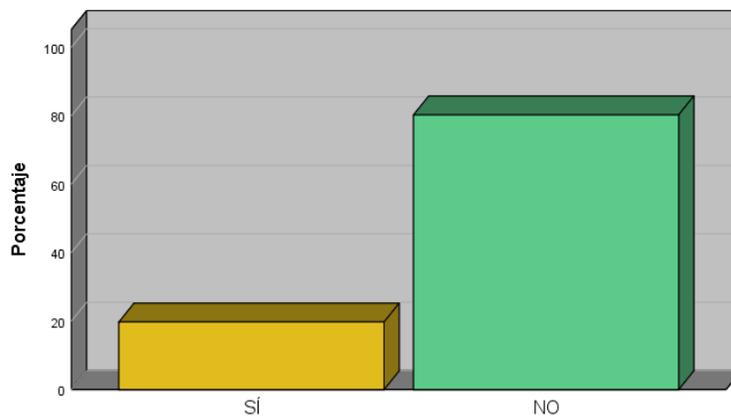
Como se puede apreciar en la gráfica 53 y tabla 21 que el 13,6% cree en mitos y leyendas y 86,4% de los jóvenes rurales no cree o piensan que es más imaginativo.

Tabla 22 Cree en la suerte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	29	19,7	19,7	19,7
	NO	118	80,3	80,3	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 54 Cree en la suerte



Fuente: Procesador SPSS-2017.

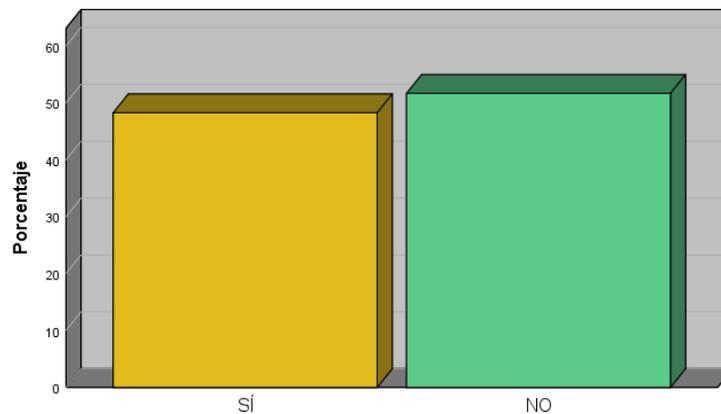
Observando la tabla 22 y gráfica 54 se dice que el 19,7% cree en la suerte y el 80,3% no tiene esa creencia, por tal motivo la gran mayoría no considera la suerte como creencias.

Tabla 23 Otras creencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	71	48,3	48,3	48,3
	NO	76	51,7	51,7	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 55 Otras creencias



Fuente: Procesador SPSS-2017.

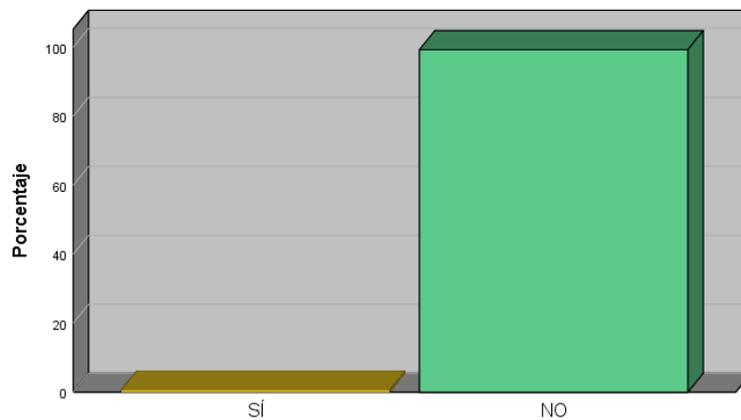
Los jóvenes rurales manifestaron en un 51,7% que no tenían otras creencias por que se identificaron con las que se les preguntó y en un 48,3% que tenían otras creencias como las que están graficadas y tabuladas a continuación:

Tabla 24 Ateo o Ateísmo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	1	,7	,7	,7
	NO	146	99,3	99,3	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 56 Ateo



Fuente: Procesador SPSS-2017.

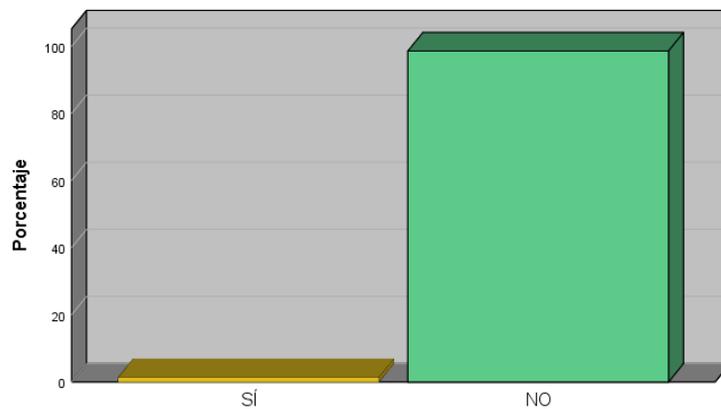
En la gráfica 56 y la tabla 24 se puede apreciar que solo el 0,7% es ateo, esto se presenta porque son los jóvenes los que manifestaron otro tipo de creencias.

Tabla 25 Iglesia Pentecostal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	2	1,4	1,4	1,4
	NO	145	98,6	98,6	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 57 Iglesia pentecostal



Fuente: Procesador SPSS-2017.

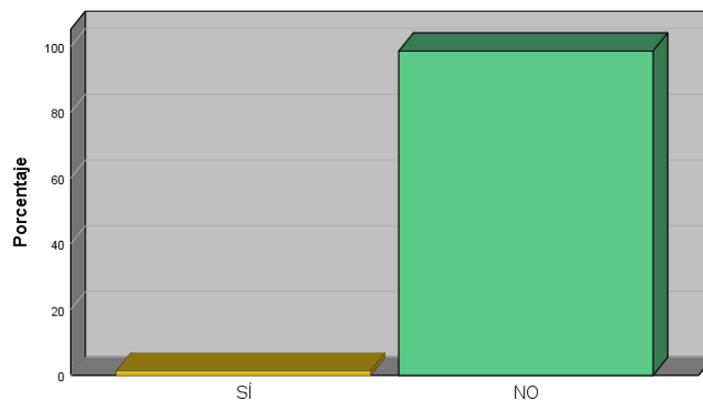
En la gráfica 57 y tabla 25 se observa que solo el 1,4% pertenece a la iglesia pentecostal, mientras que el 98,6% no está en esta iglesia, se puede decir que pertenecen a otras iglesias o religiones.

Tabla 26 Extraterrestres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	2	1,4	1,4	1,4
	NO	145	98,6	98,6	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 58 Extraterrestres



Fuente: Procesador SPSS-2017.

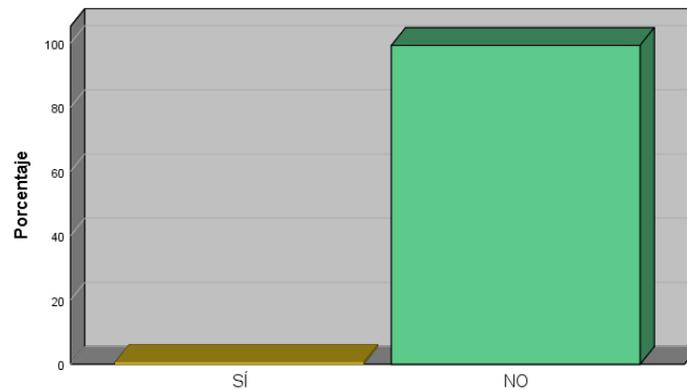
En la gráfica 58 y tabala 26 de las personas que manifestaron creer en extraterrestres el 1,4% deo que si, y el 98,6% no manifestaron esta creencia.

Tabla 27 Reencarnación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	1	,7	,7	,7
	NO	146	99,3	99,3	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 59 Reencarnación



Fuente: Procesador SPSS-2017.

En la gráfica 59 y tabla 27 se puede observar que el 0,7% cree en la reencarnación y el 99,3% no declaró esta creencia.

En las anteriores manifestaciones de creencias de algunos de los jóvenes rurales se puede deducir que muy pocos pertenecen a religiones o no presentan afinidad por ninguna a pesar que todos creen en Dios y le tienen gran fé y respeto; se tuvo en cuenta todas sus respuestas para tener un mayor análisis y una descripción más acertada a lo que busca la investigación.

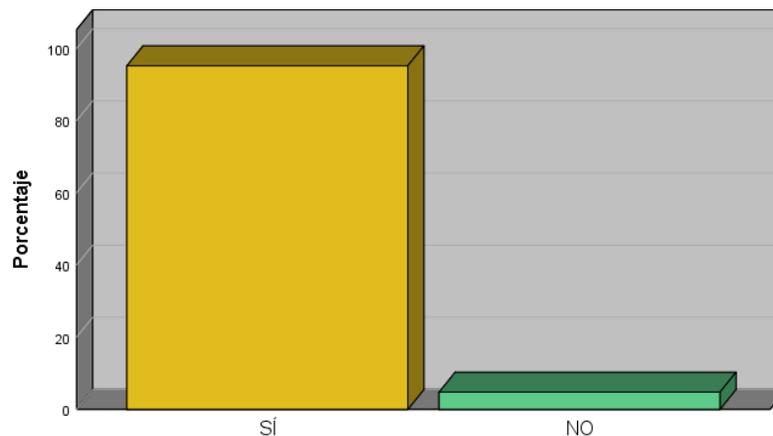
En esta categoría se les pregunto a los jóvenes rurales sobre las costumbres que ellos tienen en esta zona y las respuesta de ellos fue la siguiente:

*Tabla 28* Celebraciones de fiestas tradicionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	140	95,2	95,2	95,2
	NO	7	4,8	4,8	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

*Gráfica 60* Celebraciones de fiestas tradicionales



Fuente: Procesador SPSS-2017.

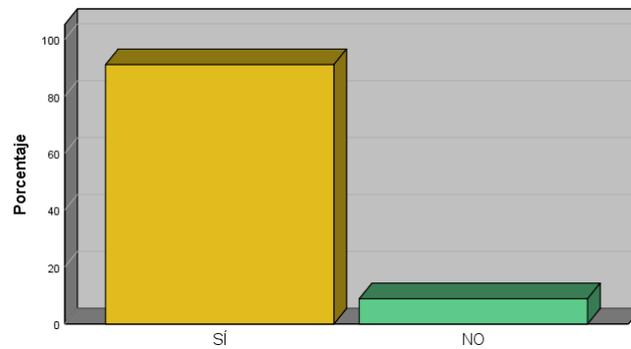
En la gráfica 60 y tabla 28 se puede observa que el 95,2% celebra fiestas tradicionales como: Navidad, Año Nuevo, san Pedro y semana santa y el 4,8% no lo hacen ya sea por pertenecer a otras religiones o porque no les gusta este tipo de celebraciones.

Tabla 29 Importancia de las celebraciones tradicionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	134	91,2	91,2	91,2
	NO	13	8,8	8,8	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 61 Importancia de las celebraciones tradicionales



Fuente: Procesador SPSS-2017.

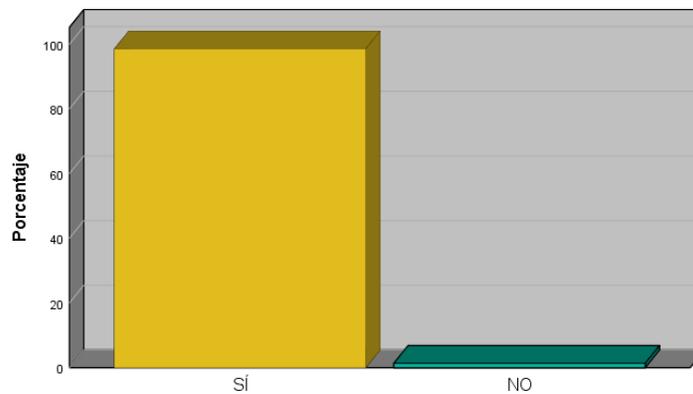
En la gráfica 61 y tabla 29 se puede apreciar que el 91,2% celebra nacimientos, hechos religiosos, sociales y culturales y el 8,8% no lo hace, por sus tradiciones o su religión.

Tabla 30 Gusto y dedicación al estudio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	145	98,6	98,6	98,6
	NO	2	1,4	1,4	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 62 Gusto y dedicación al estudio



Fuente: Procesador SPSS-2017.

En la gráfica y tabla anterior podemos observar que el 98,6% de los jóvenes rurales dedican su tiempo al estudio, como costumbre para mejorar en su situación escolar y el 1,4% no dedica el tiempo al estudio por razones que no manifestaron.

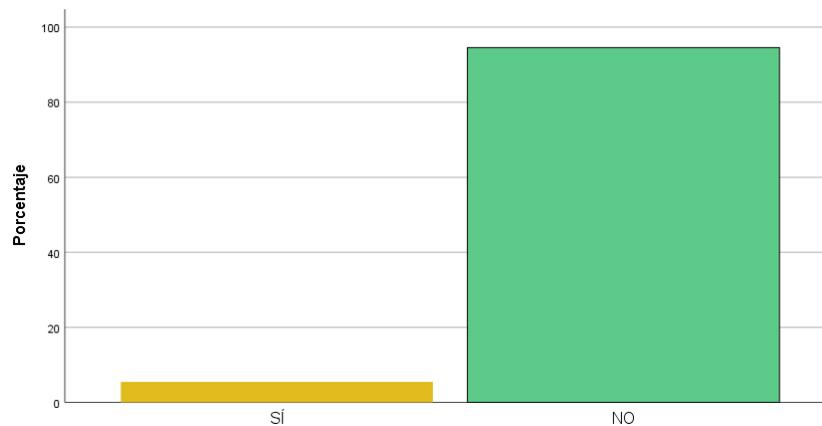
Las expectativas que tiene los jóvenes rurales con sus vidas fueron las siguientes:

Tabla 31 Tener un pedazo de tierra y seguir trabajando en el campo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	8	5,4	5,4	5,4
	NO	139	94,6	94,6	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 63 Tener un pedazo de tierra y seguir trabajando en el campo



Fuente: Procesador SPSS-2017.

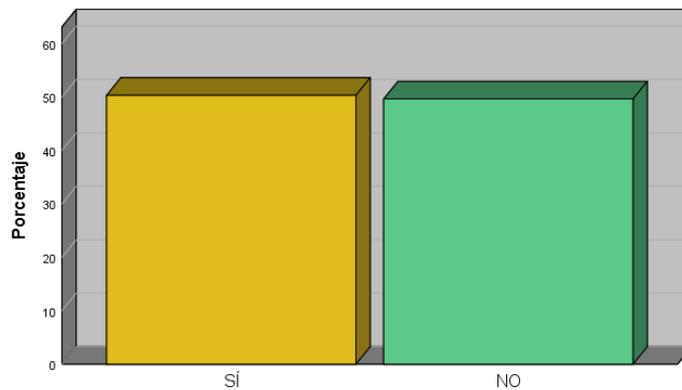
Se puede apreciar en la tabla y en el gráfico anterior que el 5,4% considera importante tener un terreno y seguir trabajando en el campo, y el 94,6% no piensa lo mismo, ya sea, porque tiene otras expectativas con su vida o quiere hacer cosas diferentes.

Tabla 32 Ir a vivir a la ciudad y buscar un empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	74	50,3	50,3	50,3
	NO	73	49,7	49,7	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 64 Ir a vivir a la ciudad y buscar un empleo



Fuente: Procesador SPSS-2017.

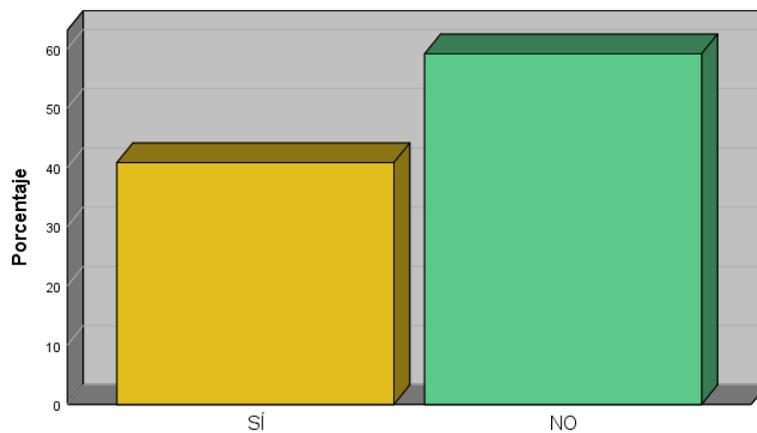
En la gráfica 64 y tabla 32 se puede observar que el 50,3% de los jóvenes rurales quieren ir a vivir a la ciudad y buscar empleos ahí, se puede deducir que buscan nuevas oportunidades para salir adelante, mejorar sus condiciones de vida y ven en la ciudad una forma de superación; el 49,7% de los jóvenes no piensan igual, por motivos que ellos consideran importantes como: en el campo fue donde nacieron y han vivido la mayor parte de su vida, porque ahí está toda su familia, sus amigos y tienen un vínculo afectivo.

Tabla 33 Casarse y formar un hogar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	60	40,8	40,8	40,8
	NO	87	59,2	59,2	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 65 Casarse y formar un hogar



Fuente: Procesador SPSS-2017.

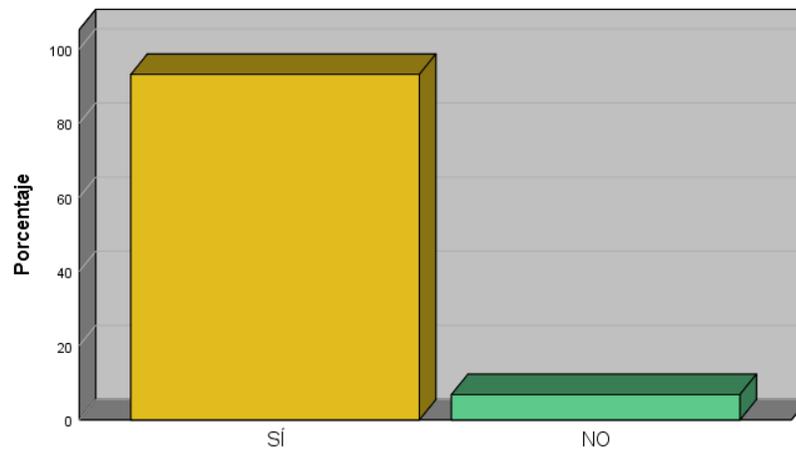
Como se puede apreciar en el gráfico 65 y tabla 33 el 40,8% de los jóvenes rurales piensa en casarse y formar un hogar y el 59,2% no ha pensado todavía esta posibilidad para su vida.

Tabla 34 Continuar estudios superiores y ser profesional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	137	93,2	93,2	93,2
	NO	10	6,8	6,8	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 66 Continuar estudios superiores y ser profesional



Fuente: Procesador SPSS-2017.

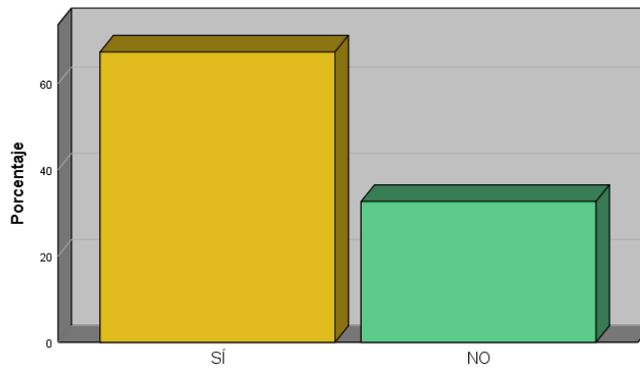
Las expectativas que presentan los jóvenes del sector rural de Neiva-Huila frente a continuar estudios superiores y ser profesional una vez terminada la educación media, el 93,2% afirma que desea seguir su formación académica, se puede decir que ellos ven la posibilidad de mejorar sus condiciones de vida, porque ven la oportunidad de tener conocimientos nuevos, porque quieren algo distinto o porque sus familias les han inculcado la importancia de estudiar; el 6,8% de los jóvenes encuestados no presenta estas expectativas con su vida.

Tabla 35 En la zona rural presenta dificultades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	99	67,3	67,3	67,3
	NO	48	32,7	32,7	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 67 La zona rural presenta dificultades



Fuente: Procesador SPSS-2017.

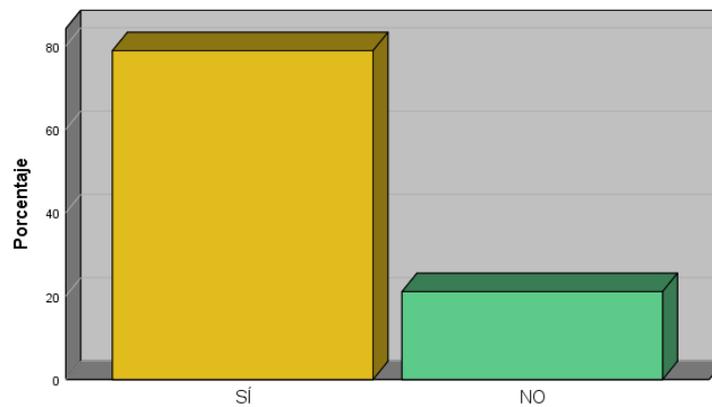
Se puede observar en la gráfica y tabla anterior que el 67,3% de los jóvenes rurales manifiestan que la vida en la zona rural tiene dificultades y el 32,7% no lo considera de esta manera.

Tabla 36 Es feliz viviendo en la zona rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	116	78,9	78,9	78,9
	NO	31	21,1	21,1	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 68 Es feliz viviendo en la zona rural



Fuente: Procesador SPSS-2017.

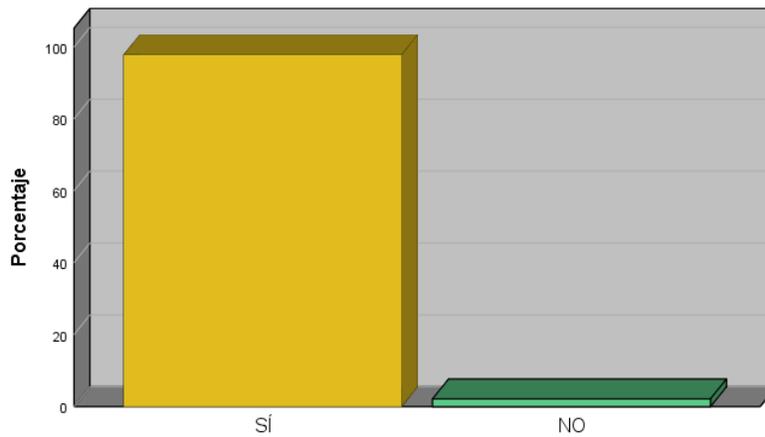
Se aprecia en la gráfica 68 y tabla 36 que el 78,9% de los jóvenes es feliz viviendo en la zona rural y el 21,1% no piensa de esta manera.

Tabla 37 Jóvenes rurales que quieren continuar estudios de educación superior

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	138	93,9	97,9	97,9
	NO	3	2,0	2,1	100,0
	Total	141	95,9	100,0	
Perdidos	Sistema	6	4,1		
Total		147	100,0		

Fuente: Procesador SPSS-2017.

Gráfica 69 Jóvenes rurales que quieren continuar estudios de educación superior



Fuente: Procesador SPSS-2017.

Como se puede apreciar en la gráfica 69 y tabla 37, el 97,9% de los jóvenes del sector rural piensan continuar estudios de educación superior y solo el 2,1% no desea continuar estudios de educación superior. Con lo anterior se puede inferir que la mayoría de los jóvenes quieren seguir el proceso de formación, por múltiples factores que ellos consideran importantes, como mejorar las condiciones de vida, conocer nuevas personas, tener nuevos conocimientos, ir a la ciudad, tener un empleo a futuro.

Con la información anterior podemos examinar cómo las creencias, los hábitos y las costumbres tienen diferentes tipos de influencia en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior; los jóvenes que habitan la zona rural en su gran mayoría son oriundos de Neiva rural, las motivaciones que ellos tienen para seguir adelante, principalmente se centran en la familia, en trabajar y conseguir dinero y en continuar estudios a nivel superior; los jóvenes rurales se dedican entre semana a diferentes actividades pero la que los identifica es que estudian y pasan tiempo con sus familias, los fines de semana algunos descansan y no hacen nada especial, ven televisión, salen y se divierten con los amigos, leen libros o periódicos, hacen tareas y estudian y algunos trabajan en labores del campo, además a quien asiste a alguna actividad religiosa, investiga, practica deporte, sale con su pareja, ayuda en las labores del hogar, practica danzas, entre otras actividades ocasionales; las creencias que tienen esta población estudiada es que la mayor parte cree en Dios, aunque la mayoría no sigue alguna religión, muy pocos creen en mitos y leyendas, en la suerte o no creen en nada; los jóvenes rurales de Neiva acostumbran a celebrar la Navidad, el Año Nuevo, el San Pedro y la Semana Santa, y otras actividades como las fiestas patronales, el 7 de agosto el 20 de julio, entre otras, y consideran importante estas celebraciones porque cumplen con el deber que Dios les impuso; los jóvenes rurales dedican su tiempo libre a hacer tareas, hacer labores del campo, a compartir con la familia, a pensar, a hacer deporte, a leer, a chatear y a observar tutoriales, a la mayor parte de ellos les gusta dedicarle tiempo al estudio; además tienen como expectativa principalmente continuar con estudios a nivel superior, para conseguir un buen empleo y poder ayudar a sus familias; además consideran que la vida en la zona rural tiene dificultades por la falta de recursos económicos, la falta de oportunidades, la educación la consideran insuficiente, las vías de acceso en mal estado, entre otras; ellos manifiestan ser felices en la zona rural a pesar de las

dificultades, ya que en esta zona ellos nacieron, está la familia, se vive un ambiente tranquilo, el medio ambiente es menos contaminado , aunque algunos manifiestan no ser felices por motivos de falta de recursos y trabajos pesados y porque piensan que no tienen las mismas oportunidades que en la ciudad; los jóvenes rurales piensan continuar estudios a nivel superior porque quieren salir adelante y poder ayudar a sus familias, porque quieren obtener un buen empleo, vivir en la ciudad y ser independientes; además las carreras profesionales que les gustaría estudiar son: Ingeniería, Administración de Empresas, Derecho, Enfermería, Medicina, Arquitectura, Veterinaria, Hotelería y Turismo, Criminalística, Odontología, Docencia y Soldados Profesionales, entre otras.

## 8. Resultados finales de la investigación.

En la investigación se caracterizan los factores socioculturales que inciden en los jóvenes del sector rural del Municipio de Neiva, para el acceso a la Educación Superior; y se formulan propuestas de Política Pública que mejoren las posibilidades para el ingreso a las IES.

En este espacio se presenta una caracterización de los resultados obtenidos en la investigación por cada categoría de análisis propuesta, y al final se dan las conclusiones a las que se llegó; la primera categoría de análisis fue la económica y política que gracias a la intervención de los líderes (as) sociales de cada zona se logró obtener un mejor acercamiento y claridad de ello, los indicadores para esta categoría fueron: tiempo de conocimiento y vivencia en el sector, situación actual de las familias, el nivel o estrato socioeconómico, formas de producción de la comunidad, opciones ocupacionales, niveles educativos de la familia campesina, el estado de la infraestructura vial, el acceso a redes de comunicación virtual, las implicaciones del fenómeno de la violencia, el desarrollo de las organizaciones sociales y política, las aspiraciones de la educación en la familia y acceso a la educación superior.

La segunda categoría de análisis para esta investigación partió de los hábitos, creencias y costumbres que habitualmente tienen los jóvenes del sector rural, el cual nos permite un mayor acercamiento a la realidad que están viviendo la población estudiada, los indicadores para esta categoría fueron: datos personales de los jóvenes, su dedicación al trabajo, dedicación al estudio, el uso del tiempo libre, sus pasatiempos, las creencias, las celebraciones, las motivaciones, que dificultades presentan, cuales son los consumos culturales y cuáles son las expectativas que tiene los jóvenes.

La tercera categoría hace referencia a la percepción que tienen los padres de familia asentados en la zona rural de Neiva, la cual implicó indagar en aspectos tales como: tiempo de residencia en la zona, conformación familiar, condiciones económicas de la familia, actividad económica familiar, quehaceres los fines de semana, quehaceres entre semana, percepciones sobre la educación familiar, importancia de la educación en la escuela, colegio y universidad, importancia de la formación universitaria y factores de acceso a la educación universitaria; esta categoría nos permitió indagar sobre las influencias que los familiares transmiten a sus hijos.

### 8.1 Interpretación de datos

A partir de los resultados anteriores se muestra a continuación las interpretaciones y reflexiones generales. La técnica utilizada en el presente estudio permitió analizar diferentes aspectos económicos y políticos; examinar las creencias, hábitos y costumbres; y además indagar factores familiares asociados al ingreso a la ES.

Dentro de los aspectos económicos y políticos se pudo observar que las familias campesinas de Neiva están estratificadas en niveles 1 y 2, y su principal fuente de ingresos es la agricultura (cultivo de café), deben trabajar todo el tiempo para poder generar ingresos y poder comprar los víveres, la ropa y algunos utensilios de la casa, se pudo observar que la mayoría de las familias campesinas no cuentan con una estabilidad económica, manifiestan que si el jefe del hogar (el padre masculino) no trabaja por alguna razón (enfermedades, inconvenientes, etc.), les toca minimizar los gastos e incluso pasar necesidades, analizando lo anterior podemos decir que sí, los jóvenes rurales desean continuar la educación superior, esto generaría otro gasto para sus familias que la mayor parte de ellos les quedaría muy difícil asumir, por tal motivo la gran mayoría solo aspirarían a universidades de carácter público, por su costo; o universidades muy cercanas a sus hogares que por ahora no existen, la zona rural del Municipio de Neiva no obtiene

buenos resultados en pruebas saber 11°, que es principal requisito para el ingreso a la USCO (Universidad Surcolombiana, universidad pública), y muchos jóvenes que desean seguir y tienen bajos puntajes en pruebas saber 11° no lo pueden hacer, por factores económicos que le impiden pagar una universidad privada, encima se les suma pagar un sitio donde vivir, pagar la alimentación entre otros gastos que se generan al ingresar a estudiar (libros, fotocopias, etc.), siendo el factor económico determinante al momento de pensar en estudios superiores.

Los líderes y las familias manifiestan que se sienten olvidados políticamente, ya que cuentan con vías de acceso en mal estado, lo que se les dificulta viajar, esto aumenta la complejidad para poder ir a estudiar a la ciudad, muchos de las familias campesinas no tienen un lugar donde dejar a sus hijos cuando inicien este proceso educativo, y las vías de comunicación hace que no puedan viajar todos los días.

El sistema educativo rural presenta abandono (sus infraestructura en mal estado), lo que hace que los estudiantes sientan poca motivación para ir a estudiar; Bourdieu (1994) considera que el papel del sistema educativo es reproducir no solo la estructura económica y social, sino también la cultura, e incluso autorreproducir la propia institución escolar. Este autor nos permite entender cómo la cultura interviene en los procesos educativos y cuáles pueden ser sus resultados, si observamos la educación que recibieron los padres de los jóvenes del sector rural, nos damos cuenta que la mayoría de las familias campesinas tiene una educación primaria completa, pero la secundaria incompleta, además hay familias que presentan analfabetismo, estas circunstancias hace que los jóvenes rurales del grado 11° presentan más desventajas, si se compara con familias que han cursado educación media e incluso tienen alguna carrera profesional, lo anterior sucede ya que las familias campesinas han sufrido el fenómeno de violencia y abandono en décadas pasadas, esto ha hecho que haya un vacío en este sector, para

Carrero A y González R (2016) describen la escuela en el medio rural, "como un establecimiento pobre, estropeado, con poca dotación y mobiliario poco funcional, condiciones que hacen que sean vistas como poco interesantes" consecuencias de lo dicho anteriormente; el estado y las políticas olvidan el sector rural, lo que afecta a los habitantes de estas zonas y abre las brechas entre la educación, la economía y la política rural y urbana.

Estos resultados señalan que las instituciones de educación básica y media, no cuentan con los recursos y herramientas técnicas y tecnológicas lo que les dificulta la enseñanza aprendizaje a la comunidad educativa, lo que hace que culminen la educación media en desventaja. Otros aspectos para el acceso a la ES, es la falta de becas, créditos para su financiamiento, además la oferta educativa es insuficiente para esta zona.

Dentro de los aspectos familiares se pudo observar que la familia motiva a los jóvenes para que sigan estudios profesionales, preocupándose por ellos y mostrándoles la importancia de tener una carrera, para que no vivan las necesidades que ellos les ha tocado, aunque la educación de los padres no ha sido un aspecto favorable, los padres consideran que es la mejor opción para sus hijos, las familias han observado que la educación les permite tener unas mejores relaciones sociales, también les permite mayor posibilidad de tener un buen empleo a futuro, los padres saben que los requerimientos y exigencias, hoy en día han aumentado y por tal motivo ven la necesidad de que sus hijos estén mejor preparados. De esta manera la familia muestra que se interesa por el futuro académico y profesional de sus jóvenes, desde la perspectiva de mejorar su calidad de vida en cada nueva generación y poder superar el factor económico.

Por otra parte, se examino como las creencias, los hábitos y costumbres pueden influir al momento de continuar estudios superiores; principalmente todos tienen afinidad por Dios, como

fuerza de fe, y todo lo bueno que les brinda; dedican su tiempo al estudio y a la realizaci3n de actividades acad3micas; la juventud rural quiere el campo porque ah3 nacieron y han pasado gran parte de su vida, pero ven en el pocas esperanzas para superaci3n personal, econ3mica, laboral y profesional, presentando inconformidades en algunos j3venes. Las expectativas de los j3venes rurales cuando culminen sus estudios de educaci3n media es continuar con la educaci3n superior, para poder conseguir un buen empleo que vaya acorde con los conocimientos que han adquirido, ellos se fijan en el mercado laboral al igual que los gustos y motivaciones. Una dificultad es el apoyo econ3mico, que hace que tengan preocupaciones al momento de trasladarse a otras zonas, al pagar matriculas en las universidades, al sostenimiento y alimentaci3n, ya que la oferta educativa es insuficiente en estas zonas.

Para Fals Borda (2000) las sociedades rurales en Colombia tienen diversidad 3tnica y cultural, poblaciones como campesinos, ind3genas y afrodescendientes y cada una de ellas presentan situaciones similares al momento de acceder a la ES, aunque universidades como la USCO otorga un (1) cupo por estricto puntaje ponderado, en cada uno de los Programas de Pregrado ofrecidos, a los aspirantes que provengan de: Comunidades Ind3genas, Reinsertados de los Procesos de Paz, Comunidades Negras y Desplazados por la Violencia, la oferta sigue siendo baja para atender a toda la poblaci3n.

A pesar de esto la mayor3a de los j3venes manifiestan que desean continuar sus estudios de educaci3n ya que les ayuda a tener m3s conocimientos, relacionarse con m3s gente y poder tener un buen puesto de trabajo que les brinde una estabilidad laboral, dejando claro que los aspectos a los que los j3venes le dan m3s peso para continuar estudiando son los posibles ingresos que pueden obtener en el futuro.

Los límites sociales como expresa Bourdieu, es una explicación del porque el campo está en desventaja con la ciudad, hay muy pocas personas que han estudiado en IES y tienen una carrera profesional, pero no han vuelto a los sectores a compartir experiencias, esto hace que no conozcan los procesos que se llevaron a cabo, y continúan estas zonas con los límites sociales y culturales.

De esta manera se puede observar que existen determinados factores que logran influir en el acceso a la educación superior para los jóvenes rurales de Neiva, sin embargo es posible que existan muchas más, en términos generales se podría concluir que hay condiciones que nos los favorece, como la situación económica y política, pero hay otros factores positivos como el deseo de superación y la motivación familiar.

## 8.2 Conclusiones de la investigación.

A partir de los resultados anteriores se mostrará a continuación algunas conclusiones generales. Esta investigación permitió tener un acercamiento claro a la realidad de la población rural del municipio de Neiva y conocer los aspectos económicos, políticos, los hábitos, las creencias, las costumbres y las influencias del entorno familiar que pueden facilitar o condicionar a los jóvenes rurales para el ingreso a las IES; las familias quieren que sus hijos continúen con estudios profesionales, para que mejoren las condiciones de vida, puedan obtener un buen empleo y aumenten las relaciones sociales y para ello las familias son fuente de motivación, que se preocupan por el futuro de sus hijos; aunque las familias rurales no han realizados estudios a nivel superior, quieren y desean que sus hijos estudien, son consientes de los requerimientos y las exigencias que hoy en día se presentan y ven la necesidad de que sus hijos estén mejor preparados.

Por otra parte, las expectativas de los jóvenes es continuar con estudios a nivel superior y cuando culminen sus estudios de ES quieren conseguir un buen empleo que vaya acorde a sus conocimientos, para poder ayudar a sus familias económicamente. Los jóvenes rurales declaran que no tienen la condición económica para poder asumir los gastos en la ES, esto les causa muchas preocupaciones y deben pensar en cómo generar ingresos para cubrir gastos, la mayoría de los jóvenes rurales saben que deben trasladarse a la zona urbana para poder acceder a las IES ya que en las zona rural no cuenta con este servicio, lo que implicaría un aumento en costos económicos.

El factor económico es la principal fuente de preocupación para las familias campesinas y para los jóvenes rurales, si tienen pensado de continuar estudios superiores, al no tener una estabilidad económica dificulta este proceso y limita a muchos jóvenes que aunque quieren, desean y ven la posibilidad de salir adelante este factor es condicionante.

La zona rural de Neiva no cuenta con una política pública que posibilite el acceso a la educación superior pública y de calidad para esta población, la Universidad Surcolombiana cuenta con unos convenios para beneficiar algunas poblaciones como: reinsertados, comunidades indígenas, afrocolombianos, desplazados, entre otros, pero no cuenta con convenios para favorecer a la población campesina.

En términos generales se podría concluir que hay condiciones que son favorables, como el querer continuar estudios superiores, querer superarse y tener mejores condiciones de vida, hay otros factores que son determinantes y condicionan como: las políticas públicas para la zona rural y las condiciones económicas de las familias y los jóvenes rurales.

### 8.3 Propuestas de política pública que podrían mejorar el acceso a las IES de la población del sector rural.

La zona rural de Neiva no cuenta con una política pública que beneficie a los jóvenes para acceder a las IES, la población rural está siendo afectada por la falta de educación superior y se encuentra en desventaja al momento de competir para el ingreso a las IES urbanas públicas, el número de becas y los altos requisitos para acceder, son un reto que deben afrontar esta población, para ello se hacen propuestas que se espera mejoren las condiciones de los jóvenes y personas del sector rural que deseen continuar estudios a nivel superior, minimizando las brechas entre la urbano y lo rural y brindándoles las mismas oportunidades a este sector; la meta que se quiere es poder ofertar programas académicos, mejorar la calidad educativa y laboral para que la comunidad rural tenga una mirada diferente a las actividades que generalmente se realizan en el campo, dejando de ser vista únicamente como fuente de agricultura y la base de supervivencia de sus familias; la globalización ha permitido una evolución que antes no se había visto, permitiendo que lo rural se involucre en las nuevas tendencias sociales, culturales, económicas y políticas, por lo tanto, la población no es ajena a los avances tecnológicos que aprueban un mayor acercamiento y vinculación con las nuevas tendencias económicas que se están desarrollando en el mundo y en las ciudades, ya encontramos sitios turísticos, zonas de descanso, y familias rurales que se dedican a otro tipo de actividad; el estado debe no ser ajeno a estas nuevas tendencias, brindando oportunidades para que estas familias encuentren estabilidad económica, permitiéndoles quedarse en sus hogares, evitando el desplazamiento en busca de mejores oportunidades, según informe de la OCDE (2018):

En los últimos años Colombia se ha propuesto muchos objetivos para mejorar la educación, desde la implementación de escuelas con jornada única, la expansión de la educación

y del cuidado de primera infancia, y la extensión de la educación obligatoria, hasta la inclusión de estudiantes con necesidades especiales y la educación para adolescentes dentro del sistema de responsabilidad penal. Como parte de los acuerdos de paz, el país se ha comprometido con la implementación de un Plan Especial de Educación Rural. Al mismo tiempo, el gobierno ha negociado acuerdos con el mayor sindicato de docentes para mejorar sus condiciones laborales. Sin embargo, todas estas metas se han establecido con una base de recursos decreciente y dentro de un entorno fiscal limitado. (p.4)

Esto nos hace repensar y deconstruir una política pública que mejore las condiciones presupuestales para la educación básica y media y así poder cerrar las brechas entre la educación rural y urbana, brindar mayor calidad, mejores condiciones y poder tener mejores resultados. La educación ha sido una prioridad en los últimos años, pero la financiación pública es insuficiente para lograr los objetivos estipulados para la educación de la primera infancia y escolar, por lo tanto se propone lo siguiente:

- Incrementar los recursos financieros para la educación rural en la primera infancia, la educación básica y media; con esto se mejoran los sitios de educación en las zonas rurales, en temas de ambientes escolares como: la infraestructura, tecnología y talento humano (docentes y personal de apoyo como: orientadores, psicólogos y trabajadores sociales), mejorando la calidad en este sector y obteniendo las mismas oportunidades que tienen sus pares urbanos. Mejora la calidad y garantiza nuevos resultados, lo que abre las oportunidades para nuevas aspiraciones de los jóvenes a la Educación Superior .

De la planta de personal docente de Colombia y en especial de Neiva-Huila, gran parte están empleados bajo contratos temporales o de provisionalidad, lo cual no garantiza una estabilidad laboral. Los docentes reconocen los beneficios de trabajar en una escuela rural, pero generalmente prefieren enseñar en entornos más favorecidos (zona urbana), las autoridades educativas deberían ayudar a que la enseñanza en áreas rurales sea más atractiva mejorando las condiciones laborales y las oportunidades profesionales en estas escuelas, por ello se propone lo siguiente:

- Incentivar a los docentes que inicien sus procesos de enseñanza-aprendizaje en las áreas rurales, con mejores condiciones salariales, continuidad en procesos educativos de alta calidad y una estabilidad laboral.
- Promover una nueva visión de profesionalismo docente y hacer que la asignación de docentes sea más eficiente y equitativa. (OCDE, 2018).
- El MEN debe garantizar una financiación apropiada y una gobernanza de escuelas de enseñanza superior que eduquen a los docentes en las áreas rurales, y que promuevan y apoyen las facultades de educación para proveer experiencias prácticas en las partes rurales del país. (OCDE, 2018).

Las anteriores propuestas hacen que mejore la calidad educativa en educación inicial, educación básica y media, logrando mejores resultados que acercan más a los jóvenes rurales a la educación superior. El gobierno ha implementado estrategias para mejorar la educación inicial, primaria y media y no tiene una política clara para brindar acceso a educación superior de calidad a la población rural, por ello se quiere proponer nuevas alternativas para vincular a una buena parte de la población rural de Neiva a la educación superior y poder cerrar completamente las brechas entre lo urbano y rural; para ello se propone lo siguiente:

- Crear sitios de educación superior en las zonas rurales para que la población no tenga que desplazarse y así puedan tener las mismas condiciones de la zona urbana; además de preparar profesionales para cubrir esta población con la mayor calidad posible, que quieran el campo y transmitan ese sentimiento.
- Ofertar programas académicos acorde a las necesidades del campo y que estén más cerca de sus zonas de residencia.
- Incentivar a las familias y jóvenes con créditos educativos (reforma del ICETEX) de fácil de acceso y tasas, para que todos puedan obtenerlos.
- Dar orientación vocacional periódicamente a las familias por parte del Estado, para que tenga más claridad sobre las ofertas académicas.
- Implementar programas de articulación entre la media rural y las IES Públicas para garantizar el acceso y la cobertura de los jóvenes del sector rural.

## 9. Bibliografía.

Alcaldía de Neiva (2011). «Anexos Acuerdo 026 de 2009 Por Medio del Cual Se Revisa y Ajusta el Acuerdo 016 de 2000 que Adopta el Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Neiva». Recuperado de: [https://camacol.co/sites/default/files/POT%20NEIVA\\_0.pdf](https://camacol.co/sites/default/files/POT%20NEIVA_0.pdf)

Alcaldía de Neiva (2019). Recuperado de <http://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

Álvaro. D (2010). Los conceptos de "comunidad y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. Recuperado de <http://identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>

Arias, Patricia (2002). “Hacia el espacio rural urbano: una revisión de la relación entre el campo y la ciudad en la antropología social mexicana. Estudios Demográficos y Urbanos, 50. 2002.

Art. 67 (1991). Constitución Política de Colombia.

Babilonia. R, (2006), Nueva ruralidad; enfoques y propuestas para América Latina. Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria (CEDRSSA). México: CEDRSSA y Cámara de Diputados, p. 264.

Banuett, M. (1999). Nueva Ruralidad. IICA, Sede Central. [Documento en línea]. Recuperado de: <http://atlas.iica.ac.cr./foros%20de%20disc...677c0773631?opendocumentexpandssection=1>

Barrera L (2013). El concepto de la cultura: definicion, debates y usos sociales. Revista de claseshistoria. Artículo N° 343.

Bourdieu, P. (2005). Capital Cultural, escuela y espacio social (6ª edición). Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Bounocore (1980). Recuperado de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/fuentes-primarias-y-secundarias.html>

Bourdieu, Pierre (1980). “El capital social. Apuntes provisionales”, en Zona abierta, núm. 94-95. 2001. Madrid. pp. 83-87

Bourdieu, Pierre (1983). The forms of capital. En John G. Richardson (ed.), Handbook of Theory and research for the Sociology of Education. Greenwood; New York, 1986.

Bourdieu, Pierre (1994). Estrategias de reproducción y modos de dominación, en Colección Pedagógica Universitaria. 37-38. enero-junio/julio-diciembre 2002, IIEUV, pp. 23-42.

Carrero Arango M y González Rodríguez M (2016), La educación rural en Colombia: experiencias y perspectivas. Praxis Pedagógica. No.19 julio-diciembre 2016 ISSN 0121-1494. pp: 79-89

CNA (consejo Nacional de Acreditación), (2019). Recuperado de <https://www.cna.gov.co/1741/article-187279.html>

Consejo Nacional de Política Económica y Social (2007). *Documento 3500*. Recuperado el 4 de septiembre de 2008 de [www.dnp.gov.co/archivos/documentos/Subdireccion\\_Conpes/3500.pdf](http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/Subdireccion_Conpes/3500.pdf)

DANE (2015), resultados del censo de población y vivienda. Página web <http://www.dane.gov.co/files/censo2015/boletin.pdf>.

De Garay Sánchez, Adrián (2001). Los actores desconocidos. Una aproximación al conocimiento de los estudiantes. Colección Biblioteca de la Educación Superior. México: ANUIES.

Diccionario Bibliograf, Barcelona (1995). La cultura. Recuperado de <https://www.escriitores.org/bibliografia/602-bibliografia-diccionarios-y-obras-de-referencia->

Durkheim (s.f). Propuestas educativas (2011). Recuperado de: <http://peducativas.blogspot.com/2011/08/concepto-de-educacion-de-emilio.html>

Durkheim E (2011, agosto, 11) Propuestas educativas. Recuperado de <http://peducativas.blogspot.com/2011/08/concepto-de-educacion-de-emilio.html>

E. B. Tylor (1871). Cultura primitiva. Los orígenes de la cultura. Editorial ayuso.

Echeverri P. Rafael y Rivera Maria Pilar (2002). Nueva ruralidad visión del territorio en América Latina y el Caribe. Centro Inter Americano De Cooperación Para La Agricultura IICA.

Facultad de Psicología UNMSM. (2009). Significado de los Factores Sociales y Culturales en el desarrollo Cognitivo. Revista IIPSI, 227 - 237.

Falicov, Estela y Sara Lifszyc (2002), Sociología. Buenos Aires, Aique. Página 187.

Fals Borda, O. (2000). El territorio como construcción social. Foro N° 38. Bogotá.

Fals Borda. O. (2001). Espacio y Territorio. Bogotá: Tercer Mundo Editores.

Ferrás, C (2007). “El enigma de la contraurbanización. Fenómeno empírico y concepto caótico”, en Revista Eure Vol. 32, Núm. 98, Chile.

Fowler, W., & Zabaleta Lemus, E. (2013). El pensamiento de Pierre Bourdieu: apuntes para una mirada arqueológica. Revista de Museología Koot, 117-135.

Genética Médica Blog (2016) Tomado de <https://revistageneticamedica.com/blog/que-es-epigenetica/>

Giddens, Anthony (1999), Sociología. Madrid, Alianza. Página 739.

Grimson, A. (2008) “Diversidad y cultura: reificación y situacionalidad”, Tabula Rasa 8:45-67.

Guerrero & Faro (2012), Recuperado de : <http://alternativas.me/9-agosto-septiembre-2012/6-breve-analisis-del-concepto-de-educacion-superior>

Harris, M. (2007) “Teorías sobre la cultura en la era posmoderna”, Barcelona, Crítica.

Harris, M. (2011) “Antropología cultural”, Madrid, Alianza Editorial.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. México: Editorial Mc Graw Hill.

Hernández, R. y Winter, C. (1999). Educación, modernidad y desarrollo rural. Revista enfoques educacionales, 2(1).Chile: Universidad de Chile.

Hernández-Sampieri, Fernández C y Baptista P (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición, McGRAW-HILL/ Interamericana Editores, S.A. DE C.V. México.

Ibarra L (2014). Fundación de la universidad pública en el Huila: Años del ITUSCO. PAIDEIA 18.

IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura) SAGARPA (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural), (2000). El desarrollo rural sostenible en el marco de una nueva lectura de la ruralidad. San José, Costa Rica: IICA.

Jaramillo Uribe, J. (1989). La Educación durante los gobiernos liberales, 1930 – 1946. En Álvaro Tirado Mejía (Director Científico y Académico), Nueva Historia de Colombia, Volumen IV, capítulo 3. Editorial Planeta, Bogotá.

Johnson, B., & Christensen, L. (2012). Educational research: Quantitative, qualitative, and mixed methods. London: SAGE Publication.

Lagos Eulogio, J (2013). Nueva ruralidad: estructura y dinámica del ERNA en Hidalgo. El caso de atotonilco el grande. Pachuca de Soto, Hidalgo, México abril, 2013. Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, área académica de sociología y demografía.

Linck, T (2001). “El campo en la ciudad. Reflexiones en torno a las ruralidades emergentes”. Relaciones, 85, 22.

Linck, Thierry. (2001). El Campo en la Ciudad: Reflexiones en torno a las Ruralidades Emergentes. Instituto Pluridisciplinarios de Estudios sobre América Latina de Toulouse. Universidad de Toulouse II

López, C. (2000). Globalización y pobreza: hacia una nueva estrategia en el seminario internacional de desarrollo rural. [Libros en línea]. Recuperadode:<http://www.clacso.edu.ar/libros/rjave/paneles/Lopez.rtf>

MADR (El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural), (2012).Anuario estadístico del sector agropecuario.

Malinowski (1939). La cultura. Clásicos y Contemporáneos en Antropología, CIESAS-UAM-UIA

Malinowski (1939). La sociedad. El grupo y el individuo en el análisis funcional. Recuperado de <http://teoriaehistoriaantropologica.blogspot.com/2012/03/malinowski-y-el-concepto-de-funcion.html>

Manzano Cortés, Lily (2001). “Las artesanas de la Casa de la Noche. Análisis de una experiencia de trabajo con mujeres artesanas”. En: Bonfil, Paloma y Blanca Suárez, coord. Op. cit. pp.137-183.

Martinez, María José (2010). “Nueva Ruralidad, la “remake” del termino pluriactividad”. Nómadas. Vol. 26.

Martínez, Pertuz y Ramírez (2016). La situación de la educación rural en Colombia, los desafíos del pos-conflicto y la transformación de campo. Bogotá, Colombia: Compartir-Fedesarrollo, Alianza.

Melo B, Ramos F & Hernández S (2014, p. 5). La educación superior en Colombia: Situación actual y análisis de eficiencia. Banco de la república de Colombia.

MEN (2009). ¿Qué es educación superior?. Sistema educativo Colombiano. Recuperado de [https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-channel.html?\\_noredirect=1](https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-channel.html?_noredirect=1)

MEN (2019). Educación de Calidad. Recuperado de [https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-channel.html?\\_noredirect=1](https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-channel.html?_noredirect=1)

MEN. (s.f). Extraedad. Recuperado de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-82787.html>

Méndez Álvarez, C. (2018). Cultura y Clima. Bogotá: Alfaomega.

Mendez Álvarez, C.E. (2019). Elementos para la relación entre cultura organizacional y estrategia. Universidad & Empresa, 21(37), p.i.-p.f.

Moncayo, E. (2001). Evolución de los paradigmas y modelos interpretativos del desarrollo regional. En espacios y territorios. Razón, pasión e imaginarios. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Moreira. M. E (2003). ¿Qué es la sociedad?. Recuperado de <https://www.biblioteca.org.ar/libros/89004.pdf>

Muñoz, L. (2000). El nuevo rol de lo rural [Documento en línea]. Ponencia presentada en el seminario internacional de desarrollo rural, Colombia. Recuperado de: <http://www.clacso.edu.ar/-libros/rjavemesa1/Muñoz.rtf>

Niñez en Colombia (2018, Jun, 21). Cómo eliminar la brecha en educación rural y urbana. Recuperado de <https://www.semana.com/educacion/articulo/diferencias-entre-la-educacion-rural-y-urbana/572411>

Niño, L. A. (2001). Estrategias de Desarrollo Rural Para una Nueva Ruralidad. En E. Pérez (Ed.), *La Nueva Ruralidad en América Latina: Maestría en Desarrollo Rural 20 Años* (pp. 25-33). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Nuñez, J (2004). Los saberes campesinos: implicaciones para una educación rural. Recuperado de [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-00872004000200003](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872004000200003).

OECD (2018). *Reviews of School Resources*; traducido por: Radinger, T., A. Echazarra, G. Guerrero and J. P. Valenzuela, Colombia, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264303751-en>.

Paulsen de Cárdenas, A. (1981). Costo escolar y mejoramiento cualitativo de la educación. *Revista Colombiana De Educación*, (8). <https://doi.org/10.17227/01203916.5063>

Pérez E y Farah M (2004). *Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia*. Cuaderno del desarrollo rural, Bogotá. Colombia.

Rafael Echeverri Edgardo Moscardi, (2005). *Construyendo el desarrollo rural sustentable en los territorios de México* IICA- sagarpa.

Ramírez, Blanca (2002). “Modernidad, posmodernidad, globalización y territorio: un recorrido por los campos de las teorías”. Red Nacional de Investigación urbana, UAMXochimilco.

Ramírez, Martínez, Sabogal, Enríquez y Rodríguez (2013). *Propuesta para el diseño técnico y operativo del esquema de atención del programa Jóvenes en Acción (JeA) para la zona rural*. Bogotá: Fedesarrollo.

Real Academia Española (RAE) recuperado de: <http://www.rae.es/>

*Revista Genética Médica*, recuperado de <https://revistageneticamedica.com/epigenetica/>.

Rodríguez G., R. y Burbano, G. (2012). *Historia de la Universidad e Historia de la Educación Superior en América Latina*. Presentado en *Educación Superior: Debates y Desafíos*, Cátedra Manuel Ancízar 2012-1. Universidad Nacional de Colombia.

SEDLAC (CEDLAS and The World Bank). (Junio de 2015). *Enrollment rates*.

SEM-Neiva, (2016-2017). *Caracterización y perfil del sector educativo*.

Silva Olarte, R. (1989). *La Educación en Colombia, 1880 – 1930*. En Álvaro Tirado Mejía (Director Científico y Académico), *Nueva Historia de Colombia, Volumen IV, capítulo 2*. Editorial Planeta, Bogotá.

Suárez Díaz, D. C.; Liz, A.; Parra Moreno, C. F. (2015). *Construyendo tejido social desde la Escuela Nueva en Colombia. El caso Chimbe*. *Rev. Cient. Gen. José María Córdova* 13(15), 195-229

Tashakkori A, Teddlie C (2003). Manual de métodos mixtos en investigación social y conductual. ThousandOaks, CA: Sage.

## 10. Anexos

### **Anexo 1. Guía de entrevista a Líderes y Lideresas.**

#### **ENTREVISTA PARA LÍDERES Y LIDERESAS RURALES**

**OBJETIVO:** Analizar cómo la situación económica y política de la zona rural de Neiva incide en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior.

**POBLACION:** Lideres y lideresas de la zona rural del municipio de Neiva

**CATEGORIA:** Situación económica y política de la zona rural.

**INDICADORES:** - Estrato socio-económico de las familias, Modos y tipo de producción, Nivel de estudios de la familia campesina, Ocupación laboral, Presencia de organizaciones estatales, Fenómeno de violencia, Vías y medios de comunicación, Organización social y política.

#### **GUIÓN DE ENTREVISTA PARA LÍDERES Y LIDERESAS:**

##### **Preguntas Primarias:**

1. ¿Cuánto hace que viven en esta zona rural?
2. ¿Cómo viven las familias de esta zona?
3. ¿Qué estratos socio-económico tienen?
4. ¿Cuáles son los modos y tipos de producción de las familias?
5. ¿Cuáles son los empleos más comunes de los habitantes de la zona?
6. ¿Qué conoce de los niveles educativos de las familias campesinas?
7. ¿Cómo están las vías de comunicación?
8. ¿Cuenta la zona con internet?, señal de celular? La zona tiene energía eléctrica?
9. ¿Han vivido el fenómeno de la violencia y el conflicto social?
10. ¿Cómo los ha afectado?

11. ¿Con presencia de qué organizaciones sociales y política cuentan?
12. ¿Cómo contribuyen al desarrollo de la zona?
13. ¿Qué nos puede decir de las aspiraciones de educación de las familias rural?
14. ¿Hay facilidad de acceso a la educación media y superior de los jóvenes?

**PLAN TRABAJO DE CAMPO:**

1. Invitación – motivación para la participación de los líderes y lideresas de las zonas rurales, según criterios de selección, mediante correo (e-mail) y visita personal.
2. Confirmación de asistencia. – Móvil.
3. Firma de Consentimiento Informado por parte de los líderes y lideresas invitados.
4. Consentimiento para filmación del trabajo de entrevista.
5. Presentación de la agenda de trabajo a los líderes y lideresas
  - 5.1. Presentación del Investigador Principal
  - 5.2. Introducción al trabajo de Entrevista, referente a objetivos, tiempo de trabajo, dinámica de la participación.
  - 5.3. Aplicación Guía de Entrevista.
  - 5.4. Agradecimientos.

## Anexo 2 Cuestionario semi-estructurado para jóvenes rurales.

### CUESTIONARIO SEMIESTRUCTURADO GUÍA OPERACIONALIZACIÓN Y APLICACIÓN

**OBJETIVO:** Examinar cómo las creencias, los hábitos y las costumbres influyen en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior.

**CATEGORIA:** Hábitos, creencias y costumbres de los jóvenes rurales e incidencia en el ingreso a la educación superior

**INDICADORES:** Motivaciones, Intereses, Dedicación al trabajo, Pasatiempos, Creencias, Consumos culturales, Dificultades, Expectativas.

#### **PROCEDIMIENTO:**

Cuestionario Autoadministrado.

#### **Instrucción.**

En este estudio nos interesa conocer sus Creencias, Hábitos y Costumbres y saber cómo estas están incidiendo en el ingreso a la Educación Superior. La participación es voluntaria y anónima y es muy importante para construir conocimiento sobre el acceso a la educación superior de los jóvenes del sector rural así como formular propuestas de política pública para mejorar las posibilidades de acceso de este grupo de población a la educación superior. Por ello, agradecemos mucho su colaboración.

A continuación se presentan una serie de preguntas que esperamos responda con toda sinceridad. Si tiene alguna duda sobre la forma de respuesta, no dude en preguntar al encuestador.

#### **CUESTIONARIO:**

##### **1. Datos personales.**

1.01 Sexo: M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

1.02 Edad: \_\_\_\_\_

1.03 Nombre de su corregimiento o vereda: \_\_\_\_\_

1.04 Procedencia. (Lugar de nacimiento): \_\_\_\_\_

1.05 Último nivel de estudios : \_\_\_\_\_

**2. ¿Qué lo motiva en la vida para seguir adelante? (Puede seleccionar una o más opciones de respuesta).**

- 2.1 Su familia \_\_\_\_\_
- 2.2 Los amigos de estudio \_\_\_\_\_
- 2.3 Los maestros y el colegio \_\_\_\_\_
- 2.4 Su trabajo en el campo \_\_\_\_\_
- 2.5 Trabajar y conseguir dinero \_\_\_\_\_
- 2.6 Continuar estudios superiores \_\_\_\_\_

**3. ¿Cómo es un día de su vida, entre semana? (Describa brevemente las actividades)**

---

---

---

**4. ¿A qué se dedica los fines de semana? (Puede seleccionar una o varias opciones de respuesta)**

- 4.1. Descansa y no hace nada especial \_\_\_\_\_
- 4.2. Sale a divertirse con sus amigos \_\_\_\_\_
- 4.3. Ve televisión, cine \_\_\_\_\_
- 4.4. Lee periódicos y libros \_\_\_\_\_
- 4.5. Hace tareas y le dedica tiempo al estudio \_\_\_\_\_
- 4.6. Trabaja en las labores del campo \_\_\_\_\_
- 4.7 ¿Qué otra actividad realiza? \_\_\_\_\_

**5. ¿Qué creencias tiene? (Puede seleccionar una o varias opciones de respuesta)**

- 5.1. Cree en Dios \_\_\_\_\_
- 5.2. Sigue alguna religión \_\_\_\_\_
- 5.3. Cree en mitos y leyendas \_\_\_\_\_
- 5.4 Cree en la suerte \_\_\_\_\_
- 5.5. ¿Tiene otras creencias?: Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
- Si su respuesta es afirmativa diga cual: \_\_\_\_\_

**6. ¿Qué costumbres tiene? Por favor responda cada uno de los ítems.**

6.1. ¿Celebra fiestas tradicionales? (Navidad, Año Nuevo, San Pedro, Semana Santa): Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

6.2. ¿Qué fiestas o celebraciones tienen en la zona donde usted vive?

---

---

6.3. ¿Crees que es importante celebrar nacimientos, hechos religiosos (bautizos, matrimonios, etc), sociales o culturales?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

6.4 ¿En qué dedica su tiempo libre?

---

---

6.5 ¿Le gusta dedicarle tiempo al estudio?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

**7. ¿Qué expectativas tiene con su vida? (Puede seleccionar una o varias opciones de respuesta).**

7.1. Tener un pedazo de tierra y seguir trabajando en el campo \_\_\_\_\_

7.2. Ir a vivir a la ciudad y buscar un empleo \_\_\_\_\_

7.3. Casarse y formar un hogar \_\_\_\_\_

7.4. Continuar estudios superiores y ser profesional \_\_\_\_\_

**8. ¿La vida en la zona rural tienen dificultades?:**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- Si la respuesta es SI. Nombra algunas:

---

---

**9. ¿Usted es feliz viviendo en la zona rural?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

**10. ¿Piensa continuar estudios de educación superior?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

**11. ¿Solo SI ha pensado continuar estudios de Educación Superior diga cuál sería su carrera de preferencia?**

---

**12. ¿Cree que están dadas las condiciones actuales para poder seguir estudios superiores?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

---

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.  
ES MUY IMPORTANTE SU APORTE PARA LA INVESTIGACIÓN.**

### **Anexo 3 Guía de entrevistas para padres de familia.**

#### **ENTREVISTA PADRES DE FAMILIA ZONA RURAL DE NEIVA**

**OBJETIVO:** Indagar cómo la familia interviene en los jóvenes rurales para el ingreso a la educación superior.

**POBLACION:** Familias rurales de la zona rural del municipio de Neiva.

**CATEGORIA:** Factores familiares asociados a ingreso a la Educación Superior.

**INDICADORES:** Concepto e importancia de la educación, Costumbres laborales, religiosas, culturales, Factores económicos, Otros factores asociados.

#### **GUION DE ENTREVISTA PARA PADRES DE FAMILIA:**

##### **Preguntas Primarias:**

1. ¿Cuánto hacen que viven en esta vereda?
2. ¿Cuántos miembros conforman la familia?
3. ¿Cómo son las condiciones económicas de vida de la familia?
4. ¿A qué se dedica la familia aquí en el campo, ustedes, sus hijos(as)?
5. ¿Cómo es un día entre semana en el campo?
6. ¿Y los fines de semana que hacen?
7. ¿Cuál es la actividad productiva de la familia, de que viven?
8. ¿Qué piensan de la educación de la familia, hasta donde debe llegar?
9. ¿Qué nivel educativo alcanzaron ustedes?
10. ¿Qué tan importante es para ustedes la formación de sus hijos, la educación en la escuela, el colegio, la universidad?

11. ¿Para ustedes es importante que sus hijos(as), lleguen a la universidad?
12. ¿Qué factores, creen ustedes que pueden facilitar o condicionar que sus hijos lleguen a la universidad?

**PLAN TRABAJO DE CAMPO:**

1. Invitación – motivación para la participación de los padres de zonas rurales, según criterios de selección, mediante correo (e-mail) y visita personal.
2. Confirmación de asistencia. – Móvil.
3. Firma de Consentimiento Informado por parte de los padres invitados.
4. Consentimiento para filmación del trabajo de Entrevista.
5. Presentación de la agenda de trabajo a los Padres
  - 5.1. Presentación del Investigador Principal
  - 5.2. Introducción al trabajo de Entrevista, referente a objetivos, tiempo de trabajo, dinámica de la participación.
  - 5.3. Aplicación Guía de Entrevista.
  - 5.4. Agradecimientos.