



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Neiva, 13 de julio del 2018

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

ELIZABETH CRISTINA VARGAS, con C.C. No.1080294130

MARGARITA ROISA CHAVARRO, con C.C. No.1081408000

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado

Titulado **CHIVAS, OBRAS RODANTES DE ARTE POPULAR: DISEÑOS Y ORNAMENTOS DE LOS BUSES ESCALERA DE LOS MUNICIPIOS DE SAN AGUSTIN Y LA PLATA, UNA APROXIMACIÓN A LA PROPUESTA INTERPRETATIVA DE ROLAND BARTHES**

Presentado y aprobado en el año 2018 como requisito para optar al título de

LICENCIADA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co), link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

ELIZABETH CRISTINA VARGAS

MARGARITA ROSA CHAVARRO



**TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: CHIVAS, OBRAS RODANTES DE ARTE POPULAR: DISEÑOS Y ORNAMENTOS DE LOS BUSES ESCALERA DE LOS MUNICIPIOS DE SAN AGUSTIN Y LA PLATA, UNA APROXIMACIÓN A LA PROPUESTA INTERPRETATIVA DE ROLAND BARTHES**

**AUTOR O AUTORES:**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
VARGAS ARDILA	ELIZABETH CRISTINA
CHAVARRO CASTRO	MARGARITA ROSA

**DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
RUIZ SOLORZANO	JAIME

**ASESOR (ES):**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
RUIZ SOLORZANO	JAIME

Diagramas\_\_\_ Fotografías\_X\_\_ Grabaciones en discos\_X\_\_ Ilustraciones en general\_X\_\_ Grabados\_\_\_  
Láminas\_\_\_ Litografías\_\_\_ Mapas\_X\_\_ Música impresa\_\_\_ Planos\_\_\_ Retratos\_\_\_ Sin ilustraciones\_\_\_  
Tablas o Cuadros\_\_\_

**SOFTWARE** requerido y/o especializado para la lectura del documento:

**MATERIAL ANEXO:**

Vigilada mieducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co), link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



**PREMIO O DISTINCIÓN** (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

**PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:**

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. cultura	culture	6. Simbólico	symbolic
2. arte	art	7. Informativo	informative
3. ornamentos	Ornaments	8. Chivas	chivas
4. popular	popular	9. Arte elite	elite art
5. tercer sentido	third sense	10. Arte popular	popular art

**RESUMEN DEL CONTENIDO:** (Máximo 250 palabras)

Partiendo de la pregunta de investigación ¿Cuáles son las características iconográficas de los diseños y ornamentos de las chivas o “Buses Escalera”, que circulan en los Municipios de San Agustín y La Plata? Se indagaron también preguntas como ¿Cómo surgió la idea de pintar las chivas?, ¿Desde cuándo lo hacen?, ¿Cuáles son los diseños y ornamentos más comunes? ¿Quiénes los realizan? ¿Por qué lo hacen?, ¿Qué significan? se procedió a hacer un análisis teórico de la cultura, las formas simbólicas y su valoración. Se adentra en los términos de cultura popular y de elite, sus contradicciones y sus componentes, el arte de elite y el arte popular. Perteneciendo a este último el objeto de estudio, se ahonda en el término de arte popular, para dar significancia contextual, primero en Latinoamérica, luego en Colombia y por último y más importante, en el Departamento del Huila donde se llevó a cabo la investigación. Seguidamente se dan detalles técnicos precisos sobre el medio de transporte que fue objeto de estudio.

Las chivas pueden considerarse arte popular gracias a la relación que existe entre pintor y cultura, pues expresan la cotidianidad de sus costumbres de una manera estética y los imaginarios con alegorías jocosas y picarescas. 2. Los acompañamientos a los lugares de creación de las chivas y la realización de los análisis basados en el texto “El tercer sentido”, que se encuentra en libro Lo obvio y lo obtuso de Ronald Barthes, nos ayudó a identificar y evidenciar las creaciones artísticas en estos diseños y ornamentos.





**ABSTRACT:** (Máximo 250 palabras)

Starting from the research question, what are the iconographic characteristics of the designs and ornaments of the chivas or "Buses Escalera", which circulate in the Municipalities of San Agustín and La Plata? Questions were also asked such as: How did the idea of painting the chivas come about? How long have they been doing it? What are the most common designs and ornaments? Who makes them? Why do they do it? What do they mean? We proceeded to make a theoretical analysis of the culture, the symbolic forms and their evaluation. It delves into the terms of popular and elite culture, its contradictions and its components, elite art and popular art. Belonging to the latter the object of study, delves into the term popular art, to give contextual significance, first in Latin America, then in Colombia and finally and most importantly, in the Department of Huila where the research was carried out. Following are precise technical details about the means of transport that was the subject of study.

The chivas can be considered popular art thanks to the relationship that exists between painter and culture, since they express the daily life of their customs in an aesthetic way and the imaginary ones with jocular and picaresque allegories. 2. The accompaniments to the creation places of the chivas and the realization of the analysis based on the text "The third sense", which is found in the book The Obvious and Obtuse of Ronald Barthes, helped us identify and highlight the creations artistic in these designs and ornaments.

### APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado:

JAIME RUIZ SOLORZANO

Firma:



Nombre Jurado:

JUAN PABLO RODRIGUEZ

Firma:

Nombre Jurado:

LEONARDO RUIZ MENDEZ

Firma:

Nombre Jurado:

ALBERTO SUAZA SALGADO

Firma:

**CHIVAS, OBRAS RODANTES DE ARTE POPULAR: DISEÑOS Y  
ORNAMENTOS DE LOS BUSES ESCALERA DE LOS MUNICIPIOS DE  
SAN AGUSTIN Y LA PLATA, UNA APROXIMACIÓN A LA PROPUESTA  
INTERPRETATIVA DE ROLAND BARTHES**

**MARGARITA ROSA CHAVARRO CASTRO  
ELIZABETH CRISTINA VARGAS ARDILA**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA  
NEIVA  
2018**

**CHIVAS, OBRAS RODANTES DE ARTE POPULAR: DISEÑOS Y  
ORNAMENTOS DE LOS BUSES ESCALERA DE LOS MUNICIPIOS DE  
SAN AGUSTIN Y LA PLATA, UNA APROXIMACIÓN A LA PROPUESTA  
INTERPRETATIVA DE ROLAND BARTHES**

**MARGARITA ROSA CHAVARRO CASTRO  
ELIZABETH CRISTINA VARGAS ARDILA**

**ASESOR:  
JAIME RUIZ SOLÓRZANO**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA  
NEIVA  
2018**

## NOTA DE ACEPTACION

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN-RAI	16
INTRODUCCIÓN	19
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	20
1.1 Enunciación del Problema de Investigación	20
1.2 sistematización y planteamiento del problema de investigación	21
2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION	22
2.1 Antecedentes	22
2.2 Justificación	30
3. MARCO REFERENCIAL	32
3.1 Referentes legales	32
3.2 Referentes contextuales	32
3.2.1 El Departamento del Huila	33
3.2.2 El Municipio de San Agustín (Huila)	34
3.2.3 El Municipio de La Plata (Huila)	37
3.2.4 El sistema de transporte de los Municipios de San Agustín y La Plata	38
3.2.4.1 La infraestructura	39
3.2.4.2 Los vehículos de los Municipios San Agustín y La Plata	40
3.2.4.3 El operador de transporte	46
3.2.4.4 Las normas y leyes	46
3.2.5 Rutas que cumplen Las chivas de los municipios de San Agustín y La Plata	47
4. REFERENTES TEÓRICOS	50
4.1 Cultura	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.1.1 La cultura como una concepción estructural	52
4.1.2 Contextualización de las formas simbólicas	52
4.1.3. Valoración de las formas simbólicas	53
4.2 La contradicción entre la cultura de elite y la cultura popular	53
4.2.1 Cultura de élite	53
4.2.2 Cultura Popular	54
4.2.2.1 Particularidades de las Culturas Populares en el Capitalismo	55
4.2.2.2 Las culturas híbridas y la modernidad	58
4.3 El arte de la élite y el arte popular	59

4.3.1 El arte de la elite	59
4.3.2 El arte popular	60
4.3.2.1 El arte popular en Latinoamérica	61
4.3.2.2 El arte popular en Colombia y el departamento del Huila	62
4.3.2.3 El arte popular en el Departamento del Huila	64
4.4 Las principales expresiones del arte popular	66
4.5 Las chivas o buses escalera	67
4.5.1 La construcción, uso y riqueza cultural y artística de Las chivas o buses escalera	69
4.5.2. Un ejemplo de los artistas populares que emplean las chivas como lienzos sobre ruedas	71
4.5.3 La estética popular en el transporte público	72
4.5.4 La descripción simbólica de los ornamentos plasmados en las chivas.	73
5. OBJETIVOS	77
5.1 Objetivo general	77
5.2 Objetivos específicos	77
6. METODOLOGIA	78
6.1 Tipo y enfoque de la investigación	78
6.2 Universo, población y muestra.	78
6.2.1 Universo	78
6.2.2. Población	78
6.2.3 Muestra	78
6.3 Estrategias de investigación	79
6.4 Técnicas e instrumentos de investigación	79
7. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	80
Nivel informativo	80
Nivel simbólico	80
Tercer sentido	80
7.1 Análisis de los elementos ornamentales y formales que contienen las chivas del Municipio de San Agustín	81
7.1.1 Análisis de la chiva afiliada a la empresa "Cootransmacizo"	81
7.1.1.1 Descripción formal exterior	81
7.1.1.2 Descripción formal interior	87
7.1.1.3 Tercer sentido de la chiva afiliada a la empresa "Cootransmacizo"	90

7.1.2	Análisis de la chiva “El Aventurero”	101
7.1.2.1	Descripción formal exterior	101
7.1.2.2	Descripción formal interior	108
7.1.2.3	Tercer sentido de la chiva "El Aventurero"	112
7.1.3.	Análisis de la chiva “Coostransmacizo”	120
7.1.3.1	Descripción formal exterior	120
7.1.3.2	Descripción formal interior	127
7.1.3.3	Tercer sentido de la chiva "Coostransmacizo"	130
7.2	Análisis de los elementos ornamentales y formales que contienen las chivas del Municipio de La Plata	138
7.2.1	Análisis de la chiva “El Lucerito”	138
7.2.1.1	Descripción formal exterior	138
7.2.1.2	Descripción formal interior	149
7.2.1.3	Tercer sentido de la chiva "El lucerito"	154
7.2.2	Análisis de la chiva afiliada a la empresa “Coostransplateña”	176
7.2.2.1	Descripción formal exterior	176
7.2.2.2	Descripción formal interior	187
7.2.2.3	Tercer sentido de la chiva afiliada a la empresa "Coostransplateña"	193
7.2.3	Análisis de la chiva “La Plata”	205
7.2.3.1	Descripción formal exterior	205
7.2.3.2	Descripción formal interior	214
7.2.3.3	Tercer sentido de la chiva "La Plata"	218
8.	CONCLUSIONES	229
9.	BIBLIOGRAFÍA	231
	INFORMACION PERSONAL	231
	LIBROS	232
	LIBRO DE INTERNET	232
	TESIS	232
	TESIS DE INTERNET	233
	ARTÍCULOS DE INTERNET	233
	ANEXOS	238
	Anexo 1. Matriz del problema	238



Anexo 2. Matriz metodológica.	239
Anexo 3. Aparte sobre el capítulo 2 de la Constitución política de Colombia. De los derechos sociales, económicos y culturales	240
Anexo 4. ENTREVISTA A CONDUCTORES	241
Anexo 5. ENTREVISTA A CONDUCTORES	243
Anexo 4. Categorías de análisis.	252

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación del Departamento del Huila dentro del territorio Colombiano.	30
Figura 2. Departamento del Huila con sus municipios	31
Figura 3 Localización del Municipio de San Agustín en el Departamento del Huila.	34
Figura 4 Localización del Municipio de la Plata en el Departamento del Huila.	35
Figura 5 Chiva o Bus Escalera	37
Figura 6. Camioneta tipo Vans, o “Aerovans”.	38
Figura 7 Camioneta 4x4	38
Figura 8 Bus intermunicipal	39
Figura 9. Camioneta de platón.	39
Figura 10. Camión de furgón.	40
Figura 11 Vehículo de tracción animal.	40
Figura 12 Taxi público.	40
Figura 13. Motocicleta de carga.	41
Figura 14. Motocicleta particular tipo scooter.	41
Figura 15. Automóvil particular tipo sedán.	42
Figura 16. Bicicleta particular tipo todoterreno.	42
Figura 17. Motocicletas particulares más comunes de la zona tipo sport o deportiva.	43
Figura 18. Camioneta de estaca.	43
Figura 19. Camioneta de estaca carpado.	44
Figura 20 Vista frontal	79
Figura 21 Vista frontal de parabrisas	80
Figura 22 vista del detalle sobre el capó	80
Figura 23 Vista frontal del capó	81
Figura 24. Detalle.	81

Figura 25. vista lateral entrada de los pasajeros.	82
Figura 26. Entrada lateral cabina.	83
Figura 27 vista lateral del capó	84
Figura 28 Vista posterior	85
Figura 29 Vista del cajón en la parte frontal de la cabina	86
Figura 30 vista del detalle de la palanca de cambios	86
Figura 31 vista del detalle del cajón	87
Figura 32 vista del detalle parte frontal	87
Figura 33. Interior lateral.	88
Figura 34. Interior posterior.	88
Figura 35 Vista diseños de los ornamentos gráficos parte frontal del capo	89
Figura 36 Vista diseños de los ornamentos gráficos parte lateral del capo	89
Figura 37 Vista diseños de los ornamentos gráficos parte lateral	89
Figura 38 Vista diseños de los ornamentos gráficos parte posterior	90
Figura 39 Vista diseños de los ornamentos parte posterior	91
Figura 40 Vista del ornamento en la parte interior de la cabina	91
Figura 41 Vista del ornamento en la parte interior de la cabina	92
Figura 42 Vista del ornamento parte interior de la cabina	92
Figura 43 Vista del ornamento parte interior de la cabina	93
Figura 44 Vista frontal	99
Figura 45 vista del detalle del letrero en la parte superior del parabrisas	100
Figura 46 vista frontal de parabrisas	100
Figura 47 vista frontal del bomper	101
Figura 48 vista lateral lado izquierdo	101
Figura 49 vista del detalle parte lateral	102
Figura 50 vista del detalle parte lateral	102
Figura 51. Parte lateral del capo	103

Figura 52 vista parte posterior de la chiva	104
Figura 53 vista de los diseños parte interior de la cabina	105
Figura 54 vista de los diseños parte interior de la cabina	106
Figura 55 vista de los diseños parte interior de la cabina	106
Figura 56 vista de los diseños de la parte interior de la cabina	107
Figura 57 vista de los diseños parte interior de la cabina	107
Figura 58. Interior lateral.	108
Figura 59. Interior posterior.	108
Figura 60 Vista diseños de los ornamentos gráficos parte frontal	109
Figura 61 vista diseños de los ornamentos grafico parte trasera	109
Figura 62 Vista diseños de los ornamentos gráficos parte lateral	110
Figura 63. Hamaca	111
Figura 64. Calcomanías	112
Figura 65. Calcomanias.	112
Figura 66. Medalla de la virgen.	112
Figura 67. Ornamento en la parte interior de la cabina	113
Figura 68 Vista Frontal	116
Figura 69. Capota.	117
Figura 70. Parabrisas.	118
Figura 71. Capo.	119
Figura 72 detalle de capó.	119
Figura 73. Bomper.	120
Figura 74. Vista lateral del capó.	121
Figura 75. Entrada de la cabina.	121
Figura 76. Entrada de los pasajeros.	123
Figura 77. Entrada de los pasajeros, detalle.	123
Figura 78. Decoración.	124

Figura 79. Estribo, detalle.	125
Figura 80. Estribo.	125
Figura 81. Vista posterior.	126
Figura 82. Vista posterior, detalle.	127
Figura 83. Vista interior de la cabina.	128
Figura 84. Vista interior de la cabina, detalle.	129
Figura 85. Vista interior de la cabina, elementos.	129
Figura 86. Vista interior de la cabina, detalle cabrilla y palanca de cambios.	130
Figura 87. Vista interior de la cabina, limites.	131
Figura 88. Vista interior de la cabina, lateral.	132
Figura 89. Vista interior de la cabina, posterior.	132
Figura 90 Diseño abstracto de capota	133
Figura 91 Diseño abstracto de lámina pasajeros	134
Figura 92 Diseño abstracto estribos	134
Figura 93 Diseño abstracto parte posterior.	134
Figura 94 Espejo lateral.	135
Figura 95 Lateral capó.	135
Figura 96 Estribo lateral.	136
Figura 97 Bomper	136
Figura 98. Posterior.	137
Figura 99 Lateral	137
Figura 100. Detalle.	138
Figura 101 Frontal	138
Figura 102 Estribo	139
Figura 103 Frontal	139
Figura 104 Lámina frontal	140
Figura 105 Interior cabina.	140

Figura 106	Capo centro.	141
Figura 107	Lámina frontal.	141
Figura 108	Parte superior centro	148
Figura 109.	Carro de juguete.	148
Figura 110.	Niño Jesús.	149
Figura 111	Vista frontal.	155
Figura 112.	Capota.	156
Figura 113.	Capota, detalle.	157
Figura 114.	Capó, detalle.	158
Figura 115.	Vista frontal.	158
Figura 116.	Vista lateral capó.	158
Figura 117.	Bomper.	159
Figura 118.	Vista lateral	160
Figura 119.	Cabina.	161
Figura 120.	Entradas de los pasajeros	162
Figura 121.	Lateral capó.	163
Figura 122.	Estribo.	163
Figura 123.	Estribo, detalle.	164
Figura 124.	Vista posterior.	164
Figura 125.	Luces traseras.	165
Figura 126.	Interior, detalle.	167
Figura 127.	Interior cabina.	167
Figura 128.	Detalle.	168
Figura 129.	Interior cabina.	169
Figura 130.	Interior cabina lateral.	169
Figura 131.	Entrada cabina.	170
Figura 132.	Vista lateral interior.	171

Figura 133. Parte interior posterior.	171
Figura 134. Virgen.	174
Figura 135. Caballo.	175
Figura 136. Detalle capó.	175
Figura 137. Vista lateral.	176
Figura 138. Mono de peluche.	176
Figura 139. Hamaca en miniatura	177
Figura 140. Oración.	177
Figura 141. Cortina.	178
Figura 142. Detalle palanca de cambios.	178
Figura 143. Vista frontal.	184
Figura 144. Parabrisas.	185
Figura 145. Capota.	185
Figura 146. Capó.	186
Figura 147. bomper	187
Figura 148. Bomper, detalle.	187
Figura 149. Entrada de pasajeros.	188
Figura 150. Cabina.	189
Figura 151. Entrada de pasajeros, detalle.	190
Figura 152. Detalle.	190
Figura 153. Estribo.	191
Figura 154. Vista posterior.	192
Figura 155. Detalle.	193
Figura 156. Escalera.	193
Figura 157. Parte posterior inferior.	194
Figura 158. Interior frontal.	195
Figura 159. Interior detalle.	195

Figura 160. Cabina interior.	196
Figura 161. Palanca de cambios.	196
Figura 162. Malla de separación entre cabina y pasajeros.	197
Figura 163. Parte interior lateral.	198
Figura 164. Interior posterior.	198
Figura 165 Diseño abstracto de la capo parte frontal	199
Figura 166 Diseño abstracto lateral	199
Figura 167 Diseño abstracto Posterior	199
Figura 168. Detalle.	200
Figura 169. Estrella.	200
Figura 170. Rombo y Flor.	201
Figura 171. Interior detalle.	204
Figura 172. Palanca de cambios-	204



## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Rutas de San Agustín.	46
Tabla 2. Rutas de La Plata	47

## RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN-RAI

**1. Título:** “*Chivas, obras rodantes de arte popular: diseños y ornamentos de los buses escalera de los municipios de San Agustín y La Plata, una aproximación a la propuesta interpretativa de Roland Barthes*”.

**2. Problema de investigación:** Partiendo de la pregunta de investigación ¿Cuáles son las características iconográficas de los diseños y ornamentos de las chivas o “Buses Escalera”, que circulan en los Municipios de San Agustín y La Plata? Se indagaron también preguntas como ¿Cómo surgió la idea de pintar las chivas?, ¿Desde cuándo lo hacen?, ¿Cuáles son los diseños y ornamentos más comunes? ¿Quiénes los realizan? ¿Por qué lo hacen?, ¿Qué significan?

**3. Antecedentes y Justificación:** Consultamos antecedentes internacionales, nacionales y regiones. Como primer *antecedente internacional: Signos de identidad de la gráfica popular limeña a la identidad grafica peruana* de Yessica Morón Donayre y Mihaela Radulesco. Este proyecto busca la recuperación y preservación de la gráfica popular de la ciudad de lima, a través del registro, documentación, catalogación y difusión Online, de la cotidianidad de la gráfica popular del entorno limeño. En *antecedentes nacionales:* encontramos *La persistencia del sistema artesanal dentro de un contexto local* trabajada por Juan Carlos Pacheco Contreras, donde se evidencian como esos individuos expresan conocimientos empíricos en habilidades adaptadas permanentemente a los cambios del contexto, y sus objetos, denominados artesanías. *Las complejidades en las relaciones socio visuales de la gráfica popular de los pintores de buses escalera en el eje cafetero* de Diana Paola Valero Ramírez, donde hace un análisis del decorado de los buses escalera como creación visual, sobre los que se pueden construir relaciones formales y sociales, a partir del estudio de una muestra cronológica del decorado que han hecho tres pintores de estos buses, y su historia de vida asociada al aprendizaje del oficio. En los *antecedentes regionales* y entre ellos están *Músicos noctámbulos* trabajada por Cesar Augusto Jamioy Realpe, quien plantea la problemática que viven los músicos serenateros ubicados en la ciudad de Neiva en el sector popularmente llamado “La playa”. *Tizne popular* de Johan abad Muñoz se basa en las cocinas de los sectores de la cultura popular y menos favorecidas como punto de vista estético y espacio de practica de reunión familiar. *Relatos y memorias una mirada a las casas en bareque de la ciudad de Neiva. Patrimonio para conservar 1930- 1969* de Derly Constanza Fernández, su investigación fue desarrollada a partir del interés de recuperar y conservar una parte de la memoria histórica con la cual cuenta la ciudad de Neiva y *Sobre camas, una mirada a la estética popular del municipio de Baraya* Yenny Vanessa Bonilla. Con el fin de conocer la importancia que tiene la cama según su origen y evolución en lo popular; realizó este trabajo al encontrar desinterés total por el estudio de la cultura popular, inexistencia de estudios y de registros históricos sobre “las camas”. **Justificación:** La chiva hace parte de la

cultura popular colombiana, de su idiosincrasia andina, pero esto ha venido cambiando poco a poco. Siendo este patrimonio cultural y obra de arte rodante se quiso hacer una investigación de los diseños y ornamentos que tienen estos vehículos tanto en su exterior como interior, para esto se realizó una investigación por medio de instrumentos metodológicos y registros fotográficos en los municipios de San Agustín y la Plata, puesto que allí se utiliza frecuentemente este vehículo para llegar a diferentes zonas aledañas. La investigación se llevó a cabo por que quisimos conocer este tipo de *arte rodante* como expresión popular, del porqué de sus diseños coloridos, y saber qué representaban para los conductores estos elementos que adornaban sus chivas, conocer las historias de estos objetos que colgaban en ellas, qué significado tenían para ellos, qué hacía que cada adorno e imagen ocupara su lugar dentro de la chiva. Nos propusimos trabajar este proyecto para dar a conocer esta investigación y poder dar a entender por qué este medio de transporte, reconocido se está quedando en el olvido en nuestra región.

**4. Marco Referencial:** Luego de definir lo que es para la población y la cultura este tipo de transporte, tanto en el ámbito nacional como internacional, apoyados por referentes legales como la constitución y las leyes pertinentes, se procedió a hacer un análisis teórico de la cultura, las formas simbólicas y su valoración. Se adentra en los términos de cultura popular y de elite, sus contradicciones y sus componentes, el arte de elite y el arte popular. Perteneciendo a este último el objeto de estudio, se ahonda en el término de arte popular, para dar significancia contextual, primero en Latinoamérica, luego en Colombia y por último y más importante, en el Departamento del Huila donde se llevó a cabo la investigación. Seguidamente se dan detalles técnicos precisos sobre el medio de transporte que fue objeto de estudio.

**5. Objetivo de la investigación:** *Objetivo General:* Realizar un aporte al reconocimiento y valoración del Patrimonio Cultural del Departamento del Huila a través del análisis de los elementos decorativos de las “Chivas” o “Buses de escalera” de los Municipios de San Agustín y La Plata. Los *Objetivos Específicos:* 1. Documentar a nivel fotográfico los diseños y ornamentos de las chivas; 2. Realizar un análisis iconográfico de los diseños y ornamentos de las chivas; y 3. Socializar los resultados de la investigación) dieron las luces para la metodología a emplear.

**6. Metodología:** Se detallan entonces el universo, la población y por último la muestra representativa a la que se aplicaran las estrategias de investigación. La indagación bibliográfica es el primer momento, pero los siguientes, las entrevistas y los registros fotográficos y posterior análisis de los ornamentos, diseños y colores de las chivas, basados en la propuesta de Roland Barthes.

**7. Análisis y discusión de los resultados:** Se presentan los registros fotográficos obtenidos junto a las reseñas y descripciones formales de todas sus partes, para finalizar con el nivel informativo, simbólico y tercer sentido, tanto de los diseños, como de los ornamentos y los colores de cada una de las chivas

estudiadas. Las interpretaciones se basan en la propuesta realizada por Roland Barthes.

**8. Conclusiones:** 1. Las chivas pueden considerarse arte popular gracias a la relación que existe entre pintor y cultura, pues expresan la cotidianidad de sus costumbres de una manera estética y los imaginarios con alegorías jocosas y picarescas. 2. Los acompañamientos a los lugares de creación de las chivas y la realización de los análisis basados en el texto “El tercer sentido”, que se encuentra en libro *Lo obvio y lo obtuso* de Ronald Barthes, nos ayudó a identificar y evidenciar las creaciones artísticas en estos diseños y ornamentos. 3. Se logró consolidar nuestro trabajo dejando como punto de partida diferentes alternativas para ahondar en diversas líneas de investigación, principalmente en el arte popular.

**9. Palabras claves:** Cultura, Cultura popular, Arte popular, Chivas, San Agustín, La Plata, Roland Barthes.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende reconocer el valor artístico y cultural que tienen los “buses escalera o chivas”, como obras de arte popular que circulan cotidianamente por los caminos rurales entre pueblos alejados de las urbes, fortaleciendo el vínculo entre estas dos culturas, y perpetuando el legado ancestral de los abuelos y aborígenes.

Para realizar este exaltamiento se analizaron tesis de grado que investigaron temas relacionados con la cultura popular y el rescate de su memoria; donde se emplearon métodos de estudio y registro que permiten explicar las características e incluso la idiosincrasia de localidades específicas.

Se realizó la respectiva contextualización definiendo las poblaciones en donde se tomó la muestra, con síntesis de todas sus características geográficas, históricas, económicas y culturales; y como se relacionan estas poblaciones entre sí, su origen compartido, las relaciones económicas, sociales, familiares, y sus políticas afines. Igualmente se exponen las especificaciones técnicas y el origen de los buses objeto de estudio, su proceso de masificación y las razones por las que perduran en operación a pesar de su antigüedad.

A nivel teórico se tomaron elementos de autores que han trabajado el concepto de “arte popular”, pero se desglosó también este término desde sus orígenes semánticos para poder conjugarlo con la realidad a analizar, conceptos como cultura y arte se presentan de manera explícita para poder relacionarlas con sus subsecuentes definiciones híbridadas. Esto permitirá establecer diferencias entre conceptos que tienen orígenes semejantes y abordar estas obras de arte popular rodante desde perspectivas de estudio sólidas y sustentadas,

Para los análisis formales y de contenido se inició desde un proceso cualitativo con enfoque descriptivo por lo cual las imágenes, símbolos y ornamentos se tradujeron en Nivel informativo, Nivel simbólico y Tercer sentido, procediendo de manera que se inicia con una descripción formal exterior, de las vistas frontal, lateral y posterior, se prosigue con una descripción formal interior, también de las vistas frontal, lateral y posterior; para finalizar con la descripción simbólica del exterior y el interior, lo que permite establecer una descripción estética o Tercer sentido.

Por último, esta investigación pretende establecer los primeros aportes de una línea de investigación que fomente el estudio de los diseños, ornamentos y objetos instalados en los medios de transporte, como una representación del arte popular. Siendo esto una especie de invitación a seguir indagando y analizando las expresiones artísticas que forman nuestra vida cotidiana y que, por costumbre o desconocimiento, no valoramos.

## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

*La cultura popular tradicional constituye una unión de valores, tradiciones, memorias históricas, y costumbres que pasan de generación en generación para convertirse en un verdadero patrimonio. Abelardo Álvarez Ávila<sup>1</sup>*

### 1.1 Enunciación del Problema de Investigación

Esta cita que se plantea inicialmente, hace referencia a todas aquellas manifestaciones artísticas hechas por un pueblo donde buscan y recrean lo que viven, lo que ven y en lo que creen. Se busca así esta problemática inmersa en la cultura popular de los diseños y ornamentos de los medios de transporte campesinos, comúnmente denominados “Chivas”. Específicamente en las de los municipios de San Agustín y La Plata, como precedente para llegar a determinar la importancia de las características artísticas y culturales que tienen las chivas de estos dos municipios. Cuyos elementos ornamentales han venido padeciendo el olvido, no solo de sus mismos usuarios, sino también por parte del Ministerio de Cultura y la secretaría de cultura, tanto departamentales, como municipales, siendo que uno de sus proyectos o planes de acción fundamentales debe estar orientado a preservar las culturas y estéticas populares, como parte del Patrimonio Cultural.

Ésta problemática tiene como principal síntoma la sustitución de diseños y ornamentos, las cuales se hacen a mano, sin plantillas, con colores intensos que son extraídos de elementos formales de la naturaleza y la cultura popular, así como del trópico por el cuál transitan con sus diseños simétricos cargados de figuras geométricas, santos, animales e ilustraciones del mismo paisaje, representando el pueblo y su cultura.

En estas no solo se observa riqueza de colorido, también se encuentra que vienen adornadas con luces, calcomanías de chistes o mensajes, pompones de lana, zapatos de bebe, imágenes religiosas como estatuas y escapularios; y son todos

---

<sup>1</sup> ALVAREZ ÁVILA, Abelardo. Licenciado en historia y ciencias sociales. MS.c en Desarrollo cultural comunitario. Profesor auxiliar Universidad Oscar Lucero Moya Cuba. disponible en <http://www.monografias.com/trabajos95/cultura-popular-tradicional-sistema-valoral-identidad/cultura-popular-tradicional-sistema-valoral>

estos ornamentos que los que la caracterizan y por ende hacen parte fundamental de lo que es una “Chiva” a nivel estético.

Se encontraron cambios significativos dentro y fuera de las chivas. Por ejemplo, se han eliminado en muchos casos las figuras geométricas, su colorido, que se ha reemplazado por letreros de empresas de transporte y por solo 2 o 3 colores planos en las latas, que son a veces los colores de la bandera del municipio por donde transitan, borrando por completo los trabajos artísticos de aquellos artesanos que se dedican a esta labor; todo esto causado por leyes nuevas de transporte que traen como consecuencia la falta de propiedad cultural, lo que permite pronosticar algo grave: la eventual pérdida de consciencia del valor que realmente tienen el arte popular y el patrimonio cultural departamental.

Como segundo síntoma es la imperceptibilidad para la dinámica de cultura de los usuarios del transporte, lo cual causa una falta de sensibilidad o conciencia cultural de las personas hacia el medio de transporte, que consideramos, es un arte rodante; conllevando a que el público no respete ni reconozca la importancia de este transporte en las zonas rurales andinas colombianas.

Esto lleva al tercer síntoma: la carencia de registros visuales de los diseños y ornamentos que este transporte (las chivas) ha tenido en el transcurso del tiempo. Esto ha dejado un hueco significativo en la perspectiva de los cambios y el desarrollo que ha tenido este tipo de arte popular, pues hasta el momento no se han realizado trabajos de documentación o sistematización en el departamento.

Todo lo anterior hace que no exista una conciencia por parte de las personas que conforman estos municipios, frente al valor que tiene el diseño y los ornamentos que ha tenido este transporte popular desde hace muchas décadas.

## **1.2 sistematización y planteamiento del problema de investigación**

Del problema antes mencionado nacen una serie de inquietudes tales como: ¿Cómo surgió la idea de pintar las chivas?, ¿Desde cuándo lo hacen?, ¿Cuáles son los diseños y ornamentos más comunes? ¿Quiénes los realizan? ¿Por qué lo hacen?, ¿qué significan? Por tal razón se propone la pregunta de investigación: ***¿Cuáles son las características iconográficas de los diseños y ornamentos de las chivas o “Buses Escalera”, que circulan en los Municipios de San Agustín y La Plata?***

## 2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

### 2.1 Antecedentes

Para este proyecto de investigación se han tomado como antecedentes trabajos de grados que se vincularon con el tema de las culturas y estéticas populares.

Como primer antecedente internacional se tiene la investigación elaborada por Jessica Morón Donayre y Mihaela Radulesco titulado “*Signos de Identidad: de la gráfica popular limeña a la identidad gráfica peruana*”<sup>2</sup> Este proyecto busca la recuperación y preservación de la gráfica popular de la ciudad de Lima, a través del registro, documentación, catalogación y difusión Online, de la cotidianidad de la gráfica popular del entorno limeño.

Desde una perspectiva interdisciplinaria, el proyecto pretende estar a disposición no sólo de diseñadores y comunicadoras visuales, sino también al servicio de otras disciplinas como la antropología, la sociología, historiadores, estudiantes y docentes; como fuente de recopilación para futuras investigaciones.

Las expresiones de la gráfica popular, contenidas en las fachadas de los comercios, hablan sobre una cultura visual del lugar, sobre cómo se ve y cómo se proyecta:

La recuperación de la gráfica popular limeña tiene que ver con el rescate de una estética que más allá de ser considerada como popular, kitsch o folklórica, expresa la identidad de una comunidad. Es pues un referente visual identitario, surgido de la necesidad de comunicar en el quehacer diario.

Esta investigación tiene como objetivo “Registrar y recuperar las manifestaciones de la gráfica popular limeña para preservar su producción visual”. De este modo, el proyecto pretende sentar las bases para recuperar y preservar la memoria de esta manifestación gráfica. Ya que constituye una manifestación de la identidad de los limeños y un recurso de inspiración para el diseñador actual, a partir del cual se pueden generar discursos que expresen la heterogeneidad de la identidad cultural.

A nivel metodológico se realizó una delimitación de las zonas a recorrer, registro fotográfico, catalogación de las imágenes, elaboración de la base de datos Online y la difusión del sitio Web.

---

<sup>2</sup>DONAYRE Morón, Jessica y RADULESCO, Mihaela. Tesis “*Signos de identidad: de la gráfica popular limeña a la identidad grafica peruana*”. Lima, Ed. Pontificia Universidad Católica del Perú-Departamento de artes septiembre 2013. Disponible en <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1710?show=full>



Como conclusiones se obtuvo que la identidad cultural es como la huella dactilar que distingue a un pueblo de otro, se construye en base a memoria colectiva, el pasado histórico, la geografía y la biología, en un contexto marcado por las relaciones de poder que determinan el sentido de su construcción.

Las identidades son portadoras de símbolos que forman parte de las manifestaciones materiales e inmateriales de cada cultura; ayudan a construir, difundir y consolidar la identidad de un grupo humano. Dentro de estas manifestaciones se encuentra la producción gráfica de los pueblos, la cual se convierte en elemento identitario, transmisor de identidad, que queda como un registro de la evolución de la identidad a través de los diversos fenómenos sociales y choques culturales experimentados a lo largo de la historia como grupo humano.

Los choques interculturales significaron no sólo un cambio en la identidad cultural nacional y local, sino también la evolución y transformación de los signos identitario. A través del fenómeno de apropiación se produce el sincretismo de los artefactos culturales y las representaciones visuales entre lo Occidental y lo Indígena. Sin embargo, esta transformación de las manifestaciones gráficas pasa también por el sincretismo entre lo africano y lo asiático. Este proceso de sincretismo y transformación no se detiene hoy en día, sino que, por el contrario, vemos como las manifestaciones culturales continúan transformándose.

Esta investigación hace aportes al referente teórico ya que plantea varios conceptos de autores diferentes sobre cultura y cultura popular, se encuentra que también toma como referente el libro de “culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad” del autor Néstor García Canclini, dentro de su objetivo busca registrar y recuperar las manifestaciones de la gráfica popular limeña para preservar su producción visual por medio de la fotografía. Y tanto en su planteamiento de problema como en el nuestro se busca recuperar y preservar las manifestaciones culturales dadas en cada país.

A nivel nacional tomamos dos artículos de investigación que abordan las costumbres y el arte popular. El primero, titulado “*La persistencia del sistema artesanal dentro de un contexto local estudio sobre dos poblaciones del caribe Colombiano*”<sup>3</sup> de Juan Carlos Pacheco Contreras, allí hacen un estudio al sistema artesanal y los denominados artesanos. Evidencian como esos individuos expresan conocimientos empíricos en habilidades adaptadas permanentemente a los cambios del contexto, y sus objetos, denominados artesanías, están influenciados por el sistema dominante, conteniendo así valores culturales mezclados.

---

<sup>3</sup>PACHECO CONTRERAS, Juan Carlos. Artículo de investigación “*La persistencia del sistema artesanal dentro de un contexto local, estudio sobre dos poblaciones del caribe colombiano*”. Artífices: el Estado & la actividad artesanal / Artesanías de Colombia. Bogotá: Artesanías de Colombia, 2014. Disponible en [http://www.artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/14835\\_revista\\_artifices-primera-edicion.pdf](http://www.artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/14835_revista_artifices-primera-edicion.pdf)

La metodología utilizada fue similar, de tipo cualitativa, y el fin era precisamente reconocer al oficio como una forma de producción que representa la esencia de la cultura material de una comunidad y la identidad que proporciona la artesanía misma.

Este estudio logró aportes en tres temas específicos, primero que todo encontró que un sistema artesanal opera de acuerdo con las relaciones y la dinámicas que se presenten en un contexto local, por tanto no es posible encontrar un patrón general de comportamiento de la actividad artesanal, es decir el artesano opera dentro de un contexto político, económico, social y cultural, y por lo tanto es capaz de elaborar propuestas cambiantes que potencializan las capacidades y recursos locales.

Segundo, pudo constituirse como una base conceptual importante para el trazado de políticas públicas de fomento y apoyo del sector artesanal, pues plantea que en el sistema artesanal se puede medir por indicadores de artesanización o desartesanización, haciendo útil analizar cuáles son las potencialidades de los grupos artesanales y las características de los artesanos como actores locales para el desarrollo. El tercer aspecto fue lograr que los diferentes actores lograran visualizar la complejidad de la actividad artesanal y por consiguiente, su importancia dentro del contexto local.

En este sentido el trabajo investigativo mencionado nos brinda grandes elementos para poder posicionar a las chivas en el lugar de reconocimiento, tanto institucional como informal, que se han ganado al ser transmisoras de la cultura popular.

El siguiente antecedente nacional se titula “El siguiente antecedente nacional se titula *“Las complejidades en las relaciones socio-visuales de la gráfica popular de los pintores de buses escalera del eje cafetero”*<sup>4</sup>. Este es un estudio elaborado por Diana Paola Valero Ramírez profesora de diseño gráfico de la universidad de Palermo, buenos aires argentina. Donde hace un análisis del decorado de los buses escalera como creación visual, sobre los que se pueden construir relaciones formales y sociales, a partir del estudio de una muestra cronológica del decorado que han hecho tres pintores de estos buses, y su historia de vida asociada al aprendizaje del oficio.

No solamente la metodología empleada fue similar, además el tema es directamente relacionado con el nuestro ya que el objeto de estudio es el mismo, la chiva, o bus escalera. En una primera parte se hace una revisión de nociones

---

<sup>4</sup> VALERO RAMÍREZ, Diana Paola. Trabajo de investigación *“Las complejidades en las relaciones socio-visuales de la gráfica popular de los pintores de buses escalera del eje cafetero”* Universidad de Caldas 2014. Disponible en <http://festivaldelaimagen.com/wp-content/uploads/2017/07/Diana-Paola-Valero-y-Alberto-Meja.pdf>

de la forma, basadas en la teoría de la Gestalt y la Morfología, que permiten registrar algunas regularidades y particularidades en el decorado, la segunda, traza cuatro figuraciones o entramados de interdependencia social, asociados al poder y la dominación de los actores de cada uno de éstos y sus transformaciones en el tiempo, que permitirán encontrar puntos de relación con estas particularidades y regularidades revisadas en la forma.

Como objetivo está el reivindicar el conocimiento que se tiene sobre las situaciones sociales en las que surgen las creaciones o diseños. Pretendiendo explicar cómo se puede analizar una creación visual desde la independencia social del pintor.

La similitud con nuestra investigación es demasiada, sin embargo, parece que los métodos de recolección de datos fueron limitados en el documento excepto por las imágenes de diseños que nos enseñan. Sin embargo, los métodos de análisis se asemejan y su principal hallazgo coincide con el supuesto de investigación, donde el canon social en el decorado permite construir conexiones con las generalidades de la forma y los métodos para pintar y decorar, permitiendo establecerlos con las particularidades formales.

El primer antecedente regional es una investigación hecha por Cesar Augusto Jamioy Realpe, titulado "*Músicos noctámbulos*"<sup>5</sup>, en donde su planteamiento del problema fue fijado en la problemática que viven los músicos serenateros ubicados en la ciudad de Neiva en el sector popularmente llamado "la playa"; ya que esta herencia musical como parte importante de un pueblo, padece fragilidad en cuanto a la aparición de nuevos géneros musicales que poco a poco han ido desplazando a los músicos tradicionales o serenateros, palabra que ya muy poco se escucha, y que muy poco o nada dice al oído de jóvenes y adolescentes. De no prestar atención a esta problemática que allí se vive estaríamos siendo cómplices de la muerte de una manifestación artística que tanta alegría dio a nuestros padres, abuelos, y se estaría también desechando una herramienta muy importante. Por tal razón nace la pregunta ¿De qué manera hacer visible a través de la fotografía los músicos serenateros de la ciudad de Neiva?

El objetivo de esta investigación fue realizar un trabajo de documentación fotográfica sobre la labor de los músicos serenateros para que la sociedad neivana conozca su labor; a través de la indagación sobre historias de vida y las ideas de algunos músicos serenateros y así construir un montaje fotográfico sobre las vivencias de un músico serenatero de la ciudad de Neiva en sus noches de trabajo.

La metodología empleada fue de investigación-creación orientada por la investigación cualitativa con un enfoque etnográfico, en la medida que la

---

<sup>5</sup>JAMIOY Realpe, Cesar Augusto. Tesis: *Músicos noctámbulos*. Neiva, Ed. Universidad Surcolombiana-Licenciatura en Educación Artística, 2014.

información y la creación de las fotografías fueron referenciadas con los músicos que trabajan en el sector de “La playa” de la ciudad de Neiva.

Con esta investigación se pudo determinar que son muchas las razones por las cuales los músicos serenateros, han visto en la informalidad la única manera de conseguir su sustento. Mostrando que el ser humano busca la manera de sobrevivir, en esta sociedad en donde el desempleo y la falta de oportunidades son unas de las principales causas por la cual ellos se encuentran trabajando en la calle.

Esta investigación hace aportes muy valiosos, ya que compartimos el hecho de indagar una problemática vigente en nuestro pueblo que está padeciendo ante el olvido de nosotros mismos, sin valorar y dar importancia a estas manifestaciones artísticas populares y “que de no prestarle atención a esta problemática estaríamos siendo cómplices de su muerte” y completa desaparición sin poder dejar registro alguno. Es por eso la importancia de dar a conocer por medio de muestras fotográficas estas manifestaciones populares recreadas a través de historias de vidas de sus mismos creadores.

Encontramos similitudes dentro de los objetivos específicos ya que estas buscan realizar una serie fotográfica para dar a conocer una, la problemática de los músicos serenateros y la otra la importancia de las chivas dentro del transporte para dar a conocer sus diseños y ornamentos; las dos están fundamentadas en la investigación cualitativa, y compartiendo algunos referentes teóricos.

Como segundo antecedente local se recoge la investigación realizada por Johan Abad Muñoz titulado “*Tizne popular*”<sup>6</sup>, este proyecto de investigación-creación se basa en los sectores de la cultura popular y las clases menos favorecidas, especialmente personas de estrato 1 y 2 que habitan las comunas 5, 6 y 10 de la ciudad de Neiva y el corregimiento el Caguán, ubicado en el sur de la ciudad; habitado por personas que poseen un legado histórico y patrimonial para el arte y la arquitectura, a partir de sus construcciones que no han sido objeto de estudio desde el punto de vista estético de sus espacios cotidianos, especialmente de sus cocinas como espacio de práctica de reunión familiar y laboral.

Se busca así esta problemática inmersa en la cultura popular de Neiva como precedente para determinar los síntomas, causas y consecuencias que permitan reconocer y mostrar a través de esta investigación-creación fotográfica, la importancia de la historia y las características de la cocina en los hogares de la comunidad de estrato 1 y 2, que en esencia permanece en situación de desigualdad ante la sociedad. De la anterior problemática nace la siguiente pregunta ¿De qué manera mostrar a través de la fotografía las características estéticas de las cocinas populares de la ciudad de Neiva y sus alrededores?

---

<sup>6</sup>MUÑOZ, Johan Abad. Tesis: *Tizne Popular*. Neiva, Ed. Universidad Surcolombiana-Licenciatura en Educación Artística, 2013.

La investigación tiene como objetivo hacer un aporte visual orientado al reconocimiento de las estéticas de la cocina popular de estratos 1 y 2 del Municipio de Neiva, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural. Desarrollando una propuesta fotográfica entorno a la representación, caracterización y conservación de las cocinas populares de la ciudad de Neiva y sus alrededores.

A nivel metodológico fue aplicada la investigación cualitativa con enfoque descriptivo, se pretende plantear una propuesta visual a partir de la interacción social empleando métodos de recolección de datos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan sus correspondientes protagonistas.

Todo esto se realizó con el fin de motivar la conciencia de cada espectador para que atiendan y se enteren por las necesidades de la cultura popular, reconozcan la estética popular como identidad y se tenga en cuenta los procesos de investigaciones sobre estas estéticas dentro de las políticas culturales y patrimoniales del municipio.

Lo descrito anteriormente hace un importante aporte al desarrollo de la presente investigación, ya que la cultura popular es parte mayoritaria en nuestro territorio y casi cualquier país; es un escenario rico en costumbres, acciones rituales y estilos, que vive y se mantiene en nuestra sociedad, que merece ser reconocida como identidad y memoria de nuestro patrimonio histórico y cultural del municipio. Realiza aportes importantes en lo que se relaciona al referente teórico con temas como la cultura, la cultura popular y la estética popular. A nivel metodológico se aplica la investigación cualitativa-descriptiva, además los objetivos de este trabajo formaron parte fundamental para el planteamiento de los objetivos de la presente investigación ya que estas dos investigaciones buscan contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural desarrollando una propuesta fotográfica para la conservación de las manifestaciones de la cultura popular. Además, se tomaron sus fichas técnicas como guía para realizar las fichas de las imágenes de las chivas.

Como tercer antecedente se encuentra el trabajo de Derly Constanza Fernández. Titulado *“Relatos y memoria: una mirada a las casas en bahareque de la ciudad de Neiva, patrimonio para conservar 1930-1969”*<sup>7</sup>. Como planteamiento del problema se evidencia que su investigación fue desarrollada a partir del interés de recuperar y conservar una parte de la memoria histórica con la cual cuenta la ciudad de Neiva. Teniendo en cuenta la notable evolución urbanística que está ha tenido en sus casas, pasando del bahareque a nuevos materiales y diseños arquitectónicos; pasando así a una transformación de la ciudad tradicional hacia una ciudad moderna donde se dan cientos de fenómenos como la inmigración de poblaciones hasta el mismo desconocimiento de los habitantes quienes no opinan

---

<sup>7</sup>FERNANDEZ GONZALEZ, Derly Constanza. Tesis: *Relatos Y Memoria: Una mirada a las casas en bahareque de la Ciudad de Neiva, patrimonio para conservar 1930-1969*, Neiva, Ed. Universidad Surcolombiana-Licenciatura en Educación Artística, 2013.

frente a las voces del gobierno. Frente a lo anterior surge la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los elementos tipológicos y decorativos que se conservan en las casas populares, construidas entre los años de 1930 a 1969 que permitan recuperar la memoria urbana de la ciudad de Neiva?

Como objetivo, esta investigación busca realizar un aporte a la historia urbana del municipio de Neiva, que contribuya a enriquecer la memoria histórica de los habitantes, a partir del análisis tipológico de fachadas de arquitectura popular/vernácula construidas entre 1930 y 1969 en el contexto urbano de la ciudad.

A nivel metodológico las características de investigación, el nivel del análisis y la profundidad de sus resultados son de tipo histórico-cultural con enfoque desde la arquitectura popular. La información proviene de dos tipos de fuentes: Primaria y secundaria; y los análisis y discusión de resultados son de carácter explicativo basados en la metodología de la investigación histórica.

Como resultados se habla de haber podido conocer que en la primera década del siglo XX en Neiva todas sus viviendas eran de bahareque. Y que por el desconocimiento de las técnicas empleadas para la construcción de dichas edificaciones la gente le resta el valor que se merece, sin saber que todo esto va llevando a la construcción de una memoria urbana; está fundamental, para cualquier ende urbano. Como otro punto realza la importancia que noto en algunos dueños de estas viviendas de bahareque que quieren seguir conservándolas para no perder su tradición familiar.

Como balance crítico se analiza la correlación que este proyecto tiene con la presente investigación, notando que, a nivel de planteamiento del problema, objetivo y referente teórico existe una similitud, pues en su planteamiento del problema y objetivo se busca recuperar y conservar una parte de la historia de un patrimonio cultural, para realizar un aporte a la historia urbana del Municipio de Neiva y enriquecer la de los habitantes de este.

En el referente teórico también se encontró el concepto de cultura popular, uno de los tantos temas que esta investigación retoma. Por otra parte, el trabajo de Derly Constanza Fernández Gonzales también contribuyó a esta investigación en la manera de analizar las imágenes, pues realizó una especie de fichas de observación que dieron luces para tener una idea más clara y ordenada a la hora de analizar las imágenes de las chivas.

Y por último está el trabajo de Yenny Vanessa Bonilla, titulado: *“Sobre-Camas, una mirada a la estética popular del Municipio de Baraya”*<sup>8</sup>. En su planteamiento del problema se puede ver que su investigación-creación se desarrolla específicamente en un sector de cultura popular con índices de pobreza. Con el fin de conocer la importancia que tiene la cama según su origen y evolución en lo

---

<sup>8</sup> BONILLA AVENDAÑO, Yenny Vanessa. Tesis: *“Sobre-camas” una mirada a la estética popular del Municipio de Baraya*. Neiva, Ed. Universidad Surcolombiana-Licenciatura en Educación Artística, 2014.

popular. Al encontrar desinterés total por el estudio de la cultura popular, inexistencia de estudios y de registros históricos sobre “las camas”, nace la siguiente pregunta: ¿De qué manera la fotografía digital de las camas de la zona rural del Municipio de Baraya, puede contribuir al reconocimiento de la estética popular Huilense?

Como objetivo general busca desarrollar el proyecto de investigación creación en fotografía digital, orientada al reconocimiento de las camas como parte estética popular en la zona rural de Baraya-Huila. Desarrollando así los objetivos específicos que son el analizar los sectores populares, identificar las camas populares y observar los elementos que hacen parte de la habitación, y desarrollar una propuesta fotográfica entorno a la representación, caracterización y conservación de las camas populares del municipio de Baraya.

A nivel metodológico se plantea una propuesta visual. La cual consiste en explorar y registrar las camas encontradas en la zona rural de Baraya junto con los elementos que la conforman; empleando diferentes métodos de recolección de datos como entrevistas, registros fotográficos y registros audiovisuales con el fin de conocer la realidad en que viven las personas que hacen parte de la cultura popular.

Los resultados que Jenny obtuvo en su trabajo fue el ser pionera a nivel departamental, en razón a que no existen otros trabajos de indagación que la antecedan en el estudio y creación teniendo como objeto el estudio de las camas populares y mucho menos en las zonas rurales. También se contó como resultado el haber reconocido de manera vivencial la estética popular, ya que trabajó de la mano de los mismos dueños de cada cama escuchando sus historias y vivencias.

El proyecto de investigación-creación de Yenny Vanessa Bonilla Avendaño tiene bastante similitud con esta investigación, pues se basó en lo popular de un municipio y de un tema en específico, en este caso las camas. Para beneficio de la presente investigación se tomó su planteamiento del problema, sus objetivos, metodología, y algunos referentes teóricos afines. En su planteamiento habla de la importancia y al mismo tiempo el desinterés que existe ante este elemento “la cama”, y la inexistencia de estudios y registros sobre el tema.

Sobre sus objetivos y metodología coinciden al buscar realizar una documentación fotografía para a su vez analizar la propia historia de cada elemento. Este trabajo aportó al desarrollo del análisis pre iconográfico, iconográfico e iconológico de las imágenes de las chivas; y ayudo a comprobar que de verdad existe un desconocimiento y desinterés inmenso en la sociedad hacia lo que tiene que ver con nuestra cultura popular, nuestra historia cotidiana.

## 2.2 Justificación

Las “Chivas” hacen parte de la cultura popular colombiana, de su historia e idiosincrasia andina, pero esto ha cambiado con el transcurrir del tiempo; acabando poco a poco, no solo el vehículo de transporte como tal, sino la belleza estética y la práctica artística y cultural que este conlleva en sus colores, figuras, imágenes y decoraciones; elementos y situaciones que hacen de este medio de transporte un “objeto” de valor artístico, una “obra rodante”, representativa de la “cultura popular” de nuestras zonas campesinas.

Reconocemos que las Chivas como patrimonio cultural, han ido perdiendo su colorido, su esencia ornamental, su importancia cultural, tanto en los lugares por donde normalmente transitan, como en las ciudades. Para ello se tomó como objeto de estudio las “Chivas” o “Buses escalera” del Municipio de San Agustín, a 4 horas aproximadamente de la capital del Huila, y del Municipio de La Plata, a 2 horas de la misma, puesto que en estos municipios es donde se encuentran comúnmente, debido a su terreno y población.

La investigación se llevó a cabo por que quisimos conocer sobre este tipo de arte rodante como expresión popular, del porqué de sus diseños coloridos, y saber qué representaban para los conductores estos elementos que adornaban sus Chivas, conocer las historias de estos objetos que colgaban en ellas, qué significado tenían para ellos, qué hacía que cada adorno e imagen ocupara su lugar dentro de la chiva.

Siendo este una obra de arte popular se quiso hacer una investigación de los diseños y ornamentos que tienen estos vehículos tanto en su exterior como interior, llevando una decoración tan colorida y peculiar, para esto se realizó una investigación por medio de registros fotográficos en los municipios de San Agustín y la Plata, puesto que allí se utiliza frecuentemente este vehículo para llegar a diferentes zonas aledañas.

Nos propusimos trabajar este proyecto para poder dar a entender por qué existe este medio de transporte y, luego, dar a conocer los hallazgos de esta investigación. Todos estos datos se pudieron recolectar por medio de fotografías, entrevistas, y fichas de análisis; que se realizaron a gente del pueblo; entre ellos jóvenes, población activa del medio de transporte y un artista del municipio de La Plata, Huila, que se ha encargado por muchos años de fabricar y diseñar sobre las chivas.

A nivel metodológico este proyecto permite conocer un nuevo punto de vista, ayuda a analizar, a investigar y comprender cómo, por desidia de unos, y desconocimiento de otros, se pueden perder muchas creaciones valiosas, no solo para una comunidad o municipio, si no para un territorio en general, cómo se pueden perder esas expresiones de la cultura popular que solo se encuentran en lugares específicos de nuestra región.



Con el estudio realizado se busca mostrar las características iconográficas de los de los elementos decorativos de las chivas, empleando la fotografía digital; para lo cual realizamos una aproximación interpretativa, basada en la propuesta de Roland Barthes, quien dice que en toda imágenes se debe tener en cuenta tres aspectos fundamentales: 1. El Nivel informativo, 2. El Nivel Simbólico, 3 El “Tercer sentido”, derivado de los dos anteriores, donde se unen las abducciones o intuiciones personales. Con esta estrategia se pretende dejar un registro del valor iconográfico de los diseños y ornamentos de las “chivas”, casi ignorado debido al desinterés de las personas por las expresiones del arte popular rodante, sin que hasta el momento en el Departamento del Huila se haya hecho un estudio para su reconocimiento como parte del patrimonio cultural

Este proyecto busca brindar un aporte significativo al Patrimonio Cultural de la comunidad Surcolombiana enriqueciendo su conocimiento acerca de los diseños y ornamentos de las chivas, como elementos importantes de la cultura popular; logrando así fortalecer el sentido de pertenencia por lo nuestro, ya que de alguna forma todos hacemos parte de la cultura y de todos depende reconocerla en todos los espacios y escenarios.

### 3. MARCO REFERENCIAL

#### 3.1 Referentes legales

- i. Capítulo 2 de la Constitución Política de Colombia. De los Derechos Sociales, Económicos y Culturales<sup>9</sup>

Como primer referente legal se toma la Carta Magna de Colombia en su capítulo 2, donde establece los derechos sociales, económicos y culturales que tiene todo colombiano y que deben ser garantizados por el Estado. Más exactamente los artículos 70, 71 y 72, que hacen referencia al fomento a la cultura, en sus diversas manifestaciones, al fomento de las ciencias y al patrimonio cultural. Basado en estos artículos en el año 1997 se crea la Ley General de Cultura, constituyendo el segundo referente legal de la presente investigación.

- ii. Ley General de Cultura. Ley 397 De 1997

En esta ley se establece principios fundamentales, como lo es la definición de cultura, sus diversas manifestaciones, los impulsos y estímulos que el estado proveerá, así como sus limitaciones y obligaciones; pero también se define en esta ley los principios del Ministerio de Cultura. Es en su título 2 donde radica el tema más pertinente a esta investigación, el patrimonio cultural, ya que los objetos de estudio son considerados como patrimonio cultural debido a que precisamente cumplen con muchas de las características que se establecen en esta ley.

#### 3.2 Referentes contextuales

Como primer referente contextual se presenta el Departamento del Huila, donde están ubicados los dos municipios que abarca esta investigación. Como segundo referente se presenta cada uno de los municipios a estudiar, San Agustín y La Plata, explicando brevemente su ubicación, números de habitantes y todos los datos de información básica que se requieren para una correcta contextualización: Ubicación geográfica, Historia, Economía. Por último, denotaremos el sistema de transporte y las rutas que cubren los medios de transporte que son objeto de estudio de la presente investigación.

---

<sup>9</sup> ESCOBAR PEREZ, Jacobo. (secretario general) *Constitución política de Colombia* 1991.

www.procuraduria.gov.co. Consultada 20 de junio de 2015 Disponible en:

[http://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion\\_Politica\\_de\\_Colombia.htm](http://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion_Politica_de_Colombia.htm)

### 3.2.1 El Departamento del Huila

El departamento del Huila está localizado al suroccidente del país, entre el nacimiento del Rio Riachón, en el municipio de Colombia, y el pico de la Fragua, en el municipio de Acevedo. Al norte limita con los departamentos de Cundinamarca y el Tolima; al sur con los de Cauca y Caquetá; al oriente con los departamentos de Meta y Caquetá; y hacia el Occidente con los de Cauca y Tolima. Está dividido en 37 municipios. Entre estos, para abordar el objeto de estudio, se destacan los Municipios de San Agustín y La Plata.

Su capital es la ciudad de Neiva, una de las más importantes del sur de Colombia.<sup>10</sup> Oficialmente fue creado por la ley 46 del 29 de abril de 1905, cuando se separó del antiguo Estado del Tolima Grande. Ese mismo año, el 15 de junio, inició su independencia bajo el mandato del Rafael Puyo Perdomo.

Figura 1 Ubicación del Departamento del Huila dentro del territorio Colombiano



Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Huila>.

---

<sup>10</sup> FUNDACIÓN WIKIMEDIA, Inc. *Departamento del Huila*. es.wikipedia.org. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Huila> Consultado el día 30 abril de 2013

Figura 2. Departamento del Huila con sus municipios



Fuente: <http://huila-p.blogspot.com.co/2012/05/mapa-politico-del-huila.html>

### 3.2.2 El Municipio de San Agustín (Huila)

#### Ubicación Geográfica

San Agustín, ubicado en la región oriental del Macizo Colombiano, está ambientado en un clima frío, a no más de unos 18° centígrados, donde se encuentra el más Alto Valle del río Magdalena, que es resguardado de manera natural, por las primeras manifestaciones de dos de las más importantes cordilleras del país, la Central y la Oriental.

La cultura agustiniana ha sido protagonista de la importancia que tiene el Macizo como centro orográfico e hidrográfico del territorio colombiano, sus características geográficas la hacen participe por encontrarse dentro de este enorme nudo montañoso que tiene una altitud de 1.600 a 2.000 metros sobre el nivel del mar. Las características especiales de su medio lo hicieron especialmente apropiado como sitio de asentamiento cultural para que en este valle interandino establecieran su hábitat los indígenas originarios de los actuales agustinianos. Por encontrarse en una zona intermedia entre las partes frías del Macizo y el ardiente

y árido valle del Magdalena la región fue muy adecuada para la explotación agrícola.

## **Historia**

La historia de San Agustín, como población o municipio, es tan rica, variada y prolongada en el tiempo, como la del descubrimiento de América, pues está dividida en dos: el pasado precolombino (siglo XXXIII AC), cuya referencia estatuaria data del mismo periodo en la que importantes culturas del mundo florecían como la cultura Kurgán en el Cáucaso; y la postmodernidad de colonización y eventual invasión turística y exploración científica que profesan unas políticas propias de un mundo homogenizado.

Cuando el mundo ya conocía la primera parte de don quijote, San Agustín apenas aparece mencionado como un poblado de indígenas de la hacienda laboyos (1609). Destrucciones y traslados de un caserío prosiguieron en la vida de sus habitantes, pero fue un clérigo Mallorquino, Fray Juan de santa Gertrudis, quien accidentalmente pasó por allí en 1757 en su camino hacia Timaná, el primero en observar y registrar muchos de los grandes monumentos que habían permanecido ocultos entre la maleza y la humedad durante casi mil años.

En 1790 San Agustín es elevada a la categoría de aldea. Hacia 1798 un joven Payanes, a quien algunos historiadores llamaron el sabio Caldas, hizo presencia en San Agustín, dejando plasmada sus impresiones en su obra “El Semanario del Nuevo Reino de Granada”. Pero fue hasta 1857 que llegó hasta aquí el coronel Italiano Agustín Codazzi, al frente de la comisión coreográfica y en 1892 el General Carlos Cuervo Marques se convertiría en el primer colombiano en hacer una reseña académica de su viaje a San Agustín, la cual se convirtió eventualmente en el faro guía de las investigaciones posteriores.

En aquella época, la expedición del museo británico se llevó unas esculturas que terminaron en el fondo del océano y jamás pudieron ser recuperadas. También en el siglo XIX Jorge Isaac alguna vez estuvo aquí. Para entonces, la región se había convertido en una especie de tierra prometida, fueron los tiempos de la quina y el cedro. La guerra de los mil días también llegó hasta aquí y no faltaron los fusilados y castigados en el actual Parque Simón Bolívar. Familias procedentes de Nariño y el Cauca se asentaron en esta tierra, el camino nacional que atraviesa el macizo colombiano fue testigo silencioso de muchas cosas que vivieron quienes intentaban llegar a esta región en busca de un mejor vivir.

Preuss, científico alemán, llegó en 1913, y con ello la apertura a un proceso que habría de cambiar la historia para siempre de este pueblo, de hecho, sus fotos son hasta la fecha las más antiguas tomadas en San Agustín. En 1926 se convirtió en municipio y de los acontecimientos sucesivos se sabe más por los relatos de los abuelos que por los libros de texto: Vino a esta tierra el legendario americanista francés Paul Rivet, luego el Brasileño monseñor Federico Lunardi, José Pérez de Barradas, Gregorio Hernández de Alba y don Juan Friede, quien desde la helada

tierra de Ucrania se asentó entre los colonos por más de 20 años, y eventualmente fue reconocido como uno de los historiadores más importantes del mundo. En los años 30 pusieron los primeros acueductos y alcantarillados cuyos tubos fueron traídos al lomo de mula. Y para 1942, mientras la segunda Guerra Mundial arrasaba Europa, el esfuerzo conjunto de un grupo de Agustinos construyó la carretera hacia Pitalito y el puente sobre el río sombrerillos.

A partir de entonces todo ha sido vertiginoso: 1943 fue el año de origen de la Institución Educativa Insignia: El Colegio Nacional Laureano Gómez; y 1948 el año en que se tuvo su propia energía eléctrica. Los años 50 aportaron el legado de las primeras ferias, la telefonía y la Caja Agraria. Los años 60 se inauguraron con el Parque Simón Bolívar; y el Hospital Arsenio Repiso. Pero también para entonces llegaría el transporte intermunicipal, lo que facilitaría a muchos agustinianos desplazarse hasta Pitalito, como paso, por ejemplo, cuando aconteció el suceso de la llegada del hombre a la luna. En los años 70 surgió la emisora Atalaya, llegaron los primeros televisores, y se construyó la nueva Galería Municipal. A partir de los 80's san Agustín se ha convertido en centro turístico y arqueológico por excelencia, del mundo, y su economía gira en torno a estas dos fuentes de ingresos, sin desconocer el fuerte papel que tiene el cultivo de café y la agricultura en general.

## **Economía**

Oficialmente su economía es eminentemente agrícola, siendo su principal producto el café, que, aunque el precio no es el mejor en la actualidad, se tiene en cuenta como la alternativa. En segundo lugar se encuentra la siembra de productos como caña panelera, plátano, yuca, papa, frijol, y en tercer lugar los productos para coger, como la hortaliza, arracacha, maní, ají y frutas como mora, lulo, granadilla y maracuyá.<sup>11</sup> El turismo es la tercera fuente de ingreso de la región, sin embargo, la población del casco urbano la considera la principal.

---

<sup>11</sup> FUNDACION WIKIMEDIA, Inc. *San Agustín Huila*, es.wikipedia.org (en línea). Disponible en: [http://www.sanagustin-huila.gov.co/informacion\\_general.shtml#historia](http://www.sanagustin-huila.gov.co/informacion_general.shtml#historia) Consultado el 30 abril de 2013

**Figura 3 Localización del Municipio de San Agustín en el Departamento del Huila**



Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/San\\_Agust%C3%ADn\\_\(Huila\)](https://es.wikipedia.org/wiki/San_Agust%C3%ADn_(Huila))

### **3.2.3 El Municipio de La Plata (Huila)**

#### Ubicación geográfica

La Plata es un municipio del departamento del Huila con una población de 57.381 habitantes<sup>12</sup>, incluyendo la zona rural; se encuentra localizado en la parte suroccidental del departamento del Huila, en las estribaciones de la Cordillera Central, su altitud es de 1.050 msnm y está ubicado a una distancia 122 km desde Neiva, 147 km de la ciudad de Popayán y a 210 km de la población de San Agustín. Limita por el norte con el departamento del Cauca, por el sur con el municipio de La Argentina, por el oriente con los municipios de Paicol y Pital y por el occidente con el departamento del Cauca.

#### Historia

El Capitán Diego de Ospina y Maldonado fundó y conformó este municipio el 5 de junio de 1651, al tiempo se creó la parroquia de San Sebastián de La Plata. Esta fundación se produce por el paso de Sebastián de Belalcázar por las tierras del Cauca en la búsqueda de El Dorado, bajo la excusa de la conexión entre Santafé y Quito, y al interés de varios otros españoles por el hallazgo de minas de plata existentes en esta área. Sin embargo, este municipio tuvo tres fundaciones anteriores: la primera dada por la insurrección a la corona española el 22 de octubre de 1553; la segunda debida a la extracción y al comercio de la plata a

<sup>12</sup> DANE, *Censo proyección 2010*, Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion> Consultado el 30 abril de 2013.

comienzos de 1554, y la tercera debido a la destrucción por parte de los indígenas paeces, andaquíes y yalcones el 17 de junio de 1577.

Pero es un pueblo histórico también porque Simón Bolívar estuvo varias veces en una de las haciendas cercanas, actualmente existe n el lugar un sitio de peregrinaje religioso llamado “La Quiebra Milagrosa”.

### Economía

Con una gran actividad en el sector pecuario, sus principales sistemas productivos sin embargo son la ganadería bovina de doble propósito y la agricultura. Luego sí le sigue la piscicultura, tanto en cálido como en frío, la porcicultura y por último otros animales de cría de menor importancia económica. El sector agrícola o agropecuario es uno de los renglones más importantes en la economía del Municipio, representada principalmente por: arroz, café/plátano, banano, cacao/plátano, maíz, caña, frijol, papa; y algunos frutales como lulo, tomate de árbol y mora.<sup>13</sup>

**Figura 4 Localización del Municipio de la Plata en el Departamento del Huila**



Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/La\\_Plata\\_\(Huila\)#/media/File:Colombia\\_-\\_Huila\\_-\\_La\\_Plata.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/La_Plata_(Huila)#/media/File:Colombia_-_Huila_-_La_Plata.svg)

### 3.2.4 El sistema de transporte de los Municipios de San Agustín y La Plata

<sup>13</sup> FUNDACION WIKIMEDIA, Inc. *La Plata Huila*. es.wikipedia.org. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/La\\_Plata\\_\(Huila\)](http://es.wikipedia.org/wiki/La_Plata_(Huila)) Consultado el día 30 abril de 2013.



La infraestructura, los vehículos, los operadores, la normatividad y la clasificación, son los elementos que interactúan entre sí para formar un sistema de transporte óptimo y eficaz.

#### **3.2.4.1 La infraestructura**

Es la parte física, las vías y carreteras que se necesitan para el transporte terrestre urbano, provincial, regional e incluso internacional, sin estas no es posible dar aplicación al transporte, pues se requieren canales y rutas de navegación para todo tipo de transporte, pero en este caso la provincialidad de la muestra y el objeto de estudio que son las chivas, precisan hablar sobre infraestructura para el transporte terrestre. Existen otras partes de la infraestructura como son las paradas y los semáforos, pero eso es en cuanto al transporte urbano, en las zonas rurales de esta parte del país no se utilizan.

#### **Infraestructura vial del municipio de la plata**

La red vial local parte de un eje estructural con elementos fijos como el andén que estructura el espacio público y a su paso se presenta una multiplicidad de actividades comerciales. La red vial corresponde a la retícula de Damero, con una longitud de 21.9 kilómetros, de los cuales el 42% de vías que la conforman se encuentran pavimentadas y un 58% despavimentadas, que al encontrarse sin afirmado y carecer de canales se deterioran rápidamente, y más aún en épocas de invierno, erosionando y arrastrando material.

El área rural cuenta con una red de vías que comunican las diferentes veredas del municipio con la cabecera municipal. El cubrimiento de la red veredal es más del 90%. Estas vías permiten el intercambio de bienes y servicios entre el área rural y los centros de comercialización rurales. Una de sus grandes debilidades en cuanto al estado de conservación es la falta de mantenimiento periódico.

En cuanto a la Red vial urbana la malla vial del casco urbano está constituida por un sistema de calles y carreras distribuidas en forma relativamente homogénea, la topografía del terreno permite la continuidad del manzaneo<sup>14</sup> y no presento mayores dificultades a la hora de diseñar un anillo vial. La zona central del área urbana presenta una señalización que cumple con los estándares nacionales al momento de definir el sentido de las vías.

---

<sup>14</sup>MEDINA CARDENAS, Andrea Jimena, Tesis: *Proyecto aplicado en educación para la prevención de la violencia intrafamiliar en las familias usuarias de la Estrategia Madres Fami del Municipio De La Plata Huila*. Universidad Nacional Abierta Y A Distancia UNAD, 2015. . Disponible en <http://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/3457/1/36383642.pdf> Consultado el día 30 abril de 2013.

## Infraestructura de la red vial del municipio de san Agustín

Las cifras oficiales aseguran que el 100% de la zona habitada cuenta con vías, de ellas el 75,63% se encuentra en pavimento concreto rígido, el 4,2% en asfalto, el 1,17% son vías peatonales y el 19% en recebo afirmado, correspondiendo a este último la zona de desarrollo de vivienda de interés social. De las vías en concreto rígido un 30% se encuentra en pésimo estado, correspondiente a la zona más antigua de la cabecera. Las vías de la zona rural se clasifican en secundarias y terciarias, siendo la primera de orden Departamental y la segunda de orden municipal, es así como 255.65 Km de vía son secundarias y 232.7Km son vías terciarias. Los datos muestran que la malla vial del Municipio llega al 100% de las cabeceras veredales, al 98% de las sedes educativas rurales, y cuenta con anillos viales que intercomunican veredas entre sí, lo que representa una amplia malla vial para garantizar el acceso a los servicios de transporte escolar, brigadas de salud, entre otros programas de tipo social. La infraestructura complementaria posee puentes, paraderos, estaciones e intercambiadores.

### 3.2.4.2 Los vehículos de los Municipios San Agustín y La Plata

Es el instrumento que permite el traslado de personas, cosas u objetos, de un lugar a otro, de manera autónoma, práctica y segura, desde hace más de un siglo y aun no dejan de sorprendernos con nuevos diseños y capacidades. Pero como se podrá ver en la presente investigación, muchas novedades parecen no superar aun características propias de los vehículos automotores de hace un siglo o más, que ayudaron a darle forma al mundo como lo conocemos.

Como los vehículos son similares debido a la proximidad de los municipios, ya que pertenecen a la misma región como se evidenció en la descripción geográfica y en las figuras número 3 y 4, se mostraran a continuación los vehículos recurrentes en el medio de transporte vehicular, tanto público como particular.

En el medio del transporte vehicular se ha establecido una clasificación para los vehículos según la siguiente tipología.

- Transporte de pasajeros, transporte de carga.
- Transporte público o urbano, transporte interurbano.
- Transporte privado.
- Transporte escolar.

Dentro del transporte de pasajeros se encuentran los siguientes vehículos: las, camionetas 4x4, buses, vans, camperos tipo Yeep y las chivas o buses escalera, las cuales son el objeto de estudio de esta investigación.

Figura 5 Chiva o Bus Escalera



Figura 6. Camioneta tipo Vans, o “Aerovans”



En el transporte inter urbano son utilizados las chivas o buses escalera y las camionetas 4x4.

Figura 7 Camioneta 4x4



**Figura 8** Bus intermunicipal



Para el transporte de carga se utilizan también las chivas o buses escalera, camionetas de estaca y camionetas de estaca doble cabina, además el transporte de tracción animal.

**Figura 9.** Camioneta de platón



**Figura 10.** Camión de furgón





**Figura 11 Vehículo de tracción animal**



Dentro del transporte urbano se ven los motocarros y moto taxis.

**Figura 12 Taxi público**



**Figura 13. Motocicleta de carga**



Dentro del transporte privado se ve gran variedad de vehículos o móviles, automóvil, bicicleta y motocicleta.

**Figura 14. Motocicleta particular tipo scooter**



**Figura 15. Automóvil particular tipo sedán**



**Figura 16. Bicicleta particular tipo todoterreno**



**Figura 17. Motocicletas particulares más comunes de la zona tipo sport o deportiva**



En el transporte escolar se destaca la camioneta de estaca, usada en las veredas del municipio y en el casco urbano de San Agustín.

**Figura 18. Camioneta de estaca**





**Figura 19. Camioneta de estaca carpado**



### **3.2.4.3 El operador de transporte**

Encargado de la conducción del vehículo o móvil, en la cual se movilizan personas, cosas u objetos, es casi siempre alguien conocedor, no solo del vehículo como es obvio, sino del terreno y la zona a recorrer.

.

### **3.2.4.4 Las normas y leyes**

son parte principal del sistema de transportes, pues dictamina la manera de trasladarse de un lugar a otro, de manera segura, asimismo es necesario regular y reglamentar la operación de todos los demandantes y ofertantes del servicio de transporte, por eso un buen uso de las políticas de transporte también garantiza un óptimo uso del servicio.

Por ejemplo, el artículo 28 de la Ley 769 de 2002, reformado con la Ley 1383 de 2010, en su artículo 28 define las condiciones técnico-mecánicas, de emisiones contaminantes y de operación que debe tener un vehículo para que pueda transitar por el territorio nacional. En esta busca garantizar cosas mínimas para el óptimo funcionamiento de un automotor, como un perfecto funcionamiento de frenos, del sistema de suspensión, etc. Para el control de estas se define que las autoridades de tránsito deben ejercer en los vehículos de servicio público de transporte, control y verificación del cumplimiento de estas de manera constante.

En el artículo 50 se definen las condiciones en pro del medio ambiente, otro punto importante en la zona rural. El artículo 91 de la Ley 769 de 2002 establece la normatividad en cuanto a las rutas, que deben ser rotatorias y cumplidas.

Aunque en general, respecto al Servicio Público de Transporte Terrestre Automotor Mixto, es el decreto número 175 de 2001 quien expide su



reglamentación. En el artículo 4 se define lo que es y cómo funciona el transporte público; en el 5 el transporte privado y en el 6 el servicio público de transporte terrestre automotor mixto, que es la categoría a la que pertenecen las chivas o buses escalera objeto de estudio de la presente investigación. Tipificado específicamente en el artículo 7: definiciones. Mas en el artículo 8: clasificación, se definen dos, la metropolitana, distrital o municipal, que es cuando se presta entre municipios de un área metropolitana; y la nacional o intermunicipal: Cuando se presta entre dos o más municipios que no hacen parte de un área metropolitana. En este caso el objeto de estudio pertenece a la primera.

Pero para poder operar se deben cumplir ciertas condiciones y requisitos que se definen en el Artículo 14.- requisitos. así como el trámite de la habilitación y la vigencia de la habilitación que se tratan en los artículos subsecuentes, y la vigencia de los seguros y de fondos de responsabilidad, pues hay vidas en juego. El artículo 22 define la magnitud del radio de acción, que está ligado a la clasificación ya mencionada de: metropolitano, distrital o municipal; intermunicipal o nacional. Por último, en lo pertinente a esta investigación se puede resaltar el artículo 34, que define la capacidad transportadora, y los artículos del 46 al 48, que reglamentan la definición, la expedición y la vigencia de la tarjeta de operación que garantiza el cumplimiento de todas estas normas en un transporte público.

### **3.2.5 Rutas que cumplen Las chivas de los municipios de San Agustín y La Plata**

Con la contextualización anteriormente mencionada de los municipios donde se desarrolló la presente investigación, se puede presentar con mayor claridad las rutas que toman las chivas en cada municipio.

La primera ruta es San Luis, luego Planadas, sigue Chapinero, La Julia, San Luis Pradera, La Libertad, El Roble San José, Nilo, Ospina Pérez, Mirador, y por último Alto San Pedro.

A continuación, se muestran las rutas y horarios de las chivas correspondientes a los Municipios de San Agustín y La Plata

**Tabla 1. Rutas de san Agustín**

#### **SAN AGUSTÍN**

<b>VEREDA</b>	<b>HORA</b>
● El purutal	11:00 am
● naranjos	12:00 pm
● El jabón	1:00 pm
● El palmar	2:00 pm

- El tablón 3:00 pm
- La pelota 3:00 pm
- Obando 3:30 pm
- Alto san pedro 3:30 pm

En el municipio de La Plata se manejan 35 rutas actualmente, Son las más primordiales por su cantidad de viajeros que se movilizan hacia este municipio para hacer sus mercados, bajar al centro de salud etc. Las rutas que se tomaron como muestra son las rutas que viajan hacia el cauca: Itaibe, Inzá, Tierra dentro, Belalcazar, y San Andrés de Pisimbalá. Los horarios de los transportadores son miércoles, viernes, sábado y domingo de 12:00 pm a 5:00 pm

**Tabla 2. Rutas de La Plata**

## LA PLATA

### Cootransplateña 28 chivas

1. Carmelo
2. Belalcázar
3. Santa marta
4. La orquídea
5. Rio negro
6. Rio chiquito
7. La palma
8. Getzen
9. San mateo
10. El triunfo
11. El congreso
12. Las mercedes
13. San Vicente
14. El retiro
15. El Líbano
16. La estrella
17. El rosal
18. El porvenir
19. San francisco
20. Santa teresa
21. Perico
22. Las aguas
23. La muralla
24. Monserrate
25. Nátaga
26. Lucitania
27. Bajo cañada
28. Alto cañada.

Cootrangigante son 5 chivas:

1. San Vicente
2. El Líbano
3. La Estrella
4. El Rosal
5. San Francisco

Sootracauca 4 chivas:

1. Inzá
2. Belalcázar
3. Itaibe
4. Tierra dentro
5. San Andrés de pisimbala

Flotahuila 3 chivas

1. San Andrés
2. Itaibe
3. Nátaga

## 4. REFERENTES TEÓRICOS

### 4.1 Cultura

Cuando se intenta dar una definición al concepto de cultura o una valoración común sobre la cultura, aparecen distintas concepciones acerca de su naturaleza, que se refieren a normas y hábitos, cúmulo de conocimientos niveles técnicos, etc. engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y ceremonias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo y del contexto social en el que habita, cuestiona las realizaciones; busca nuevos significados y crea obras que le trascienden.

Una noción muy definida es aquella que considera que toda acción humana u objeto producido por el hombre es cultura, esta visión describe los procesos culturales como una suma de hechos, cosas y fenómenos espontánea o intencionalmente producidos, que se engloban en el concepto abstracto de la cultura.

Por otra parte, la cultura no es una totalidad homogénea o unitaria. Es posible distinguir niveles de comprensión que van desde macro-culturas integradoras de países o pueblos, identificados con rasgos esenciales, a culturas nacionales, regionales, locales, y subculturas o sectores determinados.

Por lo cual podemos decir que existen culturas concretas que se estructuran y decantan en sistemas de valores, relaciones, saberes, configurados de manera singular por sectores sociales y pueblos, a través de procesos históricos heterogéneos y cambiantes.

Las culturas no se caracterizan solamente por los aciertos y logros a favor de la satisfacción de necesidades humanas, sino también, por tendencias y procesos negativos y contradictorios que imprimen retrocesos y obstáculos a su desarrollo, y proyectan conflictos en su relación con otras culturas.

Los diversos componentes o sistemas constitutivos tienen ritmos desiguales y procesos diferenciados que producen constantes ajustes y desajustes, grados de interacción y autonomía, rupturas y alineaciones, tensiones y conflictos entre la tradición y la modernización que contribuyen en mayor o menor medida a la formación y realización de los individuos y grupos en el progreso e identidad colectiva.

Por lo tanto, las culturas no son algo estático, definido, sino que son dinámicas, están en un continuo movimiento de conservación y transformación, una lucha entre factores de persistencia y factores de renovación o resistencia, que establecen equilibrios temporales y producen respuestas diversas ante las

necesidades y situaciones que se plantean los hombres que las construyen. En síntesis, la tendencia general se orienta a “superar conservando”<sup>15</sup>.

Algunos consideran que existe una cultura común y no culturas peculiares de cada clase social. Otros sin embargo defienden la subcultura de clases. El concepto de cultura de clase es ambiguo y polémico, en la misma línea puede afirmarse que existen grupos sociales, pueblos o naciones enteras a las cuales se les atribuye la posesión de más cultura que a otros y de esta manera el objetivo de la política cultural sería el de elevar el nivel cultural de la colectividad o grupo social que se pretenda mejorar<sup>16</sup>.

Emanuel Kant considera que los caminos de la cultura son infinitos para el hombre, que no se conforman con vivir sino que tratan siempre de dar un sentido, un por qué a su existencia, una razón de ser, de aquí que se realizan ininidad de actos tendientes a llegar a ese fin; el acervo de lo que el hombre realiza, el conjunto de creaciones valiosas que en el transcurso de los siglos ha realizado y acumulado para satisfacer las necesidades espirituales que tiene, constituyen la cultura.

Ahora bien, la filosofía, es una ciencia que explica la cultura, porque para encontrar el fundamento de los hechos culturales necesita seguir el camino de la ciencia, es decir, necesita estudiar los hechos de la vida humana expresados en leyes. La filosofía entonces, se encarga de explicar el cómo y el porqué de los actos que el hombre realiza, es la ciencia que reflexiona sobre el quehacer humano y le da sentido.

Para explicar la cultura, la filosofía se auxilia de tres disciplinas: la lógica, ética y estética. La lógica es la ciencia del ser, es la ciencia que estudia e investiga el origen sistemático del ser verdadero en la naturaleza. La ética es la ciencia del debe ser, es la ciencia que estudia e investiga el origen sistemático de la buena voluntad del hombre. En su crítica de la razón práctica, Kant la define como la ciencia de la buena voluntad en acción para llegar a su resultado propio, que es el bien. La estética es la disciplina más joven, es la ciencia que estudia e investiga el origen sistemático del sentimiento puro y su manifestación, que es el arte, según asienta Kant en su crítica del juicio. Se puede decir que es la ciencia cuyo objetivo primordial es la reflexión sobre los problemas del arte y la interpretación de las sensibilidades expresadas, sobre todo con elementos simbólicos.

---

<sup>15</sup>MANTILLA PULIDO, Alejandro. *Cultura Popular*. En Revista a Contratiempo #3. Disponible en:

<http://www.bibliotecanacional.gov.co/?idcategoria=39295> Consultado el día 30 abril de 2013

<sup>16</sup>STAVENHAGEN Rodolfo. *La cultura popular y la creación intelectual*. Revista No.18. Disponible en:

<https://books.google.com.co/books?id=2yXjdKrQh-4C&pg=PA22&lpg=PA22&dq=STAVENHAGEN+Rodolfo.+La+Cultura+Popular+y+la+Creaci%C3%B3n+Intelectual.&source=bl&ots=Y43eirOgU9&sig=DNFzoeiAQu3VYuOKcTI2SfV31y0&hl=es-419&sa=X&ei=o8meVfPWF4bp-AHPHZOQBQ&ved=0CDUQ6AEwAw#v=onepage&q=STAVENHAGEN%20Rodolfo.%20La%20Cultura%20Popular%20y%20la%20Creaci%C3%B3n%20Intelectual.&f=false> Consultado el día 30 abril de 2013.

#### 4.1.1 La cultura como una concepción estructural

Además de la descripción tradicional del término “cultura” ya descrito, existen, desde la aparición de la antropología, diversas concepciones de la misma, las dos más sobresalientes son la *concepción descriptiva* y la *concepción simbólica*<sup>17</sup>. En la primera se hace referencia al conjunto diverso de valores, creencias, costumbres, convenciones, hábitos y prácticas que características de una sociedad o un periodo histórico. La segunda centra su interés en el simbolismo, y según esta, los fenómenos culturales son fenómenos simbólicos.

Por esta razón la concepción simbólica es un punto de partida adecuado para desarrollar un enfoque constructivo para el estudio de los fenómenos culturales. Sin embargo, como no presta suficiente atención a las relaciones sociales estructuradas en las que se integran los símbolos y las acciones simbólicas, surge la concepción estructural de la cultura.

Donde los fenómenos culturales pueden entenderse como formas simbólicas en contextos estructurados, esto proporciona una base para reflexionar lo que implica el surgimiento y el desarrollo de la comunicación masiva, esa que trata de la producción y transmisión de las formas simbólicas, que es actualmente una cuestión de tecnología, de mecanismos de producción, reproducción y transmisión, a través de la industria de los medios. Este desarrollo de la comunicación de masas es una transformación de las maneras en que se producen y circulan las formas simbólicas en la sociedad moderna, la nueva estructuración de la cultura.

#### 4.1.2 Contextualización de las formas simbólicas

Ahora, incluso más allá de la reflexión de la antropología sobre la concepción simbólica de la cultura, que data de la década de 1940, donde L. A. White delineó una concepción en este sentido a partir de la premisa que el uso de símbolos es el rasgo distintivo del ser humano, luego dividió la amplia categoría de los fenómenos culturales en tres sistemas: *el tecnológico*, *el sociológico* y *el ideológico*, dando ya una especie de marco evolutivo del papel que jugaría la tecnología; la concepción de cultura como algo estructural, donde prima la preocupación por los contextos y procesos estructurados socialmente donde se insertan las formas simbólicas, tampoco es el fin del camino del entendimiento.

Aunque ya se ha señalado que la producción y la recepción de las formas simbólicas son procesos que ocurren en contextos sociales estructurados, tales contextos implican *escenarios espacio-temporales* definidos que son constitutivos

---

<sup>17</sup> THOMPSON, John B. *El concepto de cultura. En ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas.* Capítulo 3. Bogotá, Ed. Casa Abierta al Tiempo. 183-240.

de la acción y la interacción que se dan en ellos. De hecho, los distintos contextos sociales de las formas simbólicas no sólo son espacial y temporalmente específicos, pues las interacciones sociales van más allá de estas limitantes, como vemos en las comunicaciones como las cartas o e-mail, que son asincrónicas, o las noticias y avances tecnológicos, que conocemos así no ocurran en nuestra región.

### **4.1.3. Valoración de las formas simbólicas**

Una consecuencia que sufren las formas simbólicas en el proceso de contextualización es que frecuentemente están sujetas a procesos de valoración, evaluación y conflicto<sup>18</sup>. Los objetos son en sí los que sufren estos procesos de valoración, casi siempre son de tipo económico, donde se le asigna un valor por el cual podrían ser intercambiadas en un mercado, lo que las constituye en mercancías.

Pero esta valoración no es tan aislada del contexto, pues así sean formas simbólicas mercantilizadas, no dejan de ser bienes simbólicos. Esta llamada “valoración simbólica” es el proceso mediante el cual los individuos que producen y reciben las formas simbólicas les asignan cierto valor simbólico, en virtud de lo que son estimados por los individuos que los producen y reciben, ya sea elogiados, apreciados o despreciados. Y ambas valoraciones se acompañan de formas de conflicto, ya que los individuos que las producen y reciben pueden asignar diferentes grados de valor simbólico, así un mismo objeto puede ser elogiado por algunos y despreciado por otros, a lo que se le llama conflicto de evaluación simbólica. Las críticas de libros y películas que aparecen en periódicos y revistas son un ejemplo de esta característica conflictiva de la valoración simbólica.

## **4.2 La contradicción entre la cultura de elite y la cultura popular**

### **4.2.1 Cultura de élite**

El término elite designa al conjunto de personas sobresalientes y distinguidas dentro de un grupo. Se conoce de esta manera a quienes se hallan en una situación de privilegio, ya sea en el orden político, religioso, educativo, intelectual o profesional. El concepto de cultura de elite se refiere a los fenómenos culturales producidos por los miembros de un grupo de elite. Esta cultura, por su origen, representa, en su ideología, la identidad de los grupos dominantes.

---

<sup>18</sup> *Ibidem*. THOMPSON, John B. El concepto de cultura. En ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. Capítulo 3. Bogotá, Ed. Casa Abierta al Tiempo. 183-240.

La cultura de elite es utilizada, en muchos aspectos, como un instrumento de dominación. Para tal fin, sus expresiones se diferencian de las que pertenecen a las culturas de masas o populares y proponen productos culturales que se alejan de la generalidad. Sin embargo, gracias al poder de los medios de comunicación ciertas manifestaciones culturales, que antes eran accesibles a muy pocos, hoy pueden estar al alcance de muchos.

La elite cultural propone una visión que presenta su modo de vida como un modelo para alcanzar. Así, le otorga un valor cultural y positivo solo a lo que pertenece al ámbito de las bellas artes, las letras, la filosofía, etc.

Esta concepción sobre el valor positivo de ciertas manifestaciones culturales se opone al sentido antropológico de cultura, que no tiene apreciaciones valorativas y que engloba dentro del concepto de cultura todas las actividades del hombre sin distinción de grupos o de clases sociales.

La cultura de elite por el contrario, no es fundamentada en valoraciones antropológicas o sociológicas, sino más en la mencionada valoración económica. En muchas ocasiones tiene relación directa con las tendencias o modas, que no siempre están acompañadas de valoraciones de calidad o aportes éticos.

El arte de elite es por ende excluyente y segregadora, pues no admite expresiones de tipo popular que no hayan tenido distinciones oficiales o reconocimientos sociales, creando una ilusión o imagen de pedestal en donde solo se posicionan los privilegiados, es decir, como su nombre lo dice, la elite.

#### **4.2.2 Cultura Popular**

Como cultura popular se denomina el conjunto de manifestaciones artísticas y folklóricas que emana directamente del sistema de creencias, valores y tradiciones de un pueblo. Como tal, el concepto de cultura popular surge como distinción frente a las expresiones culturales oficiales o elitistas, creadas a partir de los gustos e intereses de las clases dominantes. En este sentido, la cultura popular se origina como respuesta a la cultura oficial, pues una y otra representan distintos sectores sociales, así como diferentes gustos e intereses.

Como tal, la cultura popular se caracteriza por ser un producto fundamentalmente creado y consumido por las clases populares, compuestas fundamentalmente por individuos de baja extracción social, es decir, del pueblo llano o la plebe.

La cultura popular, además, se considera como uno de los factores distintivos de la identidad de una nación, pues en ella se encuentran plasmados los valores culturales, tradiciones, sistemas de creencias y costumbres que expresan la singularidad del pueblo que conforma un país.



#### 4.2.2.1 Particularidades de las Culturas Populares en el Capitalismo<sup>19</sup>

Respecto a la producción actual de lo popular, García Canclini manifiesta que las culturas populares deben tener en cuenta el gran desarrollo y poderío de las culturas dominantes, la capacidad de comunicación y difusión es su mayor fortaleza en su camino de integración global, por esta razón se deben marcar tres aspectos para definir la producción actual del arte popular.

Primero, la globalización re-significa los términos populares y los difunde con la intención de apropiarlos y darles un sentido más acorde a su ideología. Internacionaliza términos y conceptos propios de una región con la intención de apropiarlos e in visibilizarlos como una expresión particular. Pero puede ser esta un arma para potencializar nuestras culturas populares, pues si bien en las presentes épocas del internet y los dispositivos móviles la homogeneidad es transmitida en tiempo real las 24 horas del día, el mensaje o el concepto que se transmite puede conservar la fuerza de la cultura que lo creó.

Por eso escuchamos en emisoras del mundo música andina con toques electrónicos, o cumbias interpretadas por filarmónicas europeas; observamos diseños aborígenes en los buscadores de imágenes o en los fondos de las páginas web. Podríamos hacer que el mensaje o concepto original sea tan fuerte que prevalezca ante la intervención de la actual era homogeneizadora.

Segundo, siguiendo esta línea de aprovechamiento de las circunstancias actuales, vemos como se ha creado una industria alrededor de la difusión de las culturas populares; lo que ha llevado al fortalecimiento de culturas ancestrales y la unificación de conceptos territoriales. Así las distintas expresiones de distintos países se convierten en una sola, como decir en Colombia ya no es la cultura paisa, costeña, cachaca, opita, etc; sino que es la cultura colombiana la que se proyecta al mundo. En las puestas en escena se involucran todos los elementos de la cultura: el sombrero volteado, el carriel, las alpargatas, etc.

En esta dinámica las culturas suramericanas, africanas, asiáticas, árabes e indostánicas se han fortalecido, y han creado una identidad cultural ante el mundo euro-norteamericano, el cual era el único modelo hegemónico. Un ejemplo de esto es nuestro conocimiento de la música oriental; para nosotros ya es fácilmente distinguible. La conocemos gracias al poder de la globalización, pero la distinguimos gracias a la fortaleza de su mensaje.

Por último, si bien es cierto y ya se ha definido que las expresiones de cultura popular son anti hegemónicas, es nocivo apartarse del mundo y esperar conservar nuestras tradiciones con la simple tradición oral. Parte del secreto de estos movimientos culturales, que se han tomado los medios modernos y han permeado

---

<sup>19</sup>GARCIA CANCLINI, Néstor. *Las Culturas Populares en el Capitalismo*. México, Ed. Nueva Imagen, 1989. En este libro encontramos una serie de capítulos que hablan de las particularidades de la cultura popular en el capitalismo, para ello retomamos los 3 capítulos más distintivos que hablan sobre el tema.

de cultura popular el lenguaje globalizado, es la interacción con diferentes regiones y sectores de la sociedad. En conclusión, la producción popular actual depende tanto del fortalecimiento de la idiosincrasia de las regiones, como de la interacción con otras y su difusión.

Como segundo aspecto, el autor reflexiona sobre el interrogante: *¿Lo popular es lo tradicional o lo masivo?* Para lo cual considera que la palabra popular se usa actualmente tanto para definir lo usado comúnmente, masivamente, homogéneamente; como para describir lo autóctono, lo propio, o que viene de origen humilde y rezagado. Y ambas formas aparentemente son correctas. Sin embargo, se debe saber distinguir entre uno y otro, con el fin de que no desaparezcan las definiciones propias.

La historia cuenta que fueron los historiadores, antropólogos y escritores del siglo XIX quienes dieron este término a las expresiones artísticas de los pueblos, desde su música hasta su arquitectura y vestimenta. Estos vieron la oportunidad de evidenciar en tal tipo de expresiones llamadas populares, la descripción de los tantos y variados pueblos que forman nuestra América, más allá de los informes oficiales de la hegemonía que solo describía los hechos y acontecimientos que involucraban a las grandes elites. Por eso surgió la necesidad de darle un nombre a esa música, o a esos versos de la gente pobre, del pueblo, que eran diferentes a los de las élites y las academias.

El término popular se entendió y extendió entonces como la descripción de algo propio de un pueblo o región, lo que lo caracterizaba. Sin embargo, ya en el siglo XX, la globalización fue perfeccionada por los estadounidenses, ya el expansionismo había quedado en otras épocas y ahora la conquista era cultural. Para eso tuvieron que apropiarse de términos y conceptos propios de los pueblos, adaptándolos un poco a sus costumbres o más bien, a sus intereses. Crearon así la comida fusión (combinación de comida típica con innovaciones gastronómicas de tipo comercial-industrial), las identidades extranjero-unidenses, música latina cantada en inglés, y re significaron el término “popular” como algo común a todo el mundo, o que es del gusto de todo el mundo, de toda una sociedad.

Desde entonces vemos en artículos o enunciados que lo “popular” es la definición del gusto colectivo, es lo conocido generalmente, algo que gusta a todos, o a las mayorías, que son las que, para sus intenciones, importan. ¿Por qué? Simplemente porque el fin de esta invasión cultural es la comercialización de sus productos, y de esta manera “popularizar” todo.

Por eso definir lo popular como lo que gusta a todo el mundo es equivoco, porque ninguna expresión artística o cultural abarca totalmente la población de un país, ni mucho menos la de un continente. En realidad, cuando se usa el término popular para masificar expresiones artísticas en forma de producto se está pretendiendo abarcar ciertas poblaciones, lo que llaman hoy día “públicos”. Por eso en la actualidad el término popular se maneja entre lo absoluto y lo propio, y depende

de cada nación o cultura valorar y enaltecer sus producciones o interpretaciones propias, pues en ese camino de difusión y comercialización se hacen más visibles las brechas y los límites si el mensaje original prevalece a la intención de los medios y las políticas.

Como ejemplo de las culturas populares en procesos de transformación, García Canclini cita el “caso tarasco”; explica que los tarascos fueron un grupo étnico aborigen muy grande, influyente y poderoso, hábiles comerciantes, artesanos y cultivadores que junto a los Aztecas se convirtieron en los indígenas más importantes antes de la conquista. Sin embargo, como es bien sabido la superioridad bélica subyugo a todo indígena en el continente y los Tarasco no fueron la excepción. Eventualmente se vieron obligados a renunciar a muchos de sus hábitos, pero otros pocos se conservaron hasta que fueron siendo debilitados por la influencia externa expansionista.

Carrasco y Van Zantwijk<sup>20</sup> describen una escena en territorio tarasco durante una época contemporánea, destacando la gran influencia de la tecnología en sus rituales tradicionales. Aunque aún se reunían alrededor del fuego, la música que ambientaba el rito era producida por grabadoras eléctricas; sin embargo celebraban la fiesta de Cristo Rey, la cual estaba anunciada a la entrada del pueblo con letreros luminosos, la conjugación de elementos materiales que re-significan conceptos de carácter ideológico o religioso se da debido a la influencia comercial y cultural; pero no logran dejar de lado estos significantes, ni mucho menos llevarlos al olvido, es como una retroalimentación tanto de la cultura regional y la global entre sus componentes, comandados por la tecnología y las tendencias del momento actual.

Los autores en mención narran también como existen oficinas y representantes de ONG's y organismos internacionales, UNESCO, secretaria de turismo, etc. Contrastando con el paisaje rústico, rural semi-urbano y su cotidianidad aldeana. Estas instituciones ayudaron a tecnificar los oficios y a mejorar la productividad y la calidad de vida, como compensando la invasión y la devoración ideológica.

También mencionan el caso de Ihuatzio y Tzintzuntzan, dos pueblos hermanos en donde uno se había transformado totalmente en una comunidad capitalista y contemporánea al mundo de los países desarrollados, y el otro conservaba aun aspectos autóctonos tan profundos como la lengua y la organización social, demostrando que no existen reglas o sincretismos que expliquen estos fenómenos, estas influencias tan intermitentes, no es una simple y paulatina implementación del sistema socio político dominante, es mucho más que eso, tanto más, que aun nuestra teoría no nos lo permiten dilucidar.

---

<sup>20</sup>JOYCE, Rosemary A. *Gender and power in Prehispanic Mesoamerica*. Estados Unidos. Universidad de Texas, 2000.

#### 4.2.2.2 Las culturas híbridas y la modernidad

La hibridación es un proceso de mestizaje cultural descrito y teorizado por Néstor García Canclini<sup>21</sup>. La hibridación se comprende como un proceso de intersección y transacciones culturales, es lo que hace posible que la multiculturalidad evite lo que tiene de segregación y pueda convertirse en interculturalidad. Las políticas de hibridación pueden servir para trabajar democráticamente con las divergencias, para que la historia no se reduzca a guerras entre culturas. Las sociedades pueden elegir vivir en un estado de guerras o en estado de hibridación.

En las actuales condiciones de globalización encontramos cada vez mayores razones para emplear los conceptos de mestizaje e hibridación. Pero al intensificarse la interculturalidad migratoria, económica y mediática se ve que no hay solo fusión, cohesión, osmosis, sino confrontación y dialogo. Es este tiempo en que las decepciones de las promesas del universalismo abstracto han conducido a las crispaciones particularistas (la platine-nouss), el pensamiento y las prácticas mestizas son recursos para reconocer lo distinto y elaborar las tensiones de las diferencias.

Es útil que se advierta sobre as versiones demasiado amables del mestizaje. Por eso, conviene insistir en que el objeto de estudio no es la hibridez, sino los procesos de hibridación. Así puede reconocerse lo que contienen de desgarramiento y lo que no llega a ser fusionado. Una teoría no ingenua de la hibridación es inseparable de una conciencia crítica de sus límites, de lo que no se deja o no quiere o no puede ser hibridado<sup>22</sup>.

Al estudiar movimientos resientes de globalización advertimos que estos no solo integran y generan mestizajes; también segregan, producen nuevas desigualdades y estimulan reacciones diferencialistas.

“Lo que García Canclini propone en este libro como agenda de los estudios culturales pone en juego no solo nuevos objetivos y nuevas estrategias de investigación, si no nuevos modos de concebir y plantear las luchas que se producen entre la cultura y el poder, entre la lógica de mercado y producción simbólica entre modernización y democratización”<sup>23</sup>. Canclini propone seis (6) refutaciones:

a) El desarrollo moderno no suprime las culturas populares tradicionales. Las culturas tradicionales se han desarrollado transformándose; b) las culturas

---

<sup>21</sup> GARCIA CANCLINI, Néstor. *Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Ed. Grijalbo, 1989.

<sup>22</sup> *Ibidem*. Pág. 55. GARCIA CANCLINI, Néstor. *Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Ed. Grijalbo, 1989

<sup>23</sup> *Ibidem*, pág. 62. GARCIA CANCLINI, Néstor. *Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Ed. Grijalbo, 1989

campesinas y tradicionales ya no representan la parte mayoritaria de la cultura popular. Las tradiciones se resitúan en un sistema interurbano e internacional de circulación cultural; c) lo popular no se concentra en los objetos: «el arte popular no es una colección de objetos, ni la ideología subalterna un sistema de ideas, ni las costumbres repertorios fijos de prácticas: todos son dramatizaciones dinámicas de la experiencia colectiva» (García, 1990: 204); d) lo popular no es monopolio de los sectores populares, se configura en procesos híbridos y complejos con elementos procedentes de diversas clases y naciones; e) lo popular no es vivido por los sujetos populares como complacencia melancólica con las tradiciones; f) la preservación pura de las tradiciones no es siempre el mejor recurso popular para reproducirse y reelaborar su situación.

En estas afirmaciones subyace una hipótesis central, según la cual, en algunas manifestaciones de la cultura popular urbana se destaca una búsqueda de lo moderno. Para García (1990), en México y América Latina, a excepción de algunos grupos de indígenas, se da una relación fluida de grupos tradicionales con la modernidad. Los sectores populares son un conglomerado de tradiciones reformuladas con intercambios modernos y actores múltiples, las tecnologías comunicativas y la reorganización industrial de la cultura no sustituye las tradiciones<sup>24</sup>.

### **4.3 El arte de la élite y el arte popular**

#### **4.3.1 El arte de la elite**

El arte superior, elevado o elite, según Arnold Hauser es un arte que significa siempre un enfrentamiento con los problemas de la vida y una lucha por el sentido de la existencia. Que se nos presenta siempre con la exigencia “debes cambiar de vida”.<sup>25</sup>

Este arte elevado tiene muy poco que ver con el arte del pueblo o que el arte popular que de acuerdo a Arnold Hauser nunca es más que entretenimiento y pasa tiempo. Sin embargo, tiene en si elementos que están en estas clases de arte inferiores, pues también se quiere que las obras agraden y entretengan a un público menos exigente. Sin dejar a un lado la lucha desesperada por buscar el sentido de la vida y la autocrítica.

---

<sup>24</sup> ESPINAL, Pérez Cruz Elena. *Las culturas populares los términos de un debate histórico-conceptual* Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n67/n67a11.pdf> Consultado el día 30 abril de 2013.

<sup>25</sup> HAUSER, Arnold. *Teorías del arte: tendencias y métodos de la crítica moderna*. Madrid, Ediciones. Guadarrama S.A. 1975.

Es así como las obras del arte superior se rozan a menudo sin peligro con el arte del pueblo y con el arte popular; descienden hacia ellos o ascienden desde ellos sin sufrir menoscabo.

#### 4.3.2 El arte popular

La expresión Arte Popular no tiene un único significado puesto que es fruto de la dinámica de diferentes campos de la cultura en el siglo XX. En sus orígenes, el arte popular estaba integrado por todo lo que distinguía a las clases más humildes de una cultura.

La existencia de una clase social más alta y de una cultura que la identificaba había provocado una brecha respecto de los hábitos, costumbres, vestimentas y expresiones artísticas de la población. Entonces, en esos contextos, donde existe una fuerte dominación por parte de una cultura oficial, surgen expresiones de los grupos sociales subalternos. Por lo general, cuando se habla de lo popular, existe una valoración peyorativa, como si lo popular tuviera una calidad sustantivamente inferior a la cultura de elite; lo popular se vincularía con las prácticas, costumbres y creencias de los sectores pobres de la sociedad. Se lo presenta como un mundo opuesto al de la cultura de élites, hegemónica<sup>26</sup>.

El arte popular no tiene épocas y la continuidad de formas, colores temas y procedimientos son características propias. Pertenece a una familia de expresiones que varían su referente según las tradiciones y prácticas culturales. Su reconocimiento depende los momentos históricos, países y campos de gestión en los cuales se valoran. Por eso el concepto y los repertorios de manifestaciones culturales a los cuales se hace referencia al ponerla en uso tienen semejanzas con otras designaciones también vigentes como la de artes populares, artesanías o arte folclórico. La expresión se solapa en parte, pero también mantiene puntos de disonancia con otras de reciente emergencia como es el caso de las designaciones arte étnico y arte callejero<sup>27</sup>; también como expresiones prosaicas, estéticas, y poéticas populares.

La noción de arte popular, puede tener distintas aceptaciones, hay quienes consideran que el arte popular está formado por las manifestaciones artísticas que crea y consume el pueblo en oposición a la alta cultura o la cultura académica.

---

<sup>26</sup> Privacidad - Gestionado con Wordpress. *Definición de arte popular*. Definición de. Disponible en: <http://definicion.de/arte-popular/#ixzz3effedvoe>. Consultado el día 01 julio de 2015.

<sup>27</sup> Privacidad - Gestionado con Wordpress. *Definición de arte popular*. Definición de. Disponible en : <http://definicion.de/arte-popular/#ixzz3effedvoe> Consultado el día 01 julio de 2015.

Además de todo lo expuesto, es necesario que tengamos muy claras otras de las principales características de este llamado arte popular:

- Tiene su origen en el Renacimiento. Y es que fue entonces cuando el artista, que hasta el momento había realizado obras para un público muy concreto y minoritario como las clases altas o los reyes, decide acometer trabajos para que puedan ser disfrutados y adquiridos por todos aquellos que lo deseen.
- No obstante, los expertos coinciden en subrayar que sería en el siglo XVIII, cuando tiene lugar la Revolución Industrial, cuando se hace más patente la existencia de ese arte popular. En ese instante existirá un arte de uso generalizado y otro más particular.
- El arte popular, haciendo utilización de una expresión histórica convertida en clásico, es un arte “del pueblo y para el pueblo”.
- Cuando se habla de este tipo de arte no se puede decir que corresponda a un periodo histórico en concreto ya que no posee épocas.

#### **4.3.2.1 El arte popular en Latinoamérica**

Para el caso de América del Sur es el arte que hacen las sociedades indígenas, negras, campesinas, y mestizas; generalmente ubicadas en localidades marginadas y pueblos periféricos; consideradas por los estudiosos, como Pierre Bourdieu, con bajo capital económico, cultural y simbólico.

Es el arte que el pueblo produce para el mismo pueblo; una de las características de este tipo de expresiones, consiste en que en muchas prácticas los creadores no tienen conciencia que lo que producen sea arte. En otras ocasiones, como en los grupos indígenas, en las lenguas originales no existen palabras para denominar “el arte”, pero si el de “oficio” o “labor”.

Condicionado por una tradición histórica con un marcado carácter diferenciador, frente a la de otros países, el arte popular latinoamericano vive con intensidad esta problemática; especialmente desde que sus obras adquirieron ese valor de símbolos de las raíces autóctonas en países en busca de una identidad nacional, en la que aglutinar a una población múltiple.

En 1921, año del primer centenario de la independencia mexicana, una exposición denominada Las artes populares en México, que se exhibió en Los Ángeles y en México, sirvió de marco a la expresión de un ideario muy concreto. A su cabeza se encontraban algunos de los pintores mexicanos más destacados del momento, como Jorge Enciso y Roberto Montenegro. Y uno de ellos, Gerardo Murillo, conocido bajo el seudónimo de Doctor Atl, publicó lo que puede considerarse como el catálogo de la muestra; allí se ofrecen los criterios que nutren una manera de identificar lo popular con lo indígena.

A partir de ese momento, el círculo más progresista de intelectuales y artistas mexicanos hizo del arte popular uno de sus objetivos preferidos (véase Indigenismo). La importancia de este movimiento rebasó los límites de la República y pronto transmitió sus inquietudes a otros puntos del continente americano. Perú llevó a cabo su propio descubrimiento del arte popular de mano del pintor José Sabogal.

Por ello no es extraño que en ocasiones se dude en considerar si lo que se llama arte popular es una realidad o una categoría ficticia que va variando a cada paso, creada precisamente a partir del momento en que colectivos ajenos a su producción y a su uso deciden incorporar sus obras al terreno de lo decorativo, incluyéndolas en un espacio en el que destacan por su diferencia y por su exotismo.

Las peculiaridades del arte popular latinoamericano añaden complejidad al tema, ya que la diversidad de sus fuentes enriquece su producción. Se puede señalar el comienzo del siglo XX como el punto de partida del nacimiento de una reivindicación de la producción artística de las poblaciones campesinas, como depositarias de unos ancestrales valores culturales a los que pretenden servir los ideales políticos del momento.

Pero el debate sobre la construcción de lo cotidiano y los instrumentos que facilitan el diálogo del individuo con el mundo sobrenatural, en un entorno multicultural como es el americano.

#### **4.3.2.2 El arte popular en Colombia y el departamento del Huila**

En Colombia el artesano como practicantes de un oficio data de inicios del periodo colonial, o antes si se incluye a los pobladores prehispánicos<sup>28</sup>. Luego solo se vuelven a notar en la historia por la incidencia que tuvieron los artesanos en la consolidación del partido liberal a mediados del siglo XIX.

Solo hasta la segunda mitad del siglo XX vuelven a aparecer en los registros de historia, y es porque entre el segundo y tercer cuarto del siglo XX en Colombia y en otros países de la región la mirada estatal a la producción artesanal fue con miras a la conformación de un nuevo campo productivo más que cultural, ya que obedecía directrices políticas y económicas de orden internacional.

Y es que ya para los años sesentas muchos economistas desarrollaron estudios de diagnóstico y proyección para fortalecer los procesos de industrialización en Colombia, coincidiendo en que el desarrollo económico del País tendría buenas posibilidades de progreso si la manufactura, que incluía la artesanía, se

---

<sup>28</sup>RAMIREZ, Daniel. *Notas sobre la historia de artesanías de Colombia S.A. y la artesanía colombiana*. Artífices Ed. 1. Disponible en <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/3314/1/INST-D%202014.%20169.pdf> Consultado el día 01 julio de 2015.



modernizaba y se convertía en industria. García Canclini<sup>29</sup> haciendo referencia al caso mexicano, afirma que lo que estaba en juego era “la eliminación de un rezago del pasado que impedía el desarrollo económico de los países subdesarrollados”<sup>30</sup>.

La idea en si era modernizar un sector productivo para optimizar las condiciones de desarrollo. Esto aparentemente no representaba ninguna amenaza de parte de los estadounidenses, pero la producción artesanal en Colombia empezó a ser relevante fue por la apuesta de la política estadounidense del buen vecino, enmarcada en la Alianza para el Progreso y agenciada por los voluntarios de los Cuerpos de Paz.

Hay que resaltar que hasta la creación de Artesanías de Colombia en 1964, y su vinculación al Ministerio de Desarrollo Económico en 1968, la producción artesanal y la comercialización de los productos artesanales habían sido menospreciados por el Estado en términos económicos, más aun, en términos culturales, pues como legado del pensamiento colonial ilustrado, los indígenas no hacían parte del pueblo de la nación, que se veía como mestizo, y por eso sus objetos, no eran considerados artesanías sino “material etnológico” o “arte primitivo” que terminaba siendo destinado a los museos.

Desde que los Cuerpos de Paz llegaron a Colombia en 1962, desarrollaron su trabajo en el campo de las artesanías, para entonces aparecen los primeros registros sobre el tema del Huila, pues estos estuvieron en Pitalito y La Chamba, Tolima. Estos propiciaron la constitución de Artesanías de Colombia Ltda. Con miras a la exportación de los productos. Pero cuando años después la empresa perdió apoyo estadounidense para la exportación, entró en una crisis financiera y misional que terminó siendo la oportunidad para que, desde un contrato de fideicomiso con el Ministerio de Desarrollo Económico, el Estado colombiano empezara a atender directamente a este, ahora, sector productivo. Al punto de verse obligado a actuar, ya no solo en el fortalecimiento y mejoramiento del mismo, sino también en la conservación de las tradiciones nacionales.

Durante la década del setenta la producción artesanal se volvió una forma expresión del pueblo, así que el trabajo de los voluntarios de los Cuerpos de Paz fue rechazado y entre 1977 y 1987 Artesanías de Colombia, se fortaleció y buscó la forma de identificar, describir y clasificar la producción artesanal en Colombia. A finales de los setentas, atendiendo directrices emitidas por organismos multilaterales como la Organización Internacional del Trabajo realizaron tres seminarios en ciudades distintas para este fin. Así, los artesanos fueron convocados y de esta manera, la más fácil, la empresa se oficializó como tal y dichos seminarios dieron como fruto la Ley 36 de 1984, que definió oficialmente la

---

<sup>29</sup> RAMIREZ, Daniel. *Notas sobre la historia de artesanías de Colombia S.A. y la artesanía colombiana*. Artífices Ed. 1. Disponible en <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/3314/1/INST-D%202014.%20169.pdf> Consultado el día 01 julio de 2015.

<sup>30</sup> *Ibidem* p. 30.

profesión del artesano y estableció una clasificación jerárquica del ejercicio productivo en maestro artesano, instructor, oficial o aprendiz, en esta misma ley se declaró el 19 de marzo como día nacional del artesano.

En 1987 se firmó el Decreto 258 que reglamentó dicha ley, y es allí donde aparece la clasificación de la producción artesanal en Colombia, atendiendo criterios étnicos, raciales y territoriales, y reconociendo la existencia de artesanía tradicional popular, artesanía indígena y artesanía contemporánea. En 1996 Artesanías de Colombia emite un listado de 49 oficios como artesanales

En el Huila el sector quedó constituido como tal desde la década del setenta, cuando Artesanías de Colombia constituyó centros artesanales en la mayoría de los sitios en los que habían trabajado los Cuerpos de Paz, entre ellos Pitalito (Huila) y La Chamba. Esto debido a una estrategia de descentralización, trazada por Samper de Bermúdez, y que sería retomada por Palau para empezar a posicionar el trabajo de asesorías en diseño y desarrollar productos en los Centros de Desarrollo Artesanal<sup>31</sup>

#### **4.3.2.3 El arte popular en el Departamento del Huila**

El Huila posee una rica y variada muestra artesanal, fiel reflejo de la creatividad de los huilenses sus oficios sus costumbres y su cultura popular, transmitidos por la tradición familiar ligados a la pasión, la dedicación y el gusto por lo auténtico de la tierra opita, obras y artesanías con un toque contemporáneo pero que a su vez reflejan las expresiones artísticas y culturales de nuestros indígenas.

El Departamento del Huila tiene una amplia tradición artesanal muy apreciada en todo el país e incluso en el extranjero. Su gran calidad y extraordinaria finura se obtiene gracias al trabajo de manos maestras y a la diversidad de los productos en los municipios. Esta actividad es heterogénea tanto en los individuos como en los oficios y su difusión se realiza por tradición familiar, gracias a la transmisión empírica de los conocimientos. Los objetos finales cumplen una función utilitaria, aunque tienden a adquirir el carácter de obras de arte, por lo tanto, es una actividad económica cuyos productos no están sometidos a las reglas de oferta y demanda y cuya diferenciación deriva de la creatividad y la tradición cultural.

La artesanía huilense pertenece a los tres sectores económicos: primario (extracción: arcillas), secundario (transformación) y terciario (comercialización) generando empleo en todo el departamento. Actualmente, el oficio artesanal ha perdido su esencia de pasatiempo y se ha convertido en una actividad de carácter eminentemente económico.

En sector artesanal del Huila está compuesto por diversos oficios entre los que se destacan aquellos de mayor tradición tales como: cerámica y tejeduría de fibras

---

<sup>31</sup>RAMIREZ, Daniel. *Notas sobre la historia de artesanías de Colombia S.A. y la artesanía colombiana*. Artífices Ed. 1. Disponible en <http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/3314/1/INST-D%202014.%20169.pdf> Consultado el día 01 julio de 2015.

vegetales a base de plátano, fique y pindo. Entre la tejeduría se incluyen la cestería, que utiliza materias primas como el bambú, bejucos diversos como el chipalo, árboles como el guácimo y la guadua, y la sombrerería a base de pindo e iraca o palmicha, de la cual se elabora el conocido sombrero suaceño. Entre otros trabajos importantes como el de madera, piedra, mármol, joyería, muñequería y bordados.

La cerámica ha sido el oficio de mayor trayectoria cultural en el Huila, especialmente gracias a su desarrollo en Pitalito desde mediados del siglo XX con posterior expansión a San Agustín.

Pitalito es uno de los principales centros de cerámica del país, allí se elaboran las principales chivas en cerámica, que es sin lugar a duda una de las mejores expresiones más visibles y reconocidas de la artesanía huilense, su diseño expresa el más puro sentido de la labor cotidiana de los campesinos de nuestra tierra y su medio de transporte más peculiar, casas campesinas, mercados y réplicas de la vida y situaciones cotidianas

En San Agustín se aprecian las mejores replicas precolombinas y tejidos en fibra de plátano elaborados en el estrecho de Obando, uno de los lugares que no se pueden dejar de visitar en el municipio.

En Tello, al norte del Huila, se desarrolla la cestería con trabajos en lámina de guadua produciendo artículos como fruteros, cestas, canastos, baúles y joyeros que por su elaboración aseguran un producto de larga duración. Los mejores sombreros de pindo, se podrá adquirir en Palermo, Baraya, Santa María y Campoalegre. Los mejores sombreros tejidos en iraca, en Suaza, Acevedo y Guadalupe.

#### Técnicas empleadas

Para la tejeduría se emplean fibras naturales diversas que se extraen de la corteza de los árboles. Ésta se corta longitudinalmente para separar la parte seca que la recubre, se frota con un rodillo para sacar el bagazo, se lava con abundante agua y se desenreda para pasarla al huso, donde se obtienen el hilo que forma un ovillo. Si se quiere teñir, los colores se añaden al hilo.

La alfarería es el resultado del trabajo de la arcilla a mano o gracias a la utilización de un torno. Las artesanas de La Vega de Oriente, en Campoalegre, amasan la arcilla para moldear a mano y la asan en los hornos de sus ranchos. Pasadas dos horas con el fuego vivo se sacan y se dejan enfriar durante un día.

Labores en Totumo. Armados de taladros, tornos y toda clase de herramientas, dadas las características del totumo, los artesanos de Villa vieja y de Gigante, elaboran joyas y objetos decorativos combinados con semillas, lazos, chaquiras, etc.

#### 4.4 Las principales expresiones del arte popular

¿Es el arte popular sólo artesanía? No. También podemos considerar arte popular todo tipo de manifestaciones artísticas en general. Todas aquellas manifestaciones que los pueblos han estado usando a lo largo de su historia para expresarse, desde las pinturas rupestres a los actuales grafitis; y es que, gracias a estas, el hombre tiene voz.

Cabe destacar que al hablar de arte popular no se habla únicamente de representaciones pictóricas o esculturas. Lo cierto es que arte también es poesía, narrativa, danza y música, por tanto, siempre que pensemos en arte popular también tenemos que englobar estas categorías.

Las artes y tradiciones populares tanto en el pasado como en el presente, son las manifestaciones materiales, artísticas y espirituales, transmitidas y creadas por el pueblo. Que se puede dividir en dos: artesanías rurales, que dentro de esta se puede poner como ejemplos típicos la artesanía campesina, la artesanía indígena, el arte popular y las manualidades y la artesanía urbana: producción pre-artística, artesanía “cultura”, artesanía industrial, artesanía de servicio, arte popular y manualidades.

Cuando hablamos de producción pre-artística: se habla de una exploración para crear un tipo de obra de arte sin ningún conocimiento sobre el tema y utilizando pocos materiales. La artesanía industrial; que como resultado de la “promoción artesanal” ha surgido este tipo de producto pensado para desarrollarse en series donde se puede obtener varias copias y en diferentes materiales, para así facilitar más producto a la industria. Manualidades; se trata de la hechura de objetos fundamentalmente hechos a mano con materiales baratos, esta producción casera está comprendida por manualidades tejidas, sorpresas para fiestas, cofrecitos tallados etc.; materiales pensados para un comercio ficticio. Todo este fenómeno desgraciadamente ha trascendido a comodidades campesinas y algunas con verdadera y valiosa tradición artesanal. Arte popular: el arte popular se diferencia de la artesanía por su carácter comunitario pues no se caracteriza no por el número de personas que participan en su producción sino por el número de personas que comparten su significado y para los cuales es la expresión de su mundo. Entre esta clasificación de productos entra las mal llamados “artículos de la selva”, pinturas y vestidos artículos que por tener un bajo precio crea una gran demanda afectando técnicas de producción acabados y valores culturales<sup>32</sup>.

---

<sup>32</sup> ACERO Niño, Jairo. *La artesanía a través de la historia en Colombia, ver campos de la artesanía*, pág. 12 Disponible en <http://repositorio.artesaniadescolombia.com.co/bitstream/001/445/5/D1197106.pdf> Consultado el 28 diciembre 2017

Dentro de la clasificación artesanías rurales esta la artesanía indígena: elaboradas para satisfacer necesidades sociales integrando los conceptos de arte y funcionalidad, materializando el conocimiento de la comunidad y creando productos de bienes utilices, rituales y estéticos. Artesanías campesinas; productos que se realizan como oficios especializados, transmitidos de generación en generación constituyendo expresión fundamental y exhibiendo un dominio de los materiales generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad.<sup>33</sup>

Todas estas manifestaciones están presentes en su versión actual en el folclore, que se concreta en las fiestas anuales para celebrar las cosechas u otras como los carnavales. Estas están guardadas como memoria artística, tradicional, de usos y costumbres en los museos etnográficos (o antropológicos) y en departamentos universitarios, como material didáctico para ver el pasado humano. La artesanía actual es el acercamiento más puntual a la cuestión como cultura popular en donde incluye lo textil, la orfebrería, el tallado, la cerámica y la elaboración de alimentos, como artes menores. Los pueblos primitivos actuales en las áreas rurales, con Arquitectura y Transportes, completaría el tema.

#### **4.5 Las chivas o buses escalera**

Dentro del habla popular colombiana la palabra “chiva” significa “chisme”, “acontecimiento malicioso”, “noticia novedosa”, esas historias de la vida privada de la gente que se hacen públicas al ser contadas a terceras personas. Cuando eso ya se hace en las revistas del corazón, la radio o la televisión, se tornan en lo que Mc Laughan llamó en los años 60, el efecto de la aldea global, a través de los medios de comunicación. En estos días ya es válido decir que “medio mundo lo sabe”.

Sin embargo “Chiva” es también el nombre popular empleado para referirse a un medio de transporte, en algunos países latinoamericanos, aunque en Colombia se le denomina también “bus escalera”. Chiva, es una palabra que viene del idioma quechua de los Incas; adoptado para describir los buses típicos de Colombia, Ecuador y Panamá, principalmente. Este tipo de transporte fue adaptado y decorado de manera artesanal para el transporte público rural o entre los poblados; se caracteriza por su rico colorido, de predominante amarillo, acompañado por el azul y el rojo, colores de la bandera nacional de Ecuador y Colombia; por la profusión de imágenes alegóricas a la estética indígena, negra, campesina, mestiza de los estratos populares. Con códigos muchas veces ignorados o invisibilizados por la cotidianidad y las culturas predominantes.

---

<sup>33</sup>ARTESANÍAS DE COLOMBIA S, A. *La artesanía y su clasificación*. Disponible en [http://www.artesaniasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C\\_sector/la-artesania-y-su-clasificacion](http://www.artesaniasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C_sector/la-artesania-y-su-clasificacion) 82 Consultado el 28 diciembre 2017.

En Panamá las chivas son los buses rurales que cubren rutas desde y hacia la ciudad de Panamá y las principales ciudades del interior del país. Como transporte urbano fueron reemplazadas en los años 1970 por los “diablos rojos”, actualmente su uso se limita al transporte rural y a paseos turísticos por la ciudad, siendo muy populares las “chivas parranderas”.<sup>34</sup>

En Colombia la Chiva, Bus Escalera o Línea, es el nombre que se le da a los vehículos que se usan en zonas rurales con carreteras sin asfaltar para transportar a los campesinos y sus productos hasta las cabeceras municipales más cercanas. Las chivas son las que cubren los caminos de herradura y los veredales, recogiendo a la señora que vende los pollos frescos, o como se suele decir “vivitos y coleando”; al señor que vende tomates y cebolla larga en su puesto del pueblo vecino, o a los niños que tienen una tía que vive en la ciudad; también traen de los poblados los abastos y materiales que requieren los lugareños.

Su origen es impreciso, se cree que su historia se remonta a la década de 1930, cuándo el Departamento de Antioquia importó buses desde Europa para que cubrieran rutas urbanas, pero el peso de los vehículos iba deteriorando las vías; una de las soluciones fue cambiar la pesada carrocería metálica por una de caja de madera que fue evolucionando hasta el vehículo que se conoce hoy en día.

A partir de los años 50, cuando empezaron a llegar camiones, buses y camperos de las compañías norteamericanas, nació lo que llamamos en Colombia la Chiva o Bus Escalera. En zonas bastante distantes, la chiva es la única posibilidad que tienen las personas del campo para conectarse con el mundo de la ciudad, en donde habita la otra parte de la familia y en donde vive parte de su vida. En Colombia, ha servido para facilitar las migraciones del campo a la ciudad, entre otras razones, por la violencia desatada a partir de los años 50, por enfrentamientos entre los partidos tradicionales y la represión del gobierno.

Como efecto los sectores populares se vieron obligados a refugiarse en las ciudades o pueblos y a trabajar como asalariados en las nuevas formas de producción. Con ellos los campesinos se trasladaron con su cultura a los centros urbanos y ocuparon los barrios creados al margen de los límites de la ciudad, donde empezaron a dar brotes de lo que se conformaría luego como las Culturas Populares de ciudades como Cali, Bogotá, Medellín o Barranquilla.

A pesar que millares de familias fueron abandonando sus pequeñas parcelas o sus trabajos de pagos miserables como trabajadores del campo dominados por un terrateniente, muchos otros se quedaron en la soledad de la vida agraria colombiana. Se quedaron esperando a que los emigrantes retornaran con más posibilidades económicas; debido a que los emigrantes al encontrar mayor seguridad personal, mejores condiciones de vida, como la salud o el estudio de los hijos, les motivaron a convertirse en urbanita. En otros casos los bajos salarios no les alcanzaban para pagar el costo de la vuelta a los territorios abandonados.

---

<sup>34</sup> FUNDACION WIKIMEDIA INC, *Chiva (Vehículo)*. Wikipedia.org. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Chiva\\_\(veh%C3%ADculo\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Chiva_(veh%C3%ADculo)) Consultado el 30 abril de 2013.

Esos mismos campesinos que querían volver al campo a ver a su abuela o a su madre, inventaron, colectiva y extra-oficialmente, un medio de transporte que se convertiría en la solución para los que no podían volver y también, para los que se quedaron y no podían llevar sus productos agrícolas a vender a las crecientes ciudades.

En la chiva no sólo transportan los bultos de plátano, yuca, mangos y demás productos de la tierra; sino también, su conciencia de oprimidos; cargan con sus manos curtidas de trabajar la tierra, sus yerbas medicinales y sus amuletos, ya remezclados, de íconos cristianos, de la religión yoruba o de creencias indígenas americanas. Van y vienen de la montaña al valle, de los páramos a las sabanas con su ruana o ponchos al hombro y con ganas de “tirarse una cana al aire”, y de olvidar la realidad con la ayuda etílica, aunque sea por unos momentos, de su condición de campesino en los centros urbanos.

De manera similar los indígenas en Colombia, quienes han vivido en los resguardos por más de 400 años, viajan también en la chiva; y bajan cada domingo o feriado, desde sus montañas hasta las poblaciones más cercanas en los valles interandinos, vistiendo lo que les quedó de su pueblo nativo, ya sea para ofrecer sus cosechas de la minga, o para hacer vida social con las comunidades vecinas.

En otras zonas del país, como en la Costa Pacífica, donde no existen muchas carreteras asfaltadas, la chiva es ya parte de la geografía y de su cultura. En época de festividades la mayoría de los pobladores que son de raza negra, van y vienen trayendo en sus cantos de dolor la memoria de esclavos; también las celebraciones dedicadas al amor, la pasión y la alegría; empleando el ritmo sincopado de sus tambores y los sonidos de las papayeras.

Los conductores de las chivas ejercen su trabajo de conductor combinado con el de mensajero de noticias o “chivas” que le han contado o ha escuchado a su paso por la ciudad. En parte esta es una manera de estar informado de todo lo que pasa en la aldea global sin tener que estar conectado a las cadenas televisivas del siglo XXI. La chiva, que es su instrumento de trabajo, le sirve también como medio de transporte para él y su familia, y de paso mantiene viva la cultura que va del campo a la ciudad y de la ciudad al campo<sup>35</sup>.

#### **4.5.1 La construcción, uso y riqueza cultural y artística de Las chivas o buses escalera**

La chiva es en realidad un camión de marca Ford o Dogde de media carga que ha sufrido una metamorfosis a lo Gregorio Samsa, personaje de ficción protagonista de “La Metamorfosis” (de Franz Kafka), pero no por razones psicológicas sino más

---

<sup>35</sup> MAZUERA Hoyos, Ximena. *La chiva*. Revista Cronopio. Disponible en: <http://blog.revistacronopio.com/?p=721> Consultado el 30 abril de 2013.



bien físicas, cuando cae en las manos de un reparador de carros o de un mecánico empírico; de los que abundan en estos países anteriormente mencionados. La transformación comienza quitándole completamente la carrocería de camión que tiene. A continuación, se instalan dentro del camión, unas filas de sillas únicas que van de borde a borde de la plataforma y desde el asiento del chofer sucediéndose hasta el final del esqueleto que ha quedado desnudo. Luego, se hace un trabajo de carpintería al colocar las columnas, el techo y unas puertas que van en cada una de las filas de sillas largas y acolchadas para mayor comodidad.

En las hileras de bancas anchas de madera, que van de un costado al otro y donde se acomodan tanto personas, como animales y equipajes o mercancías. Un costado del bus está cerrado y la entrada se realiza solo por el otro costado. En la parte trasera de la chiva se cuenta con una escalera que conduce a la plataforma superior con una parrilla que se usa como bodega de equipaje, y donde a menudo encontramos no sólo equipaje, sino también una gran diversidad de animales, mascotas y de alimento, de quienes viajan en este medio de transporte. En ocasiones, también se usa para transportar pasajeros extra, pero esta conducta es sancionada por las autoridades como "sobrecupo".

Por último, se pinta el interior y el exterior de colores contrastantes y llamativos, en los que incluyen paisajes del pueblo del motorista, diseños e imágenes propios de la cultura popular, patrones geométricos y líneas. En ocasiones las blancas palomas de la paz, águilas, búhos y otras aves son representados en las carrocerías.

Por lo general, en el interior instalan los santos de su devoción, tanto cristianos como paganos; son figuras religiosas o de animales, pintadas o tridimensionales fabricados en diversos materiales. Además, se adhieren calcomanías con chistes groseros y otras con frases relacionadas con el imaginario amoroso o erótico del pueblo. En el techo colocan unas barras de hierro, aseguradas al techo; que sirven para atar los víveres de los pasajeros, quienes son en su mayoría campesinos que llevan a la ciudad sus productos naturales, artesanales o viandas para venderlos en las plazas de mercado.

Así mismo suelen incluir piezas realizadas con tejidos multicolores, a manera de cenefas en los vidrios panorámicos, cubriendo el asiento y el respaldo de la silla del conductor, y adornando la barra de cambios. El rico colorido y el sinnúmero de formas ocupan todo el espacio visible de estos vehículos.

Una de las manifestaciones culturales más importantes alrededor de las chivas consiste en que sus propietarios o conductores les asignan nombres cariñosos y los ponen en lugares visibles como sobre el parabrisas o en sus costados. Algunos ejemplos del tipo de nombres que les ponen a las chivas son: "La



*consentida*”, “*La andariega*”, “*La siempre fiel*”, “*Mi rival*”, “*Kalimán*”, “*El árabe*” “*Pájaro madrugador*”, “*Juan Charrasqueado*”, entre otros<sup>36</sup>.

Estos elementos decorativos de las chivas, se hacen a mano, sin plantillas, referenciados en los elementos formales y colorísticos de la naturaleza tropical por el cual transitan, y con diseños simétricos cargados de figuras geométricas. Los buses escalera de nuestra tierra colombiana son patrimonio cultural. Su riqueza gráfica es admirable. Su particularidad estética hace sentir orgullosos a los propietarios, conductores y algunos usuarios.

Si con la mula se fundaron muchas tierras en Colombia durante el siglo XIX, sobre todo en la llamada “civilización antioqueña”, fue con el bus escalera el medio empleado para realizar la colonización de varios territorios en los tiempos del siglo XX. En las “chivas” viajaron los corotos del trasteo: la bacinilla, la cama metálica desarmada, las ollas de aluminio, las gallinas atadas, el perro ladrando, el loro enjaulado, los costales con la ropa, la panela atada, los racimos de plátano verde, el gato, la suegra, la viejita a la que tienen como un mueble más, el escaparate, el colchón enrollado de rayas blancas y azules, las matas, el marrano y miles de cosas más.

Se han encontrado en las páginas de internet, blogs, revistas y columnas de periódicos, definiciones, historias y riquezas de estas chivas o bus escalera que fueron definidas algunas por sus propios diseñadores. Estos vehículos son representativos del área andina. Tanto así que son legados históricos de cada nación y deben conservarse para las futuras generaciones como muestras culturales.

#### **4.5.2. Un ejemplo de los artistas populares que emplean las chivas como lienzos sobre ruedas**

Como ejemplo de los artistas populares que trabajan las decoraciones de las chivas, se encuentra Alejandro Serna; artista popular del Municipio de los Andes, Antioquia, en donde fue reconocido por el diseño plasmado en los buses escalera. Vehículos que fueron declaradas Patrimonio Cultural del Municipio y se inició un proyecto para hacerlas valorar como Patrimonio de la Nación.

Alejandro Serna trabaja en un taller-parqueadero, buscando que cada chiva sea única, porque este creador no usa plantillas, traza círculos, estrellas, rectas, curvas, octágonos a pulso. *"No se pinta un verde al lado de un rosado, pero sí*

---

<sup>36</sup> FUNDACION WIKIMEDIA INC. *Chiva. construcción y uso*. Wikipedia.org . Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Chiva\\_\(veh%C3%ADculo\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Chiva_(veh%C3%ADculo)) Consultado el 30 abril de 2013.

*junto a un rojo, un azul con un blanco, que sea fuerte, llamativo, ¡Chillón... Montañero! ¡Así debe ser!*"; afirma el maestro cuyas combinaciones rompen cualquier teoría del color. Los trazos deben hacerse rápido porque la pintura de aceite se seca pronto. La única ventaja es que se puede borrar y volver a empezar, pero se necesita mucha paciencia. Los buses escalera tienen nombres significativos como *El Faraón, El Pirata Negro, El As de la Montaña, El Cóndor, El Tren Lento o El Titanic*<sup>37</sup>.

Los colores inundan el lugar y penetran el interior del viejo vehículo de carga, que también debe tener un carácter distintivo en la estructura de madera del techo y las barandas, el toque es diferente en todos los vehículos porque, sostiene, "no me puedo quedar con el mismo moldecito". Se reta a que todos los días su obra tiene que ser mejor que la anterior.

#### **4.5.3 La estética popular en el transporte público**

Puede parecer arriesgado denominar estética o sistema visual a un cúmulo de manifestaciones desordenadas de prácticas visuales populares, que van desde los grafismos de las tablas de ruta hasta el mobiliario de los buses, busetas y chivas. Aun así, los podemos reconocer como un sistema visual, caracterizado por sus particularidades formales, colorísticas, expresivas y simbólicas.

Estas "manifestaciones informales del arte" que se generaron en torno a las necesidades de comunicar y diferenciar en el servicio de transporte, se han ido arraigando. Como se ha mencionado, en un bus escalera o una chiva, los conductores suelen forrar la palanca de cambios con tela de peluche, poner crucifijos, vírgenes y camándulas; vestir el espaldar de las sillas con mensajes antitabaco, cristianos y ecologistas.

Aunque desde el arte hegemónico se suele tratar de expresiones asociadas con el kitsch<sup>38</sup> o el pastiche<sup>39</sup>, muy propio de la postmodernidad, logra revelar polisemias interesantes. Estos códigos estéticos son apuestas asincrónicas que las personas emprenden basadas en las maneras cotidianas de entender la comunicación, lo bello o lo sagrado, como puede ser el lugar de trabajo en el capitalismo o referentes del contexto cultural o territorial. La expresión "Engallar la chiva" o el bus escalera es una práctica popular porque se inscribe como manifestación visual

---

<sup>37</sup> HERRERA, Julio Cesar y GUERRERO, Diego. *Los lienzos con llantas*. Bogotá, Ed. El tiempo. tema del día. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1569682> Consultado el 30 abril de 2013.

<sup>38</sup> Se define como los estilos artísticos catalogados como "cursis", "adocenados", "trillados", "vulgares", "repugnantes", "de mal gusto", "por fuera de lo convencional".

<sup>39</sup> Según el diccionario de la Real Academia Española, pastiche es: "imitación o plagio, que consiste en tomar determinados elementos característicos de la obra de un artista y combinarlos, de forma que den la impresión de ser una creación independiente".

espontánea, no mediada por el diseño o el arte proveniente de la formación académica y con programas estéticos conscientes y deliberados.

No se trata de una práctica ordenada, que cuente con una carta de orientación y una sólida teoría que respalde su producción; se trata del uso de los medios de transporte y sus superficies como extensiones de la cotidianidad, en la que se lee un doble componente: de un lado, la necesidad utilitaria de comunicar el servicio y diferenciar el vehículo, y de otro lado, la negociación estética del medio de trabajo. Por ello, las chivas y las busetas son los testigos rodantes de lo que lleva dentro de sí la cultura popular. Pero el “progreso” ya ha tocado, a las chivas o buses escalera.

Por ejemplo, el diseño de los buses interurbanos, que circulan entre las grandes urbes, ya ha omitido y dejado a la memoria todo aquello que se considera como el arte popular en el transporte público; para presentar un nuevo producto estético y cultural de nuevo cuño, imitando patrones internacionales. Bien pudieron haberse recuperado los rasgos más sobresalientes de la imaginería popular de las chivas y también busetas, o al menos sus conceptos más básicos, pero en cambio se decide empezar de cero, con la asepsia visual como premisa del mundo globalizado.

El peligro de empezar un sistema de transporte borrando las huellas culturales que involucran sentimientos de identificación, es precisamente no generar de nuevo una cierta sensación de pertenencia que estimule el uso y la puesta en práctica de lo que se llama “cultura ciudadana”. Cuando se nombra lo “popular” suele surgir, como señala García Canclini, la idea de lo que no tiene patrimonio y no merece ser conservado, o que si se conserva se hace más por recopilación que por comprensión de las prácticas sociales que lo configuran<sup>40</sup>.

#### **4.5.4 La descripción simbólica de los ornamentos plasmados en las chivas.**

La descripción simbólica es lo que se genera a partir de la presencia de símbolos. Se trata de describir con palabras lo que puede llegar a remplazar una idea, o forma de sentir. Los símbolos pueden ser cualquier tipo de representación gráfica, oral o gestual, así que para la presente investigación se tomaron los principios de los símbolos gráficos por ser los pertinentes.

Para ello retomamos definiciones contenidas en el “libro ilustrado signos y símbolos”<sup>41</sup>, en donde se encontraron algunos significados de signos y símbolos

---

<sup>40</sup>CARDONA AMADOR, Paula. *Germania Directo Cra. 7. La derrotada estética popular en el transporte público*. I. letrada revista de capital cultural. Disponible en: <http://i.letrada.co/n5/tematico1.html> Consultado el 27 junio del 2015.

<sup>41</sup>CIRLOT, Juan Eduardo. *Diccionario de símbolos*. 26 de mayo 2016, Disponible en <http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/CirLOT-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf> Consultado el 27 junio del 2015.

utilizados en los diseños y ornamentos de la chiva de estas, fueron tomadas las siguientes categorías:

Simbolismo gráfico: alfabetos, ideografías, pictografías, mándalas; y también la reducción a lo gráfico de las composiciones artísticas; incluyendo por ejemplo la pintura abstracta, que como el arte ornamental celta, anglosajón y nórdico, constituyen un enorme repertorio de formas significativas, producidas con intención de expresar o sin ella, pero sin poderse evadir de la comunicación sutil, inmediata, que el ser humano impone a cuanto realiza.

Los ornamentos: (grecas, líneas onduladas, series de espirales, arrollamientos de ritmos varios, sigmas, aspas, rombos, círculos, óvalos, dardos, triángulos, zigzaguees, esvásticas) reciben la denominación simbólica general de «fondos cósmicos», porque simbolizan efectivamente la actividad de las fuerzas naturales y de los elementos.

Caballo: representa la velocidad, la gracia y la nobleza. Es un símbolo tanto solar como lunar, los carros celestiales de Apolo y del dios del sol de India Surya, eran llevados por caballos salvajes o blancos.

Caja: como todos los objetos que sirven fundamentalmente para guardar o contener algo.

Calzado: signo de libertad entre los antiguos, por ir los esclavos con los pies desnudos. Su sentido simbólico se halla ligado al de los pies; sobre él determinan una estructura dimanada de sus características.

Círculos: A veces se confunde con la circunferencia, como ésta con el movimiento circular. Pero, aunque el sentido más general engloba los tres aspectos, hay determinaciones particulares que importa destacar. El círculo o disco es, con frecuencia, emblema solar, también tiene correspondencia con el número 10, por lo que simboliza en muchas ocasiones el cielo y la perfección o también la eternidad.

Cóndor: El cóndor simbolizaba la fuerza, la inteligencia y el enaltecimiento o exaltación.

Cruz: en el complejo simbolismo de la cruz, que no niega ni sustituye, sino ratifica su sentido histórico en la realidad del cristianismo, la cruz establece la relación primaria entre los dos mundos (terrestre y celeste).

Estrellas: Por su nocturnidad, ligadas a la idea de noche; por su número, a la de multiplicidad (ruptura), por su disposición a la idea de orden y destino.

Figuras con direcciones contrarias: Cuando los dos símbolos aparecen orientados en direcciones contrarias expresan el anhelo de totalidad (tanto de conquista de todo el espacio, como de penetración en las dos esferas: ir hacia la izquierda es

dirigirse hacia el inconsciente y el pasado; hacia la derecha es ir hacia lo consciente y el futuro). Por ejemplo, las dos hadas en dirección opuestas.

Flor: Distintas flores suelen poseer significados diferentes, pero, en el simbolismo general de la flor, como en muchos otros casos, hallamos ya dos estructuras diversas: 1. la flor en su esencia; 2. la flor en su forma. Por su naturaleza, es símbolo de la fugacidad de las cosas, de la primavera y de la belleza.

La flor es una imagen del «centro» y, por consiguiente, una imagen arquetípica del alma. Flores celestes se llama a los meteoritos y estrellas fugaces en la alquimia. La flor, en esa disciplina, es un símbolo de la obra (del sol).

Líneas horizontales y verticales: El prevalecimiento de la horizontal revela un predominio del intelecto meramente racionalista, mientras el de la vertical, el del irracionalismo espiritual.

Llama: La llama y la luz tienen ciertos contactos significativos. Según Bachelard, la llama simboliza la trascendencia en sí, y la luz, su efecto sobre lo circundante.

Ninfa o Hada: La palabra griega *nympe* significa «recién casada» y también «muñeca». Las ninfas que acompañan a algunas deidades míticas representan las ideas accesorias de ese dios. Según Mircea Eliade, las ninfas corresponden esencialmente a las aguas corrientes, fuentes, manantiales, torrentes y cascadas. Las más conocidas son las hermanas de Tetis, las nereidas que aparecen en la expedición de los argonautas. Por esa relación con el elemento acuático, son ambivalentes, y lo mismo pueden presidir los nacimientos y la fertilidad, que la disolución y la muerte. En el plano psicológico y dentro de su teoría de la individualización, Jung considera a las ninfas aspectos del carácter femenino del inconsciente, aspectos independizados y fragmentados. Por ello dice que la llamada región *ymphidica* por Paracelso corresponde a un estadio relativamente bajo del proceso de individualización, relacionado con las nociones de tentación, transitoriedad, multiplicidad, disolución.

Orquídea: en china, la orquídea es símbolo de perfección. En Inglaterra se dice que las manchas de color púrpura en los pétalos representan la sangre de Cristo.

Rectángulo: Es la más racional, segura y regular de todas las formas geométricas; esto se explica empíricamente por el hecho de que, en todos los tiempos y lugares, es la forma preferida por el hombre y la que él da a todos los espacios y objetos preparados para la vida. La casa, habitación, mesa, lecho pueblan de rectángulos el ambiente humano. El cuadrado implica una dominación tensa e inspirada por un anhelo abstracto de poder, mientras el círculo escapa al sentido terreno por su simbolismo celeste.

Rosario: posee dos significados el primero se refiere a la repetición de la oración ave maría y la segunda a la suma de cuentas que se emplea para contar los misterios.

Trapezio o el trapezoide: son formas anormales, dolorosas, y simbolizan el sufrimiento y la irregularidad interior.

Virgen: la virgen maría en las iglesias católicas tanto en la romana como en la oriental (griego ortodoxo) maría la madre de Jesús es por sí misma un símbolo de culto.

Colores. La coordinación de los colores con las funciones psíquicas respectivas cambia con las diferentes culturas y grupos humanos, e incluso entre los diversos individuos. Pero, por regla general se relacionan así:

Color Amarillo, el color del sol que de tan lejos llega, surge de las tinieblas como mensajero de la luz y vuelve a desaparecer en la tenebrosidad, es el color de la intuición, es decir, de aquella función que, por decirlo así, ilumina instantáneamente los orígenes y tendencias de los acontecimientos. luz solar, iluminación, dispersión, generalización comprensiva.

Color Azul, el color del espacio y del cielo claro, es el color del pensamiento. Azul claro (cielo y día, mar sereno); azul oscuro (cielo y noche, mar tempestuoso).

Color Naranja: fuego, llamas, luz radiante, vida.

Color Rojo: el color de la sangre palpitante y del fuego. Es el color de los sentidos vivos y ardientes. (Sangre, herida, agonía, sublimación).

Color Verde: el color de las plantas terrestres perceptibles directamente. (Vegetación, pero también color de la Muerte, lividez extrema; por eso el verde es transmisión y puente entre el negro)<sup>42</sup>.

---

<sup>42</sup>. CIRLOT, Juan Eduardo Diccionario de símbolos. 26 de mayo 2016. Disponible en <http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/CirLOT-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf>  
Consultado el 27 junio del 2015.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 Objetivo general**

Realizar un aporte al reconocimiento y valoración del Patrimonio Cultural del Departamento del Huila a través del análisis de los elementos decorativos de las “Chivas” o “Buses de escalera” de los Municipios de San Agustín y La Plata.

### **5.2 Objetivos específicos**

- Documentar a nivel fotográfico los diseños y ornamentos de las chivas.
- Realizar un análisis iconográfico de los diseños y ornamentos de las chivas.
- Socializar los resultados de la investigación.

## **6. METODOLOGIA**

### **6.1 Tipo y enfoque de la investigación**

Este trabajo se fundamenta en el diseño de la investigación cualitativo con enfoque descriptivo, siendo el objetivo de esta investigación el reconocimiento y valoración del patrimonio cultural, a través del análisis de las características iconográficas de los diseños y ornamentos de las chivas que circulan en los municipios de Palermo y la Plata.

### **6.2 Universo, población y muestra.**

#### **6.2.1 Universo**

750 Chivas inscritas en el Departamento del Huila y las personas relacionadas con ellas, San Agustín 32.898 habitantes y La Plata con 74.381 habitantes

#### **6.2.2. Población**

40 Chivas registradas en La Plata y 18 en San Agustín, con un número de aproximadamente 50 Personas por kilómetro cuadrado en la zona rural se puede inferir que en los Municipios de San Agustín y La Plata existen más de tres mil habitantes que se relacionan con este medio de transporte.

#### **6.2.3 Muestra**

3 Chivas de La Plata (La Plata, Monserrate y Belalcázar) 3 Chivas de San Agustín (El Jabón, El Purutal, Naranjos y El tablón).

3 habitantes por municipio y 1 artista de cada municipio, lo que da un total de 6 habitantes o usuarios de las chivas y 2 artistas visuales que decoran las chivas de los Municipios de San Agustín y La Plata.



### **6.3 Estrategias de investigación**

Estrategia Bibliográfica: para el desarrollo de este trabajo de investigación-creación utilizamos información contenida en textos de internet, eventos, periódicos y libros.

Estrategias de Indagación: la información fue recolectada en un lugar conocido como el Barrio La Pola ubicado en la calle 7 entre carrera 5 del Municipio de la Plata y en la Plaza de Mercado del Municipio de San Agustín.

Estrategia de Registro: las fotografías fueron tomadas en el contexto y se utilizaron como medio de recolección de las imágenes que servirán para el análisis e interpretación de los diseños y ornamentos de las chivas.

### **6.4 Técnicas e instrumentos de investigación**

- A.** Indagación, con la realización de 6 entrevista, a 4 usuarios y 2 conductores.
- B.** Observación, a partir de dos fichas de observación que se emplearon para categorizar los datos obtenidos
- C.** Registro fotográfico de los diseños y ornamentos de las chivas para su debido análisis.

## 7. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se realizan las descripciones, análisis y discusiones sobre los componentes formales, simbólicos y estéticos de “chivas” de los Municipios de San Agustín y La Plata. Dichas descripciones se han organizado de la siguiente manera: A) Descripción formal exterior (vistas frontal, lateral y posterior). B) Descripción formal interior (vistas frontal, lateral y posterior). C) Descripción simbólica exterior e interior. D) Tercer sentido o descripción estética.

Para realizar el análisis y discusiones de cada una de las chivas de los municipios se dividirá en tres partes: colores, diseños, ornamentos y tercer sentido. Los cuales se analizarán teniendo en cuenta el texto de “lo obvio y lo obtuso”<sup>43</sup> según los postulados de Roland Barthes, donde plantea tres niveles de sentido:

### **Nivel informativo**

En el que se abordan los conocimientos que se pueden obtener por los personajes, las anécdotas, el decorado, es un nivel informativo, en cuanto a este nivel Barthes dice que si tuviera que encontrar un modelo de análisis sería la primera semiótica la del “mensaje”<sup>44</sup>.

### **Nivel simbólico**

Donde encontramos el simbolismo en sus diferentes estratos: Referencial, Diegético, Einsteniano e Histórico. A lo cual Barthes define como en el que se analizaría en base a una semiótica más elaborada que la primera, una especie de neo semiótica, que ya no se ocuparía de la ciencia del mensaje, sino de las ciencias del símbolo.<sup>45</sup>

### **Tercer sentido**

Donde se encuentra eso que está más allá de lo que nos devela el segundo sentido y que del que Ronald destaca que puede referirse al campo del significado

---

<sup>43</sup>BARTHES, Ronald. *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*. Barcelona, Buenos Aires, México, Ed. Paidós iberia S.A.

<sup>44</sup>Ibidem p. 30

<sup>45</sup>Ibidem.p.31

y no de la significación, lo que es una ventaja porque permite hacer conexión con una semiótica del texto<sup>46</sup>.

De la Significación y la Significancia se encargará Ronald Barthes a lo largo del texto evidenciando estos dos niveles de sentido en las imágenes de Einstein, refiriéndose a la Significación como Lo Obvio, por el hecho de ser intencional, de estar dedicado a la búsqueda del destinatario, de quien lee el mensaje y a la Significancia como Lo Obtuso, por su suplementariedad y su relación con el ángulo obtuso (100°), al abrir el campo del sentido infinitamente a lo desconocido.

## 7.1 Análisis de los elementos ornamentales y formales que contienen las chivas del Municipio de San Agustín

### 7.1.1 Análisis de la chiva afiliada a la empresa “Cootransmacizo”

#### 7.1.1.1 Descripción formal exterior

##### a. Vista frontal

Figura 20 Vista frontal



#### Diseño de la capota y el parabrisas

<sup>46</sup>Ibidem.p.31

En la parte superior frontal del parabrisas hay una lámina de color blanco y sobre ella en el centro va el nombre a la cual pertenece esta chiva que es “cootransmacizo” de color amarillo con bordes negros, a los lados dice Isnos San Agustín en color rojo con bordes negros, a los lados del parabrisas van dos ventanas con bordes en plástico o goma de color negro. (ver figura 132)

Figura 21 Vista frontal de parabrisas



### Diseño del capo

En la parte media superior del capot va decorado con dos farolas a cada extremo y en el centro lleva una especie de cisne, el cuerpo va de acero y las alas en pasta (ver figura 133), el capot va de color verde pera, en el centro va una placa de la marca de la chiva (FORD), hay una figura en forma de tribal de color negro roja y amarilla (ver figura 134).

Figura 22 vista del detalle sobre el capó

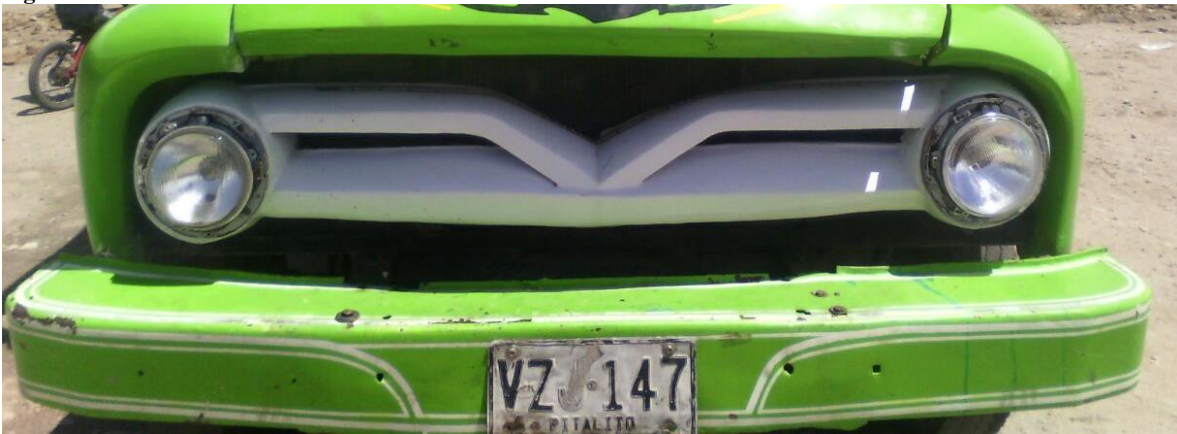


**Figura 23 Vista frontal del capó**



La parte frontal va de color verde pera, la persiana tiene dos láminas de color blanco a sus lados tiene dos farolas de forma circular con borde plateado. El bomper igualmente de color verde pera con líneas blancas marcando los bordes

**Figura 24. Detalle**



**b. Vista lateral**

**Diseño de la capota y entrada de los pasajeros.**



Figura 25. vista lateral entrada de los pasajeros



En la parte superior de la chiva se encuentra ubicada la capota en forma de rejillas de color rojo.

De este lado van ubicadas las 5 entradas, 3 para los pasajeros una para la entrada hacia la cabina y la otra para la bodega de la chiva, como fondo base lleva el color blanco, en la parte central de las entradas va una franja amarilla en la parte superior e inferior, de forma diagonal van tres franjas de color rojo verde y azul, en la lámina de la entrada hacia la cabina en la parte central va el logo de la empresa este logo es circulo en amarillo y en el centro va una especie de montaña con ríos, árboles y la estatua del doble yo (estatua representativa del parque arqueológico de San Agustín), en la parte superior de la lámina va una franja de color amarillo y roja, en la parte inferior dice servicio público de ahí salen unas franjas de color rojo, verde y azul.

### **Entrada de la cabina**

En la lámina de la entrada hacia la cabina tiene como fondo el color blanco, en la parte central va el logo de la empresa este logo es circulo en amarillo y en el centro va una especie de montaña con ríos, árboles y la estatua del doble yo (*estatua representativa del parque arqueológico de San Agustín*), en la parte superior de la lámina va una franja de color amarillo y roja, en la parte inferior dice servicio público de ahí salen unas franjas de color rojo, verde y azul.

**Figura 26. Entrada lateral cabina**



### **Diseño de la parte lateral del capó**

La parte superior del capó va de color verde pera, en la parte superior del guardabarros va una figura en forma de tribal de color negra y la otra de color rojo con bordes negros, sobre las figuras dice "FORD 94" en color amarillo con bordes negros en la parte inferior lado izquierdo va una figura en forma de espada de color negro.

Figura 27 vista lateral del capó



### c. Vista Posterior

La parte trasera cuenta con dos escaleras de color rojo, una puerta central y tres ventanas, sobre las ventanas de los extremos van unas rejillas en el centro de color rojo, como fondo base tiene el color blanco, lleva tres franjas en forma de v, la primera va de color amarillo la segunda va de rojo y la tercera verde, en la parte inferior va una franja de color azul y otra de amarillo, en la ventana del lado derecho hay un paisaje en color verde, azul y blanco sobre el paisaje va la imagen del “divino niño” en color rosa.



Figura 28 Vista posterior



### 7.1.1.2 Descripción formal interior

#### a. Parte frontal

En la parte frontal de la cabina va ubicado un cajón de color blanco combinado con verde y cintas de color dorado, en su interior lleva una tracto mula de juguete de color roja, blanco y azul, al lado derecho del cajón va una escarapela en papel ph o tornasol, a los lados lleva la imagen de la virgen y de Jesús y en el centro el padre nuestro con letras de color azul.

Del cajón prende un peluche elaborado en tela tipo fieltro de color verde pera, con un corazón en el centro de color rojo.

Del espejo prende un corazón elaborado en tela de color rojo con bordes amarillos, lleva la plegaria del conductor "Dios mío dame mano firme, mirada vigilante para poder llegar a mi destino sin causar daño a nadie amen" en color amarillo, del corazón prenden unas bolas doradas con tiritas de lana de color amarillo, azul y rojo. (Ver figura 144)

Al lado del corazón hay una especie de estuche pequeño elaborado en cuero de color café, dentro lleva el logo de la empresa "Trasandina".

En la palanca de cambios hay una tela tipo peluche cubriéndola con forma de perro en color verde, blanco y negro en la parte de abajo.

Figura 29 Vista del cajón en la parte frontal de la cabina



Figura 30 vista del detalle de la palanca de cambios



Figura 31 vista del detalle del cajón



Figura 32 vista del detalle parte frontal



### b. Parte lateral

La parte interior lateral de la chiva cuenta con cuatro ventanas color azul claro elaboradas con lata y con dos varillas de hierro color rojo, cada ventana cuenta con una corina en cuero de color café, cuando están recogidas están amarradas con correas de cuero color crema.



**Figura 33. Interior lateral**



**c. Parte posterior**

La parte interior posterior de la chiva es de color azul claro, aquí en esta parte a ubicada la puerta trasera.

**Figura 34. Interior posterior**



**7.1.1.3 Tercer sentido de los diseños, ornamentos y colores de la chiva afiliada a la empresa “Cootransmacizo”**

- a. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los diseños de la chiva “Cootransmacizo” .

## Nivel informativo

Ornamentos gráficos. Las líneas onduladas, verticales y horizontales son ornamentos gráficos que podemos encontrar en la parte frontal y lateral del capo, al igual que en las láminas laterales y parte posterior de la chiva.

Figura 35 Vista diseños de los ornamentos gráficos parte frontal del capo



Figura 36 Vista diseños de los ornamentos gráficos parte lateral del capo



Figura 37 Vista diseños de los ornamentos gráficos parte lateral



Figura 38 Vista diseños de los ornamentos gráficos parte posterior



### Nivel simbólico

Ornamentos gráficos diccionario de símbolos, Cirlot. Reciben la denominación simbólica general de «fondos cósmicos», porque simbolizan efectivamente la actividad de las fuerzas naturales y de los elementos<sup>47</sup>.

- La enciclopedia libre wikipedia lo define como un elemento o composición que sirve para embellecer personas o cosas. Es un adorno, compostura o atavío que hace vistosa una cosa.

- En concepto personal son una serie de elementos conformados por diferentes tipos de líneas que ayudan a crear un diseño llamativo que se utiliza para embellecer objetos u obras.

Líneas horizontales y verticales en el diccionario de símbolos cirlot se dice que cuando se ve prevalecimiento de la horizontal revela un predominio del intelecto meramente racionalista, mientras el de la vertical, el del irracionalismo espiritual.<sup>48</sup>

- En nuestra opinión son líneas que designan una dirección

### Tercer sentido

Ornamentos gráficos se les considera así a las líneas onduladas, verticales y horizontales, algunas líneas son aproximadamente de 5cm o más en las láminas laterales y en la parte trasera tienen un grosor entre 20 y 25cm, llevan colores como el amarillo, verde, rojo y azul, en el capo parte frontal y lateral se observan unas líneas con forma ovalada de color negro. Estos ornamentos gráficos son muy frecuentes pues son comúnmente utilizadas para resaltar de forma diferente alguna parte importante del carro como el nombre de la empresa o lugar a donde viajan, o también para darle un toque de personalización.

---

<sup>47</sup> CIRLOT, Juan Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en <http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/Cirlot-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf>

26 de mayo 2016

<sup>48</sup> Ibídem.

- b. **Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los ornamentos de la chiva afiliada a la empresa “Cootransmacizo”**

**Nivel informativo.**

Divino Niño- se encuentra ubicado en la ventana del lado izquierdo en la parte posterior.

**Figura 39** Vista diseños de los ornamentos parte posterior



Carro- se encuentra ubicado en un cajón de la cabina en la parte interna.

**Figura 40** Vista del ornamento en la parte interior de la cabina



Peluche de rana- ubicada en la parte interior de la cabina.



Figura 41 Vista del ornamento en la parte interior de la cabina



Corazón- ubicado en la parte interior de la cabina colgado del espejo retrovisor.

Figura 42 Vista del ornamento parte interior de la cabina



Peluche palanca de cambios- ubicado en la palanca de cambios en la parte interior de la cabina



**Figura 43 Vista del ornamento parte interior de la cabina**



### **Nivel simbólico**

Divino Niño- el significado que le da un diccionario universal: es al que se le reconoce la devoción de los fieles católicos a la infancia de Jesucristo.

- Para el pueblo Nasa no existe esta figura o creencia religiosa.<sup>49</sup>
- El Divino Niño asociado con nuestra experiencia es una imagen religiosa a la cual se le adora.

El carro- el significado que tiene el carro en el diccionario universal, es el de movimiento y transporte.

- Según un significado más astral es un objeto que representan viaje, progresión y carácter fuerte.
- Como significado personal es considerado un medio de transporte y de carga.

Peluche de rana- según la mitología Kogui, la rana fue la segunda esposa del dios sol, pero por serle infiel, el sol la arrojó a la tierra, destrozándola en mil pedazos y convirtiendo cada fragmento en una rana. Desde entonces, las ranas salen solamente durante la lluvia, cuando el sol no las puede ver. En muchas mitologías precolombinas (Kogui, Sinu Y Quimbaya), la rana es el símbolo de fertilidad, abundancia y de la mujer. Las culturas precolombinas entendían su mundo a través de la mitología y la magia. Es por esto que la fecundidad se presentaba en

---

<sup>49</sup>Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016

12. ANÓNIMO. *Simbología*-Capítulo I: La rana Disponible en <https://jesseaglerock.wordpress.com/2006/10/07/simbologia-capitulo-i-la-rana/> Consultada 8 de diciembre de 2016

13. ANÓNIMO. *Simbología de ranas y sapos* Disponible en <http://simbologia.zonster.com/simbologia-de-ranas-y-sapos>. Consultada 8 de diciembre de 2016.

forma de espiral; el sexo femenino, de triángulo; la luna, de círculo y la rana de las deidades acuáticas.

En Japón, la rana es vista como símbolo de buena suerte, especialmente para los viajeros. Por ello las imágenes o amuletos que representan a este animal son considerados elementos que dan buena suerte, sobre todo cuando el viaje implica cruzar un mar o río. También se dice que la palabra rana en japonés es la misma palabra para decir vuelta o volver, por lo que los viajeros pueden llevarla como amuleto con ellos para volver a casa de manera segura. Además, los amuletos de rana son a menudo llevados en carteras para no perder el dinero que se lleva en ellas.

Según nuestras experiencias es un animal de mala suerte utilizado para la hechicería, magia negra, que trae cosas negativas a el hogar. Como para otras personas la rana es un amuleto de buena suerte, ideal para el amor y conseguir dinero.

Corazón- en la tradición bíblica, el corazón simboliza el hombre interior, su vida afectiva, la sede de la inteligencia y la sabiduría. El corazón es al hombre interior lo que el cuerpo es al hombre exterior. El corazón según la biblia, ocupa un lugar central en la vida espiritual: piensa, decide, esboza proyectos, afirma sus responsabilidades. La memoria y la imaginación remplazan al corazón, así como la vigilancia, de ahí esta frase: “yo duermo, pero mi corazón vela.”

El corazón está asociado al espíritu y a veces los términos se mezclan debido a sus significaciones idénticas. De ahí las expresiones: “espíritu nuevo y corazón nuevo”, “corazón contrito y espíritu contrito. El corazón está siempre más ligado al espíritu que al alma.

En la tradición islámica, el corazón tampoco se asocia a la afectividad, sino a la contemplación y a la vida espiritual. “punto de inserción del espíritu en la materia... es lo esencial del hombre, esta oscilación reguladora situada dentro de un trozo de carne”. Es el lugar escondido y secreto (sirr) de la conciencia.

Según la psicología musulmana el corazón sugiere los pensamientos más escondidos, más secretos, más auténticos; constituye la base misma de la naturaleza intelectual del hombre. Los místicos se llaman, entre los sufíes, los hombres del corazón. En las tradiciones modernas el corazón se ha convertido en un símbolo del amor profano, de la caridad en cuanto amor divino, de la amistad y la rectitud. Para nosotras tiene un significado de amor, cariño en algunas ocasiones lo relacionamos con el dolor.

Peluche palanca de cambios- algo que empezó como simple utilidad para tapar un poco la palanca tosca y poco estética, fue adquiriendo fuerza y simpatía al punto de adornarlo como un peluche, como semejando una mascota.

### **Tercer sentido**

Divino Niño- se encuentra en la ventana del lado izquierdo en la parte posterior de la chiva, con unas medidas aproximadamente de 30x30 cm es de color ocre con un manto color rosa pálido y una cinta color azul, de fondo tiene un paisaje en colores verde, azul y blanco. Según creencias tradicionales llevar una imagen de un santo o replicas religiosas es de protección y acompañamiento espiritual en el camino, los conductores aseguran que si llevan con ellos estas imágenes nada malo les pasara, de esta manera se sienten cerca de “DIOS”.

El carro- se encuentra en la parte interna de la cabina, luce un color tojo con azul y un poco de plateado en las ruedas, su tamaño aproximado es de 10 a 12 cm y está dentro de un cajón que se ubican en la parte interior superior de la cabina. Se asocia al medio del transporte en general, en este caso a las grandes mulas que son en la actualidad el máximo exponente de transporte de carga terrestre a grandes distancias, como una apología o un paradigma los conductores o dueños de estas chivas indican que entre más adornos tenga mejor .

Peluche de rana- está ubicado en la parte interna de la cabina prendiendo de uno de los cajones, es de color verde pera y tiene un corazón de color rojo, su tamaño es aproximadamente de 15cm, está elaborado en el material de tela de peluche. Este animal es bastante común en esta zona del país, al punto de que con estas representaciones los adoptan como parte de la cotidianidad, como perpetuando esa sensación de hogar, de lo conocido. El conductor de esta chiva refiere que es un objeto que siempre quiere llevar con el puesto que para él tiene un significado de amor, acompañamiento por parte de ese ser querido de quien lo recibió.

Corazón- está ubicado en la parte interna de la cabina prendiendo del espejo retrovisor, es de color rojo con letras y bordes amarillos, de la parte inferior cuelgan hilachas de lana de color rojo, blanco y azul. Este símbolo de origen religioso ha trascendido quizá por su realismo, como un amuleto o talismán. Estas características las dan los pueblos o comunidades de manera espontánea, y en este caso trascendió como tal desde hace ya varias generaciones.

Peluche palanca de cambios- tiene forma de perro ubicado en la parte interna de la cabina forrando la palanca de cambios, es de color verde con blanco elaborado en tela de peluche con un tamaño aproximadamente de 30cm de largo. Si bien posee un color de pelo inusual, su familiaridad para con toda familia es indiscutible, quizá su característico pelo obedezca a una explosión creativa pero en general sus rasgos guardan todos los vestigios de una mascota tierna, peluda y cálida.

### **c. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los colores de la chiva afiliada a la empresa “Cootransmacizo”**

#### **Nivel informativo**

Verde- se encuentra como color base de la parte frontal de la chiva, en el estribo y en la decoración de las láminas laterales.

Blanco- este se encuentra como fondo base de las láminas laterales, en la parte trasera, en la parte frontal (parabrisas), en la capota y persiana.

Rojo- lo encontramos en diseños de la parte frontal de la chiva parabrisas, capo, en los lados laterales y parte frontal.

Amarillo- el amarillo se encuentra en los diseños de la parte frontal lateral y posterior de la chiva.

Negro- se encuentra resaltando algunos diseños de la parte frontal y posterior de la chiva.

Azul- este color lo encontramos en los diseños laterales y parte posterior y en algunas decoraciones de la cabina.

#### **Nivel simbólico**

Verde - en la psicología del color, el color verde está relacionado con la naturaleza, la frescura, serenidad y con lo orgánico<sup>50</sup>. Al igual que para los indígenas nativos de la región significa territorio, vida, armonía y curación, reconexión con el corazón, energía revitalizante, es el vestido de nuestra pacha mama, el aliento y la medicina para el mundo.<sup>51</sup> y en opinión personal lo relacionamos con la naturaleza y representa armonía y paz interior.

Blanco – para el pueblo indígena yanacona es el color hembra complementario del negro, es el color del día, de la claridad, de la armonía, también es el color de la muerte, la cual es el nacimiento a la luz de una nueva vida, muestra un estado de cuidado en la enfermedad o de proximidad a la muerte.<sup>52</sup> Según la psicología del color, el color blanco expresa limpieza, lo puro, lo bueno, el vacío y la ausencia de todos los colores, es un color utilizado en ambientes estrechos o de poco espacio

---

<sup>50</sup> *El significado de los colores y la psicología del color* . Disponible en <http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/> Consultada 15 noviembre 2016.

<sup>51</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>52</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

para dar sensación de amplitud en estos ambientes carentes de espacio.<sup>53</sup> Según nuestros conocimientos y modo de vida lo relacionamos con la pureza, la paz y limpieza.

Rojo -según el estudio psicológico del color, el color rojo es utilizado en su gran mayoría en marcas de consumo humano y en marcas que quieren influir dinamismo en las personas.<sup>54</sup> Para el pueblo indígena yanacona es el color de la vida, la rebeldía y el coraje de ser nosotros mismos. Es el fuego intenso, el amor infinito, los diablos de diciembre vestidos de este color, nos recuerdan esta relación y la fuerza para defender lo nuestro<sup>55</sup>. Para nosotras tiene una asociación general memorística y sensitiva de sangre y amor.

Amarillo -según la psicología del color el amarillo, expresa relajación, naturaleza, frescura y dinamismo, está muy relacionado con la naturaleza, la vida y la salud.<sup>56</sup> Para la comunidad indígena de la región significa florecimiento, color del maíz y el sol, fuentes de vida. Al oro como ser ritual y de relación con tata intry. Energía curativa, sabiduría, pregunta, orientación mediante el mandado<sup>57</sup>. Para la comunidad en general refleja los rayos del sol, es un color de vida. Y en nuestra opinión personal significa armonía, representa el calor y la luz solar.

Negro- es el color macho complementario del blanco, es el color del misterio, donde se gesta la vida, la tierra fértil, también es protección y cura. Poder sofisticación, prestigio valor atemporalidad muerte, nosotras lo asociamos a la muerte con la oscuridad, soledad.

Azul- la psicología del color azul, expresa profesionalismo, conocimiento, seriedad y confianza, es un color utilizado para convencer a las personas a depositar su confianza, es por ello que es utilizado en gran forma por empresas del sector bancario y de la salud. Para el pueblo indígena de la región es el color del agua macho, el cielo masculino que anuncia cambios y transformaciones, el tiempo del pachakutin o el cambio del mundo, como dictamen personal lo relacionamos con el color del cielo, del mar refleja calma tranquilidad.

### **Tercer sentido**

---

<sup>53</sup> Ibídem 15 noviembre 2016.

<sup>54</sup> *El significado de los colores y la psicología del color* Disponible en <http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/> Consultado 15 noviembre 2016

<sup>55</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>56</sup> Ibídem 15 noviembre 2016.

<sup>57</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

Color verde- esta como color base de la parte frontal de la chiva, en la parte lateral está en el estribo y en las láminas en forma de línea diagonal en medio del color rojo y azul, en la parte posterior está ubicado en medio del color rojo y amarillo de forma diagonal formando una “v”. Estar en un transporte adornado a base de este color perpetúa la sensación de familiaridad y confort que se necesita para estos viajes tan largos y difíciles, es apenas natural no sentirse un extraño rodeado de verde cuando toda la vida se ha estado rodeado de montañas y árboles, así que más que representar para estas personas la naturaleza, representa su vida misma, ven reflejada la naturaleza y los paisajes por los que transitan en el transporte mismo.

Color blanco- es color base de las láminas laterales y parte trasera de la chiva, también se encuentra en la parte superior frontal, en la persiana y en la decoración del bomper en forma de líneas delgadas enmarcándolo por los bordes. , la sensación de divinidad y pureza son relacionados con este color en zonas de gran creencia religiosa, y si bien el blanco también alude a lo inmaculado en el aseo y la salud, en esta ocasión se asocia más a la limpieza de espíritu.

Color rojo- lo encontramos en la parte frontal superior del parabrisas de la chiva en las letras que se encuentran a los extremos que dicen “isnos y san agustín”, en la rejilla de la capota, en la parte superior del capo en diseños con forma de tribal, en las láminas de los extremos se puede observar en forma de línea diagonal y horizontal con aproximadamente unos 4cmt de grosor en la parte central y en los extremos con unos 10cmt aprox. En la parte posterior de la chiva se encuentra en medio del color amarillo y verde de forma diagonal formando una “v”, como también está en las rejillas de las ventanas y en la escalera. Se encuentra en algunos ornamentos que están dentro de la cabina y lo podemos observar en los corazones.

-de acuerdo a lo que se ha observado en todas las chivas el rojo es el color predilecto a la hora de aplicar color a los diseños ya que llama mucho la atención debido a que está asociado al concepto de alerta o peligro y que representa el color de sus banderas. De igual manera que nos representa el trabajo y acción que hacen a diario los conductores.

Color amarillo- en la parte frontal lo podemos observar en las letras que dicen “cootransmacizo” en la parte superior central del parabrisas, en la parte lateral se encuentra en la parte superior e inferior de la lámina, en la parte trasera superior de la puerta está en forma de “v” con una franja horizontal de lado a lado, y por último en la parte lateral del capo se encuentra en las letras que dicen “ford 94”.

Color azul- se encuentra en las láminas laterales de en forma de línea con dirección diagonal y horizontal, en la parte posterior inferior de la lámina se encuentra de forma lineal horizontal. Este color hace que las chivas luzcan más llamativas, fastuosas, como adornadas en oro tal cual lo hacían los aborígenes de la región, o bendecidas con el brillo del sol que simboliza en todas las culturas el poder de la naturaleza y hasta de Dios mismo.

Color negro- se encuentra enmarcando las letras que están en la parte frontal de la chiva y sobre el capo en forma de tribal, a los lados del capo se encuentra resaltando las letras y el color rojo, hay un diseño en forma de tribal y otro en forma de espada. Este color hace que de fuerza y resalte los diseños, es un color imponente.

## 7.1.2 Análisis de la chiva “El Aventurero”

### 7.1.2.1 Descripción formal exterior

#### a. Vista frontal

Figura 44 Vista frontal



#### Diseño de la capota y el parabrisas

En la parte superior frontal de capota hay una lámina de color blanco y sobre ella van localizadas dos farolas de forma redonda de color plateado, en el centro va una sirena en pasta de color transparente, a los extremos van dos farolas de forma rectangular; en la parte superior del parabrisas hay una franja de color rojo con una línea de color amarillo en la parte inferior, sobre ella en la parte central dice “COOTRANSLABOYANA” en color negro con bordes blancos, en medio de la letra “Y” y “N” hay una estrella reemplazando la letra “A” es color blanco con



bordes amarillos y en el centro lleva un círculo con dos árboles, al fondo de las letras hay tres franjas en forma de “Z” de color verde, amarillo y rojo. (Ver figura 155). A los lados dice “SAN AGUSTIN” y “PITALITO” en color negro con bordes blancos.

En la parte superior del parabrisas hay una franja de color negro y sobre ella en la parte central dice “EL AVENTURERO” que es el nombre con el cual bautizaron a la chiva que va de color verde con bordes negros y blancos, en la parte inferior dice “QUE HAY DE NUEVO VIEJO” en color blanco con bordes verdes, a los lados del letrero hay dos figuras en forma de tribal de color verde y blanco, en las ventanas de los lados dice “DIOS Y SUERTE” en color blanco con bordes verdes. (Ver figura 156)

Figura 45 vista del detalle del letrero en la parte superior del parabrisas



Figura 46 vista frontal de parabrisas



### Diseño de la persiana y el bomper

La persiana va de forma rectangular bordeada con una línea blanca, como fondo base tiene el color rojo en el centro lleva dos laminas con dos franjas de color amarillo y gris, en medio de las láminas va la persiana de color gris, a los lados de la persiana van dos franjas de color blanco y sobre ella van dos farolas de forma



cuadrada y de color gris, en la parte superior de la persiana dice “DODGE” en color blanco y a los lados lleva el logo de la misma marca.

El bomper lleva como fondo base el color rojo, a los lados lleva dos triángulos de color negro sobre los bordes del bomper y los triángulos va una línea de color blanco y otra de color amarillo, en el centro va la placa de color blanco con figuras pequeñas de color verde y rojo, a los lados de la placa van dos triángulos en cinta amarilla, en la parte inferior van dos orificios de forma rectangular y al lado de los van dos farolas circulares de color rojo en el centro de ellas van dos líneas diagonales de color blanco.

Figura 47 vista frontal del bomper



#### b. Vista Lateral

Diseño de la capota y parte lateral

Figura 48 vista lateral lado izquierdo



La parte lateral izquierda lleva como base fondo el color rojo y sobre el en la parte inferior lleva una franja de color amarillo, de la parte trasera sale una franja verde oscuro en forma de escalera y termina en franja contiguo con la amarilla, sobre la franja va el número “2159” de color negro con bordes en blanco, seguido va una estrella de color verde con bordes blancos y negros, al lado derecho de la estrella sobresale la mitad de la estrella de tamaño mediano, en color amarillo con degradado en naranja con bordes negros y blancos y atrás de esa sigue una en un tamaño más grande de color verde con bordes negros y blancos.

Seguido de las estrellas tiene un cuadro de tamaño grande y con forma rectangular, de fondo van ubicados paisajes diferentes tales como: el estrecho del río Magdalena ubicado en la parte central del recuadro, al lado derecho va la cascada de los tres chorros, al lado izquierdo va la iglesia de San Agustín, seguido va el Salto del Mortiño, todos estos sitios turísticos de San Agustín, sobre ellos como marco de agua va la Virgen de las Mercedes y al lado izquierdo una estatua de Ángel en color blanco, sobre todo el recuadro en la parte inferior en letras verdes amarillo, azul y rojo dice “MARAVILLAS DE COLOMBIA”.

**Figura 49 vista del detalle parte lateral**



**Figura 50 vista del detalle parte lateral**



### **Diseño de la entrada a la cabina**

La entrada a la cabina cuenta con una puerta que tiene dos ventanas polarizadas el color interno de esta es verde, de la mitad para arriba tiene como color base el blanco, la parte inferior tiene como base el color rojo, lleva dos franjas una muy delgada blanca, y las otras dos verde y amarilla.

**Figura 51. Parte lateral del capo**



### **Diseño de la parte lateral del capó**

La parte lateral del capó tiene un fondo de color rojo sobre el capó hay una franja de color blanco de forma rectangular, y a cada lado de ella va líneas del mismo color, sobre el guarda barro en forma de media luna va una franja de color amarillo.



**Figura 51. Parte lateral del capo**



**c. Parte posterior**

La parte posterior tiene como color base el verde y blanco en la parte superior, cuenta con dos escaleras a cada lado y una rejilla en cuadrícula elaborada en hierro en la parte de la capota en color rojo y a los lados lleva dos ventanas, la puerta cuenta con dos ventanas y va de color blanco en la parte superior, en la parte central lleva un franja de color verde con una línea de color rojo en medio del blanco y el verde y otra franja roja en la parte inferior de la puerta, a los lados tiene una fotografía de dos abuelitos sentados en una silla y en la parte de arriba de la imagen dice “*Mis Queridos Viejos*”.

Figura 52 vista parte posterior de la chiva



### 7.1.2.2 Descripción formal interior

#### a. Parte frontal

Dentro de la cabina en la parte superior del parabrisas va una lámina de color azul, sobre la lámina van una serie de calcomanías en material adhesivo, la primera va de color blanco con dos rectángulos negros el primero dice "*Si te fíoríes*" y el otro dice "*Si pagas lloras*", y en cada punta van dos imágenes animadas una llorando la otra riendo. Debajo de ella hay otra lámina de forma rectangular en color amarillo y en letras negras dice "*Dios bendiga los que viajan conmigo*" debajo de esa lamina hay otra de forma rectangular en color amarillo que dice "*Si Dios está conmigo quien está contra mí?*", al lado de esta hay otra calcomanía de color plateado en forma de rasguños con el número 46 y dice "*Fiat*" (Ver figura 162).

Colgando del espejo retrovisor hay una medalla de la Virgen del Carmen, es de color plateada y roja en la parte de abajo dice "*Ilumina mi camino*" y de ella desprenden unas hilachas en lana de color rojo, azul y blanco. (Ver figura 163) Hay una calcomanía del dibujo animado Piolín, este va de color amarillo sentado sobre un corazón de color rojo que en el centro dice "*Te quiero*" en letras blancas y lleva unos bordes en medios círculos de color naranja, al lado del Piolín va una calcomanía de forma rectangular de color amarillo con letras negras que dicen "*Sin amor también se vive*". Y tres corazones negros a cada lado. (Ver figura 168).

Sobre la madera de la parte interna que lleva la capota va colgando una hamaca elaborada en lana en color rojo y blanco, a los lados le cuelgan unos pompones del mismo color. (Ver figura 165). Sobre la silla del conductor va un forro elaborado en bolitas de madera en color gris y negro. (Ver figura 166).

Figura 53 vista de los diseños parte interior de la cabina



Figura 54 vista de los diseños parte interior de la cabina





Figura 55 vista de los diseños parte interior de la cabina



Figura 56 vista de los diseños de la parte interior de la cabina





**Figura 57 vista de los diseños parte interior de la cabina**



**b. Parte lateral**

La parte interior de la chiva cuenta con una ventana en forma de ovalo con borde en caucho color negro, lleva una cortina en color rojo con tiras negras, todo elaborado en cuerina.

**Figura 58. Interior lateral**



### **c. Parte Posterior**

La parte posterior interior de la chiva cuenta con la puerta de entrada a la bodega de la chiva, cuenta con cuatro ventanas y dos puertas de entradas

**Figura 59. Interior posterior.**



#### **7.1.2.3 Tercer sentido de los diseños, ornamentos y colores de la chiva afiliada a la empresa “El Aventurero”**

##### **a. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los diseños de la chiva “El Aventurero”**

##### **Nivel informativo**

Ornamentos gráficos- las líneas onduladas, verticales y horizontales son ornamentos gráficos que podemos encontrar en la parte frontal, laterales y trasera de la chiva.

Figura 60 Vista diseños de los ornamentos gráficos parte frontal



Figura 61 vista diseños de los ornamentos grafico parte trasera



Figura 62 Vista diseños de los ornamentos gráficos parte lateral



### Nivel simbólico

Ornamentos gráficos- diccionario de símbolos, Cirlot. Reciben la denominación simbólica general de «fondos cósmicos», porque simbolizan efectivamente la actividad de las fuerzas naturales y de los elementos<sup>58</sup>. La enciclopedia libre wikipedia lo define como un elemento o composición que sirve para embellecer personas o cosas. Es un adorno, compostura o atavío que hace vistosa una cosa. Consideramos que son una serie de elementos conformados por diferentes tipos de líneas que ayudan a crear un diseño llamativo que se utiliza para embellecer objetos u obras.

Líneas horizontales y verticales-en el diccionario de símbolos Cirlot dice que cuando se ve prevale cimienta de la horizontal revela un predominio del intelecto meramente racionalista, mientras el de la vertical, el del irracionalismo espiritual. En nuestra opinión son líneas que designan una dirección

### Tercer sentido

Los ornamentos gráficos son una reinterpretación de conceptos clásicos o mundanos, alegorías a la velocidad, deidades e iconos religiosos es una costumbre de antaño, pero las técnicas modernas del diseño y de la pintura en metal ha permitido un despliegue más elaborado de estas representaciones.

---

<sup>58</sup>CIRLOT, Juan Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en <http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/Cirlot-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf>  
Consultado el 26 de mayo 2016



Las líneas horizontales también son una readecuación, la técnica es bastante contemporánea e impersonal, propia de estos dispositivos de inyección de pintura por medio de aire a presión. Producto de una evolución tecnológica pero presos a la vez de sus limitaciones.

**b. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los ornamentos de la chiva “El Aventurero”**

**Nivel informativo**

Hamaca- Ubicada en lado izquierdo interior superior de la cabina.

Figura 63. Hamaca



Calcomanías- ubicadas en la parte interior de la cabina lado derecho sobre el techo del parabrisas.

Figura 64. Calcomanías



**Figura 65. Calcomanías.**



Medalla de la Virgen de las Mercedes- Se encuentra ubicada en la parte interior de la cabina lado derecho.

**Figura 66. Medalla de la virgen.**



Protector de asiento- ubicado en la parte interior de la cabina sobre la silla del conductor.

**Figura 67. Ornamento en la parte interior de la cabina**



## **Nivel simbólico**

Hamaca- Es uno de los objetos centrales de la cultura mestiza e indígena de Colombia. En ella no sólo se sueña: también se nace, se muere y se hace el amor. Los indígenas de Colombia ya tenían bien establecida su propia imaginería sobre la hamaca. Los Wayuu de La Guajira dicen que fue la araña de nombre Waleker la que les enseñó a tejer sus lechos aéreos. Consagrada artesana, tenía siempre listos sus tejidos al amanecer y fue además la que les mostró los diseños abstractos con que suelen adornarlos.

Para los Zenú de las sabanas de Cesar, y parte de Sucre y Bolívar, tenían por costumbre que el novio le enviara a la novia una hamaca de algodón como símbolo del casamiento. También la usaban en los ritos funerarios como el lugar de reposo de los muertos, embalsamados antes del entierro; y como el depósito en el que ofrendaban el oro a sus dioses. Según nuestro contexto es un símbolo de descanso.

Calcomanías- para el conductor es un adorno más en su chiva, uno de los estilos más comunes para decorar el vehículo. Para nosotras es una forma más de darle decoración a algo.

Virgen- La Virgen María en las iglesias católicas, tanto en la romana como en la oriental (Griego ortodoxa) María la madre de Jesús es por sí misma un símbolo de culto. Según nuestras creencias es una imagen a adorar, es un símbolo de religiosidad, protección, amor a nuestro creador.

Protector de asiento- para el chofer de la chiva es un objeto de descanso. Para nosotras este protector es un adorno más, puesto que creemos que entre más objetos tengan más llamativa se hace a la vista del pasajero.

## **Tercer sentido**

Los ornamentos cumplen condiciones estandarizadas que tienen que ver con su imagen desde los orígenes, como ya se ha explicado. Sin embargo, en ocasiones como esta podemos ver pequeñas ilustraciones que representan situaciones de la cotidianidad de un pueblo. Esto hace sentir identificado al usuario, donde un episodio breve de su cotidianidad puede quedar plasmado en un escenario móvil y hacerlo así sentir participe de la construcción de cultura.

Hamaca- elaborada en cáñamo de color rojo y blanco, tiene unas medidas aproximadamente de 30cm de largo, esta se encuentra ubicada en la parte superior de la parte interna de la cabina, la hamaca siempre ha sido un símbolo de descanso y relajación, pero según nuestro contexto, cultura, costumbres y



tradición, es un objeto con un simbolismo tan marcado, que por medio de ella nos identifican y catalogan como “flojos”, término que es utilizado para decir que una persona quiere permanecer siempre en descanso, o como popularmente lo llamamos en el Huila “Selios”.

Calcomanías de Piolín- se encuentran en la parte superior de la parte interna de la cabina son de color amarillo y rojo, tiene forma de pollito, tiene unas medidas aproximadamente de 10cm y está elaborada en material autoadhesivo, estas son figuras que pertenecen a los dibujos animados entre la década de los 80 y 90 fue tan popular en su época por su manera picaresca de evadir a su rival resultando ser el “piolín” el triunfador de todas las batallas, se puede asociar la vida diaria del conductor y sus pasajeros que en su día a día se enfrentan a diferentes dificultades pero casi siempre resultan salir bien librados ante las adversidades que se presentan en su camino o destino. Estas calcomanías traen recuerdos de infancia, en donde hasta la ropa que se usaba traía plasmada la caricatura de este famoso dibujo animado.

Medalla de la Virgen- está elaborada en cuerina de color café y en el centro de ella lleva la imagen de la virgen de las Mercedes. Los conductores y dueños de estos automotores tienen la visión o tradición religiosa de llevar junto a ellos esta figura ya que les provee seguridad y protección al viajar. Por esta razón todo quien hace parte de la región católica porta este “amuleto”.

Protector asiento- está elaborado en madera y tejido en hilo de cáñamo, tiene unas medidas aproximadamente de 1mtr de largo por 50cm de ancho, tiene un tono gris, es un objeto utilizado para dar descanso al cuerpo mientras transitan la extensas vías que en ocasiones resultan estar en mal estado, quizás este método de relajación fue adoptado de la cultura china, en donde utilizan las piedras de “jade” para darle relajación al cuerpo y no solo son utilizadas con ese fin, pues también dicen tener poderes curativos para ciertas enfermedades.

### **c. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los colores de la chiva “El Aventurero”**

#### **Nivel informativo**

Color rojo- este color lo podemos observar como color base de toda la chiva parte frontal, lateral y posterior.

Color blanco- se encuentra en la parte superior de la chiva, en la capota, parte frontal superior y en algunos diseños del capo y en la parte posterior.

Color verde- se encuentra en algunas letras del parabrisas parte frontal, en los diseños de las láminas laterales y en la parte posterior.

Color amarillo- se encuentra en los diseños de las láminas laterales y en algunos de la parte de la persiana y en algunos diseños de la parte interna de la cabina.

Color negro- resalta algunos diseños de la parte lateral y frontal de la chiva, como también en algunos diseños de la parte interior de la cabina.

### **Nivel simbólico**

Color rojo- véase en la página 8, nivel simbólico de los colores de la chiva “cootransmacizo”.

Color blanco- véase en la página 8, nivel simbólico de los colores de la chiva “cootransmacizo”.

Color verde- véase en la página 8, nivel simbólico de los colores de la chiva “cootransmacizo”.

Color amarillo- véase en la página 9, nivel simbólico de los colores de la chiva “cootransmacizo”.

Color negro- véase en la página 9, nivel simbólico de los colores de la chiva “cootransmacizo”.

### **Tercer sentido**

Color rojo- se encuentra como color base en un 60% de la parte frontal y lateral de la chiva, en la parte posterior inferior hay una franja con aproximadamente 10 cm de ancho, en la imagen que hay de los abuelitos hay un poco de color rojo en la manta que lleva puesta la señora, en la parte lateral hay un diseño en forma de estrella con un grosor aproximadamente 5cm, en la parte interna de la cabina se puede observar en las calcomanías con un 40% en los diseños. Tenemos en cuenta que la pañoleta roja tradicional es utilizada en toda la región colombiana por los trabajadores del sector de transporte y carga de mercancía y alimentos; ha ayudado a fortalecer esta relación del color con el oficio, por eso las coincidencias en el diseño de las chivas con el color rojo que si empre portan los trabajadores o sus ayudantes también crean identidad y una presentación armoniosa que suscita confianza y familiaridad.

Color blanco- se encuentra en la parte frontal del parabrisas y en la capota, resalta las letras que dicen “*San Agustín, Cootraslaboyana y Pitalito*” al igual que las letras que están sobre el parabrisas que dicen “*el aventurero*”, “*Dios y suerte*” y “*Que hay de nuevo viejo*” y en algunas líneas que hay en la parte inferior del parabrisas, sobre el capo se encuentra en las letras que dice “*Dodge*” y en el logo de la marca del carro que va a cada lado de esta palabra, hay una línea delgada enmarcando la persiana y sobre ella detrás de las farolas dos franjas blancas

aproximadamente de unos 10 cm cada una, sobre el bomper hay líneas delgadas enmarcándolo unas en formas puntiagudas y otras de forma triangular.

En la parte lateral está en una línea delgada en medio del color rojo y verde en forma de zigzag y otra línea delgada que separa la lámina del estribo, se encuentra en la parte superior de la lámina donde van ubicadas las ventanas, enmarca el logo de la empresa que dice “cootraslaboyana”, en la parte posterior se encuentra en la capota y en la parte superior de las puertas y en una línea delgada en medio del color verde y rojo. Este color relación al transporte (ver página 109 al inicio, tercer sentido de los colores de la chiva cootransmacizo).

Color verde- se encuentra en la parte frontal en las letras que dicen “el aventurero” que están sobre el parabrisas en la parte superior, en la parte inferior hay unas líneas en forma de tribal de este color, en la parte del bomper está a cada lado en forma de triángulo, en la parte lateral hay una franja que desde a parte posterior empieza con un grosor aproximadamente 40 cm que va disminuyendo en forma de zigzag y termina en una franja delgada con 10 cm aproximadamente, sobre esta franja hay estrella de color verde claro con unos 5cm de ancho aproximadamente, en la parte posterior esta como color base de las láminas exteriores y en la puerta se encuentra en medio de color blanco y rojo. Este color relación al transporte (ver página 109 al inicio, tercer sentido de los colores de la chiva cootransmacizo).

Color amarillo- se encuentra en la parte frontal sobre la persiana en franjas pequeñas, sobre el bomper hay unas líneas delgadas en forma de triángulo, en la parte lateral del capo hay una franja de 6 cm aproximadamente en la parte inferior del guarda barro, en la parte lateral hay una franja de 10cm aprox, está en la estrella y en el diseño del logo dela empresa. Este color relación al transporte (ver página 109 al inicio, tercer sentido de los colores de la chiva cootransmacizo).

Color negro- se encuentra en la parte frontal sobre la lámina del capo en las letras que dice “*San Agustín, Cootranslaboyana y Pitalito*”, en la parte superior del parabrisas hay una franja con 8 cm aproximadamente, en la parte lateral se encuentra en el logo de la empresa que dice “cootranslaboyana” y en los números “2159” y va sobre el borde de la estrella. Este color relación al transporte (ver página 109 al inicio, tercer sentido de los colores de la chiva cootransmacizo).

### **7.1.3. Análisis de la chiva “cootransmacizo” #2**

#### **7.1.3.1 Descripción formal exterior**

### a. Vista frontal

Figura 68. Vista frontal



### Diseño de la capota y el parabrisas

En la parte superior frontal del parabrisas hay una lámina de color blanco y sobre ella en el centro va el nombre a la cual pertenece esta chiva que es “cootransmacizo” de color rojo con bordes negros, en la parte de debajo de la lámina blanca hay una verde que dice Isnos San Agustín y Pitalito en color azul con bordes rojos, debajo de ella hay 6 farolas de forma rectangular y en el centro de cada una van farolas de forma circular en color rojo a los lados del parabrisas que es color blanco van dos ventanas con bordes en plástico o goma de color negro, debajo de ellas lleva un triángulo a cada lado de color amarillo y en el lado izquierdo en color azul con bordes blanco y negro lleva el número de la chiva (028)

Figura 69. Vista frontal de parabrisas



## Diseño del capot vista frontal

En la parte superior del capo lleva una lámina de color plateado en forma de arco levantada, todo el capo va de color blanco, (ver imagen). sobre la parte de adelante después de la lámina hay un diseño en especie de tribal en color negro y sobre el en letras de color rojo dice “Ford”. (Ver figura 71).

Figura 70. Vista frontal del capó



Figura 71. Vista diseño del capó



## Diseño de la persiana y el bomper

La parte frontal va de color verde blanco, la persiana de color azul rey, en el centro lleva tres líneas de color rojo, blanco y amarillo formando una “V”, en la parte inferior que es donde va el bomper en color blanco, a los lados de la placa lleva tres líneas de forma diagonal gruesas en color azul y dos líneas delgadas en color rojo, sobre ellas va una bandera que es la insignia de las carreras, esta va de color blanco y negro.

**Figura 71. Vista diseño de la persiana y el bomper**



**b. Vista lateral**

**Diseño entrada a la cabina**

La entrada a la cabina lleva cuatro (4) ventanas de formas diferentes bordeadas de color negro, la ventana del lado superior derecho lleva un diseño con forma de tribal de color verde, la entrada a la cabina tiene como color base el blanco, sobre la mitad y la parte inferior va una franja de color amarillo con unos 5cm de ancho aproximadamente, lleva otra en color rojo esta ya un poco más gruesa. (Ver figura 72 y 73)

**Figura 72. Vista lateral entrada a la cabina**



**Figura 73. Vista diseño de la ventana**





## Diseño de la capota y entrada de los pasajeros

En la parte superior de la chiva se encuentra ubicada la capota en forma de rejillas de color rojo. De este lado van ubicadas las 8 entradas, 6 para los pasajeros una para la entrada hacia la cabina y la otra para la bodega de la chiva, como fondo base lleva el color blanco, en la parte central de las entradas va una franja amarilla en la parte superior e inferior, de forma diagonal van tres franjas de color rojo, verde pera y azul, en la parte superior de todas las entradas hay unas láminas y en el centro llevan un diseño en forma de tribal en color verde (Ver figura 74).

En la entrada hacia la bodega hay una ventana pequeña con bordes negros; en la lámina de la entrada hacia la cabina hay cuatro ventanas cada una con forma diferente, el fondo base de esta lamina es de color blanco y en el centro y parte inferior hay una franja de color amarillo y rojo, sobre el vidrio de la ventana derecha superior hay un diseño en color verde (Ver figura 75).

Figura 74. Vista de los diseños en la entrada de los pasajeros





**Figura 75. Vista de la capota y entrada de los pasajeros**



### **Diseño del capó parte lateral**

La parte lateral del capó va de color blanco, hay una línea de color azul que divide la tapa del capo con el guardabarros, sobre el guardabarros hay una serie de cuadros negros semejando a la bandera de carreras, lleva una línea verde y una roja, la farola va bordeada con una línea azul.

**Figura 76. Vista diseño del capo parte lateral**



## Diseño del estribo

El estribo tiene un fondo base de color verde con una línea blanca bordeando la parte superior.

Figura 77. Vista diseño del estribo



### c. Parte posterior

La parte trasera cuenta con dos escaleras en cada lado de color blanco, una puerta central y cuatro ventanas, sobre el vidrio de la ventana del lado izquierdo hay una calcomanía de la imagen de la iglesia central del Municipio de San Agustín, lleva tres franjas en forma de v, como base lleva el color blanco lleva dos franjas gruesas la primera va de color verde la segunda va de, en la parte inferior va una franja de color amarillo y la otra de color azul. Dividiendo la parte trasera a la mitad va una franja de color amarillo en forma de “V” y otra en la parte superior e las ventanas de color rojo. Y sobre ella una rejilla que pertenece a la capota en color rojo, a cada lado de la puerta va el numero de la chiva en color azul “028” y en la mitad de la puerta dice “servicio público” en color verde con bordes blancos.

Figura 78. Vista diseño de la parte posterior



### 7.1.3.2 Descripción formal interior

#### a. Parte frontal

#### Diseño de la cabina parte frontal

Dentro de la parte interna de la cabina encontramos una serie de cajones forrados en cuero sintético de color verde, azul y rojo, en la parte del techo sobre los cajones hay un adorno de pompones color beige, detrás hay un cajón de color blanco bordeado con cinta dorada en todo el centro lleva una tarjeta de publicidad, a lado izquierdo de este cajón hay otro este también de color blanco, pero en el centro lleva cuero sintético color rojo. (Ver figura 79).

Del lado derecho de la cabina hay dos cajones toda la base es color verde forrada en cuero sintético en uno de los cajones hay un bus pequeño color amarillo y al lado esta uno de los bafles del sonido, (Ver figura 80) en el otro cajón encontramos hay una Virgen de Aránzazu en todo el centro a los lados y sobre el cajón hay diseños con cinta color rojo, hay una "X" hay unas letras que dicen "XBOX" (Ver figura 81).

En la parte que separa la cabina con las entradas de los pasajeros va dividida con una rejilla en varilla color azul y cada una lleva tres corazones también en varilla (Ver figura 82).

**Figura 79. Vista diseño de los ornamentos parte interior de la cabina**



**Figura 80. Vista diseño de los diseños de los ornamentos parte interior de la cabina**



**Figura 81. Vista diseño de los ornamentos parte interior de la cabina**



**Figura 82. Vista diseño de los ornamentos parte interior de la cabina**



## **Diseño de la cabina parte lateral**



Lleva cortinas en cuerina color café, tiene amarraduras a los lados color negro, las ventanas tienen tres (3) varillas color azul lleva una ventana en la parte superior y sobre esta hay una calcomanía en forma de tribal color verde. (Ver figura 83).

**Figura 83. Vista diseño de las ventanas, parte interna de la cabina**



### **Diseño parte posterior interior**

En la parte interior posterior de la chiva está ubicada la entrada hacia la bodega esta lleva dos puertas con ventanas pequeñas en la parte superior, tiene como color base el azul claro. (Ver figura 84).

Figura 84. Vista diseño parte posterior interior



### 7.1.3.3 Tercer sentido de los diseños ornamentos y colores de la chiva afiliada a la empresa “Cootransmacizo”

#### a. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los diseños de la chiva “Cootransmacizo”

##### Nivel informativo

**Ornamentos gráficos.** Los ornamentos gráficos los podemos encontrar en la parte frontal, lateral, trasera y parte interna de la cabina.

Figura 85. Vista diseños ornamentos gráficos, parte frontal, lateral y posterior



### Nivel simbólico

Ornamentos gráficos- diccionario de símbolos, Cirlot. Reciben la denominación simbólica general de «fondos cósmicos», porque simbolizan efectivamente la actividad de las fuerzas naturales y de los elementos<sup>59</sup>.

- La enciclopedia libre Wikipedia lo define como un elemento o composición que sirve para embellecer personas o cosas. Es un adorno, compostura o atavío que hace vistosa una cosa.

- para nuestro concepto son una serie de elementos conformados por diferentes tipos de líneas que ayudan a crear un diseño llamativo que se utiliza para embellecer objetos u obras.

<sup>59</sup> CIRLOT, Juan Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en <http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/Cirlot-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf> Consultado 26 de mayo 2016.



### **Tercer sentido**

Ornamentos gráficos- Son las líneas onduladas, verticales y horizontales, algunas líneas son aproximadamente de 50cm o más y líneas pequeñas entre 5cm o 10cm de ancho en las láminas laterales y en la parte trasera tienen un grosor entre 20 y 25cm, llevan colores como el amarillo, verde, rojo y blanco, en el capo parte frontal y lateral se observan unas líneas con forma ovalada de color amarillo y blanco.

Este color relación al transporte (ver página 108 al inicio, tercer sentido de los diseños de la chiva “Cootranmacizo”)

#### **D. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los ornamentos de la chiva “Cootransmacizo”**

##### **Nivel informativo**

Caja - se encuentra ubicada en la parte interna de la cabina como decoración.

**Figura 86. Vista diseño de los ornamentos “caja”**



Virgen- se encuentra dentro de uno de los cajones que hay en la cabina.

Figura 87. . Vista diseño de los ornamentos “virgen”



Carro- está ubicado dentro de uno de los cajones de la cabina como decoración.

Figura 88. . Vista diseño de los ornamentos “carro



### Nivel simbólico

Caja- Como todos los objetos que sirven fundamentalmente para guardar o contener algo, símbolo femenino, que puede referirse al inconsciente o al mismo cuerpo materno. Nos referimos a los objetos de forma no esférica, que son simbólicos de totalidad y principio espiritual. El mito de la «caja de Pandora» parece aludir al significado del inconsciente, aunque particularizado en sus posibilidades inesperadas, excesivas, destructoras. Asimila el símbolo a la exaltación imaginativa. De otro lado, quisiéramos señalar la analogía, el parentesco, entre la caja mencionada y el «tercer cofre» que aparece en muchas leyendas. El primero y el segundo contienen bienes y riquezas; el tercero, tempestad, devastación, muerte. Este es un claro simbolismo de la vida humana, del ciclo del año (dos tercios favorables, un tercio adverso).

Virgen- La virgen María en las iglesias católicas tanto en la romana como en la oriental (Griego ortodoxa) María la madre de Jesús es por sí misma un símbolo de culto.

En cuanto a lo personal la virgen tiene un significado de esperanza, amor, en quien nos podemos refugiar en un momento de desesperación.

El carro- el significado que tiene el carro en el diccionario universal, es el de movimiento y transporte. Según un significado más astral es un objeto que representan viaje, progresión y carácter fuerte.

### **Tercer sentido**

Caja- los cajones están ubicados dentro de la cabina en la parte interna, llevan varios tamaños y colores en su mayoría son de color blanco con decoraciones en cinta antiadherente de color verde o roja sus medidas son aproximadamente 30x15 cm y otros con 30x30.

Virgen- está ubicada dentro de uno de los cajones que está en la parte interna de la cabina es de color amarillo con café y tiene una medida aprox. de 10cm.

Carro- se encuentra ubicado dentro de uno de los cajones que hay en la parte interna de la cabina tiene la forma de un tractomula de color amarillo, tiene una medida aprox. 10cmx5cm.

### **E. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los colores de la chiva “Cootransmacizo”**

#### **Nivel informativo**

Color verde- se encuentra en los diseños de la parte interna, lateral frontal y posterior de la chiva.

Color blanco- esta como color base de toda la chiva.

Color azul- en algunos diseños de los laterales parte frontal y posterior de la chiva.

Color rojo- se encuentra en los diseños de la parte interna, lateral frontal y posterior de la chiva.

Color amarillo- se encuentra en los diseños de la parte frontal, lateral y posterior de la chiva

Color negro- está en algunos detalles de los diseños del capo, parte frontal e interna de la chiva.

### **Nivel simbólico**

Verde - En la psicología del color, el color verde está relacionado con la naturaleza, la frescura, serenidad y con lo orgánico<sup>60</sup>. Al igual que para los indígenas nativos de la región significa territorio, vida, armonía y curación, reconexión con el corazón, energía revitalizante. Según nuestros conocimientos y experiencias vividas el verde tiene un significado de esperanza, armonía, es un color que nos transmite a la tranquilidad de la naturaleza.

Blanco – para el pueblo indígena Yanacona es el color hembra complementario del negro, es el color del día, de la claridad, de la armonía, también es el color de la muerte, la cual es el nacimiento a la luz de una nueva vida, muestra un estado de cuidado en la enfermedad o de proximidad a la muerte.<sup>61</sup> Según la psicología del color, el color blanco expresa limpieza, lo puro, lo bueno, el vacío y la ausencia de todos los colores, es un color utilizado en ambientes estrechos o de poco espacio para dar sensación de amplitud en estos ambientes carentes de espacio.<sup>62</sup> En nuestro concepto y modo de vida lo relacionamos con la pureza, la paz y limpieza.

Rojo -Según el estudio psicológico del color, el color rojo es utilizado en su gran mayoría en marcas de consumo humano y en marcas que quieren influir dinamismo en las personas.<sup>63</sup> Para el pueblo indígena Yanacona es el color de la vida, la rebeldía y el coraje de ser nosotros mismos. Es el fuego intenso, el amor infinito, los diablos de diciembre vestidos de este color, nos recuerdan esta relación y la fuerza para defender lo nuestro.<sup>64</sup> Según nuestros conocimientos propios tiene una asociación general memorística y sensitiva de sangre y amor.

---

<sup>60</sup> *El significado de los colores y la psicología del color* Disponible en

<http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/> Consultado 15 noviembre 2016.

<sup>61</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa integrante de la IPS.ICRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

Ibídem 2 diciembre 2016.

<sup>63</sup> Ibídem 2 diciembre 2016.

<sup>62</sup>

<sup>63</sup> *El significado de los colores y la psicología del color* Disponible en

<http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/> Consultado el 15 noviembre 2016.

<sup>64</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa integrante de la IPS.ICRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

Amarillo -Según la psicología del color el amarillo, expresa relajación, naturaleza, frescura y dinamismo, está muy relacionado con la naturaleza, la vida y la salud.<sup>65</sup> Para la comunidad indígena de la región significa florecimiento, color del maíz y el sol, fuentes de vida. Al oro como ser ritual y de relación con Tata Intry. Energía curativa, sabiduría, pregunta, orientación mediante el mandado.<sup>66</sup> Para la comunidad en general refleja los rayos del sol, es un color de vida. Y en nuestra opinión personal significa armonía, representa el calor y la luz solar. Para nosotras tiene un significado de luz, esperanza, armonía.

Negro- Es el color macho complementario del blanco, es el color del misterio, donde se gesta la vida, la tierra fértil, también es protección y cura. Poder sofisticación, prestigio valor atemporalidad muerte, en nuestra opinión personal lo asociamos a la muerte con la oscuridad, soledad. De acuerdo a nuestras experiencias y conocimientos el negro lo relacionamos con la muerte, la oscuridad, la noche, tiene una asociación a la magia negra.

Azul- La psicología del color azul, expresa profesionalismo, conocimiento, seriedad y confianza, es un color utilizado para convencer a las personas a depositar su confianza, es por ello que es utilizado en gran forma por empresas del sector bancario y de la salud. Para el pueblo indígena de la región es el color del agua macho, el cielo masculino que anuncia cambios y transformaciones, el tiempo del pachakutin o el cambio del mundo, en opinión personal lo relacionamos con el color del cielo del mar refleja calma tranquilidad. El color azul tiene un significado a modo personal de esperanza, tranquilidad.

### **Tercer sentido**

Color verde- se encuentra ubicado en la lámina de la parte superior el parabrisas y sobre los espejos retrovisores que van a cada lado, en la parte lateral va ubicado en medio del color rojo y azul con una medida aprx. De 10 cm de ancho, el estribo también va de este color, sobre las ventanas que van ubicadas debajo de la capota tienen forma de tribal, en la parte posterior se encuentra en forma de “v” con unos 30cm aprox, y en las letras que dicen “servicio público”. En la parte interior de la cabina la encontramos en algunos ornamentos y decoraciones de tapicería de la capota interna y de los cajones decorativos de la cabina.

Este color se encuentra relacionado con el transporte (ver página 122, tercer sentido de los colores de la chiva el “aventurero”).

---

<sup>65</sup> Ibídem 2 diciembre 2016,

<sup>66</sup> Ibídem 2 diciembre 2016.

Color blanco- es el color base fondo de toda la chiva, se encuentra en todos sus lados: lateral, frontal posterior y en los diseños de la cabina decorando algunos de los cajones que van ubicados en la parte interior.

Este color es relacionado con el transporte (ver página 122, tercer sentido de los colores de la chiva el “aventurero”).

Color azul- se encuentra en la parte frontal como color base de la persiana y sobre el bomper va a los lados de la placa tres franjas de 5cm de ancho aprox. En la parte lateral hay una franja con 10 cm parte central aprox. Sobre la parte trasera a en la enumeración del vehículo con el número (028), dentro de la cabina se encuentra en los ornamentos de la cabina parte interna.

Color rojo- lo encontramos en la parte frontal superior del parabrisas de la chiva en las letras que se encuentran en el centro que dicen “cootransmacizo”, también van resaltando las palabras que dicen Isnos, san Agustín y Pitalito, lleva nueve farolas pequeñas de forma circular ubicadas sobre la lámina superior del parabrisas, sobre la rejilla de la persiana va una línea en forma de “V” con 3cm de ancho, la capota también va de color rojo, en la parte superior del capo en diseños con forma de tribal, en las láminas de los extremos se puede observar en forma de línea diagonal y horizontal con aproximadamente unos 4cmt de grosor en la parte central y en los extremos con unos 10cmt aprox. En la parte posterior de la chiva se encuentra en medio del color azul y verde de forma diagonal formando una “V”, y en la parte superior de la puerta formando un triángulo de unos 20cm aproximadamente. Este color está relacionado con el transporte (ver página 122, tercer sentido de los colores de la chiva el “aventurero”).

Color amarillo- está en la parte delantera sobre la persiana en forma de “V” con 5cm de ancho aproximadamente, sobre los lados laterales se encuentra en la parte superior (debajo de las ventanas) y en la parte inferior (arriba del estribo), en la parte trasera se encuentra debajo de la ventanas de la puerta en el centro va en forma de “V” y en la parte superior va en una franja con unas medidas e 10cm aproximadamente.

Este color es relacionado con el transporte (ver página 122, tercer sentido de los colores de la chiva el “Aventurero”).

Color negro- se encuentra sobre los diseños que van en la parte del bomper en forma de banderas de fórmulas o carreras, sobre una lámina que hay en el calor hay un diseño en forma de tribal de color negro, en los lados laterales sobre el guardabarros también hay una bandera de carreras.

Este color se relaciona con el transporte (ver página 122, tercer sentido de los colores de la chiva el “Aventurero”).

## 7.2 Análisis De Los Elementos Ornamentales Y Formales Que Contienen Las Chivas Del Municipio De La Plata

### 7.2.1 Análisis de la chiva “El Lucerito”

#### 7.2.1.1 Descripción formal exterior

##### a. Vista Frontal

Figura 89 Vista Frontal



#### Diseño de la capota y el parabrisas

En la parte superior de la chiva se identifica la capota, ésta subdividida en dos partes, antes del vidrio panorámico; en la primera subdivisión se observa una lámina de forma horizontal pintada de color blanco con un diseño muy común en todas las chivas caucanas, este es de forma similar a una arandela o encaje de color blanco, resaltada con líneas de colores negro y rojo.



En la segunda subdivisión de la capota se encuentra escrito el nombre de la empresa “*Sotracauca*” en color rojo; sobre la letra “S” un par de alas abiertas de color blancas delineadas con verde, todo esto sobre un fondo de color verde, a cada lado se presenta una decoración abstracta a mano alzada con trazos en líneas finas de color rojo. Seguidamente y a ambos lados hay cuatro líneas diagonales de colores rojo, amarillo, naranja y blanco; Para resaltar y encasillar todo esto se utiliza una línea delgada de color blanco. Saliendo de esta segunda lámina están ubicados los espejos retrovisores de color rojo (Ver figura 68).

Seguidamente se encuentra el parabrisas y alrededor de él se ve una especie de cintilla en forma rectangular con pequeñas franjas de color naranja y blanco; justo en el centro y arriba se logra ver el nombre de la chiva, “*El Lucerito*” escrito en letra cursiva de color rojo y delineado con color blanco, al inicio y final de la frase o nombre se denotan tres líneas gruesas de color blanco en forma de rectángulo donde los finales, que se dirigen hacia los lados de la chiva tienen una forma en punta. Seguido a estos y también ubicados de igual manera a cada lado se encuentran cinco líneas en forma vertical de colores blanco, amarillo, naranja, rojo y verde (de izquierda a derecha).

Al lado derecho e izquierdo del parabrisas se encuentran nuevos simbolismos gráficos, en este caso conocido también como ornamentos ya que son diseños logrados con líneas en este caso. Delgadas y de color amarillo, en forma vertical. Siendo una línea larga la base ubicada en el centro y junto a ella líneas más y más cortas. Seguido a estos diseños están ubicadas unas pequeñas ventanas resaltadas con color naranja al lado del conductor y copiloto.

Figura90. Capota



Figura 91. Parabrisas



### Diseño del capó

Sobre el capó se observa una base blanca y sobre ella colores como el verde, naranja y rojo en medio y al centro se encuentra la figura de un caballo en aluminio, de pie y mirando hacia el frente del camino. A cada lado se encuentran también una luz en forma de farol mirando hacia el parabrisas; esta de color plateado con cintilla color verde. Debajo de esta figura del caballo y en el centro del capó está escrita la palabra “*FORD*” en letras mayúsculas y en negrita. En la mitad de esta palabra hay una flor de color naranja con rojo lograda con la sobre posición de un círculo con pequeños diamantes de color rojo alrededor, y al final de la letra “*F*” y comienzo de la “*D*” también se observa una flor, esta vez de color blanca formada por figuras en forma de diamantes alargados.

Figura 92. Capó



Figura 72 detalle de capó



### Diseño del bomper

Parte medio inferior de la chiva se encuentra una persiana metálica plateada bordeada por un rectángulo con colores de fondo como el rojo, naranja, y verde. Y sobre ella tres líneas gruesas de forma diagonal de izquierda a derecha dirigiéndose hacia el bomper. A cada lado están ubicadas las luces altas rodeadas por una línea delgada de color amarillo. En forma horizontal y en este mismo lugar



también se encuentran una serie de líneas punteadas de color violeta y naranja ubicadas en la primera y tercera parte de la rejilla. Dividiendo la persiana y el bomper hay una pequeña línea punteada con colores amarillo y azul.

Seguido a esto encontramos el bomper en este se encuentran las luces bajas rodeadas por una línea blanca y luego por una amarilla. En medio de ellas se halla una calcomanía hecha con papel auto-adhesivo con el diseño de una mujer con plumas verdes sobre su cabeza, mirando hacia el frente. Ubicada a cada esquina del trapecio invertido que se forma y en medio de estas se encuentra la placa. Seguidamente se puede observar debajo del bomper una nueva lámina, donde está escrito en letras mayúsculas de color naranja "TURISMO", a lado y lado de esta palabra, se puede ver la marca del automotor, "Ford", escrito en letras cursivas blancas con fondo verde y encerrado en óvalos.

Figura 73. Bomper



## b. Vista lateral

### Diseño de la capota

En la parte lateral y arriba se encuentra el borde de la capota color blanco, seguidamente se ubican seis vigas de madera de color blanco y verde las cuales están de forma vertical hasta llegar al guardabarros o estribo. Estas vigas son la base de las láminas que se ubican en cada entrada de la chiva.

### Diseño de la parte lateral del capó

Seguido, se ve la parte lateral del capo el cual tiene como colores base el rojo y naranja aquí se encuentran numerosas líneas de tipo: rectas, curvas y en zigzag, de forma vertical y horizontal y figuras como los óvalos, los rectángulos y diamantes para así tocar un poco más con la continuidad del simbolismo gráfico (ornamento) que se observó en los diseños de líneas vistos en los lados del parabrisas en la imagen N°70 y 71.

**Figura 74. Vista lateral del capó**



### **Diseño de la entrada de la cabina**

En la séptima y última lamina la cual se ubica en la hilera de bancas donde se sienta el conductor; se encuentra de nuevo el color verde base de las anteriores laminas y se sigue con la continuidad del diseño caucano pintado de color durazno suave y la sobre posición de los dos rombos. Cambiando así, la orquídea por la cifra "421" de color rojo y blanco y por la leyenda "Sotracauca transporte público", pintado de la misma manera; por último, en la parte baja de la lámina se ve la placa del automotor "SYB007 la plata" pintada de blanco y negro.

**Figura 75. Entrada de la cabina**



### Diseño de las entradas de los pasajeros

En este caso esta chiva cuenta con 7 láminas (entradas) las cuales llevan como fondo base el color verde y un poco de blanco en forma de un trazo ligero representando o el viento o soplo que se produce al correr, la parte superior e inferior de estas láminas está pintado con un color durazno suave delineado con líneas de color amarillo, negro, rojo y naranja.

Figura 76. Entrada de los pasajeros





**Figura 77. Entrada de los pasajeros, detalle**



De nuevo se retoma el diseño abstracto de la lámina horizontal superior de la capota, en el centro de las seis láminas se observa dos rombos sobre puestos el uno con el otro y como figura principal la orquídea o flor de mayo; esta es de color blanco con un poco de violeta en su sépalo dorsal, a su alrededor se encuentra cuatro círculos de color naranja acompañados por unas series de pequeñas líneas que llevan en su centro una línea larga, en los círculos del lado derecho también se observa una estrella de ocho puntas en medio de ellos, esta lleva un color mostaza.

**Figura 78. Decoración**



**Diseño del estribo**



En la parte inferior lateral se encuentra el estribo, que es una lámina de forma horizontal dividida en dos colores por tres franjas delgadas de colores naranja, verde en el centro y amarillo como color final. La primera división de color plateado está decorada con un diseño de líneas delgadas con ondulaciones en el centro de unión de la figura, manejando también un degrade que empieza desde el color verde pasando por amarillo seguido de un naranja rojizo, separados por tres rectángulos alargados ubicados de forma vertical de colores naranja, azul y rojo.

La segunda división o sección lleva como color base el verde con unos toques de blanco representando el viento y algunos brillos, ayudando así a darle profundidad a esta pieza. Sobre esta lámina se ha dibujado un “diseño caucano”<sup>67</sup> abstracto; que en esta ocasión semeja el fuego por su color rojo resaltado con blanco y amarillo mostaza seguido de un círculo pequeño de color naranja atravesado por dos líneas formando una “X”, estas llevan en sus puntas una serie de pequeñas líneas que van desde la más corta a la más larga, formando una especie de pirámide. Por último y separando esta parte del escalón para subir a la chiva, se encuentra una franja horizontal que intercala el color naranja y el blanco.

Figura 79. Estribo, detalle



<sup>67</sup>Cuando se habla de diseño caucano no solo encierra lo pictórico ya que los diseños que se pueden observar son imaginables, fantasiosos, inventados por sus creadores. también se habla de un conjunto de elementos como materiales de fábrica para la carrocería de una chiva, ya que las chivas que se fabrican en esta zona tienen como diferencia el capo y parte posterior ya que son mucho más amplias y pesadas que los otros modelos de chivas. Ordoñez, Juan Manuel. Pintor de carrocerías 62 años Popayán.

Figura 80. Estribo



### c. Vista posterior

En la parte posterior y arriba de la chiva se observa una rejilla hecha en hierro; bajo ella se encuentra ubicada una franja en forma horizontal, pintada de blanco como color de fondo, y de azul el diseño abstracto representativo de las chivas caucanas, enmarcado con una línea ondeante y delgada de color rojo. Seguido se encuentran una placa de madera dividida en tres secciones, siendo la del medio una puerta grande. Cada una de las secciones cuenta con una pequeña ventana de vidrio, pero en una de las ventanas laterales se encuentra una imagen hecha en papel auto-adhesivo, que representa un paisaje natural donde se observa una cascada que nace desde las alturas de una montaña y cae a un lago de agua de mar color azul. Estas tres ventanas están enmarcadas por una línea naranja y sobre cada una de ellas una reja del mismo color con tres barrotes atravesándola de manera horizontal. A cada extremo se observa una escalera en varilla que pasa por encima de las dos ventanas en vidrio.

En la parte inferior de la carrocería se encuentra una franja que va de izquierda a derecha de color verde, decorada arriba y abajo con el “diseño caucano” utilizando los mismos colores de las láminas frontales (durazno suave, resaltado por naranja, amarillo y negro). Sobre este diseño abstracto se ven tres círculos a cada lado, (de izquierda a derecha); de colores naranja, amarillo y rojo. Bajo ellos una imagen fotográfica de una cascada cayendo en un ambiente rodeado de altas montañas, que contiene en un primer plano el diseño de dos flores de color rojo y blanco, ubicadas en las esquinas, del lado derecho e izquierdo, para dar paso en el medio al nombre de la chiva, “El Lucerito”.

Figura 81. Vista posterior



Debajo del estribo posterior, que en este caso solo se cuenta con la línea horizontal que intercala los colores naranja y blanco se encuentra una franja horizontal de color verde y sobre ella una serie con todas las luces traseras, estas están divididas a cada extremo con tres luces que lleva como primer color el amarillo, seguido el rojo y luego el blanco. En medio de estas luces, están ubicadas dos luces más de color rojo que en su parte superior tienen una franja de color blanco que va de forma horizontal. En medio de ellas, la placa del automotor de color blanca subrayada con una línea negra y de igual color las letras y números que están escritas dentro: “SYB 007 La Plata”.

Seguido a esto encontramos los guardabarros, estos están protegidos por unas láminas de aluminio de la misma dimensión que el guardabarros; estas láminas se encuentran en su color plateado original y están delineadas por una delgada línea color naranja que en uno de sus extremos termina con la figura de un diamante pequeño del mismo color. En la parte central de la lámina se observa un diseño en líneas delgadas que va desde la más corta a la más larga, con unas pequeñas ondulaciones en el centro de la figura. Manejando un degradado de colores que empieza desde el color rojo hasta quedar en un color verde. En medio de estos dos protectores de guardabarros se ubica una lámina del mismo material, mismo color plateado y mismo delineado, pero en esta ocasión se adicionan dos diamantes más. En la parte inferior de esta lamina se ha escrito la frase “Dios Guía Mi Camino” en letra cursiva de color naranja delineada con color negro.



Figura 82. Vista posterior, detalle



### 7.2.1.2 Descripción formal interior

#### a. Parte frontal

Dentro de la cabina, en la parte de la capota y parabrisas se encuentra de forma horizontal, una decoración muy peculiar y colorida con base en una serie de pequeños cajones de color blanco, con un vidrio en la mitad y decorados con figuras geométricas. Como son los cuadrados, triángulos, círculos, diamantes y líneas en forma horizontal y vertical; manejando colores vivos como es el amarillo, verde, naranja y rojo. Dentro de estos cajones en forma de rectángulo se guardan pequeños elementos como figuras de decoración; tales como imágenes religiosas, carros de colección, etc.

Figura 83. Vista interior de la cabina



En un acercamiento a una de las piezas, de la serie de cajones que se encuentra dentro de la cabina; se observa un rectángulo blanco, delineado con una cinta de color rojo y dentro de éste, dos triángulos rojos ubicados en la parte izquierda de esquina y esquina, seguidos por una especie de arco de medio punto donde se ve dentro de él, una mini figura religiosa (Divino Niño Jesús). Continuo a él una figura de color verde delineada de color naranja y dentro, una estrella color naranja acompañada por diamantes plateados que se ubican alrededor de esta.

Figura 84. Vista interior de la cabina, detalle



En este segundo acercamiento, se denotan un rectángulo blanco delineado por una línea color roja, y dentro de estos dos triángulos verdes ubicados en las dos esquinas de la parte izquierda del rectángulo enunciado. En la mitad de esta figura

se muestra un espejo de forma circular y seguidamente una línea amarilla, formando un rectángulo en forma vertical, dentro de él se ven dos figuras de color verde, el triángulo y el cuadrado este último resaltado por una línea de color rojo.

A continuación de estos elementos, se observa un nuevo cajón donde se encuentra un carro de juguete, protegido por un espejo, que su alrededor lleva una línea de color verde menta.

**Figura 85. Vista interior de la cabina, elementos**



En la parte de la cabina en donde se ubica el capo, se encuentra el volante de color negro y forrado con material plástico, seguido está el sillón del conductor. Este sillón está forrado en imitación cuero color negro con una franja en la mitad de color beige del mismo material. Junto a este se encuentra la palanca de cambios, la cual esta forrada por una tela de peluche color azul oscuro, con una franja a la mitad en forma horizontal de color blanco del mismo material. En la parte superior y en el centro de esta palanca se encuentra un pequeño pompón de color blanco.



**Figura 86. Vista interior de la cabina, detalle cabrilla y palanca de cambios**



Sobre la parte posterior de la cabina se encuentra una maya de color azul claro, que divide la zona del conductor y la parte de las sillas de los pasajeros. Al inicio de esta maya, se observa sobresalir dos baffles que se encuentran divididos por una biga de metal del mismo color azul claro. Estos baffles llevan el mismo estilo de decoración que la zona continua donde se observan la serie de cajones decorados. Fondo blanco y decorado con figuras geométricas de distintos colores con bisos como el verde, naranja y azul. En este caso las figuras presentes son los rectángulos alargados y de forma horizontal, junto con algunos rombos y líneas delgadas con colores amarillo o naranja, azul claro y fucsia que se pasan alrededor de todas las figuras formando una especie de marco.

**Figura 87. Vista interior de la cabina, límites**



### **b. Parte lateral**

En la parte interior superior de la ventana- entrada de los pasajeros se encuentra una cortina que cubre todo lo ancho de la ventana, está hecha de un material llamado lona de color café que en su alrededor lleva una franja con grabado cuadrículado que se divide en color rojo, azul y rojo con franjas de color blanco en forma horizontal. las esquinas superiores de la lona van pegadas con puntillas de metal a las vigas de la chiva, y en las dos puntas inferiores se observan dos anillos metálicos los cuales sirven para sujetar la lona arriba.

**Figura 88. Vista interior de la cabina, lateral**



### **c. Parte posterior**

En la parte posterior interior se observa que en la parte superior de la chiva, hacia la capota hay una serie de láminas metálicas en forma de rectángulo que van desde la esquina interna derecha hasta la esquina izquierda. Y seguido a esta franja se encuentran las uniones de las puertas posteriores.

Figura 89. Vista interior de la cabina, posterior



### 7.2.1.3 Tercer sentido de los diseños, ornamentos y colores de la “Chiva Lucerito”

#### a. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los diseños de la “Chiva El Lucerito”

La descripción simbólica es lo que se genera a partir de la presencia de símbolos. Es describir con palabras lo que puede llegar a remplazar una idea, o forma de sentir. Los símbolos pueden ser cualquier tipo de representación gráfica, oral o gestual.

#### **Nivel informativo**

A continuación, damos claridad a las palabras utilizadas anteriormente como: simbolismo gráfico<sup>68</sup>, este tipo de simbolismo lo podemos percibir en la capota de la chiva, en la parte frontal donde se encuentran los diseños de la entrada de pasajeros, en los estribos y en la parte posterior de la chiva.

---

<sup>68</sup> CIRLOT, JUAN Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible a <http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/CirLOT-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf>  
Consultado 26 de mayo 2016.



**Figura 90** Diseño abstracto de capota



**Figura 91** Diseño abstracto de lámina pasajeros



**Figura 92** Diseño abstracto estribos



**Figura 93** Diseño abstracto parte posterior



### Ornamentos gráficos

Estos ornamentos gráficos como las líneas onduladas, los óvalos y los triángulos. Los podemos observar en la parte lateral de las chivas, como lo son los espejos laterales, el bomper, y los estribos.

Figura 94 Espejo lateral





Figura 95 Lateral capó



Figura 96 Estribo lateral



Rectángulo: es una figura geométrica que hace parte del diseño exterior e interior de la chiva el lucerito y se encuentra en los estribos y en el interior de la cabina, enmarcando las luces altas ubicadas en el bomper.

El cuadrado: esta figura geométrica se puede observar al interior de la cabina. En la parte superior

Trapezio: figura geométrica que se halla en la parte central baja del bomper.



Figura 97 Bomper



Círculos: de uso frecuente en la decoración de la chiva. Como se pueden observar en las partes laterales, internas y externas de la chiva.

Figura 98. Posterior

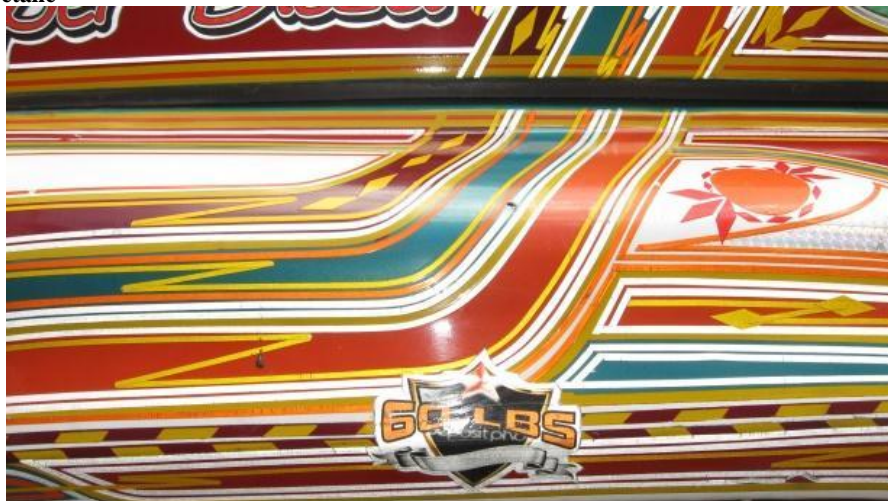


Figura 99 Lateral



Líneas horizontales y verticales: Estas líneas se encuentran en la parte frontal del capo.

Figura 100. Detalle





Ninfa o Hada: estas ninfas o hadas, se les puede observar en la parte central del bomper.

**Figura 101 Frontal**



Figuras con direcciones contrarias: estas figuras se encuentran en la parte baja de la chiva llamada el estribo, con colores como el rojo delineado con amarillo y blanco. También se encuentra en la parte baja del bomper donde se observan las dos hadas en dirección opuestas.

**Figura 102 Estribo**



**Figura 103 Frontal**



Estrellas: estas estrellas se encuentran en el interior y exterior de la chiva.

**Figura 104 Lámina frontal**



**Figura 105 Interior cabina**



Flor: Están ubicadas en la parte frontal del capo.

**Figura 106 Capo centro**



Orquídea: Esta flor se encuentra en los laterales de la chiva.

**Figura 107 Lámina frontal**





## Nivel simbólico

Simbolismo gráfico en el diccionario de símbolos, Cirlot Juan Eduardo el simbolismo gráfico posee un singular poder nemotécnico que según los dibujos esquemáticos permiten recordar los más variados conocimientos filosóficos, alquimísticos o astronómicos según la interpretación que se le aplique.<sup>69</sup> Dentro del diccionario universal el simbolismo gráfico es un conjunto o sistema de símbolos, signos o imágenes con que se representan creencias, tendencias o ideas.<sup>70</sup>

En nuestro concepto significa un tipo de corriente artística o representación gráfica que ayuda a reforzar la descripción de un objeto.

Ornamentos gráficos diccionario de símbolos, Cirlot. Reciben la denominación simbólica general de «fondos cósmicos», porque simbolizan efectivamente la actividad de las fuerzas naturales y de los elementos<sup>71</sup>. Mientras en la enciclopedia libre Wikipedia lo define como un elemento o composición que sirve para embellecer personas o cosas. Es un adorno, compostura o atavío que hace vistosa una cosa.

Consideramos que son una serie de elementos conformados por diferentes tipos de líneas que ayudan a crear un diseño llamativo que se utiliza para embellecer objetos u obras.

Rectángulo según el diccionario de símbolos Cirlot. Es la figura más racional, segura y regular de todas las formas geométricas; esto se explica empíricamente por el hecho de que, en todos los tiempos y lugares, es la forma preferida por el hombre y la que él da a todos los espacios y objetos preparados para la vida. La casa, habitación, mesa, lecho pueblan de rectángulos el ambiente humano.<sup>72</sup> Mientras para el pueblo Nasa de Páez Cauca significan los tres espacios del poder espiritual.<sup>73</sup>

---

<sup>69</sup> CIRLOT, JUAN Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en <http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/Cirlot-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf> Consultado 29 de noviembre 2016

<sup>70</sup> Gran Diccionario de la lengua española. Larousse Editorial. S,L Disponible en <http://es.thefreedictionary.com/simbolismo> Consultado 29 de noviembre 2016

<sup>71</sup> CIRLOT, JUAN Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en <http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/Cirlot-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf> Consultado 26 de mayo 2016.

<sup>72</sup> *Ibíd.*

<sup>73</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.



- Podemos pensar que es una figura geométrica compuesta por líneas.

Cuadrado según el diccionario de símbolos Cirlot, el cuadrado implica una dominación tensa e inspirada por un anhelo abstracto de poder. Y para el pueblo Nasa el cuadrado significa todo lo creado en la tierra.<sup>74</sup>

- En nuestra opinión es una figura geométrica que tiene sus cuatro lados iguales los cuales forman cuatro ángulos rectos.

Trapezio según Cirlot en su diccionario de símbolos el trapezio tiene unas formas anormales, dolorosas, y simbolizan el sufrimiento y la irregularidad interior. Entretanto Para el pueblo indígena Nasa de Páez Cauca tiene un significado en los sueños como la visita de familiares.<sup>75</sup>

- Podemos decir que el trapezio es una de las tantas figuras geométricas que solo tiene dos partes regulares.

Círculos en el diccionario de símbolos el círculo tiene El círculo es un emblema solar, también tiene correspondencia con el número 10, por lo que simboliza en muchas ocasiones el cielo y la perfección o también la eternidad<sup>76</sup> Pero para el pueblo indígena Nasa de Páez Cauca significa el palabreo, orientaciones y consejos.<sup>77</sup>

- En nuestro concepto es una figura geométrica redonda utilizada en muchos aspectos en la vida de hoy.

-

Líneas horizontales y verticales en el diccionario de símbolos Cirlot se dice que cuando se ve prevailecimiento de la horizontal revela un predominio del intelecto meramente racionalista, mientras el de la vertical, el del irracionalismo espiritual.<sup>78</sup> Por otro lado para el pueblo Nasa estas líneas liberan poder son señales del horizonte al cual llegar y las verticales una señal inversa de cielo y tierra.<sup>79</sup>

- En nuestra opinión son líneas que designan una dirección.

---

<sup>74</sup> Ibídem 2 de diciembre 2016.

<sup>75</sup> Ibídem 2 de diciembre 2016.

<sup>76</sup> CIRLOT, JUAN Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en <http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/Cirlot-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf>  
Consultado 29 de noviembre 2016

<sup>77</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>78</sup> Ibídem. 26 de mayo 2016.

<sup>79</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

Ninfas o hadas en el diccionario de símbolos estas hadas o Ninfa viene de la palabra griega Nympe significa “*recién casada*” y también “muñeca”. Las ninfas que acompañan a algunas deidades míticas representan las ideas accesorias de ese dios. Según Mircea Eliade, las ninfas corresponden esencialmente a las aguas corrientes, fuentes, manantiales, torrentes y cascadas. Las más conocidas son las hermanas de Tetis, las nereidas que aparecen en la expedición de los argonautas. Por esa relación con el elemento acuático, son ambivalentes, y lo mismo pueden presidir los nacimientos y la fertilidad, que la disolución y la muerte. En el plano psicológico y dentro de su teoría de la individualización, Jung considera a las ninfas aspectos del carácter femenino del inconsciente, aspectos independizados y fragmentados. Por ello dice que la llamada región *ymphidica* por Paracelso corresponde a un estadio relativamente bajo del proceso de individualización, relacionado con las nociones de tentación, transitoriedad, multiplicidad, disolución.<sup>80</sup> En tanto para la comunidad Nasa una hada mágica o mujer mágica representa el espíritu de la muerte y si se sueña con ella significa la pérdida de un ser querido.<sup>81</sup>

- Creemos que es un ser hermoso mágico, mitológico que vive en los bosques y se encarga de cuidar cada parte de él.

Estrella significada encontrado en el diccionario de símbolos: La estrella por su nocturnidad, están ligadas a la idea de noche; por su número, a la de multiplicidad (ruptura), por su disposición a la idea de orden y destino (Horapolo Niliaco).<sup>82</sup> Pero para el pueblo indígena Nasa de Páez Cauca la estrella es el cosmos lectura y a nivel espiritual es el bien y el mal.<sup>83</sup>

- Para nosotras es un cuerpo o masa que brilla con luz propia

Flor significado encontrado en el diccionario de símbolos. Las flores suelen poseer significados diferentes, pero, en el simbolismo general de la flor, como en muchos otros casos, hallamos ya dos estructuras esencialmente diversas: la flor en su esencia; la flor en su forma. Por su naturaleza, es símbolo de la fugacidad de las cosas, de la primavera y de la belleza. La flor es una imagen del «centro» y, por consiguiente, una imagen arquetípica del alma. Flores celestes se llama a los meteoritos y estrellas fugaces en la alquimia. La flor, en esa disciplina, es un

---

<sup>80</sup> CIRLOT, JUAN Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en <http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/Cirlot-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf> Consultado 26 de mayo 2016.

<sup>81</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>82</sup> *Ibíd.* 26 de mayo 2016.

<sup>83</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

símbolo de la obra (del sol).<sup>84</sup> Dentro del Diccionario universal la flor es la que tiene cáliz, corola, estambres y pistilos.<sup>85</sup>

- En nuestra opinión, la flor significa un detalle, la naturaleza.

Orquídea en el diccionario de símbolos Cirlot La orquídea es símbolo de perfección.<sup>86</sup> Pero para el pueblo Nasa la orquídea significa armonía, equilibrio y sabiduría.<sup>87</sup>

- En nuestra opinión esta flor hace parte de los símbolos patrios, se le denomina la flor Nacional y para los huilenses es un orgullo pues en estas tierras y climas templados es donde abundan.

### **Tercer sentido.**

Simbolismo gráfico. Este simbolismo grafico trata elementos como el alfabeto, ideografías, pictografías, mándalas; y pinturas abstractas. En la chiva los podemos observar en la capota y en la parte lateral por donde se encuentran la entrada de los pasajeros y las ventanas. Estos elementos o figuras abstractas son exclusivos de los diseños de las chivas o buses escalera que viajan hacia el departamento del cauca. Las líneas de las que se conforman estas figuras abstractas están llenas de colores como el blanco, negro y el amarillo y tienen un grosor que varía según el detalle pero aproximadamente tienen entre 1 cm o menos.

- Con relación al transporte el simbolismo grafico o figura abstracta tiene mucho que ver pues alude a elementos de su cotidianidad que la gente no quiere dejar cuando se dirige a otro sitio, por eso en esta clase de transporte es el diseño más común a la hora de decorar o adornar el exterior, además poseen características de diseños que retoman de sus ancestros pero también proponen nuevos a través de sus vivencias y experiencias con la vida en carretera, con la vivienda y con las vías como tal.

Ornamentos gráficos Se les considera así a las líneas onduladas, series de espirales, rombos, círculos, óvalos, triángulos, líneas en zigzags. Estas líneas son regularmente delgadas tienen próximamente 1cm o menos, llevan colores como el amarillo, verde, naranja y blanco. Los podemos observar en los espejos exteriores,

---

<sup>84</sup> CIRLOT, JUAN Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en

<http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/Cirlot-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf>

Consultado 26 de mayo 2016

<sup>85</sup> DICCIONARIO UNIVERSAL. *Flor* Disponible en <http://es.thefreedictionary.com/flor> Consultado 26 de

mayo 2016.

<sup>86</sup> CIRLOT, JUAN Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en

<http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/Cirlot-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf>

Consultado 26 de mayo 2016.

<sup>87</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

a los costados, interior cabina y en el bomper. Ofrecen una sensación de dinamismo, pero también de firmeza, como algo veloz pero arrollador, y enmarcan o guían los elementos figurativos, simbólicos o explícitos.

Relacionado con el transporte estos ornamentos gráficos son muy comunes pues están inspirados en la velocidad, la fuerza del movimiento e incluso, la electricidad, son comúnmente utilizadas para resaltar de forma diferente alguna parte importante del carro, como el nombre de la empresa o el lugar a donde viajan, sin embargo no olvidemos la identidad buscada en cada chiva a través de su decoración, así estas líneas, curvas y zigzag, si bien son frecuentemente utilizadas, casi nunca son iguales las de una a las otras, son como tatuajes o huellas dactilares que le brinda la personalización e identificación única a cada una.

Rectángulo se ha representado en forma vertical en las láminas horizontales de la chiva que hacen parte del estribo, en la subdivisión superior de color plateado ayudando a separar los diseños. También se encuentran en la parte interior de la cabina que corresponde a la capota, están ubicados de forma diagonal y con colores como el amarillo, azul y rojo. Regularmente tienen un tamaño mediano entre 3 o 4 cm aproximadamente.

Los rectángulos están muy relacionados al transporte ya que básicamente el mismo transporte este hecho a su semejanza y por la misma manera es una figura simple, útil y estable, que dependiendo de su posición así mismo se facilita su uso. Cuadrado es otra de las figuras geométricas que se observan en la estructura y decoración de la chiva. En este caso se puede observar en el interior de la cabina junto a un par de triángulos ubicados en la parte superior e inferior de éste ayudando a separar visualmente un cajón del otro. Este cuadrado de color verde tiene un tamaño mediano con medidas exactas de 5 cm en sus cuatro lados.

La forma equilibrada de esta figura geométrica hace alusión a la sincronía y perfección que se deben tener en las carreteras, es un sinónimo de cuidado, prevención y planeación. Sus lados todos iguales expresan una deliberación en su creación que apunta a la perfección, esa perfección en la que se tiene que mantener el medio de transporte para garantizar seguridad.

Trapezio figura geométrica que se encuentra en la parte baja de la chiva, específicamente en todo el centro del bomper acompañado con dos imágenes que representan a una mujer con plumas azules en su cabeza. Esta figura está rodeando con color plateado la placa de la chiva, y tiene una dimensión de 70cm a lo ancho y 24 cm a lo alto.

Relacionándolo con esta clase de transporte es una figura muy común pues casi siempre se les observa en la misma posición y ubicado en el mismo lugar para ayudar a resaltar las placas del automotor.

Círculos se ubican fácilmente en el exterior de la chiva, Donde se encuentran las láminas de las entradas de pasajeros, dándole así una especie de encuadre a la

composición que allí se encuentra. Estos círculos de color naranja en el costado de la chiva tienen una circunferencia de 6 cm y los círculos de color amarillo, naranja y rojo que se ubican en la parte posterior tienen una circunferencia de aproximadamente de 7 cm.

El círculo es una figura recurrente en el transporte pues su forma misma es inspirada en el primer invento del hombre: la rueda. El dinamismo que ofrecen estas figuras geométricas al complementar los adornos arriba mencionados hacen que no se pierda la esencia de automotor, es decir, ayudan a que el decorado del mismo no se convierta como en una especie de cuadro ornamental, no asemeje la decoración de una casa, o simplemente no se familiarice con la chiva y su intención. El círculo propicia identidad de transporte y al igual que el cuadrado, suscita armonía, simetría y por ende, planeación y seguridad, siempre en movimiento.

Líneas horizontales y verticales específicamente se observan en los guardabarros de las llantas delanteras de la chiva. Estas líneas tienen aproximadamente 2 milímetros y tiene colores como el blanco, amarillo y naranja.

Relacionándolas con el transporte, además de que son líneas comunes que se utilizan a la hora de entender el tránsito y sus señales, ayudan a dinamizar la velocidad y la movilidad planteadas en el movimiento del automotor, sugieren concordancia entre los movimientos y direcciones, con la forma misma de la chiva.

Hadas o ninfas se encuentran en las esquinas del trapecio que enmarca justo a placa del automotor, que se encuentra en la parte central del bomper. Estas mujeres llevan una especie de corona color dorado y sus cabellos son remplazados por una especie de plumas en color azul.

Con relación al transporte se ha podido observar que prácticamente en todos los automotores populares es muy común ver que utilizan una figura femenina ya sea colgando de su parabrisas o dibujadas en los guardabarros. En general estas comunidades, así como son religiosas, son místicas, de modo que figuras como hadas, ninfas e incluso brujas, son comunes encontrarlas por su nexo con la seguridad o vigilancia en los viajes. Si bien es cierto que estos medios de transporte llevan elementos religiosos de la cultura local, también se llenan de estos elementos que llaman paganos, como para prevenir, es decir, es una especie de súplica a todo aquel ente mitológico que les pueda brindar protección a la hora de viajar, como una ofrenda o un tributo, o simplemente para no enojarlos.

Estrella específicamente se pueden observar junto a la orquídea blanca que se encuentra en la entrada de los pasajeros, está estrella se encuentra pintada con un color amarillo mostaza y también en el interior y arriba que corresponde a la capota, acompañando a la serie de cajones que decoran esa sección, en esta ocasión esta con un color verde brillante. Estas estrellas oscilan entre los 14 y 5 cm.

Las estrellas siempre están relacionadas con el transporte pues son utilizadas como sinónimo o señal de buena calidad.

Flor se encuentra en todo el borde frontal del capo. La flor más grande se encuentra en el centro y lleva un color naranja y rojo y las otras más pequeñas son de color blanco. Estas flores se ubican en medio de cada una de las letras que conforman la palabra “FORD” ayudando así a la decoración de ese espacio. Estas flores tienen una medida aproximadamente 6 a 8 Cm cada una.

Relacionada con el transporte y de acuerdo a lo que se ha visto son detalles femeninos que se encargan de darle un toque más delicado a la decoración, para que se vea más agradable al público femenino también.

Orquídea se observa de forma repetitiva en los laterales de la chiva. Es la figura principal de esta sección decorada, lleva el color blanco en sus 5 pétalos y el morado junto con un poco de naranja y amarillo en el centro dentro de ella. Esta imagen tiene un tamaño de 21 cm.

Relacionándola con este tipo de transporte se ha visto que este es un elemento decorativo muy llamativo y a la vez representativo de la región andina. Ya que se trata de la flor nacional y que se da en esta región. Por esta razón todas las chivas que viajan hacia el Cauca tienen esta orquídea en la parte de la entrada de los pasajeros, crea identidad regional.

## **b. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los ornamentos de la “Chiva El Lucerito”**

### **Nivel informativo**

Caballo: esta figura del caballo se encuentra en la parte superior del capo.

Figura 108 Parte superior centro





Carro: esta figura de juguete se encuentra en la parte interior de la cabina.

Figura 109. Carro de juguete



Niño Jesús: se encuentra dentro de la cabina. En la parte superior

Figura 110. Niño Jesús



### Nivel simbólico

El caballo: En el libro de signos y símbolos de Cirlot, el caballo es un símbolo tanto solar como lunar, los carros celestiales de apolo y el dios del sol de la India<sup>88</sup>. Para

<sup>88</sup> CIRLOT, JUAN Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en <http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/Cirlot-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf>  
Consultado 13 de septiembre 2016.

las personas del pueblo Nasa de Páez Cauca tiene un significado en los sueños de que una enfermedad está muy próxima. Y como animal le tienen el significado del buen amigo que ayuda en sus trabajos<sup>89</sup>. Mientras para el dueño y conductor de la chiva, significa el paso al andar<sup>90</sup>.

- Para nosotras significa nobleza y fuerza.

El carro el significado que tiene el carro en el diccionario universal, es el de movimiento y transporte. Pero en un significado más astral es un objeto que representan viaje, progresión y carácter fuerte.

- En nuestro concepto lo consideramos un medio de transporte y de carga.

Niño Jesús El significado que le da un diccionario universal: es al que se le reconoce la devoción de los fieles católicos a la infancia de Jesucristo. Mientras Para los indígenas del pueblo Nasa no existe esta figura o creencia religiosa.<sup>91</sup> el divino niño asociado con nuestra experiencia es una imagen religiosa a la cual se le adora.

### **Tercer sentido**

El caballo esta figura se encuentra en el centro del capó, haciéndolo muy visible. Se encuentra en pie y mirando hacia el frente, en posición pasiva, sugiriendo bondad y servicio. Luce un color plateado porque está hecho en aluminio, pero es muy brillante, ha sido pulido constantemente para expresar la atención constante y detallada que se le tiene a la chiva. Mide aproximadamente unos 15 o 16 Cm de largo y 5 a 7 cm de alto, no y alto como para obstaculizar la vista, pero lo suficiente para que sea visible y adorne con propiedad la “cara” de la chiva.

El caballo relacionado con el transporte es una figura que representa el transporte mismo, el legado de nuestros antepasados, y específicamente para este tipo de transporte representa la fuerza y firmeza que se necesitan para recorrer los caminos difíciles que conforman las zonas rurales en nuestro país.

El carro se encuentra en la parte interna de la cabina, luce un color gris con negro y un poco de plateado en las ruedas, su tamaño aproximado es de 10 a 12 Cm y está dentro de uno de la serie de cajones que se ubican en la parte interior y arriba

---

<sup>89</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>90</sup> Información suministrada por el señor Libardo Clavijo dueño y conductor de la chiva, durante la entrevista realizada el 13 de septiembre 2016.

<sup>91</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

de la cabina. Es un carro de juguete que está protegido por un vidrio delgado en forma rectangular.

Expresa al parecer el ideal del transporte moderno de carga, creando un vínculo entre el pasado y el presente que nos recuerda que no existen creaciones absolutas ni costumbres obsoletas, pues si bien la chiva tiene bastantes décadas en circulación aun no es obsoleta, por el contrario, es el medio de transporte más eficaz y efectivo en las zonas rurales colombianas. Podría parecer también un imaginario desdibujado, pues nos sugiere un auto dotado con toda la tecnología vigente, pero que no podría hacer lo que está haciendo la chiva al transportar tanta gente y tanta mercancía de una manera tan amena y pintoresca.

Niño Jesús se encuentra en la parte interna de la cabina, específicamente en el interior de uno de la serie de cajones que se ubican ahí. Esta figura religiosa mide aproximadamente de 7 Cm, luce un manto color rosa pálido y detrás de él unas pequeñas líneas delgadas de colores como el verde amarillo naranja y rojo. Esta figura en sí, relacionada con el transporte se remonta a creencias religiosas desde hace mucho tiempo. Pues se cree que al tener esta figura dentro del carro se da protección a quienes van dentro del automotor.

### **c. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los colores de la “Chiva El Lucerito”.**

#### **Nivel informativo.**

Color rojo -Lo podemos observar en los laterales en los diseños del estribo, en la capota parte frontal-central, espejos, capó, en la parte lateral del capó y en las rejillas de las ventanas de parte posterior. Representado en figuras geométricas, lineales, abstractas y en letras.

Amarillo -Se encuentra ubicado en el capó, bomper y guardabarros, en la parte del estribo, parte posterior y en algunos diseños interiores de la cabina.

Verde -Se encuentra como fondo base de la chiva y en algunos diseños de la parte interior de la cabina.

Naranja -Este color lo encontramos junto al amarillo en la parte del capó y bomper y en algunos diseños dentro de la cabina.

Blanco -Se ubica por todo el exterior de la chiva como fondo de los diseños y ornamentos.

#### **Nivel simbólico**

Rojo - En nuestra opinión tiene una asociación general memorística y sensitiva de sangre y amor. Según el estudio psicológico del color, el color rojo es utilizado en su gran mayoría en marcas de consumo humano y en marcas que quieren influir

dinamismo en las personas.<sup>92</sup> Por otro lado para la gente de la comunidad indígena Nasa. Pueblo nativo de la Región, tiene un significado más histórico, en donde se remota a sus antepasados para quienes su significado era el color de la vida, la rebeldía y el coraje de ser ellos mismos, es la sangre de la madre tierra.<sup>93</sup>

Amarillo – en nuestra opinión significa armonía, representa el calor y la luz solar. Según la psicología del color el amarillo, expresa relajación, naturaleza, frescura y dinamismo, está muy relacionado con la naturaleza, la vida y la salud.<sup>94</sup> Dentro del diccionario universal de signos y símbolos, el color amarillo significa luz solar e iluminación, y Para la comunidad en general refleja los rayos del sol, es un color de vida. Por el contrario, para la gente del pueblo Nasa de Páez significa el padre sol, buena suerte lo asociaban con el color del maíz.<sup>95</sup>

Verde - En opinión personal lo relacionamos con la naturaleza y representa armonía y paz interior.

En la psicología del color, el color verde está relacionado con la naturaleza, la frescura, serenidad y con lo orgánico<sup>96</sup>. En tanto para los indígenas nativos de la región significa la vida de la naturaleza, reconexión con el corazón, el vestido de nuestra pacha mama y la medicina para el mundo.<sup>97</sup>

Naranja - En nuestra opinión el color naranja lo relacionamos con el atardecer. Según la psicología del color, el color naranja es utilizado en los productos dirigidos a personas con actitud alegre, divertida y de pensamiento juvenil.<sup>98</sup> Dentro del diccionario de símbolos y signos el color naranja significa fuego y llamas. Pero para la gente del pueblo nasa significa la sabiduría y el amor de sus mujeres la cual se representa en sus tejidos.<sup>99</sup>

---

<sup>92</sup> *El significado de los colores y la psicología del color* Disponible en <http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/> Consultado 15 noviembre 2016.

<sup>93</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>94</sup> *Ibidem* 15 noviembre 2016.

<sup>95</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>96</sup> *El significado de los colores y la psicología del color* Disponible en <http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/> Consultado 15 noviembre 2016

<sup>97</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>98</sup> *El significado de los colores y la psicología del color* Disponible en <http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/> Consultado 15 noviembre 2016.

<sup>99</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

Blanco – en nuestro concepto y modo de vida lo relacionamos con la pureza, la paz y limpieza para el pueblo indígena nasa de Páez Cauca significa dignidad, la transición de la vida y la pureza de un pueblo.<sup>100</sup>

En cuanto la psicología del color, el color blanco expresa limpieza, lo puro, lo bueno, el vacío y la ausencia de todos los colores, es un color utilizado en ambientes estrechos o de poco espacio para dar sensación de amplitud en estos ambientes carentes de espacio.<sup>101</sup>

### **Tercer sentido**

Color rojo – Tenemos en cuenta que la pañoleta roja tradicional es utilizada en toda la región colombiana por los trabajadores del sector de transporte y carga de mercancía y alimentos; ha ayudado a fortalecer esta relación del color con el oficio, por eso las coincidencias en el diseño de las chivas con el color rojo que si empre portan los trabajadores o sus ayudantes también crean identidad y una presentación armoniosa que suscita confianza y familiaridad.

Este permite resaltar los diseños abstractos ubicados en la parte del estribo y en la entrada de pasajeros, es decir, dan la bienvenida al usuario, expresan calidez más que una guía de abordaje, semejan la entrada a una cueva que los resguarda, pero para transportarlos de una manera amena, acogedora y sobre todo, familiar. Los espejos retrovisores, ubicados en la parte frontal lateral de la chiva, se encuentran decorados con este color dándole una identidad armoniosa y concordante con en la parte frontal de la capota, que tiene diseños en formas lineales delgadas de este color, vista de frente parece como el decorativo de una máscara o el maquillaje de un aborigen que busca crear identidad y ser reconocido de forma particular, así, el frente de la chiva se convierte en su rostro, uno que se adorna y define, y se presenta ante sus usuarios como un habitante más de la región.

De acuerdo a lo que se ha observado en todas las chivas el rojo es el color predilecto a la hora de aplicar color a los diseños ya que llama mucho la atención no solo por estar asociado al concepto de alerta o peligro, sino porque representa el color de sus banderas, y es símbolo del trabajo y la acción que hacen a diario los conductores.

Amarillo - Se puede decir que es utilizado en las chivas porque es fácil de visibilizar o distinguir a larga distancia, pero la verdad es que hace que las chivas luzcan más llamativas, fastuosas, como adornadas en oro tal cual lo hacían los aborígenes de la región, o bendecidas con el brillo del sol que simboliza en todas las culturas el poder de la naturaleza y hasta de Dios mismo.

---

<sup>100</sup> Ibídem 2 de diciembre de 2016.

<sup>101</sup> Ibídem 15 noviembre 2016.

La mayor parte del color amarillo se encuentra enmarcando la persiana y el bomper, ayudando a contrastar las líneas rojas y blancas, es decir, creando como una especie de fondo que soporta las decoraciones explícitas, familiarizado muchas veces con las riquezas, en esta región se relaciona con la religiosidad, lo divino o sagrado, incluso con las cosas celestiales; por eso este color utilizado de esta manera ofrece un ambiente de protección y abrigo, lo que propicia calma y satisfacción por parte de sus ocupantes, totalmente creyentes y devotos. En la parte del guardabarros tiene líneas rectas, curvas y en zigzag, con un grosor aproximadamente de 1cm, que además de perpetuar la dinámica del movimiento de la llanta sugieren energía, evitando una decoración plana y monótona, y propiciando armonía con los elementos activos y más visibles de la chiva, quizá por eso en la parte dentro de la cabina este color se encuentra en una menor cantidad. También lo encontramos ubicado en algunas secciones como decoración en forma de rectángulo alargado o línea delgada que resalta partes de un cajón.

Verde - Estar en un transporte adornado a base de este color perpetúa la sensación de familiaridad y confort que se necesita para estos viajes tan largos y difíciles, es apenas natural no sentirse un extraño rodeado de verde cuando toda la vida se ha estado rodeado de montañas y árboles, así que más que representar para estas personas la naturaleza, representa su vida misma, ven reflejada la naturaleza y los paisajes por los que transitan en el transporte mismo.

Este es el color base con el cual está pintada la chiva el lucerito, así que se puede observar en la parte de la capota, el capo y en sus laterales incluyendo tanto las láminas de las entradas de los pasajeros como en el estribo y la parte posterior. Más allá de los conceptos fisiológicos y psicológicos este se relaciona con la naturaleza por la relación directa y tacita de los habitantes de esta región con la misma. Las montañas que resguardan el pueblo, los árboles que conforman las mismas y bordean los caminos transitados, las plantas que crecen incesantes por doquier, son de este color; de modo que el ser este el fondo de la chiva no es extraño, su explicación podría parecer implícita en la cotidianidad de la región.

Naranja - Se encuentra enmarcando la persiana y el bomper con figuras lineales algunas delgadas de aproximadamente 1 cm y otras gruesas de 4 o 5 cm, armonizando con el amarillo, no solo por ser su derivado, sino porque lo acentúa, la carga gradual de color que brinda hace que la dinámica propuesta en toda la decoración no se interrumpa.

En la parte posterior también se observa este color en las puertas en forma circular, así como en las partes laterales de la carrocería alrededor de la orquídea, esta forma circular permite resaltar elementos que son de gran significado simbólico y representativo, así como crear puntos específicos de atención, pues el naranja, tan sutil como el amarillo pero un poco más fuerte como el rojo, permite resaltar de manera armoniosa elementos que podrían quedar interrelacionados sin ser esta la intención, o por el contrario, que podrían parecer sueltos y casuales.



También lo encontramos en la parte interior de la cabina, pero esta vez en forma de rombo, triángulos de tamaño mediano y líneas muy delgadas, que son en sí mismas el centro de atención, pues en relación con el transporte el color naranja representa la dureza y firmeza con la que transitan las chivas por las vías, que en algunas ocasiones son peligrosas, pero que estos tradicionales y pintorescos medios de transporte siempre logran superar.

Blanco - El color blanco se observa en todo el contorno de la chiva, se encuentra en la capota, capó, laterales y parte frontal, armonizando, pero a la vez contrastando y resaltando los diseños abstractos. Además, proporciona la sensación de luz, y paradójicamente, de profundidad, especialmente a los diseños ubicados en las láminas de la entrada de los pasajeros y en el estribo, que dan la bienvenida de una manera serena y pura gracias a su utilización en líneas muy delgadas, de aproximadamente 2 milímetros. Si bien el color blanco lo relacionamos con el transporte por la normatividad nacional del color que identifica sus placas, todas las empresas de transporte público utilizan este color en sus logos, pero en el caso de las chivas no se limita a esto, la sensación de divinidad y pureza son relacionados con este color en zonas de gran creencia religiosa, y si bien el blanco también alude a lo inmaculado en el aseo y la salud, en esta ocasión se asocia más a la limpieza de espíritu.

## 7.2.2 Análisis de la chiva afiliada a la empresa “Cootransplateña”

### 7.2.2.1 Descripción formal exterior

#### a. Vista frontal

Figura 111 Vista frontal



## Diseño de la capota y el parabrisas

En la parte superior de la chiva se encuentra la capota, una lámina de metal puesta de forma horizontal de color plateado con letras de color azul oscuro que dicen el nombre del destino al que esta se dirige y el nombre de la empresa. De izquierda a derecha esta: "LA PLATA" en mayúscula seguido del nombre de la empresa "COOTRANSPLATEÑA" en mayúscula y negrita y por último "MONSERRATE". En cada costado de esta lámina, sobresalen los espejos retrovisores pintados de color gris.

Sobre ella y en la esquina superior derecha se encuentran dos bocinas o trompetas pequeñas de color plateado, y dos conos de tránsito a cada lado de color naranja, con la respectiva franja en la mitad. Al final de la capota se ve una especie de corral en pequeñas dimensiones hecho en hierro con barrotes puestos en forma vertical pintados de color rojo oscuro.

Seguido a la capota, está el parabrisas que esta resaltado por una cinta de color negro, puesta a su alrededor; en el centro lleva una línea gruesa de color rojo, que empieza desde la esquina superior izquierda y continua hasta llegar a la esquina superior derecha. A cada lado del parabrisas se encuentra una ventana pequeña en forma ovalada resaltada por una cinta de color negro. Para esta sección utilizan color azul claro, de dónde salen también otro par de espejos retrovisores.

Figura 112. Capota



Figura 113. Capota, detalle



### Diseño del capó

Sobre el capó de la chiva “Cootransplateña” se denota el color rojo y el verde. El rojo está ubicado de manera uniforme por casi todo el capó de la chiva; excepto en la parte superior y al centro donde se dibujan dos franjas gruesas de color verde delineadas por color blanco, y que van desde la parte de inicio de la rejilla superior del capó, cerca al final del parabrisas. Hasta terminar las dos en punta en la parte final de esta tapa. Formando de frente una especie de triángulo.

En medio de estas dos franjas verdes se encuentra la figura de un caballo en aluminio, se representa parado y mirando hacia al frente; detrás y sobre el cebú de color blanco (lugar donde circula el aire dentro del capó) se encuentra el escudo volumétrico de la marca Ford sobre una peana alargada. Las esquinas frontales del capó cuentan con dos lámparas reflectoras de color plateado, ubicada de forma que miran hacia el parabrisas.



Figura 114. Capó, detalle



Figura 115. Vista frontal



Figura 116. Vista lateral capó



## Diseño del bomper

En el parte medio inferior de la chiva, se encuentra la persiana metálica que tiene color el blanco, bajo ella se observa un poco del color base de la chiva (color rojo a los lados y en el medio el color verde) por encima de la persiana, y a cada lado se observan las dos farolas pequeñas con forma circular, encajadas y enmarcadas por una figura horizontal alargada en una de sus puntas. Bajo ellas se encuentra un bombillo pequeño de color naranja.

Debajo de la persiana se encuentra el bomper, este es de color rojo oscuro y está ubicado de forma horizontal. En cada esquina se observa un rectángulo de forma horizontal enmarcado en color blanco, e internamente otro más pequeño de color verde, adentro de este se encuentra el logo de la marca “FORD” escrita con letras mayúsculas, con un delineado grueso de color blanco, teniendo al comienzo y final tres líneas verticales de color rojo que se van degradando.

En medio de estos rectángulos se ve una línea blanca que los une, y que al llegar al centro del bomper se subdivide formando una especie de ángulo con líneas delgadas de color verde y blanco. En la parte superior y a la mitad del bomper se encuentra una estructura del parachoques conformado por tres tubos, siendo el de la mitad más largo que los otros; los extremos de todos rematan con punta de flecha en forma horizontal, de color rojo oscuro que van unidos a dos bases (una a cada lado) de color verde. Esta defensa comúnmente se le llama “mata burros”.

Figura 117. Bomper



#### b. Vista lateral

#### Diseño de la capota

En la parte lateral y arriba se encuentra el borde de la capota color azul y debajo seguidamente se ubican seis vigas de madera de color azul, las cuales están de

forma vertical hasta llegar al guardabarros o estribo. Estas vigas son la base de las láminas que se ubican en cada entrada de la chiva.

**Figura 118. Vista lateral**



### **Diseño de la entrada de la cabina**

En la lámina completa ubicada para la entrada a la cabina se utiliza el color plateado y dos líneas horizontales que van de esquina a esquina formando la misma división o franjas que se tienen en las láminas continuas donde entran los pasajeros. También se observan dos ventanas rectangulares con bordes redondeados, una de ellas más grande que la otra resaltadas con una línea negra.



Figura 119. Cabina



### Diseño de las entradas de los pasajeros

En este caso esta chiva cuenta con 6 láminas a la mitad (entradas) una de ella con el logo de la empresa. Más una lámina completa ubicada en la entrada a la cabina.

Las láminas a la mitad llevan tres franjas, la primera delgada de color amarillo en la parte superior de la lámina, seguido del color plateado y verde, estos dos van divididos por una línea delgada de color blanco. En la primera lámina (vistas de derecha a izquierda) se encuentra el logo de la empresa de transporte “*Cootransplateña*”; el cual se forma de la sobre posición de un círculo amarillo a una bandera, la cual lleva los colores azul, amarillo y verde. Colores que identifican a la empresa. Dentro del círculo amarillo se encuentra un círculo más pequeño de color blanco y esta dibujado dos pinos verdes que en medio tienen dos pequeñas montañas del mismo color. Bajo ellos una mano extendida sosteniéndolos.

En la lámina completa ubicada para la entrada a la cabina se utiliza el color plateado y dos líneas horizontales que van de esquina a esquina formando la misma división que se tienen en las láminas anteriores. También se observan dos ventanas una más grande resaltadas con una línea negra.

Figura 120. Entradas de los pasajeros



### Diseño de la parte lateral del capó

En la parte lateral se puede observar el color rojo oscuro en casi todo el capó. Excepto por una franja verde que se encuentra a lado y al lado de la tapa del capó en la parte superior del guardabarros. Esta línea verde, que va acompañada por una línea delgada de color blanca que ayuda a resaltarla; va de forma horizontal desde el inicio de la tapa hasta el final de esta. Haciéndose un poco más delgada y con una especie de caída. En la parte interior se observa una especie de figura en forma de flecha pintada de color rojo y sobre ella se lee "F-600 FORD". Seguido a esto hay unos pequeños puntos plateados que van alrededor del guardabarros formando un arco de medio punto imaginario.

**Figura 121. Lateral capó**



### **Diseño del estribo**

En la parte inferior lateral se encuentra el estribo, que es una lámina de forma horizontal dividida en dos por una franja de color amarillo y la otra de color rojo. Sobre la franja roja se encuentra sobrepuesto cinco (5) pequeños bombillos de forma rectangular alargada y color plateado, distribuidos a todo lo largo del estribo.

**Figura 122. Estribo**



Figura 123. Estribo, detalle



### c. Vista posterior

En la parte posterior y arriba de la chiva se observa una rejilla en cuadrícula hecha en hierro color plateado, seguidamente se observa una lámina pintada con el color azul, amarillo, plateado y verde que se divide en tres partes; siendo la del medio la puerta de la bodega y que tiene sobre la franja plateada escrito en letra cursiva "Servicio Público" Sobre cada una de estas partes se encuentra una ventana de forma ovalada y cuadrada, las cuales tienen sobre ellas una reja color rojo con barrotes verticales para proteger los vidrios de las tres ventanas.

Bajo las ventanas se encuentra la continuación del diseño encontrado en los costados de la chiva. Y de manera vertical se encuentran dos escaleras, ubicadas a lado y lado, hechas en barrila de hierro y soldadas desde la parte final de la capota hasta el piso, el cual está prolongado al exterior y hecho con tablas de madera (Ver Figura 87).



**Figura 124. Vista posterior**



A continuación, se encuentra una lámina de color azul con un borde inferior de color rojo. Sobre esta lámina se ubican las luces traseras, en una base plateada en forma de rectángulo con una franja roja bajo ellas. Estas se dividen de tres a cada lado, de color amarillo, rojo y blanco. En el medio de estas se encuentra una especie de separadores de color plateado, que ayuda a enmarcar y proteger la placa del automotor, siendo esta de color blanca con sus letras y números en negrita (*VSB- 464 la Plata*). Justo a los costados está acompañada por una luz circular de color rojo. (Ver figura 88).

**Figura 125. Luces traseras**



## 7.2.2.2 Descripción formal interior

### a. Parte frontal

La cabina se encuentra pintada de color azul claro, dentro de ella en la parte de la capota se observa la oración a la Virgen del Carmen patrona de los conductores *“ORACION DEL CODUCTOR señor, dame una mano firme y un ojo alerta para que nadie sea herido cuando yo pase, tú me diste la vida, que ningún ataque mío quite tu don ni lo hiciera. Protege a los que están conmigo. Señor de los horrores del fuego y del accidente. Enséñame como debo guiar el carro para proteger a los otros y no permitas, que por correr olvide la belleza de tu mundo, para que pueda continuar mi camino con alegría. Amén”*. Bajo ella el espejo retrovisor de forma horizontal con el marco plateado y al lado de esta se ubica un letrero de color amarillo con el numero *“#767 línea ciudadana de ¿Cómo conduzco?”*.

Sobre la parte frontal de la cabina se encuentra un “impedimento” visual, hacia ella, una especie de malla que divide la zona del conductor y la parte de las sillas de los pasajeros. Esta malla está pintada con color plateada y va hasta la mitad, aras con las sillas de los pasajeros y en la otra mitad hacia abajo una lámina del mismo color, todo esto está enmarcado por un color azul.

En la parte superior del parabrisas se encuentra de forma horizontal una cortina corta hecha con hilo tipo crochet de colores como el blanco, verde, rosa pálido, gris, azul y amarillo conformando una serie de 58 flores hechas en punto pavo real de las cuales al final de cada una de ellas cuelga un pompón con flecos de hilo del mismo material y mismo color que el diseño de la flor.

En la parte del techo de la cabina (de izquierda a derecha) se observa un baffle color negro con rojo, seguido a él, en la malla que divide la cabina de la zona de sillas para pasajeros, se encuentra un peluche en forma de un mono colgado de forma vertical y boja abajo con los colores de la bandera de Colombia. Más hacia la derecha y de nuevo colgado de una punta del techo de la cabina hacia la maya, se observa una pequeña hamaca de color amarillo mostaza con naranja la cual está hecha con hilo tipo crochet y su diseño lleva serie de flecos en sus dos costados.



Figura 126. Interior, detalle



Figura 127. Interior cabina



Figura 128. Detalle



En la parte interior de la cabina donde se ubica el capo, se encuentra el volante este de color negro puesto en un tablero de color blanco con rojo, en la parte de la silla negra de cuerina del conductor se logra apreciar con claridad una especie de maya hecha con cuentas de madera. Seguido a esto se ubica la palanca de cambios la cual está cubierta con una tela tipo peluche con forma cilíndrica vertical de color azul acompañado en la parte de arriba con dos pompones que se anudan y caen.

En la parte delantera del forro azul se observa la figura de un perro, con sus respectivas orejas largas de color negro, raíz color gris y ojos grandes de plástico.

**Figura 129. Interior cabina**



**Figura 130. Interior cabina lateral**



**Figura 131. Entrada cabina**



**b. Parte Lateral**

En la parte lateral interior, se encuentran sobre todas las ventanas unas lonas de color café plegadas hacia la parte del techo o capota del carro, esta lona es una especie de cortina que ayuda a cubrir del viento y el sol.

En la parte donde se ubica el inicio de la lona se ven dos clavos a cada extremo los cuales se colocan unas tiras delgadas y largas en forma de correas que tienen como función sostener la lona cuando se dobla.



**Figura 132. Vista lateral interior**



**c. Parte Posterior**

La parte posterior interior de esta chiva está totalmente pintada con color azul, desde la parte de arriba se observan series de láminas metálicas pintadas de este color azul claro que se ubican en todo lo ancho de la parte posterior de la chiva. Seguido se ve el interior de la puerta y ventanas a cada lado y estas, igual que en sus alrededores se encuentra pintada del mismo tono. Logrando así una acabado parejo y bonito para esta sección de la chiva,

**Figura 133. Parte interior posterior**





### 7.2.2.3 Tercer sentido de los diseños, ornamentos y colores de la chiva afiliada a la empresa “Cootransplateña”

#### a. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los diseños de la chiva afiliada a la empresa “Cootransplateña”

##### Nivel informativo

Diseño de la capota y el parabrisas: el diseño de la capota de la chiva la Plata Monserrate tiene como color base el pateado y sobre él unas letras de color azul oscuro.

Alrededor del parabrisas se maneja un color azul y para resaltar esta parte y a unas ventanas pequeñas que hacen parte de esta sección, se maneja una especie de cinta color negro.

Diseño del capó: sobre el capó se puede observar como color base el rojo y sobre él, un par de líneas gruesas acompañadas en sus costados por otro par de líneas más delgadas.

Diseño del bomper: para este este sector se utilizó tres series de colores.  
Diseño lateral y posterior, líneas horizontales: en general en las partes laterales de la chiva se observa un diseño lineal horizontal. Excepto por un logo que se ubica en una lamida lateral.

Diseño posterior: se sigue con la continuidad del diseño lineal que se encuentra en los laterales de la chiva.

##### Nivel simbólico

Diseño de la capota y el parabrisas: estos dos elementos llevan como color similar el azul al cual dentro del diccionario de símbolos. Cirlot Juan; tiene como significado ser el color del espacio y del cielo claro, es el color del pensamiento<sup>102</sup>. Por otro lado para el pueblo indígena de Paez Cauca el color azul simboliza el agua, la vida y la resistencia.<sup>103</sup> En la psicología del color, el azul expresa profesionalismo, conocimiento, seriedad y confianza, es un color utilizado para convencer a las personas a depositar su confianza, es por ello que es utilizado en gran forma por empresas.<sup>104</sup>

---

<sup>102</sup> CIRLOT, JUAN Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en <http://www.librosoterico.com/biblioteca/Diccionarios/Cirlot-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf> Consultado 22 de octubre 2016.

<sup>103</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>104</sup> *El significado de los colores y la psicología del color*. Disponible en <http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/> Consultado 2 de diciembre 2016.

Diseño del capó: el diseño del capó se basa en una serie de líneas que van desde lo gruesas a lo delgadas, con colores como el rojo, verde y blanco

Diseño del bomper: (Ver en la página 16 y 17, final del nivel simbólico de los colores de la Chiva “El Lucerito”).

Diseño lateral y posterior, líneas horizontales: en el diccionario de símbolos Cirlot se dice que cuando se ve prevaletamiento de la horizontal revela un predominio del intelecto meramente racionalista, mientras el de la vertical, el del irracionalismo espiritual.<sup>105</sup>

- Para el pueblo Nasa estas líneas liberan poder son señales del horizonte a la cual llegar y las verticales una señal inversa de cielo y tierra.<sup>106</sup>
- Para el dueño y conductor de la chiva son colores y diseños predeterminados por la empresa a la cual están inscritos, en este caso cootransplateña<sup>107</sup>.
- En nuestra opinión son líneas que designan una dirección

### **Tercer sentido**

Diseño del parabrisas y la capota: estas dos partes comparten la igualdad de color, pues se observa de manera muy clara el color azul puesto en las letras ubicadas en la parte de la capota donde se puede leer el nombre de la empresa y rutas a la que se dirige. Y en la parte continúa llamada parabrisas, también se visibiliza el mismo color con su misma tonalidad. Logrando una unión o punto focal importante a la hora de lograr captar la atención del usuario.

Diseño del capo: el diseño del capó se basa en una serie de líneas que van desde lo gruesas a lo delgadas, con colores como el rojo, verde y blanco; colores que manejan por su tonalidad la cual es compatible con el resto de los colores exigidos por la empresa. Además de ser el rojo y verde uno de los colores preferidos del dueño y conductor de esta chiva, por ser colores vivos o llamativos.

Diseño del bomper: se utiliza el color blanco, verde y rojo colores que además de tener su significado general y simbólico, También están ahí para seguir la continuación del diseño del capó y así lograr una armonía general para la chiva. Manejando contrastes visuales por medio de tipos, formas, ángulos y dimensiones de líneas.

---

<sup>105</sup> Ibídem. 26 de mayo 2016.

<sup>106</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>107</sup> Información suministrada por el señor Libardo Clavijo dueño y conductor, durante la entrevista realizada el 13 de septiembre 2016.

Diseño lateral y posterior: de igual manera existe una uniformidad del color. Se observa de nuevo el color verde, rojo, blanco y como anexo el plateado y amarillo que hace parte del color del logo de la empresa a la que está inscrita esta chiva. Estos tonos se encuentran de manera horizontal uno sobre el otro. Siendo el color blanco el tono que esta con menor dimensión o densidad separando un color de otro. Midiendo aproximadamente el color blanco 5 Cm y los demás colores 19 Cm cada uno.

**b. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los ornamentos de la chiva afiliada a la empresa “Cootransplateña”**

**Nivel informativo**

Signos religiosos: Estos elementos se encuentran en la esquina de la parte izquierda y por fuera del parabrisas.

Camándula: se encuentra en la parte exterior del parabrisas. (ver figura 95)

La Virgen: se encuentra dentro del rosario en la parte exterior del parabrisas. (ver figura 95)

**Figura 134. Virgen**



Caballo: se encuentra en la parte superior del capó.

**Figura 135. Caballo**



Logo: este es el logotipo de la empresa que se ubica en la parte superior del capó.

**Figura 136. Detalle capó**



Flecha: Se encuentra en las partes frontales del capo.

**Figura 137. Vista lateral**



El mono se encuentra en la parte interna de la cabina.

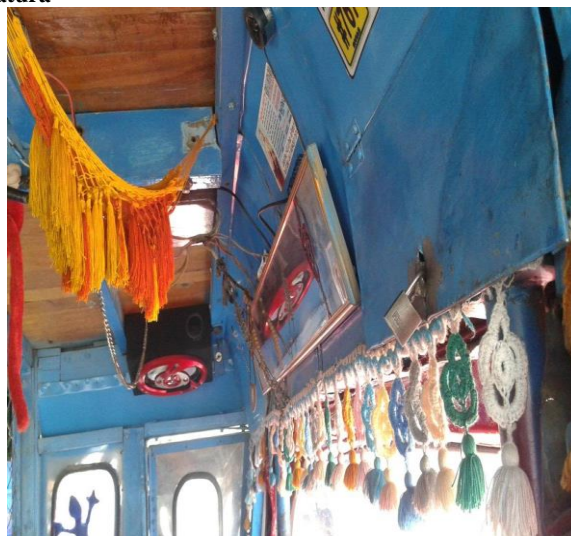
**Figura 138. Mono de peluche**



La hamaca: se encuentra en el interior de la cabina



Figura 139. Hamaca en miniatura



Oración: se encuentra en el interior de la cabina

Figura 140. Oración



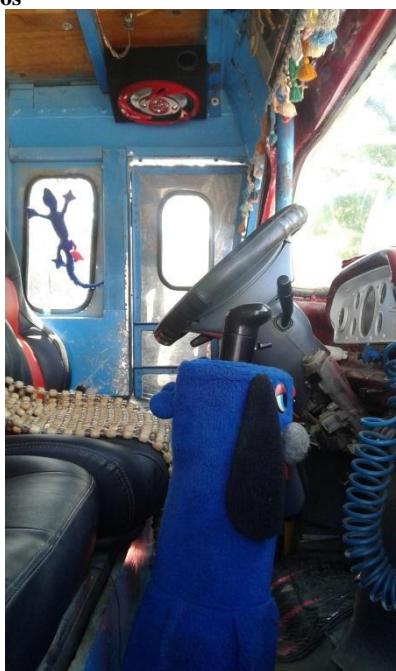
Cortina de crochet: se encuentra colgando en la parte interior de la cabina.

**Figura 141. Cortina**



El perro: se encuentra en la parte baja de la cabina.

**Figura 142. Detalle palanca de cambios**



## Nivel simbólico

Camándula: para la comunidad indígena Nasa de Paez Cauca, la camándula o escapulario simboliza la muerte<sup>108</sup>.

Virgen: para esta comunidad indígena Nasa, no tiene ningún valor, pero al interpretar un sueño significa la muerte.<sup>109</sup>

Para el dueño de este automotor son símbolos de protección para fortalecer la fe católica.<sup>110</sup>

Caballo: en el diccionario de símbolos de Cirlot el caballo es un símbolo tanto solar como lunar, los carros celestiales de Apolo y del dios del sol de India.<sup>111</sup>

Para el pueblo Nasa, el caballo en los sueños, significa que una enfermedad está próxima a llegar<sup>112</sup>.

Para algunas personas los caballos son una pasión, un hobby y hasta un negocio. Pero para los que trabajan la tierra es una herramienta de trabajo y transporte que facilita la labor.

Logo: Un logo significa la distinción de algún grupo o empresa.

Flecha para el pueblo indígena Nasa de Paez Cauca, Es el arma nativa, es protección.<sup>113</sup>

Mono para el pueblo Nasa de Páez Cauca, el mono es utilizado como cura de enfermedades (la sangre)<sup>114</sup>.

Para el conductor de este carro tiene un significado de amor a la patria y diversión. Pues en su pelaje lleva los colores de nuestra bandera colombiana, y a la vez los divierte por ser un detalle curioso que tuvieron con uno de sus hijos para celebrar un mes de novios.<sup>115</sup>

---

<sup>108</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>109</sup> Ibídem. 2 de diciembre de 2016.

<sup>110</sup> Ibídem. 2 de diciembre de 2016.

<sup>111</sup> Ibídem. 2 de diciembre de 2016.

<sup>112</sup> Ibídem. 2 de diciembre de 2016.

<sup>113</sup> Ibídem. 2 de diciembre de 2016.

<sup>114</sup> Ibídem. 2 de diciembre de 2016.

<sup>115</sup> Información suministrada por el señor Libardo Clavijo, dueño y conductor del automotor en mención, durante la entrevista realizada el 13 de septiembre 2016.

La hamaca: según los conductores el significado de esta hamaca es la de recordarles que si tienen cansancio este es un objeto que pueden utilizar para descansar en el camino. Son adornos que le han colocado los choferes y los tienen como amuletos o algo que los identifica.<sup>116</sup>

Cortina de crochet: Este objeto decorativo tiene como significado para el conductor y dueño de tradición y satisfacción.<sup>117</sup>

El perro: para este dueño y conductor es sinónimo de elegancia y moda, pues es un elemento decorativo que ayuda a ver bonito la palanca de cambios, llama mucho la atención de los pasajeros y a su vez se vuelve moda para tener en todas las demás chivas.

### **Tercer sentido**

Camándula con virgen: Este diseño hecho en papel autoadhesivo en forma de camándula tiene una posición vertical donde se observa en la parte interior la figura de la virgen del Carmen con él bebe en sus brazos. Se ubica en la parte exterior frontal de la chiva La Plata- Monserrate. Específicamente al lado derecho esquina arriba del parabrisas. Tiene un tamaño aproximado de 7 a 8 Cm de alto y de 4 a 5 de ancho. Maneja colores tierra como el café oscuro y claro, y un poco de beige.

Esta figura o diseño está muy relacionada al transporte ya que los conductores y dueños de estos automotores tienen la visión o tradición religiosa de llevar junto a ellos esta figura ya que les provee seguridad y protección al viajar. Por esta razón todo quien hace parte de la región católica porta este “amuleto”.

Caballo: esta figura hecha en aluminio en forma de caballo en pie y mirando de frente hacia el camino. Se encuentra en todo el centro del capo en la parte inicial frontal de la chiva, tiene un tamaño pequeño aproximadamente de unas 20 Cm y el color es plateado.

Relacionado con la chiva, representa la fuerza y resistencia que tienen los caballos para cruzar y transitar trochas y caminos difíciles de acceder.

Logo o escudo: este ornamento de la chiva La Plata- Monserrate es el logo de la marca Ford se encuentra justo en el medio y encima de una estructura color blanca que lleva como nombre cebú. Tiene un tamaño pequeño de 5.5 Cm, por 5 cm tiene un color plateado y está hecho en aluminio.

Este logo está relacionado con este tipo de transporte ya que es una de las marcas más reconocidas a la hora de una buena carrocería.

---

<sup>116</sup> Información suministrada por el señor Libardo Clavijo, dueño y conductor, durante la entrevista realizada el 13 de septiembre 2016.

<sup>117</sup> Ibídem 13 de septiembre de 2016.

Flecha esta flecha está justo al lado del purificador del aire. Y en los costados de la tapa del capó, luce un color rojo, lleva una dirección recta hacia el frente de la chiva. Sobre ella se observan una serie de números y la palabra Ford escrita en letras blancas.

La flecha: se relaciona con el transporte ya que es un ornamento grafico que utilizan para que al verla produzca una reacción de velocidad.

Mono: este elemento se encuentra dentro de la cabina colgado de la parte alta y centro, desde la maya hasta el techo.

Hamaca esta hamaca se encuentra en la parte interna de la cabina colgada desde la maya que separa la cabina de los pasajeros hasta la parte superior de la cabina. Se encuentra en forma diagonal y tiene colores como el naranja y amarillo.

Cortina de crochet: esta cortina corta tejida con diferentes colores se encuentra colgando en la parte interior de la cabina sobre el parabrisas. Tiene un diseño de flores con pompones cayendo y utilizan colores claros como son el blanco, verde, azul, amarillo, gris etc.

Esta cortina se relaciona al transporte urbano campesino ya que utilizan este elemento decorativo interno característico de los hogares populares y colorido de esta zona.

Perro: este forro en forma de perro de peluche se encuentra en la parte interna baja de la cabina, específicamente cubriendo la palanca de cambios de la chiva. En general maneja el color azul con un poco de negro en sus orejas y nariz. Mide aproximadamente 18 cm de largo.

Este elemento decorativo se relaciona con este transporte público por ser un elemento llamativo, curioso, novedoso y divertido que caracteriza a los conductores por estas mismas razones. Además de ser por el momento un elemento de moda para decorar y proteger la palanca de cambios.

### **c. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los colores de la chiva afiliada a la empresa “Coo-transplateña”.**

#### **Nivel informativo**

La coordinación de los colores con las funciones psíquicas respectivas cambia con las diferentes culturas y grupos humanos, pero por regla general.<sup>118</sup>

---

<sup>118</sup> CIRLOT, JUAN Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en <http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/CirLOT-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf>  
Consultado 22 de octubre 2016.



Color azul: este color se ubica en las partes altas de las chivas como es la lámina de la capota, a los lados del parabrisas, costados arriba, parte posterior arriba e interior cabina.

Amarillo: se encuentra en los laterales de la chiva y en la parte posterior.

Verde este color se ubica en la parte arriba del capó, en el bomper, laterales y en la parte posterior de la chiva.

Rojo: se observa en la parte alta de la chiva como lo es la rejilla que va en la capota, en el capó y bomper, y en los laterales y parte posterior.

Blanco está en los laterales y parte posterior, en el capó y bomper.

### **Nivel simbólico**

Azul: en el diccionario de símbolos. Cirlot Juan; el color azul tiene el significado de ser el color del espacio y del cielo claro, es el color del pensamiento<sup>119</sup>.

- Para el pueblo indígena de paez cauca el color azul simboliza el agua, la vida y la resistencia.<sup>120</sup>
- En la psicología del color, el azul expresa profesionalismo, conocimiento, seriedad y confianza, es un color utilizado para convencer a las personas a depositar su confianza, es por ello que es utilizado en gran forma por empresas.<sup>121</sup>

Amarillo: véase en la página 16, nivel simbólico de los colores de la chiva el lucerito.

Rojo: véase en la página 16, inicio del nivel simbólico de los colores de la chiva el lucerito.

Verde: véase entre las páginas 16 y 17, nivel simbólico de los colores de la chiva el lucerito.

Blanco: véase en la página 17, final del nivel simbólico de los colores de la chiva el lucerito.

### **Tercer sentido**

Azul: el color azul se encuentra estratégicamente ubicado en las partes más importantes a la hora llamar la atención a sus clientes. Este color esta

---

<sup>119</sup> Ibídem.

<sup>120</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>121</sup> *El significado de los colores y la psicología del color*. Disponible en <http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/> Consultado 2 de diciembre 2016.

aproximadamente en un 20% de la chiva, se ubica en gran cantidad en el interior de la cabina, en la parte superior de los laterales, parte posterior y entre la capota y el parabrisas.

Este color está relacionado con este transporte debido a que las grandes empresa de transporte publico dueños ahora de este automotor han utilizado este color en sus logos para así diferenciarse del resto y aprovechando las sensaciones o expresiones que este color emana.

Amarillo: este color se encuentra en una menor cantidad, aproximadamente en un 5% de la chiva. En este caso se puede observar en la parte baja del estribo en forma horizontal con un grosor de 6 a 8 cm, en la parte posterior- arriba en forma de arco empezando con un grosor de 14 cm y volviéndose más delgada en su centro con un grosor aproximado de 5 cm, y en la parte posterior central en forma horizontal en donde su centro tiene un crecimiento en forma de triángulo.

Relacionado con el trasporte (véase en la página 18, tercer sentido de los colores de la chiva el lucerito).

Rojo: el color rojo está presente en un 20 % de la pintura exterior de la chiva. Se ubica en gran cantidad en la parte del capo y sus laterales, también en el bomper y en los costados en la dirección del estribo donde se aplica de una forma vertical de esquina a esquina y en forma continua. Este trazo tiene un grosos aproximado de 14 cm.

Este color relacionado con el transporte (ver página 18, tercer sentido de los colores de la chiva el lucerito).

Verde: este color se encuentra en la parte superior del capo y en sus laterales. Aquí se encuentra de manera lineal gruesa con un grosor aproximadamente de 25 cm también se puede observar en los laterales de la chiva en el lugar del estribo con un grosor aproximado de 14 cm, igual que en el aparte posterior.

El verde relacionado con el transporte (ver en la página 18, tercer sentido de los colores la chiva el lucerito).

Blanco: el blanco se encuentra en poca cantidad. Aproximadamente en un 8% alrededor de toda la chiva. Específicamente se observa en la parte del bomper, sobre el capó en forma lineal muy delgada, también a los costados de la chiva ayudando a separar las franjas o secciones de colores que se encuentran en el estribo y en las láminas de las entradas de los pasajeros, y también ayuda a darle tridimensionalidad a las letras haciéndolas así más vistosas a la hora de ver la ruta a la que se dirigen.

Este color relación al trasporte (ver página 19 al inicio, tercer sentido de los colores de la chiva el lucerito)

## 7.2.3 Análisis de la chiva “La Plata”

### 7.2.3.1 Descripción formal exterior

#### a. Vista frontal

Figura 143. Vista frontal



#### Diseño de la capota y el parabrisas

En la parte alta de la chiva, la capota. Se halla dos trompetas plateadas y bajo ellas una lámina horizontal de color blanco con un diseño abstracto en forma de llamas de fuego en color rojo. En el centro de esta lámina se encuentra una sección hundida donde se ve un rectángulo con puntas redondeadas de color blanco y delineado con negro. A los costados se localizan los retrovisores frontales, estos de color negro de forma rectangular vertical.

Seguido está el parabrisas, este está dividido en dos grandes rectángulos de vidrio que están resaltados por una cinta de caucho de color negro. A su alrededor se ve la base de color blanco seguida de una lámina plateada. (ver figuras 105 y 106).

**Figura 144. Parabrisas**



**Figura 145. Capota**



### **Diseño del capó**

Al lado del filtro se encuentra una línea gruesa de color verde que va desde la esquina izquierda del capó hasta el final de este. Seguido está el color blanco que es protagonista en toda esta área.

Figura 146. Capó



### Diseño del bomper

En el parte medio inferior de la chiva, capó y bomper se observa la continuidad del color base (blanco) con una persiana metálica de color verde y sobre ella y en el centro una especie de cruz o más que es el símbolo de la marca Chevrolet; este de color negro. A cada lado y dentro de la persiana se ubican las luces principales frontales y al lado y por fuera de la persiana otro par de luces pequeñas de color naranja en forma cuadradas, siendo estas las direccionales.

Seguido a esto encontramos una especie de rejilla con 12 aberturas pequeñas que se organizan en cuatro filas de tres aberturas cada una. Posteriormente se sitúa el bomper este es una lámina de metal con dos caras, una superior que tiene como color base el azul y en la mitad de ella una franja roja con su centro amarillo. En la segunda cara, la frontal se ven una serie de colores desgastados tales como el blanco, el naranja, el rosa pálido, dos tonos de azules y un poco de amarillo.



**Figura 147. bomper**



**Figura 148. Bomper, detalle**



## **b. Vista lateral**

### **Diseño capota**

En la parte lateral y arriba se encuentra el borde de la capota color blanco y debajo se ubican seis vigas de madera de color blanco con azul claro las cuales están de forma vertical hasta llegar al guardabarros o estribo. En medio de estas vigas se encuentran una especie de decorado logrado por medio de una figura rectangular alargada con sus puntas redondeadas, resaltado por una cinta color negro y dentro un color plateado.

Estas vigas son la base de las láminas que se ubican en cada entrada de la chiva.

### **Diseño de las entradas de los pasajeros**

Esta chiva cuenta con 6 láminas a la mitad (entradas), en las cuales tienen como color base el azul claro, en la parte superior e inferior un color blanco y sobre esto se observa una figura abstracta o de simbolismo grafico la cual está de color anaranjado suave, muy claro que ayuda a remarcar la imagen que se encuentra en la mitad.

En todo el centro de la lámina se observan dos siluetas de rombos sobrepuestos la una a la otra y encima de ellos un diseño caucano en forma de flor con pétalos ondulados de colores como el rojo, naranja, blanco, negro y amarillo. Junto a esta composición se observan dos líneas en las cuatro esquinas del diseño, estas líneas se componen por otras pequeñas líneas que se ubican a cada lado de ellas y van desde la más larga hasta la más corta.

**Figura 149. Entrada de pasajeros**



### **Diseño de la entrada de la cabina**

#### **Diseño entrada ayudante**

En la entrada del copiloto se observa dos láminas de forma vertical completas, unidas por bisagras. En la primera lamina y en la parte superior de esta se ubica una especie de placa en forma ovalada acostada de color plateado remarcada o delineada con un material de goma negro, debajo se observa una ventana en forma un poco piriforme resaltada con el mismo material negro, seguido y casi como una segunda división se observa de nuevo el mismo diseño visto en la parte

lateral en la entrada de pasajeros. En esta segunda lámina se encuentra un metal texturizado con dos ventanas ubicadas una sobre la otra, resaltadas de nuevo por cinta color negro llamada burlete.

**Figura 150. Cabina**



Al final de cada una de las láminas de entrada se observa una delgada lámina de hierro color naranja que separa esta sección del estribo. (ver figura 112)

**Figura 151. Entrada de pasajeros, detalle**





**Figura 152. Detalle**



### **Diseño del estribo**

En la parte inferior de la chiva se ubica el estribo éste hecho en lámina de acero inoxidable. Como base se tiene el color azul claro, y dentro de él se observa una serie de diseños caucanos de color rojo subrayados con negro. Estas figuras están creadas a bases de líneas onduladas y libres. En la parte superior se observa una segunda lámina adherida de color gris y en la parte inferior se encuentra el escalón este hecho en madera recubierto por lámina color gris.

**Figura 153. Estribo**



### **c. Vista posterior**

En la parte trasera de la chiva se observa la capota-lado posterior, está pintada con color blanco como base y con unas borrosas figuras rojas abstractas que se supone que llevan el mismo diseño de la capota de la parte frontal, sobre ella una rejilla hecha en hierro en forma de cuadrícula. Bajo esto, una gran lámina que sirve para tapar la bodega de la chiva, esta lamina cuenta con una puerta; está ubicada en el centro, esta lamina cuenta con tres ventanas en forma de un trapecoide invertido con puntas redondeadas. La ventada que se encuentra a mano izquierda cuenta solo con el marco color negro y con su respectiva rejilla que la recubre con barrotes horizontales de color rojo.

Figura 154. Vista posterior



Seguido se encuentra de nuevo el diseño de flores que se utilizó para los laterales, aunque con menos definición, incluyendo también y de manera intercalada una estrella de 8 puntas con diseño tridimensional, donde se juega con colores como el negro el azul claro, morado suave, rojo oscuro, verde, naranja y gris. Estos ubicados de dos en dos en las 8 puntas de la estrella. Esta vez se maneja una mayor proporción, cubriendo la mitad de toda la lámina posterior, en comparación con el diseño de los laterales de esta chiva. Bajo la ventana del lado izquierdo se encuentra una calcomanía hecha en papel auto-adhesivo blanco con letras negras y un rectángulo color amarillo donde dice: “¿Cómo conduzco? Marque gratis # 767”, y al lado derecho bajo la ventana se encuentra la placa del automotor de color blanca con letras negras “SYJ 064- Popayán” Sobre esta lamina en las dos esquinas se encuentran dos escaleras pequeñas de hierro que van desde la parte del piso hasta la capota. En la ventana del lado izquierdo se ve dos escaleras encima una de la otra.

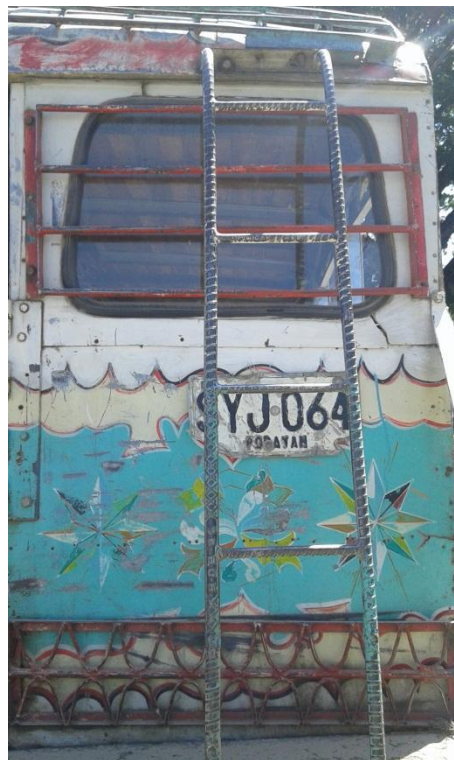


**Figura 155. Detalle**



Al final de esta lamina y continuo al estribo se encuentra una rejilla de color rojo en forma de trenzado.

**Figura 156. Escalera**



Debajo del estribo se encuentra una lámina plateada la cual lleva sus lados cóncavos donde se localizan las luces traseras estas ubicadas de tres bombillos

naranja, rojo y blanco en una base de color plateada, en el medio de esto; una base o elemento de hierro con dos franjas azules a sus dos costados.

Seguido se logra observar los guardabarros color negro con dos siluetas de triángulos en las dos esquinas inferiores y sobre ellos y en la mitad la palabra “CHEVROLET” en color blanco.

Figura 157. Parte posterior inferior



### 7.2.3.2 Descripción formal interior

#### a. Parte frontal

La cabina por dentro se encuentra pintada de color verde, se observan objetos de decoración como un zapato tipo tenis de niño, colgado por sus cordones del espejo retrovisor junto a un escapulario de plástico color blanco. En la parte de baja se observa la silla del conductor color negra con un centro estampado, el volante color negro que en su centro lleva el nombre de la marca “CHEVROLET”. (Ver figura 118).

Seguido se observa la palanca de cambios, esta de color negra y en su cabeza se encuentra una imagen de Jesús en la cruz protegida por una especie de material que la hace ver esférica.

**Figura 158. Interior frontal**



**Figura 159. Interior detalle**





**Figura 160. Cabina interior**



**Figura 161. Palanca de cambios**

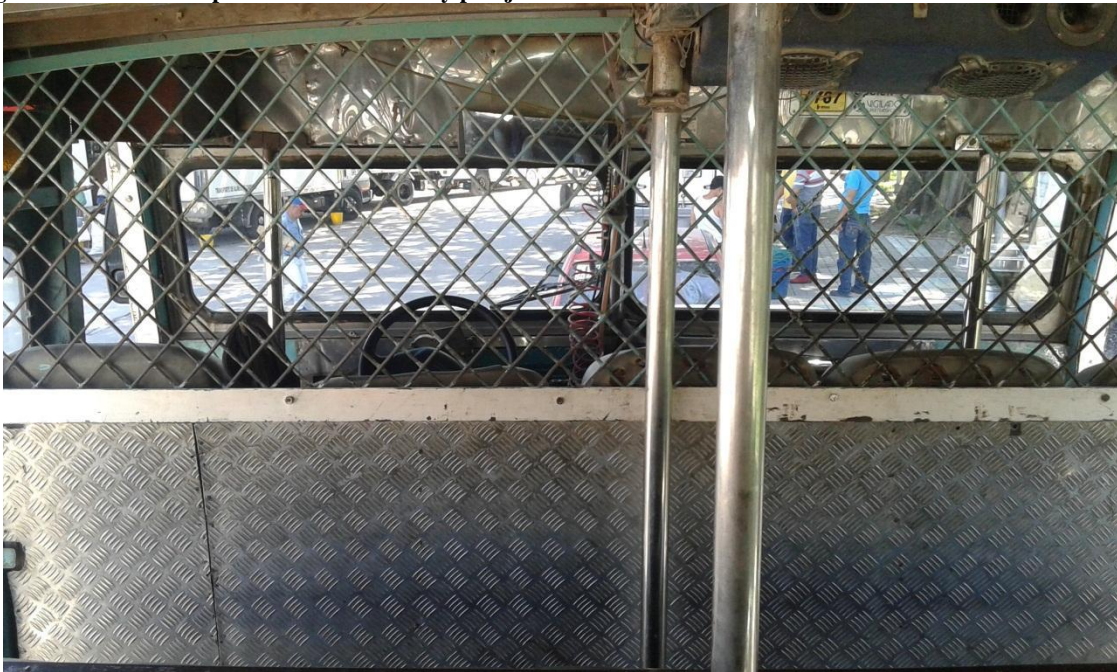


En la parte interior frontal se ubica una maya color verde oscuro junto a una lámina de acero inoxidable plateada con textura. A las cuales las divide una lámina horizontal delgada de color blanco, y por su centro se encuentran tubos que sirven

como bigas de contención de la chiva, estos de color plateado. Al lado derecho y sobre el techo se observan un bafle de forma rectangular color azul con dos mayas amplificadoras mirando hacia abajo y otros orificios mirando hacia el interior de la chiva.

Este bloqueo visual o pared se utiliza para restringir o separar a los pasajeros de la banca del conductor de la chiva.

**Figura 162. Malla de separación entre cabina y pasajeros**



### **b. Parte Lateral**

En la parte superior lateral interior se halla de nuevo la misma placa plateada en forma de rectángulo que se observa con más claridad en la parte lateral exterior de la chiva. Esta vez cuenta con una especie de cortina hecha en cuero sintético color negro que se extiende a todo lo ancho del marco de la “ventana”. La cortina se ubica en la parte superior de la placa, adherida a la base de la capota de la chiva por dos tornillos.



**Figura 163. Parte interior lateral**



### **c. Parte Posterior**

En la parte interior posterior se encuentra una serie de láminas lisas de color plateado que van desde un extremo al otro separando la parte de la capota con las puertas posteriores.

**Figura 164. Interior posterior**



### **7.2.3.3 Tercer sentido de los diseños, ornamentos y colores de la chiva “La Plata”**

#### **a. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los diseños de la Chiva “La Plata”**

##### **Nivel informativo**

Simbolismo gráfico<sup>122</sup>, este tipo de simbolismo lo podemos encontrar en la capota, en la parte frontal donde se encuentran los diseños de la entrada de pasajeros, en los estribos y en la parte posterior de la chiva.

Figura 165 Diseño abstracto de la capo parte frontal



Figura 166 Diseño abstracto lateral



---

<sup>122</sup> CIRLOT, JUAN Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en <http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/CirLOT-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf> Consultado 26 de mayo 2016.

Figura 167 Diseño abstracto Posterior



Figuras con direcciones contrarias: estas figuras se encuentran en la parte baja de la chiva llamada el estribo, con colores como el rojo delineado con blanco y negro.

Figura 168. Detalle



Estrella: Se encuentra en la parte posterior de la chiva



**Figura 169. Estrella**



Rombo: se encuentra en las láminas laterales, donde es la entrada de los pasajeros como fondo y al centro.

Flor: se encuentra en todos los diseños de las láminas laterales o entrada de pasajeros.

**Figura 170. Rombo y Flor**



## Nivel simbólico

En el diccionario de símbolos Cirlot, se dice que cuando se ve prevaletamiento de la horizontal revela un predominio del intelecto meramente racionalista, mientras el de la vertical, el del irracionalismo espiritual.<sup>123</sup>

- Para el pueblo nasa estas líneas liberan poder son señales del horizonte al cual llegar y las verticales una señal inversa de cielo y tierra.<sup>124</sup> En nuestra opinión son líneas que designan una dirección.

Figuras con direcciones contrarias: Reciben la denominación simbólica general de «fondos cósmicos», porque simbolizan efectivamente la actividad de las fuerzas naturales y de los elementos<sup>125</sup>.

- la enciclopedia libre lo define como un elemento o composición que sirve para embellecer personas o cosas. Es un adorno, compostura o atavío que hace vistosa una cosa. En nuestro concepto son una serie de elementos conformados por diferentes tipos de líneas que ayudan a crear un diseño llamativo que se utiliza para embellecer objetos u obras.

Estrella: según el significado encontrado en el diccionario de símbolos las estrellas por su nocturnidad, están ligadas a la idea de noche; por su número, a la de multiplicidad (ruptura), por su disposición a la idea de orden y destino (horapoloniliaco).<sup>126</sup> Para el pueblo indígena nasa de Páez cauca la estrella es el cosmos lectura y a nivel espiritual es el bien y el mal.<sup>127</sup> Para nosotras es un cuerpo celeste que brilla.

Rombo: para el pueblo indígena nasa de Páez es un símbolo cuaternario y terciario. Que cada esquina simboliza la religiosidad, trabajo justicia, y regulación social.<sup>128</sup> En nuestro parecer es una figura geométrica de cuatro lados iguales.

Flor significado encontrado en el diccionario de símbolos. Las flores suelen poseer significados diferentes, pero, en el simbolismo general de la flor, como en muchos otros casos, hallamos ya dos estructuras esencialmente diversas: la flor en su

---

<sup>123</sup> Ibídem. 26 de mayo 2016.

<sup>124</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>125</sup> CIRLOT, JUAN Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en

<http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/Cirlot-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf>

Consultado 26 de mayo 2016

<sup>126</sup> Ibídem.

<sup>127</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>128</sup> Cosmovisión y simbología del pueblo Nasa <http://es.slideshare.net/SAMIGOPI83/cosmovisin-y-simbologa-del-pueblos-nasa> 19 de enero 2017.



esencia; la flor en su forma. Por su naturaleza, es símbolo de la fugacidad de las cosas, de la primavera y de la belleza.

La flor es una imagen del «centro» y, por consiguiente, una imagen arquetípica del alma. Flores celestes se llama a los meteoritos y estrellas fugaces en la alquimia.

La flor, en esa disciplina, es un símbolo de la obra (del sol).<sup>129</sup>

- Diccionario universal la que tiene cáliz, corola, estambres y pistilos.<sup>130</sup>
- En nuestra opinión, la flor significa un detalle, la naturaleza.

### **Tercer sentido**

El simbolismo grafico encontrado en esta chiva es de tipo tradicional, pues guarda muy bien su diseño de hace más de 20 años, quizá por descuido o falta de mantenimiento, que se hace evidente en la carrocería vieja y chirriante, pero denota un pasado conservado, un tiempo de otros colores y otras formas.

Figuras con direcciones contrarias: Estas figuras de direcciones contrarias predominan su imagen desde hace tantos años que podría ser difícil si la gente las definió o estas definen a la gente. Sus exclusivos diseños proyectan en la mente de sus usuarios recuerdos de tiempos lejanos donde las dinámicas fluían a un ritmo diferente. Estas figuras se conservan porque son el recordatorio de que aunque el tiempo pase y muchas cosas cambien, muchas por el contrario, no lo hacen.

Estrella: la estrella en esta forma convencional denota la fijación del hombre en la mirada al cielo, en los campos donde transitan estas chivas los cielos nocturnos son claros y brillantes. La falta de contaminación lumínica permite presenciar un espectáculo de estrellas, luceros y destellos inconclusos que deleitan a los usuarios del transporte, los atrapa y por eso sienten como esa necesidad de atraparle también, aunque sea en un dibujo

### **b. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los ornamentos diseños de la chiva “La Plata”**

#### **Nivel informativo**

Zapato y camándula: estos dos elementos se encuentran en la parte interior de la cabina, se ubican en la parte de arriba colgando del espejo retrovisor de la chiva.

---

<sup>129</sup> CIRLOT, JUAN Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en <http://www.libroesoterico.com/biblioteca/Diccionarios/CirLOT-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf> Consultado 24 de mayo 2016.

<sup>130</sup> Diccionario universal. *Flor* Disponible en <http://es.thefreedictionary.com/flor> Consultado 24 de mayo 2016.

El zapato tiene un tamaño pequeño, es de color gris con algunas aplicaciones en cuerina color café y en uno de sus lados aparece una aplicación. La camándula es de color blanca y tiene un tamaño normal.

Figura 171. Interior detalle



Cristo crucificado: Esta imagen se encuentra en la parte interna de la cabina, específicamente en la cabeza de la palanca de cambios. Tiene un tamaño aproximadamente de 4 cm.

Figura 172. Palanca de cambios



## Nivel simbólico

Zapato: dentro del diccionario de sueños, los zapatos de bebe simbolizan vulnerabilidad, deseo de amar y ser amado.<sup>131</sup> El zapato tiene una simbología sobre la gente del común, y es la de ser un amuleto de buena suerte, que debe cumplir con dos características: ser el zapato de un bebe o niño pequeño y haber sido encontrado para que tenga el valor y sea efectivo.

Camándula: para la comunidad indígena Nasa de Paez Cauca, la camándula o escapulario simboliza la muerte<sup>132</sup>.  
-objeto religioso que se utiliza para guiarse a la hora de rezar un rosario.

Cristo Crucificado: es el símbolo más importante del cristianismo y un recordatorio de que Jesús, aunque murió en la cruz, triunfó sobre la muerte.<sup>133</sup>

- Para el pueblo nasa de Páez, Cauca, esta imagen no existe.
- Para nosotras es una imagen religiosa.

## Tercer sentido

Zapato: Este elemento se encuentra en la parte interior de la cabina, se ubica en la parte de arriba colgando del espejo retrovisor de la chiva. El zapato tiene un tamaño pequeño, es de color gris con algunas aplicaciones en la parte del talón en cuerina color café, en el lado interno izquierdo aparece una aplicación en forma circular y de color blanco.

Camándula: La camándula es de color blanca de material plástico fluorescente de un tamaño normal, se encuentra colgada junto al zapato en la parte inferior-esquina del espejo retrovisor de la chiva.

Cristo crucificado: esta imagen está plasmada en la cabeza de la palanca de cambios de esta chiva. Primero estando la imagen en forma circular recubierta por un material cristalino de tal manera que se observa una forma esférica. tiene un tamaño de 6 cm aproximadamente.

---

<sup>131</sup>DURVILLE, Simón. *Quien soy yo: quien eres tú*. Barcelona, Ed. Círculo de lectores-Cartoné, 1976.

<sup>132</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>133</sup> BREVE DICCIONARIO ILUSTRADO. *Símbolos en el Arte cristiano*. Disponible en <https://books.google.com.co/books?id=oEejAwAAQBAJ&pg=PA85&lpg=PA85&dq=cristo+crucificado+diccionario+de+simbolos&source=bl&ots=7Rmg7t-j1t&sig=ho9CajnlJ3w1tga9FawBSmXd6DU&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj7bLW387RAhUB0WMKHcvqDXUQ6AEIKzAD#v=onepage&q=cristo%20crucificado%20diccionario%20de%20simbolos&f=false> Consultado 19 de enero 2017.

### **c. Nivel informativo, simbólico y tercer sentido de los colores de la chiva “La Plata”**

#### **Nivel informativo**

Color rojo -Lo podemos observar en los laterales en los diseños del estribo, en la capota parte frontal y en el estribo. Representado en figuras geométricas abstractas.

Verde -Se encuentra como fondo base en los laterales, parte posterior, y en la persiana del bomper.

Naranja -Este color lo encontramos justo en los laterales de la chiva, separando las láminas con diseño del estribo, también se puede ser en bomper.

Blanco -Se ubica por todo el capó y en los diseños.

#### **Nivel simbólico**

Rojo -Según el estudio psicológico del color, el color rojo es utilizado en su gran mayoría en marcas de consumo humano y en marcas que quieren influir dinamismo en las personas.<sup>134</sup>

Para la gente de la comunidad indígena Nasa. Pueblo nativo de la Región tiene un significado más histórico, en donde se remota a sus antepasados para quienes su significado era el color de la vida, la rebeldía y el coraje de ser ellos mismos, es la sangre de la madre tierra.<sup>135</sup> Para nuestro criterio tiene una asociación general memorística y sensitiva de sangre y amor. En nuestra creencia significa armonía, representa el calor y la luz solar.

Verde - En la psicología del color, el color verde está relacionado con la naturaleza, la frescura, serenidad y con lo orgánico<sup>136</sup>. Para los indígenas nativos de la región significa la vida de la naturaleza, reconexión con el corazón, el vestido de nuestra pacha mama y la medicina para el mundo.<sup>137</sup> En opinión personal lo relacionamos con la naturaleza y representa armonía y paz interior.

Naranja -Según la psicología del color, el color naranja es utilizado en los productos dirigidos a personas con actitud alegre, divertida y de pensamiento

---

<sup>134</sup> *El significado de los colores y la psicología del color.* Disponible en <http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/> Consultado 15 noviembre 2016.

<sup>135</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016.

<sup>136</sup> *Ibídem* 15 noviembre 2016.

<sup>137</sup> *Ibídem* 2 de diciembre de 2016.

juvenil.<sup>138</sup> En el diccionario de símbolos y signos el color naranja significa fuego y llamas. para la gente del pueblo nasa significa la sabiduría y el amor de sus mujeres la cual se representa en sus tejidos.<sup>139</sup> En nuestro parecer el color naranja lo relacionamos con el atardecer.

Blanco -para el pueblo indígena nasa de Páez Cauca significa dignidad, la transición de la vida y la pureza de un pueblo.<sup>140</sup> Según la psicología del color, el color blanco expresa limpieza, lo puro, lo bueno, el vacío y la ausencia de todos los colores, es un color utilizado en ambientes estrechos o de poco espacio para dar sensación de amplitud en estos ambientes carentes de espacio.<sup>141</sup> En nuestro concepto y modo de vida lo relacionamos con la pureza, la paz y limpieza.

### **Tercer sentido**

Color rojo - resalta los diseños abstractos que se encuentran en la parte de la capota, del estribo y ayuda también a resaltar los de la entrada de pasajeros, así mismo se encuentra en las rejas posteriores superiores e inferiores.

-De acuerdo a lo que se ha observado en todas las chivas el rojo es el color predilecto a la hora de aplicar color a los diseños ya que llama mucho la atención debido a que está asociado al concepto de alerta o peligro y que representa el color de sus banderas. De igual manera que nos representa el trabajo y acción que hacen a diario los conductores.

Verde - Este color es el color base con el cual está pintado los laterales la chiva, así que se puede observar en la parte frontal del bomper y en sus laterales incluyendo tanto las láminas de las entradas de los pasajeros como en el estribo y la parte posterior. Este color verde esta aproximadamente en un 50% de la chiva. Relacionado con el transporte lo vemos como el reflejar de la naturaleza y los paisajes por los cual transita.

Naranja - Se encuentra separando la serie de láminas de la entrada de los pasajeros y el estribo, y en los diseños que se encuentran al centro de estas laminas. Relacionado con el transporte el color naranja representa la dureza y firmeza con la que transitan las chivas por las vías que en algunas ocasiones son peligrosas pero que las chivas siempre pueden superar.

Blanco - El color blanco se observa en todo el contorno del capó, se encuentra como color base de la capota, y parte posterior. Este color se utiliza para resaltar

---

<sup>138</sup> *El significado de los colores y la psicología del color* Disponible en <http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/> Consultado 15 noviembre 2016.

<sup>139</sup> Información suministrada por el señor FLORENTINO TALAGA de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del grupo hilando caminos de sabiduría para el buen vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016

<sup>140</sup> *Ibidem.* 2 de diciembre de 2016

<sup>141</sup> *El significado de los colores y la psicología del color.* Disponible en <http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/> 15 noviembre 2016.



algunos diseños abstractos, para darle luz y profundidad a los diseños ubicados en las láminas de la entrada de los pasajeros y en el estribo, aquí se observan líneas muy delgadas de aproximadamente 2 milímetros. El color blanco lo relacionamos con el transporte ya que todas las empresas de transporte público utilizan este color en sus logos.

## 7. CONCLUSIONES

Se pudo determinar que son muchas las razones por las cuales las chivas, pueden considerarse una obra de arte popular rodante. Puesto que la relación que existe entre el artista pintor y la cultura que logra plasmar siempre se evidencia en toda obra catalogada como popular y estas; las chivas analizadas cumplen con todas las características necesarias pues expresan la cotidianidad de sus costumbres de una manera estética y los imaginarios con alegorías jocosas y picarescas.

El acompañamiento hacia uno de los lugares donde diseñan y pintan las chivas fue la mejor manera de evidenciar la forma de trabajo que utilizan estas personas a la hora de lograr un diseño o personalizar el vehículo, imágenes del lugar donde se muestra algunas chivas terminadas y otras en proceso de terminar, la charlas con los ayudantes del “pintor artista”, con los dueños ,conductores de estas, más los análisis iconográficos de los diseños y ornamentos teniendo en cuenta el texto de “lo obvio y lo obtuso” según los postulados de Roland Barthes se logró aducir que estas personas logran creaciones artísticas ricas en colores, formas, imagines y objetos sin tener una idea clara de todo lo que conlleva o enriquece a nuestra cultura.

Los niveles educativos son básicos, y ninguno tiene algún estudio sobre arte, dibujo o diseño. Todo lo que saben se ha obtenido de forma transmitida de padres a hijo a nietos. Lo ven como una forma más de sustento para sus familias. Por esto no hay constancia de registros fotográficos de todos los diseños que han existido alrededor de las chivas. Los diseños originales se conservan en todas las Chivas analizadas, algunas están mejor conservadas que otras, pero es debido a razones económicas mas no por deseos de olvidar estas estéticas.

Podemos decir entonces que las chivas no son solo los carros que utilizan los mal llamados “indios” o campesinos para transportarse, sino que además de ser un patrimonio cultural todos debemos reconocerlo como obras de arte popular y así poder apreciarlas, valorarlas y cuidarlas como tal. El sentimiento y sensaciones expresados por sus usuarios fueron iguales en todos los buses escalera analizados, lo que denota simpatía por este medio en la Región, contrario a lo que pensaría alguien de ciudad que ve este medio como algo inseguro que usaría solo de manera provisional, pues estos campesinos y conductores no creen que haya otro medio de transporte que pueda reemplazarlo, en funcionalidad y en cuanto a sentimientos empáticos.

Sin embargo, a nivel simbólico se pudieron evidenciar pequeñas variaciones de una a la otra, elementos que contenían ambas pero que por tendencias corporativas, indigenistas o religiosas podían ser interpretadas de maneras ambiguas. La vida útil de estos automotores es indefinida, pues si bien las sugerencias técnicas les auguraron hace mucho que no perdurarían, en la actualidad funcionan de manera óptima y aunque ofrecen un servicio similar otros medios como las camionetas 4x4, la sensación de familiaridad que producen las chivas hace que sean las predilectas para todos los habitantes de esta zona campesina.

El registro fotográfico, contribuyo a enriquecer más nuestros conocimientos hacia lo nuestro, tener un acercamiento con nuestro pueblo además de poner en evidencia las similitudes y diferencias de las chivas estudiadas, servirá de legado de estas para cuando por desgaste dejen de circular, incluso en el momento de la indagación los usuarios veían las fotos y expresaban gusto y nostalgia de que se quedaran inmortalizadas esas piezas de su cotidianidad que los acompaña toda una vida. Puesto que las dinámicas de estas regiones del país permiten apreciar con afecto estas obras de arte rodante, pues si los caminos se pavimentaran o se dejara de ejercer el comercio campesino quizá estas ya no estarían en circulación.

Con las investigaciones realizadas, el análisis iconográfico de los diseños y ornamentos y el trabajo final que adquirimos logramos recolectar una información más complementaria que nos dio una visión más profunda de la importancia el reconocimiento y valoración de estas “chivas” que son todo un arte rodante, se ha conseguido hacer una aportación a este tipo de investigación de Arte Popular y obtuvimos consolidar nuestro trabajo dejando como punto de partida diferentes alternativas para ahondar en diversas líneas de investigación.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

### INFORMACION PERSONAL

- Información suministrada por el señor Libardo Clavijo dueño y conductor de la chiva la consentida, durante la entrevista realizada el 13 de septiembre 2016. La Plata (H).
- Información suministrada por el señor Jesús Armando Yasno conductor de la chiva Mi ángel lindo durante la entrevista realizada el 13 de septiembre 2016. La Plata (H).
- Información suministrada por el señor Oscar Eduardo Ordoñez Manios conductor de la chiva Cootranslaboyana, durante la entrevista realizada el 17 de septiembre 2016. La Plata (H).
- Información suministrada por el Florentino Talaga de la comunidad indígena pueblo Nasa, integrante de la IPS-I CRIHU, coordinador del Grupo Hilando Caminos de Sabiduría para El Buen Vivir, durante la entrevista realizada el 2 de diciembre de 2016. La Plata (H).
- Información suministrada por el Señor Sigilfredo Garcia pintor de las chivas en la plata, durante la entrevista realizada el 23 de septiembre 2016. La Plata (H).
- Información suministrada por Luz Nelly Baicue de la comunidad de Nataga, durante la entrevista realizada el 8 de octubre del 2016. La Plata (H)
- Información suministrada por Camila Tejada habitante de la plata, durante la entrevista realizada el 16 de octubre del 2016. La Plata (H)

## LIBROS

- GARCIA CANCLINI, Néstor. *Culturas populares en el capitalismo*. 6 ed. México: Editorial Grijalbo, 2002.
- GARCIA CANCLINI, Néstor. *Culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*. 1 ed. México: Editorial Grijalbo, 1990.
- DURVILLE, Simón. *Quien soy yo: quién eres tú*. Barcelona, Ed. Círculo de lectores-Cartoné 1976.
- BARTHES, Ronald. *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*. Barcelona, Buenos Aires, México, Ed. Paidós iberia S.A,
- HAUSTER, Arnold. *Teorías del arte: tendencias y métodos de la crítica moderna*. Madrid, Ediciones. Guadarrama S.A. 1975.
- THOMPSON, John B. *El concepto de cultura*. En *ideología y cultura moderna: Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. Capítulo 3. México, Ed, Casa Abierta al Tiempo, 1993.

## LIBRO DE INTERNET

- CIRLOT, Juan Eduardo. *Diccionario de símbolos*. Disponible en <http://www.librosoterico.com/biblioteca/Diccionarios/Cirlot-Juan-Eduardo-Diccionario-de-Simbolos.pdf>

## TESIS

- BONILLA AVENDAÑO, Yenny Banessa. *Sobre Camas: una mirada a la estética popular del Municipio de Baraya*. Neiva, 2014. Facultad de Educación. Programa de Educación Artística
- DONAYRE Morón Jessica y RADULESCO Mihaela. Tesis. *Signos de identidad: de la gráfica popular limeña a la identidad grafica peruana*. Lima, Ed. Pontificia Universidad Católica del Perú-departamento de artes septiembre 2013.
- FERNANDEZ GONZALEZ, Derly Constanza. *Relatos y memoria: Una mirada a las casas en bahareque de la ciudad de Neiva, patrimonio para conservar 1930-1969*. Neiva, 2013. Trabajo de Grado. Neiva, Universidad Surcolombiana. Facultad de Educación. Programa de Educación Artística.



- MUÑOS ABAD, Johan. *Tizne Popular*. Neiva, 2015. Trabajo de Grado Neiva. Universidad Surcolombiana. Facultad de Educación-Programa de Educación Artística.
- REALPE JAMIOY, Cesar Augusto. *Músicos Noctámbulos*. Neiva, 2015 Trabajo de Grado (Licenciado en Educación Artística). Universidad Surcolombiana. Facultad de Educación. Programa de Educación Artística.

## TESIS DE INTERNET

- MEDINA CARDENAS, Andrea Jimena, Tesis: *Proyecto aplicado en educación para la prevención de la violencia intrafamiliar en las familias usuarias de la Estrategia Madres Fami del Municipio De La Plata Huila*. Universidad Nacional Abierta Y A Distancia UNAD, 2015. Disponible en <http://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/3457/1/36383642.pdf>
- VALERO RAMÍREZ, Diana Paola. Trabajo de investigación Las complejidades en las relaciones socio-visuales de la gráfica popular de los pintores de buses escalera del eje cafetero. Manizalez, Ed. Universidad de Caldas 2014. Disponible en <http://festivaldelaimagen.com/wp-content/uploads/2017/07/Diana-Paola-Valero-y-Alberto-Meja.pdf>

## ARTÍCULOS DE INTERNET

- ABELARDO ÁLVAREZ ÁVILA. Licenciado en historia y ciencias sociales. MONOGRAFÍA. *Arte y cultura* (el centro de tesis, documentos, publicaciones y recursos educativos. disponible en <http://www.monografias.com/trabajos95/cultura-popular-tradicional-sistema-valoral-identidad/cultura-popular-tradicional-sistema-valoral>
- ANÓNIMO. *Acerca del folklore, fenómenos folklóricos*. Disponible en <http://elfolklorargentino.com>.
- ANÓNIMO. *Símbolos*. EUMED.NET enciclopedia virtual. *tradición*. Consultado el 30 abril 2013. Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/tradicion.html>.

- ÁVILA ÁLVAREZ, Abelardo. *Cultura popular tradicional, sistema valoral de la identidad*. Monografías.com (en línea). Consultado el día 01 julio de 2015. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos95/cultura-popular-tradicional-sistema-valoral-identidad/cultura-popular-tradicional-sistema-valoral-identidad.shtml#ixzz3eflPyA9>.
- ESPINAL, Pérez Cruz Elena. *Las culturas populares los términos de un debate histórico-conceptual*. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n67/n67a11.pdf>
- ACERO NIÑO, Jairo. *La artesanía a través de la historia en Colombia, ver campos de la artesanía*, pág. 12 Disponible en <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/445/5/D1197106.pdf>
- BARQUERO LEANDRO, Carmen María. *La geometría a través del arte*. es.documents (en línea) consulta hecha 30 abril del 2013. Disponible en: <http://www.um.es/documents/299436/550133/LEANDRO+BARQUERO,+CARMEN+M.pdf>
- CARDONA AMADOR, Paula. *Germania Directo CRA 7. La derrotada estética popular en el transporte público*. iletrada revista de capital cultural. consulta hecha el 27 junio del 2015. Disponible en: <http://i.iletrada.co/n5/tematico1.html>
- ESCOBAR PEREZ, Jacobo. (secretario general) *Constitución política de Colombia 1991*. www.procuraduria.gov.co. Consultado el 20 de junio de 2015 Disponible en: [http://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion Politica de Colombia.htm](http://www.procuraduria.gov.co/guiamp/media/file/Macroproceso%20Disciplinario/Constitucion%20Politica%20de%20Colombia.htm)
- FUNDACIÓN WIKIMEDIA INC. *chiva* (vehículo). Wikipedia.org. (en línea). consulta hecha el 30 abril de 2013. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Chiva\\_\(veh%C3%ADculo\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Chiva_(veh%C3%ADculo))
- FUNDACIÓN WIKIMEDIA Inc. *Atracciones turísticas. Chiva vehículo*. Wikipedia.org. Consultado el 30 abril de 2013. Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Chiva\\_\(veh%C3%ADculo\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Chiva_(veh%C3%ADculo))
- FUNDACIÓN WIKIMEDIA Inc. *Chiva. construcción y uso*. Wikipedia.org Consultado el 30 abril de 2013. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Chiva\\_\(veh%C3%ADculo\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Chiva_(veh%C3%ADculo))

- DANE, *Censo proyección 2010*. Consultado el 30 abril de 2013. Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacionconsultado>
- FUNDACIÓN WIKIMEDIA, Inc. *Departamento del Huila*. es.wikipedia.org. Consultado el día 30 abril de 2013. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Huila>
- FUNDACION WIKIMEDIA, Inc. *La Plata Huila*. es.wikipedia.org. Consultado el día 30 abril de 2013 Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/La\\_Plata\\_\(Huila\)](http://es.wikipedia.org/wiki/La_Plata_(Huila))
- FUNDACION WIKIMEDIA, Inc. *San Agustín Huila*, es.wikipedia.org. Consultado el 30 abril de 2013 Disponible en: [http://www.sanagustinhuala.gov.co/informacion\\_general.shtml#historia](http://www.sanagustinhuala.gov.co/informacion_general.shtml#historia)
- HERRERA, Julio Cesar. GUERRERO, Diego. *Los lienzos con llantas*. El tiempo. tema del día. Consultado hecha el 30 abril de 2013. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1569682>
- HERRERA, Julio Cesar. *Chivas, una tradición sobre ruedas*. El tiempo temas del día. Consultado el 30 abril de 2013. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-854924>
- ARTESANÍAS DE COLOMBIA S,A . *La artesanía y su clasificación*. Consultado 28 diciembre 2017 Disponible en [http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/14835\\_revista\\_artifices-primer-edicion.pdf](http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/14835_revista_artifices-primer-edicion.pdf)
- Privacidad - Gestionado con Wordpress. *Definición de arte popular*. Definición de. (en línea) - consultado el día 01 julio de 2015. Disponible en <https://iberocultura.files.wordpress.com/2011/05/s09-thompson-john-b-ideologia-y-cultura-moderna-c3.pdf>
- JUÁREZ, la profe. ARTE Y ARTISTAS, *arte elite y arte popular* (en línea). consulta hecha el día 02 julio de 2015. Disponible en : <http://laprofejuarez.blogspot.com/2013/04/la-cultura-de-elite-y-la-cultura-popular.html>
- MANTILLA PULIDO, Alejandro. *Cultura Popular*, en Revista a Contratiempo #3. (en línea). Consultado el día 30 abril de 2013, Disponible en: <http://www.bibliotecanacional.gov.co/?idcategoria=39295>

- MAZUERA HOYOS, Ximena. *La chiva*. Revista cronopio. (en línea). consulta hecha el 30 abril de 2013. Disponible en: <http://blog.revistacronopio.com/?p=721>
- ANÓNIMO, *El significado de los colores y la psicología del color* .15 noviembre 2016 Disponible en <http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/>
- ANÓNIMO, *Cosmovisión y simbología del pueblo Nasa*. 19 de enero 2017 Disponible en <http://es.slideshare.net/SAMIGOP183/cosmovisin-y-simbologa-del-pueblos-nasa>
- DICCIONARIO UNIVERSAL. *Flor* Disponible en <http://es.thefreedictionary.com/flor>
- PACHECO CONTRERAS, Juan Carlos. “*La persistencia del sistema artesanal dentro de un contexto local estudio sobre dos poblaciones del caribe Colombiano*”. Artífices: el Estado & la actividad artesanal / Artesanías de Colombia. -- Bogotá : Artesanías de Colombia, 2014. Disponible en [http://www.artesantiasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/14835\\_re- vista\\_artifices-primer-edicion.pdf](http://www.artesantiasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/14835_re- vista_artifices-primer-edicion.pdf)
- PIZANO SAMPER, Ernesto. DELGADO FERNANDEZ, Eduardo. DÍEZ NIÑO, Jaime. *Ministro de Educación Nacional. Ley 397 de 1997* (agosto 7) www. Bibliotecanacional.gov.co. (en línea). Consultado el 19 de junio de 2015. Disponible en: [http://www.bibliotecanacional.gov.co/rnbp/sites/default/files/attach/page/ley\\_397\\_de\\_1997.pdf](http://www.bibliotecanacional.gov.co/rnbp/sites/default/files/attach/page/ley_397_de_1997.pdf)
- Privacidad - Gestionado con WordpresS. *Definición de arte popular*. Definición de. (en línea) - consultado el día 01 julio de 2015. Disponible en : <http://definicion.de/arte-popular/#ixzz3effedvoe>
- RAMÍREZ, Daniel. *Notas sobre la historia de artesanías de Colombia s.a. y la artesanía colombiana*. 2012. Artífices ed. 1. p. 27 – 35. Disponible en <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/2595/1/INST-D%202012.%20110.pdf>

- ROMERO IBAÑEZ, Pablo. Blog. *EDUCACION ARTISTICA/ Teorías del color. Educación artística*. Consulta hecha el 02 julio de 2015. Disponible en: <http://educacionartisticapablo.blogspot.com/>
- SALDARRIAGA, León Jairo. *El "Picasso" de las chivas*. El colombiano.com histórico. Consultado el 30 abril de 2013. Disponible en: [http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/E/el\\_picasso\\_de/el\\_picasso\\_de.asp](http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/E/el_picasso_de/el_picasso_de.asp)
- STAVENHAGEN Rodolfo. *La Cultura Popular y la Creación Intelectual*. Revista No.18. Consultado el día 30 abril de 2013, Disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=2yXjdKrQh-4C&pg=PA22&lpg=PA22&dq=STAVENHAGEN+Rodolfo.+La+Cultura+Popular+y+la+Creaci%C3%B3n+Intelectual.&source=bl&ots=Y43eirOgU9&sig=DNFzoeiAQu3VYuOKcTI2SfV31y0&hl=es-419&sa=X&ei=o8meVfPWF4bp-AHPhZOQBQ&ved=0CDUQ6AEwAw#v=onepage&q=STAVENHAGEN%20Rodolfo.%20La%20Cultura%20Popular%20y%20la%20Creaci%C3%B3n%20Intelectual.&f=false>



## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz del problema

SINTOMA	CAUSA	CONSECUENCIA	PRONOSTICO
Sustitución de diseños y ornamentos	Nuevas Leyes de transporte	Falta de propiedad cultural	Perder el valor de nuestro arte popular y patrimonio cultural
Invisibles para la dinámica de una cultura	La falta de sensibilidad o conciencia cultural de las personas hacia el medio de transporte de Palermo y La Plata.	El transporte rural publico pasa a un plano no relevante	El transporte tradicional pasara a un segundo plano ya que sus riquezas artísticas no son valoradas.  Total Extinción de la chiva y de la riqueza cultural.
Carencia de registros visuales de los diseños y ornamentos	Hueco significativo afectando el desarrollo del arte popular en el municipio	Total desconocimiento por parte de las personas, frente al valor cultural histórico de estos diseños y ornamentos	Perder el valor de nuestro arte popular y patrimonio cultural.

**Anexo 2. Matriz metodológica.**

CATEGORIAS	SUB CATEGORIAS	FUENTES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
1. CHIVAS	1.1 DUEÑOS 1.2 CONDUCTORES 1.3 PASAJEROS	PERSONAS QUE TRABAJAN COMO CONDUCTORES DE CHIVA	ENTREVISTAS  OBSERVACIONES ENCUESTAS	CUESTIONARIO  MATRIZ DE OBSERVACION
2. PREICONOGRAFICO	2.1 FACTICO 2.2 EXPRESIVO	PAG. INTERNET ESCRITOS REVISTAS ANALISIS FOTOGRAFIAS	FOTOGRAFIA ENTREVISTAS OBSERVACIONES	
3. ICONOGRAFICO	3.1 IMÁGENES 3.2 HISTORIAS 3.3 ALEGORIAS	REVISTAS ENTREVISTAS ESCRITOS TRABAJOS QUE SEAN RELACIONADOS CON EL TEMA	ANALISIS DOCUMENTAL	FICHA DE OBSERVACION
4. ICONOLOGICO	4.1 ECONOMIA 4.2 SOCIEDAD 4.3 POLITICO 4.4CULTURAL	PAG. INTERNET REVISTAS ESCRITOS LA SOCIEDAD DE HOY EN DIA	ANALISIS DOCUMENTAL	FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL
5. APOORTE CRITICO		TOMA FOTOGRAFICA	ANALISIS DOCENTE	TEXTO CRITICO

### **Anexo 3. Aparte sobre el capítulo 2 de la Constitución política de Colombia. De los derechos sociales, económicos y culturales**

**Artículo70.** El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

**Artículo71.** La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.

**Artículo72.** El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La ley establecerá los mecanismos para readquirirlos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica.

#### **Anexo 4. ENTREVISTA A CONDUCTORES**

1. **¿Cuál es su nombre y que edad tiene?**

Libardo Clavijo B.      61 años

2. **¿Su automotor tiene algún nombre, cuál?**

La consentida

3. **¿Sabe usted en que tiempo llegaron las chivas al municipio? ¿O en que tiempo se empezaron a utilizar?**

1950

4. **¿Recuerda cómo lucían las chivas anteriormente?**

Con compuerta atrás como canastillas

5. **¿A qué se debe el diseño predeterminado que los identifica a una empresa?**

Por los colores y emblema de la empresa con la que trabajo

6. **¿Debido a que se dio este cambio en el diseño?**

Por la identificación de cada empresa

7. **¿Dentro de la cabina encontramos algunos elementos decorativos tales como estampillas de santos, escapularios etc. ¿Qué significado tiene para ustedes estos elementos?**

Son símbolos de protección para fortalecer nuestra fe católica, la cortina hecha en hilo crochet por conservar la tradición pues siempre la atenido, la maca como un servicio porque ai se hecha la linterna la lagartija y el mono son adornos que le han colocado algunos dueños del carro o choferes y los tienen como amuletos o algo asi que los identifican. A mi ni me gusta ni me molesta como el carro no es de uno pues uno no puede tampoco decir nada.

8. **¿Por qué decidió que cada uno de estos elementos lo acompañen en cada recorrido que hace?**

Por nuestra fe que le tenemos a nuestra patrona la virgen del Carmen como patrona de los conductores. O eso es lo que yo llevo en mi bolsillo porque como digo las cosas para decorar la ponen son los dueños.

9. **¿Normalmente quien determina el diseño, tiempo de letra y color que se encuentra dentro y fuera de la chiva?**

La empresa a la cual pertenece

**10. ¿Qué significado le da usted a estos colores?**

Verde: esperanza

Rojo: amor

Blanco: pureza

Azul: comodidad

**11. ¿Qué significado tiene los elementos decorativos del capo? Ejemplo: el caballo.**

Caballo: el paso al andar

Escudo: marca del vehículo (Ford)

**12. ¿Qué piensa usted si las chivas salieran de circulación?**

Atentamos contra un patrimonio nacional. Y un servicio al campesino y un desempleo a los

Conductores y propietarios etc etc .

**13. ¿Cree usted que es importante mantener las chivas con su colorido peculiar y elementos decorativos? ¿Por qué?**

Si es importante porque es algo propio de la región y identificación artesanal tanto de la

zona rural y urbana.



## Anexo 5. ENTREVISTA A CONDUCTORES

1. **¿Cuál es su nombre y que edad tiene?**

Jesús Armando Yasnó 60 años

2. **¿Su automotor tiene algún nombre, cuál?**

Mi ángel lindo

3. **¿Sabe usted en que tiempo llegaron las chivas al municipio? O en que tiempo se empezaron a utilizar?**

1947

4. **¿Recuerda cómo lucían las chivas anteriormente?**

Abierta atrás

5. **¿A qué se debe el diseño predeterminado que los identifica a una empresa?**

Los colores y logotipo que la empresa exige

6. **¿Debido a que se dio el cambio en el diseño?**

Para identificarlas

7. **¿Dentro de la cabina encontramos algunos elementos decorativos tales como estampillas de santos, escapularios etc. ¿Qué significado tiene para usted estos elementos?**

Por una creencia religiosa, se le colocan dados de espuma para perfumar la cabina

8. **¿Por qué decidió que cada uno de estos elementos lo acompañen en cada recorrido que hace?**

Para que sea agradable

9. **¿Normalmente quien determina el diseño. Tipo de letra y color que se encuentra dentro y fuera de la chiva?**

La empresa o el dueño del carro, si llegara a ser un carro propio

10. **Que significado le da usted a estos colores?**

Los colores para mi no tienen ningún significado

11. **¿Qué significado tiene los elementos decorativos del capo? Ejemplo: el caballo**

Es una moda igual que el perro que ponen aca en la caja de cambios, uno ve que el otro tiene eso y si le parece que se ve bonito pues manda a hacer uno igual y ya así pasan viendo cositas pal carro.

12. **¿Qué piensa usted si las chivas salieran de circulación?**

Seria un caos para las comunidades puesto que estas son las que cubren las carreteras mas difíciles de Colombia y para mi un desempleado mas.

13. **¿Cree usted que es importante mantener las chivas con su colorido peculiar y elementos decorativos? ¿Por qué?**

Si porque es una tradición y en Colombia es lo mejor para mostrar a nivel internacional

## **ENTREVISTA A CONDUCTORES DE**

1. **¿Cuál es su nombre y que edad tiene?**

Oscar Eduardo Ordoñez maníos 25 años

2. **¿Su automotor tiene algún nombre, cuál?**

Blanco porque así es el color

3. **¿Sabe usted en que tiempo llegaron las chivas al municipio? O en que tiempo se empezaron a utilizar?**

Hace 20 años en acevedo

4. **¿Debido a que se dio el cambio en el diseño en estas chivas?**

Para darle mejor presentación y para que la admiren

5. **¿Dentro de la cabina encontramos algunos elementos decorativos tales como estampillas de santos, escapularios etc. ¿Qué significado tiene para usted estos elementos?**

Para uno sentirse acompañado en el camino y en todo momento del viaje.

6. **¿Por qué decidió que cada uno de estos elementos lo acompañen en cada recorrido que hace?**

Porque es una compañía que nunca lo deja solo a uno en el camino.

7. **¿Normalmente quien determina el diseño. Tipo de letra y color que se encuentra dentro y fuera de la chiva?**

Depende del cliente que pinte y el propietario decida el tipo de letra o logo representativo de la empresa

**8. ¿Qué piensa usted de que las chivas salgan de circulación?**

Que nunca podrán salir de circulación debido de que son patrimonio nacional

**PREGUNTAS PARA LA COMUNIDAD**

**1. ¿Cuál es su nombre y cuántos años tiene?**

Luz Nelly Baicue Ramirez 23 años

**2. ¿Sabe usted, que es Arte popular?**

Si, es un arte para la socieda que es como tiene de costumbre que usan como la decoración de las paredes o carros etc

**3. ¿Considera usted la chiva, como arte popular?**

Si porque es lo que la mayoría de la gente usa como transporte

**4. ¿Qué percibe usted, cuando ve estos carros pintados?**

Que son los carros que se ven comúnmente como una tradición que la gente ve cuando ven una chiva que todos usas.

**5. ¿Por qué piensa usted que los dueños decoran asi sus carros?**

Porque ellos creen que tienen un motivo llamativo para la socieda y la cultura

**6. ¿Sabe usted de donde viene la idea de decoración de estos carros?**

No, pero creo que es para que se vea mas yamativa la chiva

**7. ¿Piensa usted que el estilo colorido de estos carros genera alguna cultura hacia los demás?**

Si, porque es algo que se ve como un medio de color colombiano que se tienen con las demás personas.

**8. ¿Que efecto genera en su conducta cotidiana el ver este medio de transporte?**

Que es algo que nunca se pierde como un medio de transporte para la comunidad

**9. ¿Ve usted a este medio de transporte como algo importante para nuestra cultura?**

Si, porque es algo como tradición y cultura que no se deja a cavar para la sociedad para la humanidad.

**10. ¿Quisiera usted cambiar estos medios de transporte? ¿Por qué y por cuáles?**

No, lo considero porque es algo que se debe considerar uno dejar acabar la tradición de las chivas.

**11. ¿Recuerda usted como eran las chivas anteriormente?**

Tenían muchas decoraciones en varios estilos por ejemplo tenían decoraciones de perro y en estilos de croché de muchos colores y como puntos y líneas y caracoles remolinos bueno eso era lleno de muchas cosas.

**12. ¿Por qué cree que las chivas ya no se ven como antes?**

Porque todo a cambiado y las usan mas para carga y ya no las usan decoradas.



13. **¿Sabía usted que este medio de transporte es considerado patrimonio cultural?**

No, no se

## **PREGUNTAS PARA LA COMUNIDAD**

1. **Cuál es su nombre y cuántos años tiene?**

Camila tejada 24 años

2. **¿Sabe usted, que es Arte Popular?**

No

3. **Considera usted la chiva, como arte popular?**

No, no se que compone el arte popular.

4. **Que percibe usted, cuando ve estos carros pintados?**

Hacen parte de la cultura de un lugar específico, es identidad cultural o representa una cultura.

5. **Por qué piensa usted que los dueños decoran así estos carro?**

Por tradición, amor a su cultura o tierra de donde provienen ellos y hacen parte de su historia.

6. **Sabe usted de donde viene la idea de decoración de estos carros?**

Si de la cultura, deficion cultural

7. **Piensa usted que el estilo colorido de estos carros genera alguna cultura hacia los demás?**

Admiración, es enriquecimiento cultural y puede representar a los que la diseñan y pintan.

**8. ¿Qué efecto genera en su conducta cotidiana el ver este medio de transporte?**

Me identifica como parte de la cultura y la tierra en la que crecí.

**9. Ve usted a este medio de transporte como algo importante para nuestra cultura?**

Si, simboliza tradición histórica, particularidad y cultura.

**10. ¿Quisiera usted cambiar estos medios de transporte?**

No, hacen parte de la tradición , conforman la cultura

**11. ¿Recuerda usted como eran las chivas anteriormente?**

Mas pequeñas, menos coloridad.

**12. ¿Por qué cree que las chivas ya no se ven como antes?**

Porque los artistas innovan o algunas se diseñan de acuerdo a gustos particulares.

**13. ¿Sabia usted que este medio de transporte es considerado patrimonio cultural?**

Si

## **ENTREVISTA A PINTORE DE LAS CHIVAS**

**1. ¿Cuál es su nombre y cuántos años tiene?**

Sigifredo García 52 años

**2. Hace cuanto realiza este trabajo?**

Hace 33 años

**3. Como aprendió usted este arte?**

Empece por gusto e interés propio, luego trabaje en un taller donde realice el trabajo de las carrocerías de las chivas y su pintura.

**4. Sabe usted en que tiempo llegaron las chivas al municipio o en que tiempo se empezaron a utilizar?**

No, no se

**5. ¿ tiene algún tipo de conocimiento sobre artes visuales o diseño=?**

Si, pero es solo conocimiento empírico y practica

**6. ¿ aplica alguna técnica a la hora de pintar?**

Lo básico, primero se limpia, lija pinta y preparación de pintura. Y pues cuando se va a realizar la pintura ya es utilizar puras líneas.

**7. ¿los diseños son predeterminados?**

Si, las empresas exigen que las chivas tengan sus logos y colores correspondientes así que es no es mucho lo que uno puede hacer.

**8. ¿debido a que se dio el cambio en el diseño de estas chivas?**

Me imagino que fue por que las empresas de transporte se apoderaron de estas, porque el ministerio de transporte dicto esa ley.

**9. ¿Qué tipo de estilo usa al pintar las chivas?**

Libre, aunque tengo que guiarme por los colores de la empresa. Pero cuando puedo pintar flores o paisajes lo hago de manera imaginaria.

#### Anexo 4. Categorías de análisis.

CATEGORIAS EXPLICITAS	CATEGORIAS IMPLICITAS
Municipios Palermo y La Plata	Análisis Contextual
Chivas	Transporte popular
	Análisis Iconológico
Iconografía diseños y ornamentos	Descripción fáctica Descripción expresiva Imágenes, Historias y Alegorías Aporte crítico
	Cultura - cultura popular Arte - Arte popular



