



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 1

Neiva, 21 de enero del 2020

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Erika Tatiana Parra Camelo, con C.C. No. 1.075.292.389,

Katherin Esquivel Reyes, con C.C. No. 1.075.292.290,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado titulado Caracterización Socioeconómica de los Productores de Maracuyá en la Vereda Lagunilla del Municipio de Algeciras en el Departamento del Huila para el año 2018 presentado y aprobado en el año 2019 como requisito para optar al título de administrador financiero;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

Firma:

Vigilada Mineducación



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: Caracterización Socioeconómica de los Productores de Maracuyá en la Vereda Lagunilla del Municipio de Algeciras en el Departamento del Huila para el año 2018

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Parra Camelo	Erika Tatiana
Esquivel Reyes	Katherin

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
González González	Gloria Liliana

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
González González	Gloria Liliana

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Administrador Financiero

FACULTAD: Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Administración Financiera

CIUDAD: Neiva

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2019

NÚMERO DE PÁGINAS: 64

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas Fotografías Grabaciones en discos Ilustraciones en general Grabados
Láminas Litografías Mapas Música impresa Planos Retratos Sin ilustraciones Tablas
o Cuadros

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



MATERIAL ANEXO: Encuestas Realizadas

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Productividad	Productivity	6. Presupuesto	Budget
2. Financiamiento	Financing	7. Rentabilidad	Profitability
3. Costos de Producción	Production Costs		
4. Planificación Financiera	Financial Planning		
5. Endeudamiento	Indebtedness		

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

Presentamos resultados de una investigación referente a la caracterización socioeconómica de los productores del maracuyá en la vereda Lagunilla en el municipio de Algeciras departamento del Huila para el año 2018, en este se reconocieron las dificultades de financiación, educativas y sociales.

El presente trabajo tiene una metodología de tipo cuantitativo, diseño no experimental, de tipo transaccional, exploratorio y descriptivo con método de análisis de contenido mediante tablas dinámicas. Para la recolección de información aplicamos una entrevista con el fin de identificar y conocer la caracterización socioeconómica de los productores del maracuyá. Así pues, fue posible la consolidación de 3 etapas que rigieron la investigación, la etapa inicial en donde llevamos a cabo toda la consulta bibliográfica de los principales temas de la caracterización socioeconómica de los productores, la etapa de desarrollo, en la cual aplicamos la entrevista; y la etapa final a través de la cual mostramos los resultados finales y alcances del proyecto, respecto al estudio socioeconómico de



los productores de esta Passiflora.

Se evidencia que el 100% de los productores no cuentan con convenios directos para vender sus productos al consumidor final; resaltando también que falta apalancamiento financiero gubernamental, asociativo y cooperativo.

Por otra parte, consideramos necesario la inyección de recursos económicos, debido a que los productores están trabajando con medios propios, y en su mayoría con préstamos los cuales demandan altos intereses, perjudicando la economía del productor.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

We present results of an investigation regarding the socioeconomic characterization of the passion fruit producers in the village of Lagunilla in the municipality of Algeciras department of Huila for the year 2018, in which the financing, educational and social difficulties were recognized.

The present work has a methodology of quantitative type, non-experimental design, transactional, exploratory and descriptive type with content analysis method using dynamic tables. For the collection of information we applied an interview in order to identify and know the socio-economic characterization of the passion fruit producers. Thus, it was possible to consolidate 3 stages that governed the investigation, the initial stage where we carried out all the bibliographic consultation of the main issues of the socio-economic characterization of the producers, the development stage, in which we applied the interview ; and the final stage through which it shows the final results and scope of the project, regarding the socioeconomic study of the producers of this Passiflora.

It is evident that 100% of the producers do not have direct agreements to sell their products to the final consumer; also highlighting the lack of government, associative and cooperative financial leverage.

On the other hand, we consider the injection of economic resources necessary, because the producers are working with their own means, and mostly with loans which demand high interests, damaging the economy of the producer.



APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: Gloria Liliana González González

Firma:

Nombre Jurado: José Alfonso Mendoza Gallego

Firma:

Nombre Jurado: Francisco José Muñoz Ordoñez

Firma:

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS PRODUCTORES DE
MARACUYÁ EN LA VEREDA LAGUNILLA DEL MUNICIPIO DE ALGECIRAS EN
EL DEPARTAMENTO DEL HUILA PARA EL AÑO 2018**

Katherín Esquivel Reyes 20171155184

Erika Tatiana Parra Camelo 20171158215

Asesor: Mg. Gloria Liliana Gonzales Gonzales



**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CICLO PROFESIONAL
NEIVA
2019**

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS PRODUCTORES DE
MARACUYÁ EN LA VEREDA LAGUNILLA DEL MUNICIPIO DE ALGECIRAS EN
EL DEPARTAMENTO DEL HUILA PARA EL AÑO 2018**

Investigadores Principales:

Katherín Esquivel Reyes

Erika Tatiana Parra Camelo

Asesor: Mg. Gloria Liliana Gonzales Gonzales

Trabajo de grado presentado para optar al título de Administrador Financiero



**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CICLO PROFESIONAL
NEIVA
2019**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Neiva, diciembre de 2019

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Primero que todo doy gracias a Dios por darme la vida, a mi madre Rosalía Camelo Vargas por traerme al mundo con amor y sacrificio, por apoyarme durante toda mi carrera y por estar siempre dándome las fuerzas necesarias para continuar. También quiero agradecer al que ha sido como mi padre Eliberto Llanos Días porque gracias a su esfuerzo en el día a día logré llegar hasta esta etapa de mi vida. A mis hermanos Carlina, Antonio y Sofía por siempre apoyarme y estar ahí para mí. A los profesores que a lo largo de mi carrera encontré y que con sus constantes enseñanzas me aportaron y compartieron conocimientos para mi vida profesional, por último y no menos importante agradecerle muy especialmente a la profesora Gloria Liliana Gonzales por su buena disposición de orientación y enseñanza para con este trabajo de grado.

Erika Tatiana Parra Camelo

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. Gracias a mi padre Aroldo Esquivel por estar a mi lado, mi madre Idairis Reyes por hacer de mí una mejor persona a través de sus consejos, enseñanza y amor, a mi hermana Yisenia Julieth y a mis tíos Carlos y Yajaira por estar siempre presente con su apoyo y confianza.

A los profesores quienes se han tomado el arduo trabajo de transmitirme sus diversos conocimientos, especialmente del campo y de los temas que corresponden a mi profesión, muy en especial a la profesora y directora Gloria Liliana González quien nos ha guiado y asesorado durante la realización de este proyecto.

Katherín Esquivel Reyes

RESUMEN ANALÍTICO EDUCATIVO (R.A.E.)

Tipo de modalidad de grado	Trabajo de Grado
Tipo de impresión	Magnético y Papel
Nivel de circulación	Universidad Surcolombiana Neiva
Acceso al documento	Biblioteca Universidad Surcolombiana
Título	Caracterización socioeconómica de los productores de maracuyá en la vereda lagunilla del municipio de Algeciras en el departamento del Huila para el año 2018.
Estudiantes	Katherín Esquivel Reyes – Erika Tatiana Parra Camelo
Asesor	Gloria Liliana Gonzales Gonzales (1)
Filiación	1. Docente del programa de administración financiera, Facultad de Economía y Administración, Universidad Surcolombiana. Investigador del grupo semillero Grafeno.
Disciplina	Educación en Ciencias contables y Administrativas.
Área de estudio	Formación de Administradores Financieros.
Publicación	Esquivel, K., Parra, E. T. (2019). <i>Caracterización socioeconómica de los productores de maracuyá en la vereda lagunilla del municipio de Algeciras en el departamento del Huila para el año 2018</i> . (Tesis de Pregrado). Neiva, Colombia, Universidad Surcolombiana.
Síntesis	<p>Presentamos resultados de una investigación referente a la caracterización socioeconómica de una población en específico, para este caso los productores del maracuyá en la vereda Lagunilla en el municipio de Algeciras departamento del Huila. El estudio lo desarrollamos en el marco de la investigación cuantitativa, un diseño no experimental, de tipo transaccional, exploratorio y descriptivo, en el cual usamos cuestionarios para reconocer características cuantitativas acerca de los productores de esta pasiflora en el año 2018.</p> <p>La población de estudio corresponde a los productores del maracuyá localizados en la vereda anteriormente nombrada. En este, se reconocieron las dificultades de financiación, educativo y social, por lo cual, desde la intervención exploratoria, basada en situaciones problematizadas, logramos identificar las dificultades de los productores a la hora de cultivar y comercializar este fruto.</p>

<i>Palabras clave</i>	Productividad, financiamiento, rentabilidad, planificación financiera, presupuesto, endeudamiento, costos de producción.
<i>Fuentes</i>	El presente trabajo cuenta con 26 fuentes bibliográficas.
<i>Problema</i>	<p>“El cultivo de maracuyá ha venido incrementando sustancialmente debido a la gran demanda que actualmente existe en el mercado nacional e internacional, esto ha requerido expansión en los cultivos, pero existen distintos factores que han alterado este proceso, la ola invernal que se viene presentando constantemente en nuestro país, los diferentes cambios de climas, los fenómenos del niño y de la niña, que han arrasado con muchas hectáreas de este cultivo. Cabe aclarar que éste es propenso a ser atacado por plagas, las cuales aparecen con los diferentes cambios de clima sobre todo las lluvias” (El cultivo de Maracuyá – ICA).</p> <p>Partiendo de lo anterior una buena producción de maracuyá depende del cuidado, el clima y el suelo en donde esté sea cultivado. A partir de ello se deriva el resultado del socioeconómico de los productores al momento de plantar un cultivo de esta pasiflora.</p> <p>Es de gran importancia aclarar que nuestro país es rico en tierras fértiles, paisajes extensos, variedad de fuentes hídricas y climas, gracias a esto es impecable la siembra y producción de una amplia gama de frutícolas entre ellas las pasifloras, como resultado de esto nos permite contar con calidad de primera mano, en la adquisición de estos productos en especial el maracuyá, teniendo ventajas comparativas y competitivas con otros países productores de esta actividad.</p> <p>Además el cultivo de maracuyá presenta unas ventajas importantes para que sea un cultivo rentable, dentro de las cuales se encuentra ciclo de producción largo que va desde los 7 a los 20 meses, siendo poco afectado por la oscilación de los precios (Hernández & Fischer, 2009), alta demanda de consumo por sus diferentes alternativas (bebidas, comidas, industria de la salud, industria de cosméticos, consumo animal, etc.), bajos costos de mantenimiento puesto que la inversión alta es la inicial (47 % del presupuesto del proyecto en el primer mes), bajo uso de agroquímicos para manejo</p>

fitosanitario si se trabaja un adecuado plan de prevención (rotación de las moléculas de acción, uso de microorganismos entomopatogenos (**Trichoderma sp, Bacillus thuringiensis, Metarhizium anisopliae**), adecuado manejo de plantas y frutos afectados (retirarlos del lote), aplicación de las dosis recomendadas para evitar resistencia, uso de insumos preventivos poco tóxicos (agroquímicos con categoría toxicológica IV)), alta productividad en poca área debido a que la densidad de siembra puede variar entre 833 plantas y 1666 plantas por hectárea y en los picos de producción el promedio de producción de una planta es de 1 kilogramo semanal (**Reina, 1999**). (**Establecimiento de un Sistema Productivo de Maracuyá – Passiflora edulis**).

Algeciras es considerado la despensa agrícola del departamento del Huila, cuenta con gran variedad de clima y suelos, siendo esto ventaja para la producción de este fruto, el cual es de gran aporte económico al desarrollo de este municipio. Cabe insistir que este cultivo requiere de mucho cuidado ya que su producción puede contener un alto costo financiero debido a los cambios climáticos que se lleguen a presentar allí, en especial en la vereda Lagunilla ubicada en esta zona. Además de que los productores de esta vereda no cuentan con un apalancamiento financiero directo en el manejo del cultivo del maracuyá para cuando se presenten cambios climáticos a raíz de los cuales pueden aparecer diferentes plagas, por esta razón puede presentarse un déficit financiero y afectar la producción.

Dado a esto, con esta investigación queremos analizar el impacto del costo beneficio que tienen los productores frente a este tema, a consecuencia de la financiación de la producción del maracuyá, de cómo mitigar los costos y gastos de este cultivo, el control de diferentes plaguicidas a consecuencia de la variación de clima.

Objetivos

General

- Caracterizar socioeconómicamente los productores de Maracuyá en la Vereda Lagunilla del municipio de Algeciras en el Departamento del Huila.

	<p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los productores de Maracuyá en la Vereda Lagunilla del Municipio de Algeciras. • Conocer las cualidades sociales de los productores de Maracuyá en la Vereda Lagunilla del Municipio de Algeciras. • Reconocer económicamente los rangos distintivos de los productores de Maracuyá en la Vereda Lagunilla del Municipio de Algeciras.
<i>Población</i>	La población objeto de investigación está concentrada en la vereda lagunilla en el municipio de Algeciras, el cual corresponde al 4% de la población algecireña.
<i>Metodología</i>	El presente trabajo tiene una metodología de tipo cuantitativo, diseño no experimental, de tipo transaccional, exploratorio y descriptivo con método de análisis de contenido mediante tablas dinámicas. Para la recolección de información aplicamos una entrevista con el fin de identificar y conocer la caracterización socioeconómica de los productores del maracuyá. Así pues, fue posible la consolidación de 3 etapas que rigieron la investigación, la etapa inicial en donde llevamos a cabo toda la consulta bibliográfica de los principales temas de la caracterización socioeconómica de los productores del maracuyá en el municipio de Algeciras departamento del Huila; la etapa de desarrollo, en la cual aplicamos la entrevista; y la etapa final a través de la cual mostramos los resultados finales y alcances del proyecto, respecto al estudio socioeconómico de los productores de esta Passiflora.
<i>Resultados</i>	Se evidencia que el 100% de los productores no cuentan con convenios directos para vender sus productos al consumidor final, sino que lo hacen mediante intermediarios los cuales son lo que ganan la mayor parte de utilidad en el fruto, esto llevado de la mano a que el 75% de ellos no cuentan con preparación académica en el manejo del cultivo y en la financiación del mismo; resaltando también que falta apalancamiento financiero gubernamental, asociativo y cooperativo.
<i>Conclusiones</i>	<p>Se concluye que los productores del maracuyá encontrados en la vereda Lagunilla y posiblemente en otras veredas del municipio de Algeciras en el departamento del Huila, carecen de conocimientos en cuanto al manejo del cultivo a la hora de su producción. De igual forma solicitan capacitaciones que les ayude en el manejo de sus finanzas tanto personales como en su organización, refiriéndonos a organización al hecho de tener un cultivo y estar generando empleo a otras familias, aportando así al desarrollo social y económico tanto de la vereda como también del municipio.</p> <p>Por otra parte, consideramos necesario la inyección de recursos económicos,</p>

debido a que los productores están trabajando con medios propios, y en su mayoría con préstamos los cuales demandan altos intereses, perjudicando la economía del productor. Por ende, se requiere que estos recursos sean inyectados de modo constante para que se fortalezcan las maneras de cultivar el maracuyá en el municipio, a causa de que este es considerado en el momento la despensa agrícola del departamento del Huila, y por consiguiente contar con esos recursos monetarios gubernamentales.

Así pues, siendo este municipio la despensa agrícola de la región, se debe priorizar en cuanto a capacitaciones de esta actividad y el fortalecimiento de los predios certificados, de esta manera le permitan a cada uno de los productores del Maracuyá no solo de la vereda Lagunilla si no los del municipio en general, atendiendo directamente la demanda producida en la región, sino también de la demanda nacional como internacional. Esto a causa de que se evidencio por medio de la investigación una gran problemática y perdida para los productores es entregarles su fruto a intermediarios, que conocer la ruta para cumplir dicha demanda.

Por último, también es necesario e importante, que se considere la creación de la cadena de valor de este impórtate fruto, de esta manea los productores obtendrán las capacitaciones necesarias para que inicien el proceso de industrialización de esta pasiflora. Dando así más crecimiento a este municipio, por ser la despensa agrícola no solo del departamento sino también del país.

<i>Tipo de trabajo</i>	Investigación definida
<i>Autor del RAE y fecha de elaboración</i>	KER, ETPC - 16 de diciembre de 2019

TABLA DE CONTENIDO

1.	Planteamiento del Problema	15
2.	Objetivos	17
2.1	<i>General</i>	<i>17</i>
2.2	<i>Específicos</i>	<i>17</i>
3.	Justificación	18
4.	Marco Referencial	20
4.1	<i>Marco Teórico</i>	<i>20</i>
4.2	<i>Marco Conceptual</i>	<i>21</i>
4.2.1	<i>Productividad</i>	<i>21</i>
4.2.2	<i>Financiamiento:</i>	<i>22</i>
4.2.3	<i>Rentabilidad:</i>	<i>23</i>
4.2.4	<i>Planificación financiera:</i>	<i>24</i>
4.2.5	<i>Presupuesto:</i>	<i>24</i>
4.2.6	<i>Endeudamiento:</i>	<i>26</i>
4.2.7	<i>Costo de producción:</i>	<i>27</i>
5.	Diseño Metodológico	28
5.1	<i>Tipo de investigación:</i>	<i>28</i>
5.2	<i>Población:</i>	<i>28</i>
5.3	<i>Universo y Censo:</i>	<i>29</i>
5.4	<i>Método de investigación:</i>	<i>29</i>
5.5	<i>Técnicas para la recopilación de información:</i>	<i>29</i>
5.6	<i>Presentación de la información:</i>	<i>29</i>
6.	Resultados y Discusión	30
6.1	<i>Análisis e Interpretación del Instrumento</i>	<i>30</i>
6.1.1	<i>¿Cuál es el rango de edad al cual pertenece?</i>	<i>30</i>
6.1.2	<i>¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar?</i>	<i>31</i>
6.1.3	<i>¿Cuál es el nivel de estudios alcanzados?</i>	<i>31</i>
6.1.4	<i>¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la Vereda Lagunilla?</i>	<i>32</i>
6.1.5	<i>Ingreso mensual</i>	<i>33</i>
6.1.6	<i>¿Su finca o parcela es?</i>	<i>33</i>
6.1.7	<i>Relacione la actividad económica que usted desarrolla.</i>	<i>34</i>
6.1.8	<i>Su actividad principal agrícola es:</i>	<i>35</i>

6.1.9	<i>¿Ha recibido capacitación de siembra de cultivos?</i>	36
6.1.10	<i>Las capacitaciones las ha recibido por parte de:</i>	37
6.1.11	<i>¿Con qué recursos realiza su actividad?</i>	37
6.1.12	<i>¿Ha recibido algún tipo de ayuda económica por parte de alguna entidad?</i>	38
6.1.13	<i>¿Cuántas hectáreas tiene el predio?</i>	39
6.1.14	<i>Porcentaje del predio cultivado con Maracuyá</i>	40
6.1.15	<i>¿Cuánto tiempo lleva cultivando Maracuyá?</i>	40
6.1.16	<i>¿Cada cuanto produce Maracuyá en el predio?</i>	41
6.1.17	<i>¿Cuántas toneladas de Maracuyá produce?</i>	42
6.1.18	<i>¿Cuáles son los criterios de uso de agroquímicos?</i>	43
6.1.19	<i>¿Cuáles son los agroquímicos más utilizados?</i>	43
6.1.20	<i>¿Cuántos empleados tiene en el cultivo?</i>	44
6.1.21	<i>La variación de los precios de ventas en el año es:</i>	45
6.1.22	<i>¿Cuál es la demanda de Maracuyá según los meses debido a los cambios climáticos presentados?</i>	46
6.1.23	<i>¿Cuánto le cuesta producir una planta de Maracuyá en su cultivo?</i>	47
6.1.24	<i>¿A quiénes les venden su cultivo?</i>	48
6.1.25	<i>¿Aproximadamente a cuánto ascienden las ventas anuales de su cultivo?</i>	49
6.1.26	<i>¿Cuáles de los siguientes factores significa el costo más alto en su cultivo?</i>	50
7.	Factor Financiero	51
8.	Conclusiones	54
9.	Recomendaciones	55
10.	Presupuesto y Cronograma	59
10.1	<i>Presupuesto</i>	59
10.2	<i>Cronograma</i>	59
11.	Referencias	60
12.	Anexos	62

LISTADO DE TABLAS

<i>Tabla 1. Rango de edades al que pertenecen los encuestados.</i>	30
<i>Tabla 2. Número de personas que conforman el núcleo familiar de los encuestados.</i>	31
<i>Tabla 3. Nivel de estudios alcanzados por parte de los encuestados.</i>	31
<i>Tabla 4. Tiempo que los encuestados llevan viviendo en la vereda Lagunilla.</i>	32
<i>Tabla 5. Oscilación del ingreso mensual del encuestado.</i>	33
<i>Tabla 6. Concepto de la propiedad donde labora.</i>	33
<i>Tabla 7. Relación actividad económica que desarrolla el encuestado.</i>	34
<i>Tabla 8. Principal actividad agrícola que desempeñan los encuestados.</i>	35
<i>Tabla 9. Número de encuestados que manifiestan si han sido o no capacitados.</i>	36
<i>Tabla 10. Entidades que han capacitado los encuestados.</i>	37
<i>Tabla 11. Recursos de los que disponen los encuestados a la hora de realizar su actividad.</i>	37
<i>Tabla 12. Tipos de ayudas económicas que han recibido los encuestados.</i>	38
<i>Tabla 13. Número de hectáreas que tiene el predio de cada encuestado.</i>	39
<i>Tabla 14. Predio cultivado con Maracuyá en términos de porcentaje.</i>	40
<i>Tabla 15. Número de años que cada encuestado lleva cultivando Maracuyá.</i>	40
<i>Tabla 16. Periodo de producción de Maracuyá en el predio de cada encuestado.</i>	41
<i>Tabla 17. Reporte de toneladas de Maracuyá que produce cada encuestado.</i>	42
<i>Tabla 18. Criterios de uso de agroquímicos por parte de los encuestados.</i>	43
<i>Tabla 19. Agroquímicos más utilizados por los productores encuestados.</i>	43
<i>Tabla 20. Número de empleados que refiere cada productor encuestado.</i>	44
<i>Tabla 21. Variación anual en los precios de venta del producto.</i>	45
<i>Tabla 22. Demanda del producto en cada mes del año según los cambios climáticos.</i>	46
<i>Tabla 23. Costo de producción de Maracuyá en el cultivo de cada productor encuestado.</i>	47
<i>Tabla 24. Preferencia en la venta del cultivo de Maracuyá.</i>	48
<i>Tabla 25. Ventas anuales del cultivo de cada productor encuestado.</i>	49
<i>Tabla 26. Factores que atribuyen el costo más alto a los cultivos según los encuestados.</i>	50
<i>Tabla 27. Costos de Producción #1, elaborado por el Ing. Agrónomo Rodrigo Sánchez.</i>	51
<i>Tabla 28. Tabla 29 Costos de producción #2, Rentabilidad y TIR, Elaborado por el Ing. Agrónomo Luis Carlos Fernández.</i>	52
<i>Tabla 29. Presupuesto correspondiente al desarrollo del proyecto.</i>	59

LISTADO DE FIGURAS

<i>Figura 1. Rango de edades al que pertenecen los encuestados.</i>	30
<i>Figura 2. Número de personas que conforman el núcleo familiar de los encuestados.</i>	31
<i>Figura 3. Nivel de estudios alcanzados por parte de los encuestados.</i>	32
<i>Figura 4. Tiempo que los encuestados llevan viviendo en la vereda Lagunilla.</i>	32
<i>Figura 5. Oscilación del ingreso mensual del encuestado.</i>	33
<i>Figura 6. Concepto de la propiedad donde labora.</i>	34
<i>Figura 7. Relación actividad económica que desarrolla el encuestado.</i>	35
<i>Figura 8. Principal actividad agrícola que desempeñan los encuestados.</i>	36
<i>Figura 9. Número de encuestados que manifiestan si han sido o no capacitados.</i>	36
<i>Figura 10. Entidades que han capacitado los encuestados.</i>	37
<i>Figura 11. Recursos de los que disponen los encuestados a la hora de realizar su actividad. ...</i>	38
<i>Figura 12. Tipos de ayudas económicas que han recibido los encuestados.</i>	39
<i>Figura 13. Número de hectáreas que tiene el predio de cada encuestado.</i>	39
<i>Figura 14. Predio cultivado con Maracuyá en términos de porcentaje.</i>	40
<i>Figura 15. Número de años que cada encuestado lleva cultivando Maracuyá.</i>	41
<i>Figura 16. Periodo de producción de Maracuyá en el predio de cada encuestado.</i>	41
<i>Figura 17. Reporte de toneladas de Maracuyá que produce cada encuestado.</i>	42
<i>Figura 18. Criterios de uso de agroquímicos por parte de los encuestados.</i>	43
<i>Figura 19. Agroquímicos más utilizados por los productores encuestados.</i>	44
<i>Figura 20. Número de empleados que refiere cada productor encuestado.</i>	45
<i>Figura 21. Variación anual en los precios de venta del producto.</i>	46
<i>Figura 22. Demanda del producto en cada mes del año según los cambios climáticos.</i>	47
<i>Figura 23. Costo de producción de Maracuyá en el cultivo de cada productor encuestado.</i>	48
<i>Figura 24. Preferencia en la venta del cultivo de Maracuyá.</i>	49
<i>Figura 25. Ventas anuales del cultivo de cada productor encuestado.</i>	49
<i>Figura 26. Factores que atribuyen el costo más alto a los cultivos según los encuestados.</i>	50
<i>Figura 27. Cronograma correspondiente al desarrollo del proyecto.</i>	59

LISTADO DE ANEXOS

Anexo A₁. Encuesta aplicada a los productores del Maracuyá para el desarrollo del proyecto. 62

1. Planteamiento del Problema

“Colombia, al igual que la mayoría de los países de América Latina, ha fundamentado su crecimiento económico en su vocación y potencial agrícola” (**Sector agropecuario en Colombia, Grupo Bancolombia, 2018**), esto gracias a que cuentan con suelos adecuados, la mano de obra y el clima apropiado para generar una producción de alta calidad que ha sido apetecido por los países vecinos.

El sector agrícola se encuentra dividido en diferentes subsectores, uno de ellos con gran prioridad para este estudio es el que maneja el grupo de pasifloras, el cual está conformado por seis especies de frutas que pertenecen a este conjunto y corresponden a líneas productivas comerciales del país, siendo: “la Granadilla (*Pasifloras ligularis* Juss), Maracuyá (*Pasiflora edulis f. flavicarpa* Degener), la Gulupa (*Pasiflora edulis f. edulis* Sims), la Curuba (*pasiflora tripartita var. Mollissima* Bailey), la Badea (*Passiflora quadrangularis*), la Cholupa (*Pasiflora maliformis*)” (**Informe de Coyuntura Económica, 2017**).

“En el año 2011, según reporte de Agronet, existían en el país 5.323 hectáreas destinadas al cultivo de maracuyá con una producción total de 79.460 toneladas de fruta fresca. El mayor porcentaje de las áreas sembradas se encontraban en el departamento del Huila, seguido por los departamentos de Meta, Valle del Cauca y Córdoba, entre otros” (**Manual técnico del cultivo del maracuyá bajo buenas prácticas agrícola, 2014**).

Para el departamento del Huila su mayor economía está basada en la agricultura, “visto que para el año 2018 ocupó el tercer lugar con 23,007.65 toneladas de pasiflora, el Maracuyá, debido a que cuenta con diez municipios productores: Suaza, Algeciras, Rivera, Tarqui, La Plata, Guadalupe, Colombia, Gigante, Baraya y Campoalegre” (**Agronet**).

Algeciras, principal despensa agrícola del Huila, surte mercados de ciudades como Bogotá y Cali, además de ser una población castigada por la guerra, también ha afrontado los estragos de las lluvias, los cuales ha destruido más de 100 viviendas, 10 puentes y ha hecho colapsar a más del 90 por ciento de las vías terciarias. La ola invernal, que inició desde el año 2009 ha dejado

cerca de 1.100 familias damnificadas al año 2012, según la Oficina de Prevención y Atención de Desastres del Huila (**Informe especial Milton Javier Guarnizo LA NACIÓN, NEIVA**).

Para el año 2017 la ola invernal afectó cerca de 34 familias que perdieron totalmente su vivienda a raíz de la fuerza de la naturaleza provocada por los estragos climáticos (**Afirmado por Javier Rivera Cortes, actual alcalde del municipio de Algeciras, en entrevista concedida a las autoras del proyecto**).

A partir de ello podemos deducir que el municipio de Algeciras goza de un gran potencial agrícola a consecuencia de su ubicación geográfica en la cordillera oriental, rodeado por los ríos El Quebradón, río blanco y río Neiva, afluentes que desembocan en el río Magdalena, además contando con distintos climas, temporadas de lluvias y temporadas seco. También Algeciras ha sido afectada por el conflicto durante más de 40 años, por los grupos al margen de la ley o la delincuencia común en el pueblo, lo que ha provocado en muchas ocasiones desmejoramiento de la economía. Como otro factor relevante es el escaso apoyo económico para sus cultivos y la falta de capacitación por parte del gobierno a nuestros campesinos ante el desconocimiento del costo y beneficio que genera cada producción obtenida por este fruto.

Dicho lo anterior, con este proyecto se busca caracterizar socioeconómicamente a los productores de esta pasiflora en la vereda lagunilla ubicada en el municipio de Algeciras para el periodo 2018.

2. Objetivos

2.1 General

- Caracterizar socioeconómicamente los productores de Maracuyá en la Vereda Lagunilla del municipio de Algeciras en el Departamento del Huila.

2.2 Específicos

- Identificar los productores de Maracuyá en la Vereda Lagunilla del Municipio de Algeciras.

- Conocer las cualidades sociales de los productores de Maracuyá en la Vereda Lagunilla del Municipio de Algeciras.

- Reconocer económicamente los rangos distintivos de los productores de Maracuyá en la Vereda Lagunilla del Municipio de Algeciras.

3. Justificación

“El cultivo de maracuyá ha venido incrementando sustancialmente debido a la gran demanda que actualmente existe en el mercado nacional e internacional, esto ha requerido expansión en los cultivos, pero existen distintos factores que han alterado este proceso, la ola invernal que se viene presentando constantemente en nuestro país, los diferentes cambios de climas, los fenómenos del niño y de la niña, que han arrasado con muchas hectáreas de este cultivo. Cabe aclarar que esté es propenso a ser atacado por plagas, las cuales aparecen con los diferentes cambios de clima sobre todo las lluvias” (**El cultivo de Maracuyá – ICA**).

Partiendo de lo anterior una buena producción de maracuyá depende del cuidado, el clima y el suelo en donde esté sea cultivado. A partir de ello se deriva el resultado del socioeconómico de los productores al momento de plantar un cultivo de esta pasiflora.

Es de gran importancia aclarar que nuestro país es rico en tierras fértiles, paisajes extensos, variedad de fuentes hídricas y climas, gracias a esto es impecable la siembra y producción de una amplia gama de frutícolas entre ellas las pasifloras, como resultado de esto nos permite contar con calidad de primera mano, en la adquisición de estos productos en especial el maracuyá, teniendo ventajas comparativas y competitivas con otros países productores de esta actividad.

Además el cultivo de maracuyá presenta unas ventajas importantes para que sea un cultivo rentable, dentro de las cuales se encuentra ciclo de producción largo que va desde los 7 a los 20 meses, siendo poco afectado por la oscilación de los precios (**Hernandez & Fischer, 2009**), alta demanda de consumo por sus diferentes alternativas (bebidas, comidas, industria de la salud, industria de cosméticos, consumo animal, etc.), bajos costos de mantenimiento puesto que la inversión alta es la inicial (47 % del presupuesto del proyecto en el primer mes), bajo uso de agroquímicos para manejo fitosanitario si se trabaja un adecuado plan de prevención (rotación de las moléculas de acción, uso de microorganismos entomopatógenos (**Trichoderma sp, Bacillus thuringiensis, Metarhizium anisopliae**), adecuado manejo de plantas y frutos afectados (retirarlos del lote), aplicación de las dosis recomendadas para evitar resistencia, uso de insumos preventivos poco tóxicos (agroquímicos con categoría toxicológica IV)), alta productividad en

poca área debido a que la densidad de siembra puede variar entre 833 plantas y 1666 plantas por hectárea y en los picos de producción el promedio de producción de una planta es de 1 kilogramo semanal (Reina, 1999). **(Establecimiento de un Sistema Productivo de Maracuyá – *Passiflora edulis*).**

Algeciras es considerado la despensa agrícola del departamento del Huila, cuenta con gran variedad de clima y suelos, siendo esto ventaja para la producción de este fruto, el cual es de gran aporte económico al desarrollo de este municipio. Cabe insistir que este cultivo requiere de mucho cuidado ya que su producción puede contener un alto costo financiero debido a los cambios climáticos que se lleguen a presentar allí, en especial en la vereda Lagunilla ubicada en esta zona. Además de que los productores de esta vereda no cuentan con un apalancamiento financiero directo en el manejo del cultivo del maracuyá para cuando se presenten cambios climáticos a raíz de los cuales pueden aparecer diferentes plagas, por esta razón puede presentarse un déficit financiero y afectar la producción.

Dado a esto, con esta investigación queremos analizar el impacto del costo beneficio que tienen los productores frente a este tema, a consecuencia de la financiación de la producción del maracuyá, de cómo mitigar los costos y gastos de este cultivo, el control de diferentes plaguicidas a consecuencia de la variación de clima.

4. Marco Referencial

4.1 Marco Teórico

“El fortalecimiento de las empresas agropecuarias mediante la generación de estructuras sólidas, resultado del desarrollo de modelos que, originados en el análisis y diagnóstico de sus áreas funcionales, privilegien el desarrollo equilibrado de todas ellas y promuevan el diseño e implementación de estrategias tendientes a convertir el concepto de competitividad en toda una cultura de la empresa.” *Claudia Patricia Álvarez Ochoa & Carlos Arturo Arango Almanza, (2006)*, Realizaron la investigación “*Caracterización de procesos en empresas hortícolas de la sabana de Bogotá*”, pág.106.

En cuanto a esto, podemos concluir que otra problemática que tienen los productores del maracuyá de la vereda punto de estudio, es la poca unión entre ellos para la creación de cooperativas que los ayuden y solventen el auge financiero que se llegue a presentar en la producción, esto debido a problemas a los cuales están expuestos por cambios climáticos en el municipio.

“En la empresa hortícola en general el área financiera es una de las principales problemáticas por diferentes causas entre las que se pueden mencionar: la débil estructura cultural de los productores agropecuarios en general en los aspectos contables y financieros (que se puede observar en la utilización de sus propios recursos como base principal de la financiación de su actividad, a pesar de la oferta de recursos de crédito de fomento agropecuario)” *Claudia Patricia Álvarez Ochoa & Carlos Arturo Arango Almanza, (2006)*, Realizaron la investigación “*Caracterización de procesos en empresas hortícolas de la sabana de Bogotá*”, pág.104.

Partiendo de lo anterior y enfocándonos en la vereda Lagunilla en el municipio de Algeciras, la cual es punto central del estudio a desarrollar, podemos evidenciar que el poco conocimiento y manejo del área financiera por parte de los productores del maracuyá, es lo que ha provocado que en gran medida sus producciones conduzcan a un déficit en sus finanzas.

“El Maracuyá la cual es originaria de la región amazónica del Brasil, de donde fue difundida a Australia, pasando luego a Hawai en 1923. En la actualidad se cultiva en Australia, Nueva Guinea, Sri Lanka, Sud-África, India, Taiwán, Hawái, Brasil, Perú, Ecuador, Venezuela y en Colombia fue introducida en 1936. En Colombia, el ICA comenzó a trabajar con este frutal desde 1963, logrando que los primeros cultivos se desarrollaran con semillas y arbolitos del centro de investigación de Palmira. La aceptación por parte del consumidor no se hizo esperar. La difusión de las semillas se realizó a diversas regiones del país con condiciones similares a las del Valle del Cauca, como el Huila, Caldas, Quindío, Córdoba, y otros.” **(Cultivo de Maracuyá, encolombia.com).**

Hoy en día el maracuyá es una de las pasifloras aportantes a la economía tanto de Colombia como del departamento del Huila, gracias a la gran demanda que presenta su consumo. En el municipio de Algeciras, en el departamento del Huila, es claro que el maracuyá es uno de sus grandes potenciales económicos, tanto así que sus productores cada vez son más, pero lamentablemente, aunque cada vez demanda más su producción y su consumo, financieramente no se observa un superávit, esto debido al poco conocimiento del manejo financiero que tiene los productores de este fruto.

4.2 Marco Conceptual

4.2.1 Productividad: "La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, costes, etc.) durante un periodo determinado". *(Andrés Sevilla. Economipedia, 2017).*

La productividad se encuentra asociada a la rentabilidad, el beneficio económico y la valoración de materias primas, el equipo humano, la infraestructura, etc.; mientras que en la producción influyen factores en donde es necesario actuar para poner en marcha un producto/servicio.

Profundizando en esto, el término productividad se basa en la relación producto-insumo (trabajo y/o capital) en un período específico, con el adecuado control de calidad. Los expertos aseguran que esta se da cuando:

- Se reducen los insumos y se mantienen los mismos productos.
- Se incrementan los productos y se reducen los insumos para elaborarlos.
- Se incrementan los productos con los mismos insumos (*Infoautónomos, 2017*).

La productividad se define como la cantidad de producción de una unidad de producto o servicio por insumo de cada factor utilizado por unidad de tiempo. Mide la eficiencia de producción por factor utilizado, que es por unidad de trabajo o capital utilizado. (*ALVAREZ, 2009*).

Para nuestra investigación referenciamos productividad debido que además con el término de calidad se traducen en resultados financieros y en las técnicas vistas en la administración financiera, por lo tanto, también se puede decir que la productividad pone en relación los recursos que se invierten y los resultados obtenidos. Por ello concordamos con la cita del este autor Andrés Sevilla Arias, Economipedia, 2017 donde precisa mencionar sobre la productividad con base en lo que estamos tratando en la caracterización financiera a productores del maracuyá, es una descripción básica y fácil de entender.

4.2.2 Financiamiento: "Al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio" (*Ensayo.com, 2009*).

"Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse." (*Significados.com, 2009*)

Por otra parte, se acordó referenciar financiamiento, ya que es el eje principal para la caracterización financiera de los productores del maracuyá en la vereda Lagunilla en el

municipio de Algeciras, además de que el desarrollo de este estudio concuerda mucho en el término dado en donde se habla que financiamiento refiere sobre los recursos financieros destinados para acción determinada.

4.2.3 Rentabilidad: "La Rentabilidad Financiera mide la relación existente entre el Beneficio Neto y los Fondos Propios aportados. Por lo tanto, la Rentabilidad Financiera muestra la rentabilidad de los fondos propios; es decir, la rentabilidad de los socios o propietarios de la empresa.

Sabemos que la rentabilidad, en general, es la capacidad para producir beneficios considerando los recursos dedicados. Es un buen dato para medir la eficiencia de las empresas y su cálculo obedece a la siguiente expresión general:

$$\text{Rentabilidad} = \text{Beneficio obtenido} / \text{Recursos aplicados} \text{ (Yirepa, 2019).}$$

"Por otro lado, la Rentabilidad Financiera es el rendimiento que se obtiene al realizar inversiones. La rentabilidad financiera no tiene en cuenta la deuda utilizada para generar beneficios, a diferencia de lo que ocurre con la rentabilidad económica que sí incluye los préstamos monetarios ya que tiene en cuenta todos los activos. Es decir, si un socio entra en el negocio, la rentabilidad financiera determina la ganancia que obtiene sobre el capital que ha aportado. Además, esta rentabilidad se calcula sobre el beneficio neto (beneficio final que se obtiene tras quitar los intereses e impuestos)" (Moreno, 2018).

"La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados

esperados" (*América Ivonne Zamora Torres, Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el estado de Michoacán, 2011*).

En cuanto a rentabilidad fue referenciada, ya que hace parte del conjunto de palabras que utilizaremos para la caracterización financiera a realizar a los productores del maracuyá, además de que encontramos mucho énfasis en el término dado por (*Daniel Moreno, Finanzas para mortales, 2018*), el cual dice que la rentabilidad es el rendimiento obtenido por una inversión, la cual no tiene en cuenta la deuda que se adquirió para generar dicho beneficio.

4.2.4 Planificación financiera: "La planificación financiera es un arma de gran importancia con que cuentan las organizaciones en los procesos de toma de decisiones. Por esta razón las empresas se toman muy en serio esta herramienta y le dedican abundantes recursos.

El objetivo final de esta planificación es un «plan financiero» en el que se detalla y describe la táctica financiera de la empresa, además se hacen previsiones al futuro basados en los diferentes estados contables y financieros de la misma". (*Escuela Superior de Microfinanzas, Planificación financiera y económica para emprendimientos, 2000*)

De acuerdo a lo establecido en nuestra investigación, se referencio Planificación financiera, ya que es la gran problemática que encontramos a la hora de hacer la caracterización a los productores. Concordamos con lo dicho por (*Escuela Superior de Microfinanzas, Planificación financiera y económica para emprendimientos, 2000*), ya que nos parece pertinente que la planeación va de la mano en la toma de decisiones de los productores a la hora de presentarse casos inesperados en la producción.

4.2.5 Presupuesto: "Un presupuesto es un plan operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios. En otras palabras, hacer un presupuesto es simplemente sentarse a planear lo que quieres hacer en el futuro y expresarlo en dinero. Un ejemplo son los viajes. Uno se pone a planear, entre otras cosas, cuánto hay que gastar en pasajes o gasolina, comidas y hospedaje. Y

ya que has visto todo eso, entonces sabrás cuánto necesitas ahorrar y, por lo tanto, cuándo te podrás ir" (*Sánchez, 2010*).

"Presupuesto es un análisis sistemático que analiza el futuro y presente de un proceso productivo y financiero de una empresa, calculando las entradas y salidas de los recursos, dinero, tiempo, materiales, uso de maquinaria y espacio, entre otros. El presupuesto debe entregar como resultados indicadores financieros sobre la cantidad y el costo de los recursos requeridos para desarrollar el producto, incluyendo el proceso productivo, así como datos concretos sobre su rentabilidad, la utilidad esperada, el flujo de efectivo y los indicadores financieros" (*Rincón, 2011*).

Por su parte, *Welsch y otros (2005)* lo denominan planificación y control integral de utilidades, y lo definen como un enfoque sistemático y formalizado para el desempeño de fases importantes de las funciones administrativas de la planificación y control. En este sentido, se puede establecer que el presupuesto ayuda a determinar cuáles son las áreas fuertes y débiles de las organizaciones, el control presupuestal genera la coordinación interna de esfuerzos y en virtud de sus relaciones con los diferentes aspectos administrativos contables y financieros de la empresa, con el propósito de ofrecer una visión más amplia del proceso administrativo junto con la estructura organizacional de la entidad, como la base para un eficaz sistema de planificación y control. De acuerdo a *Welsch y otros (2005)*, el sistema de planificación y control debe organizarse en forma que proporcione datos estables reales, también por área o centro de responsabilidad, por productos y por períodos de tiempo para informar externamente a los inversionistas acreedores y dependencias gubernamentales. En este sentido, el presupuesto es un método sistemático y formalizado para lograr las responsabilidades directivas de planificación, coordinación y control, objetivos empresariales generales, metas, desarrollo de planes de utilidades, sistemas de informes periódicos, entre otras. Al comparar, es evidente que los autores *Burbano (2005)* y *Welsh y otros (2005)* determinan que el presupuesto es un instrumento esencial en la dirección de las organizaciones, y es considerado una expresión cuantitativa y cualitativa de los objetivos operativos de la organización, que se manifiestan en cantidades y valores monetarios. Finalmente, de acuerdo con los planteamientos de *Burbano (2005)*, se asumirá posición a efectos de este estudio ya que expresa en forma clara.

Cárdenas y Nápoles (2002) refieren que es un sistema presupuestal, un instrumento de gestión que es cuantitativo porque los objetivos deben ser mensurables y su alcance requiere la destinación de recursos durante el periodo fijado como horizonte de planeamiento, es formal porque exige la aceptación de quienes están al frente de la organización, y además es el fruto de las estrategias adoptadas porque estas permiten responder al logro de los objetivos previstos. Para que las organizaciones tengan mayor productividad en sus recursos y el logro de sus objetivos, deben realizar presupuestos para que le permitan determinar cuáles son las áreas fuertes y débiles. En este sentido, se puede decir que el presupuesto se pone en práctica la planificación de dichos recursos y, además, se puede controlar la asignación de estos.

En cuanto a Presupuesto acordamos referenciarlo, ya que hace parte de nuestro estudio de caracterización. Además de que lo dicho por *Cárdenas y Nápoles (2002)* es relacionado con nuestro fin de investigación, donde se habla que el presupuesto es cuantitativo y su alcance requiere una destinación de recursos por un periodo fijo.

4.2.6 Endeudamiento: "El endeudamiento es el conjunto de obligaciones de pago que una persona o empresa tiene contraídas con un tercero, ya sea otra empresa, una institución o una persona. Por su parte, la ratio de endeudamiento de una empresa muestra la proporción entre la financiación exterior de la asociación y los recursos propios de esta.

El endeudamiento es la proporción que existe entre la financiación exterior que tiene la empresa y su pasivo total (recursos propios). De esta forma sabremos si dicha deuda es adecuada teniendo en cuenta los fondos propios y el valor de los bienes de la empresa. La proporción de deuda frente a los recursos propios se le conoce como apalancamiento financiero, el endeudamiento mide este concepto" (*Ahorro.com, 2011*).

También llamada razón de endeudamiento *Besley y Brigham (2001)* la definen como el porcentaje de los activos de la empresa que están siendo financiados por los acreedores. Mencionan también que lo general los acreedores optan por obtener resultados bajos en las razones de endeudamiento, ya que van íntimamente ligadas contra las pérdidas de los acreedores.

Consideramos referenciar Endeudamiento, ya que, en nuestro estudio de caracterización a productores, es un punto clave a la hora de cultivar maracuyá. Además de que nos encontramos de acuerdo con lo dicho *Besley y Brigham (2001)* el cual discute que el endeudamiento es el activo que está siendo financiado por terceros, en otras palabras y de acuerdo con nuestra caracterización es cuando los productores toman préstamos para invertir en su cultivo.

4.2.7 Costo de producción: "El costo es el expendio económico que se lleva a cabo para comprar o mantener un servicio o un producto. El concepto de producción, por su parte, alude a la acción de producir (elaborar, fabricar, originar). Con estas ideas en claro, podemos avanzar en la definición de costo de producción. Se trata del conjunto de los gastos que son necesarios para producir un servicio o un bien. El costo de producción, por lo tanto, está formado por todas las inversiones que una empresa debe realizar para seguir en funcionamiento y producir aquello que comercializa" (*Definición.com, 2017*).

"Costos de producción. Son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos" (*García, 2017*).

Para este caso optamos por la definición que plantea el autor (*García, 2017*), quien define costo de producción como lo generado por la transformación de una materia prima en un producto. En nuestro proceso, la siembra de una semilla a la producción de un fruto.

5. Diseño Metodológico

La presente investigación tiene como base la recopilación de información sobre la caracterización socioeconómica de los productores del maracuyá en la vereda lagunilla en el municipio de Algeciras del departamento del Huila, en cuanto a los costos de producción, rendimiento del cultivo, producción de toneladas, ayudas económicas por entidades, prestamos adquiridos, cadenas de logísticas y ventas; cuya información permite entender la dinámica financiera que realizan los productores y es base fundamental para la realización de este proyecto debido al fortalecimiento financiero de los productores del maracuyá

Por consiguiente, para el presente trabajo, se ha determinado que el enfoque de esta investigación es de carácter cuantitativo utilizando para su estudio el tipo de investigación descriptiva, ya que desde primera instancia se elaborara un diagnostico socioeconómico del maracuyá, en el cual se realizara un análisis del sector. Al respecto **(Roberto Hernández Sampieri, 2010)** manifiesta que este tipo de estudios da por aludido al ámbito estadístico, es en esto en lo que se fundamenta dicho enfoque, en analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado. Este enfoque utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis, que es importante señalar, se han planteado con antelación al proceso metodológico.

5.1 Tipo de investigación:

El presente proceso investigativo es de diseño no experimental - transaccional, pues no se parte de un experimento, por el contrario, se observan las situaciones tal como se dan en su contexto natural, para analizarlas y los datos se recolectan en un solo momento, en un tiempo único con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

5.2 Población:

La población objeto de investigación está concentrada en la vereda lagunilla en el municipio de Algeciras, el cual corresponde al 4% de la población algecireña.

5.3 Universo y Censo:

El Universo de esta investigación comprende a todos aquellos cultivadores del Maracuyá ubicados la Vereda Lagunilla en el municipio de Algeciras del departamento del Huila y que se encuentran tanto en la etapa de establecimiento del cultivo como en la etapa de producción del fruto, hay en total 4 productores.

5.4 Método de investigación:

Como fuente de información se utilizará la mayor cantidad posible de elementos o actores de la actividad productiva del maracuyá. También se trabajará dos herramientas de investigación social cuantitativa, la observación en campo por parte de nosotras como protagonistas del proyecto y las entrevistas personalizadas.

5.5 Técnicas para la recopilación de información:

Se aplicarán como instrumentos de investigación la entrevista y encuesta a los productores, con el objetivo de indagar acerca de la producción del Maracuyá. Así mismo, la encuesta será aplicada a un total de 13 productores de la zona y tendrá la finalidad de documentar y contextualizar las variables tanto demográficas como socioeconómicas de costos de producción, producción de toneladas, ayudas económicas por entidades, prestamos adquiridos, cadenas de logísticas y ventas del fruto.

5.6 Presentación de la información:

Se tabularán las respuestas mediante tablas dinámicas en Excel con base en los resultados obtenidos, luego se diseñarán las tablas y graficas de los resultados cuantitativos de la investigación para así mismo analizar las gráficas, dando así nuestras conclusiones.

6. Resultados y Discusión

6.1 Análisis e Interpretación del Instrumento

El instrumento utilizado fue una encuesta con preguntas abiertas y cerradas, dirigida a los productores del maracuyá en la vereda Lagunilla del municipio de Algeciras del departamento del Huila. A través de este instrumento se busca conocer el contexto actual frente a los productores que se encuentran cultivando este fruto, teniendo en cuenta que se encuestaron en total 13 productores.

6.1.1 ¿Cuál es el rango de edad al cual pertenece?

Tabla 1. Rango de edades al que pertenecen los encuestados.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 18 a 25 años	1	8%
De 26 a 40 años	6	46%
De 41 a 60 años	4	31%
Más de 60 años	2	15%

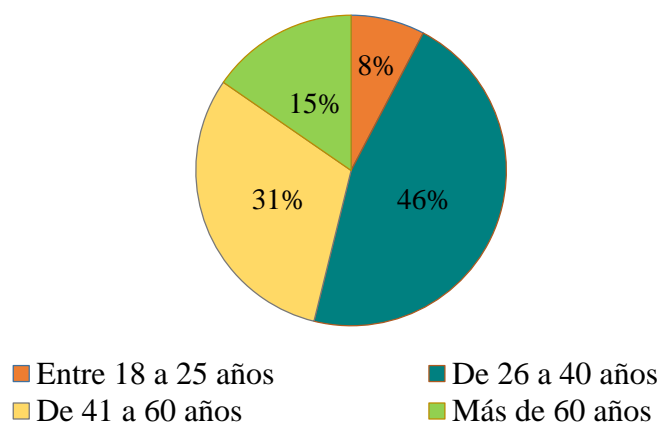


Figura 1. Rango de edades al que pertenecen los encuestados.

A la pregunta, el rango de edad a la cual pertenecen, del total de los productores encuestados los hallazgos fueron el 46% se encuentran entre 26 a 40 años, el 31% se ubica en el rango correspondiente de 41 años a 60 años, el 15% a más de 60 años y el 8% restante entre 18 a 25 años.

Por lo tanto; los productores que cultivan en esta vereda son generalmente personas adultas.

6.1.2 ¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar?

Tabla 2. Número de personas que conforman el núcleo familiar de los encuestados.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 – 5	13	100%
6 – 10		
11 – 15		
Otro		

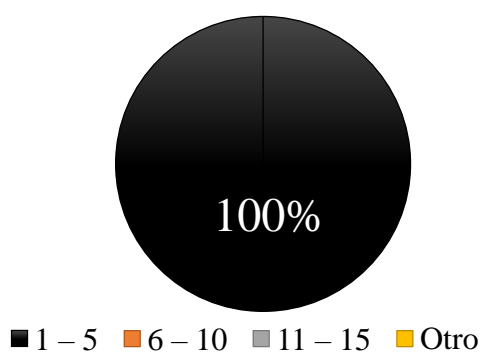


Figura 2. Número de personas que conforman el núcleo familiar de los encuestados.

Frente a la pregunta; cuantas personas conforman su núcleo familiar, el 100% de los encuestados respondieron que su núcleo lo componen entre 1 a 5 personas.

6.1.3 ¿Cuál es el nivel de estudios alcanzados?

Tabla 3. Nivel de estudios alcanzados por parte de los encuestados.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	7	54%
Bachillerato	6	46%
Técnico profesional		
Tecnólogo		
Profesional		

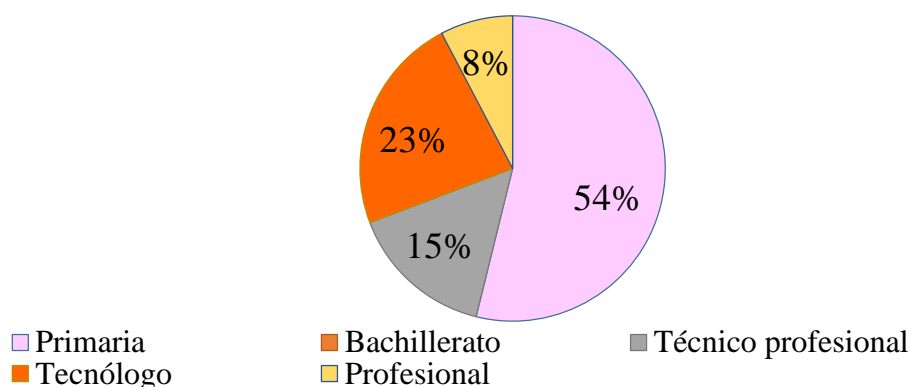


Figura 3. Nivel de estudios alcanzados por parte de los encuestados.

Respecto a la pregunta; cual es el nivel de estudios alcanzados, encontramos que el 54% de la muestra curso hasta la primaria y un 46% bachiller con estudios en nivel técnico profesional, tecnólogo y título profesional.

6.1.4 ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la Vereda Lagunilla?

Tabla 4. Tiempo que los encuestados llevan viviendo en la vereda Lagunilla.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 años	1	8%
10 años		
15 años		
Más de 20 años	12	92%

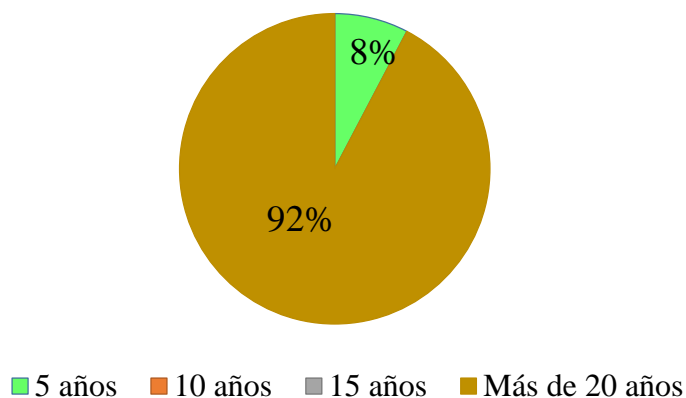


Figura 4. Tiempo que los encuestados llevan viviendo en la vereda Lagunilla.

En cuanto a la pregunta; cuánto tiempo lleva viviendo en la Vereda Lagunilla, encontramos que el 92% lleva más de 20 años y el 8% restante solo 5 años. Por tanto, se denota que el productor, conoce la tierra y los cambios climáticos que se presentan en esta locación. Generando o constituyéndose en ventaja para la producción.

6.1.5 Ingreso mensual

Tabla 5. Oscilación del ingreso mensual del encuestado.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$828.116	6	46%
\$828.116	3	23%
De \$828.116 a \$1.656.232	4	31%
Más de \$1.656.232		

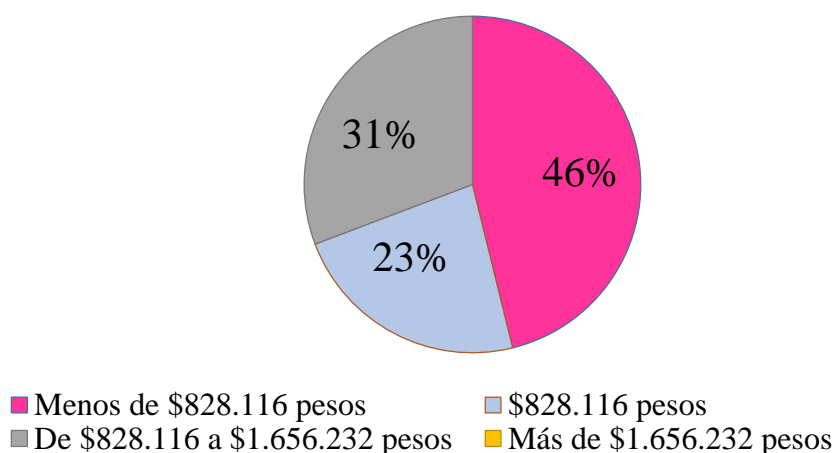


Figura 5. Oscilación del ingreso mensual del encuestado.

Dado a este interrogante; su ingreso mensual oscila, se observa que un 46% de la muestra indica que recibe menos de 1SMLV, el 31% ingreso de 2SLMV, y el 23% restante 1SMLV. Es decir, la mayoría de los productores reciben menos de 1SLMV de su cosecha, podría decirse que una de las causas es el número reducido de hectáreas cosechadas.

6.1.6 ¿Su finca o parcela es?

Tabla 6. Concepto de la propiedad donde labora.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propia	9	69%
Alquilada	4	31%
Empleado		
Sociedad		

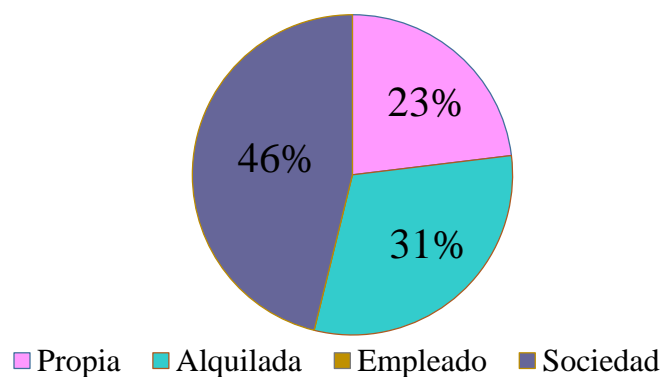


Figura 6. Concepto de la propiedad donde labora.

A este ítem; su finca o parcela es, el 69% de los productores manifestaron que el predio es de su propiedad; de allí un 32% hacen parte de una sociedad en donde se promueve la producción de su fruto y el 31% alquila el predio.

6.1.7 Relacione la actividad económica que usted desarrolla.

Tabla 7. Relación actividad económica que desarrolla el encuestado.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agricultura	13	100%
Ganadería		
Piscícola		
Industrial		

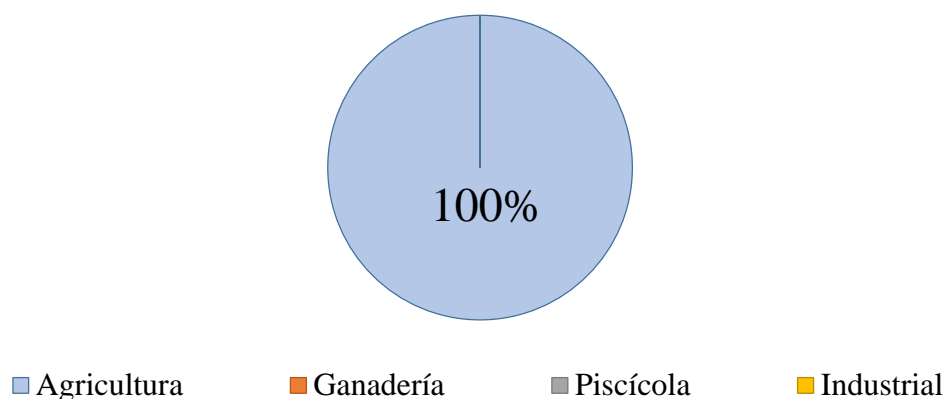


Figura 7. Relación actividad económica que desarrolla el encuestado.

Se identificaron 13 productores de esta localización en donde se probó que el 100% de los encuestados de esta vereda producen Agricultura.

Este resultado se da a debido a que Algeciras es el municipio considerado la despensa agrícola del departamento del Huila, por lo tanto, sus habitantes deciden dedicarse a esta producción, para así mantener el título de este municipio, además de que es un factor que influye en la economía familiar.

6.1.8 Su actividad principal agrícola es:

Tabla 8. Principal actividad agrícola que desempeñan los encuestados.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Café	2	15%
Cacao	1	8%
Maracuyá	4	31%
Hortalizas	6	46%

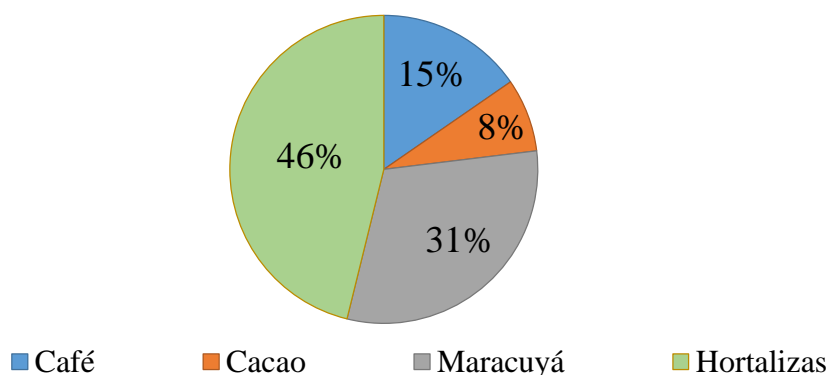


Figura 8. Principal actividad agrícola que desempeñan los encuestados.

Mediante la pregunta, su actividad principal agrícola es, el total de los encuestados expresaron que: el 46% se dedican al cultivo de hortalizas, el 31% corresponden al cultivo de maracuyá, un 15% cultivan café y por último un 8% son de cacao. Por lo anterior, solo 4 de los encuestados que equivale al 30,7% producen Maracuyá y los restantes 69,2% se dedican a otros cultivos.

6.1.9 ¿Ha recibido capacitación de siembra de cultivos?

Tabla 9. Número de encuestados que manifiestan si han sido o no capacitados.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	25%
NO	3	75%

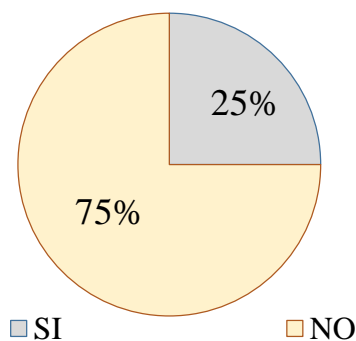


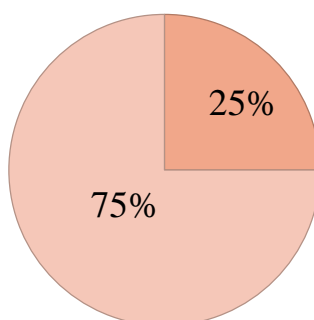
Figura 9. Número de encuestados que manifiestan si han sido o no capacitados.

En lo que se refiere a los productores de maracuyá, si han recibido capacitación de siembra sobre el cultivo, se destaca que el 25% ha recibido capacitación frente al manejo de este cultivo y el 75% restante que produce empíricamente. Es decir, producto de la experiencia adquirida.

6.1.10 Las capacitaciones las ha recibido por parte de:

Tabla 10. Entidades que han capacitado los encuestados.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cooperativas		
Asociación de Agricultores		
Gobernación		
Otras	1	25%
Ninguna	3	75%



■ Cooperativas ■ Asociación de agricultores ■ Gobernación ■ Otros, Cual ■ Ninguna

Figura 10. Entidades que han capacitado los encuestados.

A partir de la pregunta anterior, nace el interrogante, por parte de quien han recibido capacitaciones; en donde el 25% de los productores manifiestan que han sido por parte de entidades privadas más no por parte del gobierno y el 75% restante indica que por ninguna entidad han sido capacitados.

6.1.11 ¿Con qué recursos realiza su actividad?

Tabla 11. Recursos de los que disponen los encuestados a la hora de realizar su actividad.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recursos propios	1	25%
Prestamos del banco	3	75%
Prestamos de cooperativa		
Otros, cual		
Ninguna		

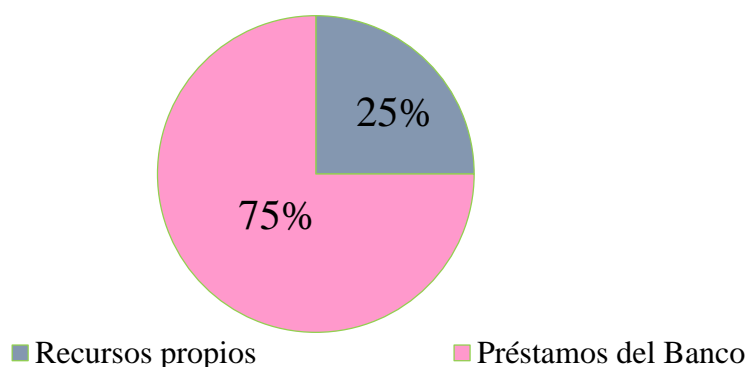


Figura 11. Recursos de los que disponen los encuestados a la hora de realizar su actividad.

Dado a la incógnita, con qué recursos realiza su actividad económica, productores encuestados, indican que el 75% han obtenido préstamos por parte del banco para llevar a cabo su producción, y en cambio el 25% con recursos propios.

6.1.12 ¿Ha recibido algún tipo de ayuda económica por parte de alguna entidad?

Tabla 12. Tipos de ayudas económicas que han recibido los encuestados.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Asociación		
Gobierno		
Alcaldía		
Otros, cual		
Ninguna	4	100%

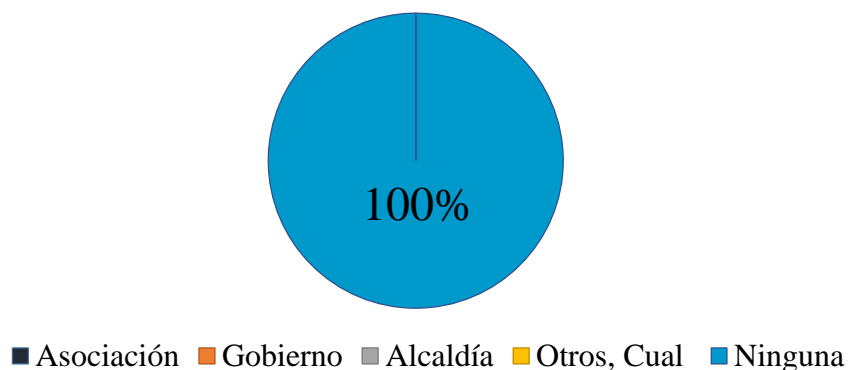


Figura 12. Tipos de ayudas económicas que han recibido los encuestados.

A partir de esta duda, han recibido ayuda económica por parte de alguna entidad, el 100% indica que no ha recibido ayudas económicas para poder realizar su actividad de cultivo.

6.1.13 ¿Cuántas hectáreas tiene el predio?

Tabla 13. Número de hectáreas que tiene el predio de cada encuestado.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 5 hectáreas	4	100%
De 6 a 10 hectáreas		
De 11 a 30 hectáreas		
Mas de 30 hectáreas		

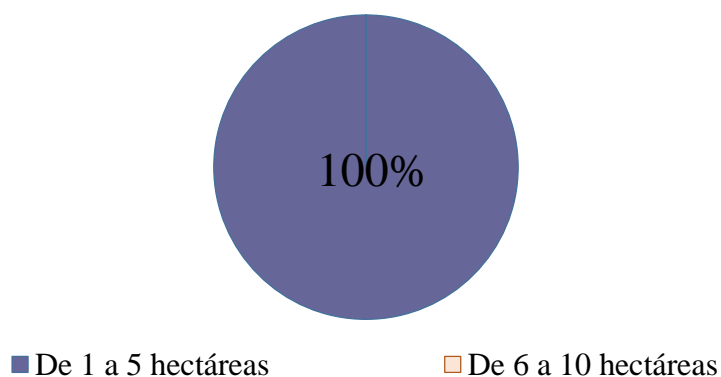


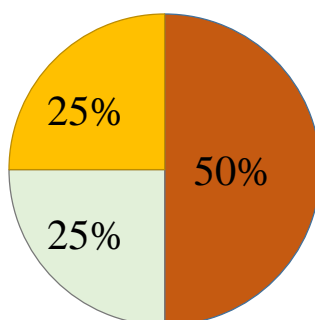
Figura 13. Número de hectáreas que tiene el predio de cada encuestado.

A causa de la pregunta; cuantas hectáreas tiene el predio, el 100% de los encuestados responden que el predio de sus hectáreas corresponde de 1 a 5.

6.1.14 Porcentaje del predio cultivado con Maracuyá

Tabla 14. Predio cultivado con Maracuyá en términos de porcentaje.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 10% a 30%	2	50%
Entre 31% a 45%		
Entre 46% a 60%	1	25%
Mas de 60%	1	25%



■ Entre 10% a 30% ■ Entre 31% a 45% ■ Entre 46% a 60% ■ Más del 60%

Figura 14. Predio cultivado con Maracuyá en términos de porcentaje.

Por medio de la pregunta; cual es el porcentaje del predio cultivado con Maracuyá, el 50% de los entrevistados manifestaron que ocupan entre el 10% a 30% de su predio, un 25% corresponde a más del 60% y el otro 25% entre 46% a 60%.

6.1.15 ¿Cuánto tiempo lleva cultivando Maracuyá?

Tabla 15. Número de años que cada encuestado lleva cultivando Maracuyá.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 1 año		
Entre 1 a 4 años	1	25%
Entre 4 a 6 años	2	50%
Mas de 6 años	1	25%

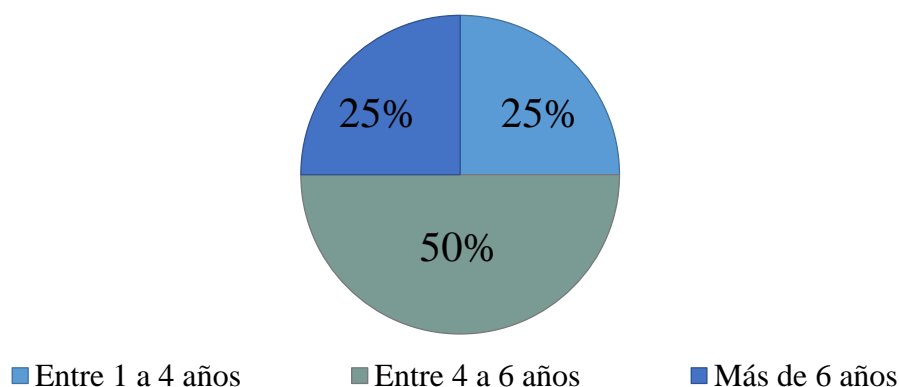


Figura 15. Número de años que cada encuestado lleva cultivando Maracuyá.

Al consultar; sobre el tiempo en el que llevan produciendo Maracuyá, los agricultores de este fruto nos revela que el 50% llevan entre 4 a 6 años, el 25% entre 1 a 4 años y el 25% restante a más de 60 años.

6.1.16 ¿Cada cuanto produce Maracuyá en el predio?

Tabla 16. Periodo de producción de Maracuyá en el predio de cada encuestado.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cada semana	4	100%
Cada 20 días		
Cada mes		
Otro, cual		

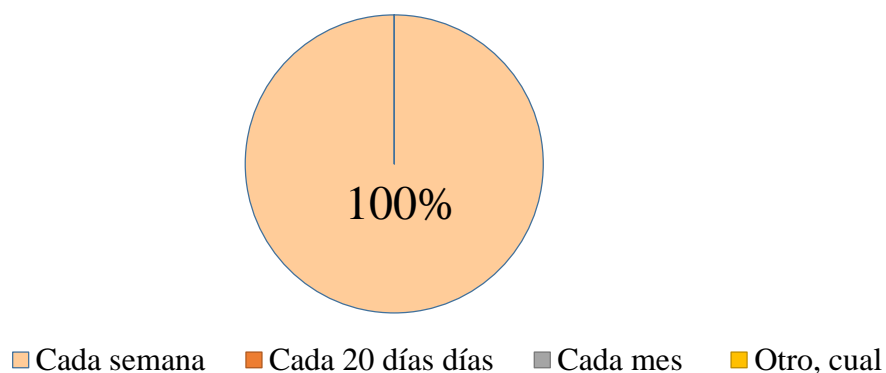


Figura 16. Periodo de producción de Maracuyá en el predio de cada encuestado.

A través de la pregunta, cada cuanto están cultivando maracuyá, en donde el 100% nos revela que cada semana es el tiempo de cosecha de su producción, debido al tiempo en el cual fue plantada su producto.

6.1.17 ¿Cuántas toneladas de Maracuyá produce?

Tabla 17. Reporte de toneladas de Maracuyá que produce cada encuestado.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 10 toneladas	4	100%
De 11 a 20 toneladas		
De 21 a 30 toneladas		
Mas de 30 toneladas		

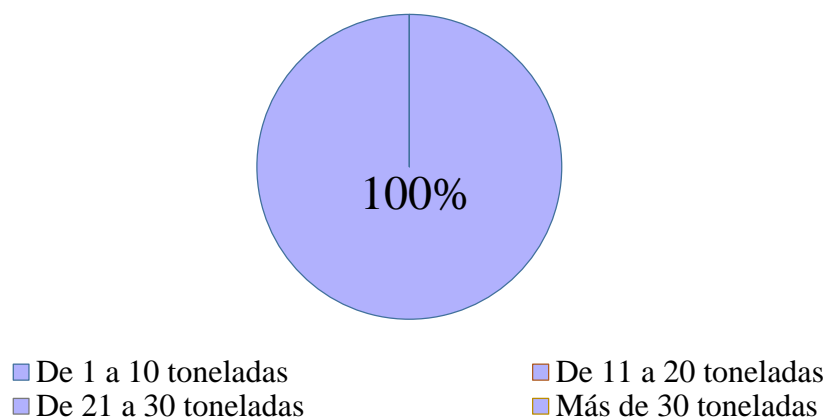


Figura 17. Reporte de toneladas de Maracuyá que produce cada encuestado.

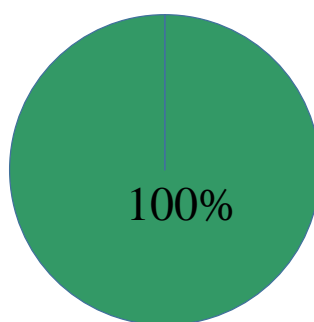
En cuanto a este interrogante, cuantas toneladas producen de maracuyá al mes, el 100% de los productores, nos indica que producen de 1 a 10 toneladas al mes aproximadamente 40 toneladas en total para la venta entre todos.

Teniendo en cuenta la respuesta dada por los productores, es claro que para la poca cantidad de hectáreas en la que están cultivando, el número de toneladas producida es una cantidad considerable. Pero es preocupante que de las opciones que dimos como respuesta, el 100% escogieron la cantidad más baja, concluyendo que los resultados económicos sean igual de bajos.

6.1.18 ¿Cuáles son los criterios de uso de agroquímicos?

Tabla 18. Criterios de uso de agroquímicos por parte de los encuestados.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por análisis de suelo		
Por situación climática		
Estado del desarrollo del cultivo	4	100%
Otros, cual		



■ Estado del desarrollo del cultivo ■ Otros, cual

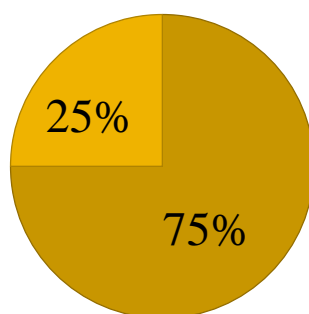
Figura 18. Criterios de uso de agroquímicos por parte de los encuestados.

Debido a la pregunta, cuáles son los criterios de uso de agroquímicos, los productores anunciaron que ni por análisis de suelo, ni situación climática solo el 100% por estado del desarrollo del cultivo

6.1.19 ¿Cuáles son los agroquímicos más utilizados?

Tabla 19. Agroquímicos más utilizados por los productores encuestados.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Insecticidas	3	75%
Fertilizantes químicos	1	25%
Fertilizantes orgánicos		
Otros, cual		



■ Insecticidas ■ Fertilizantes químicos ■ Fertilizantes orgánicos ■ Otros, cual

Figura 19. Agroquímicos más utilizados por los productores encuestados.

Para la pregunta; cuales son los agroquímicos más utilizados, el 75% indica que el agroquímico más utilizado para su cultivo es el insecticida y el 25% restante se basa en fertilizantes químicos, esto depende del estado del cultivo para dar viabilidad al uso de alternativas.

6.1.20 ¿Cuántos empleados tiene en el cultivo?

Tabla 20. Número de empleados que refiere cada productor encuestado.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 5 empleados	4	100%
De 6 a 10 empleados		
De 11 a 15 empleados		
Mas de 16 empleados		

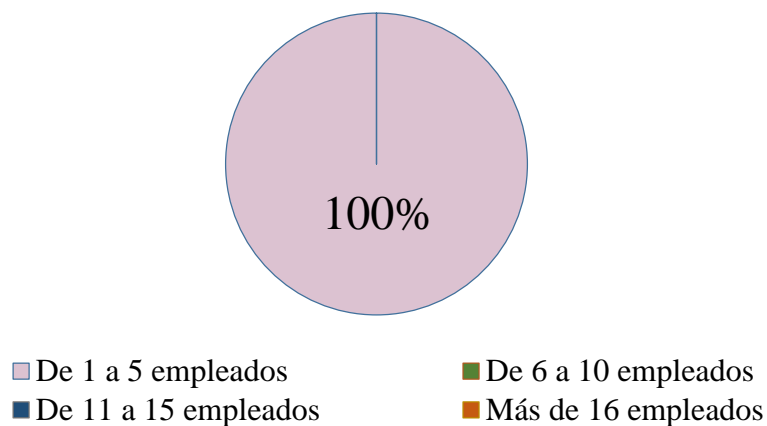


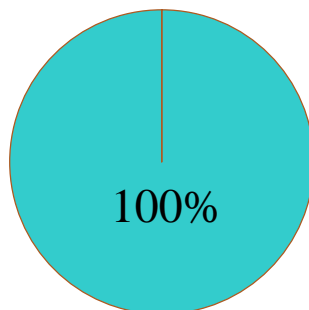
Figura 20. Número de empleados que refiere cada productor encuestado.

Según la pregunta; cuantos empleados tiene en el cultivo, el 100% de los encuestados cuenta con 1 a 5 empleados para su cultivo.

6.1.21 La variación de los precios de ventas en el año es:

Tabla 21. Variación anual en los precios de venta del producto.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alta		
Normal	4	100%
Poca		



- Alta (Los precios presentaron cambios debido a la variedad de clima que se presentaron en los meses)
- Normal (Similar a los años anteriores reflejando variedad de precios tanto altos como bajo según los meses)
- Poca (Los precios permanecieron estables)

Figura 21. Variación anual en los precios de venta del producto.

La variación de los precios de ventas anuales, el 100% de los productores indican que se encuentra en el rango de normal, que significa que es similar a los años anteriores que los precios varían altos como bajo según los meses de cosecha.

6.1.22 ¿Cuál es la demanda de Maracuyá según los meses debido a los cambios climáticos presentados?

Tabla 22. Demanda del producto en cada mes del año según los cambios climáticos.

MESES	ALTA	MEDIA	BAJA
Enero	2	0	2
Febrero	0	3	1
Marzo	0	2	2
Abril	2	1	1
Mayo	1	2	1
Junio	3	1	0
Julio	1	1	2
Agosto	1	1	2
Septiembre	1	1	2
Octubre	2	2	0
Noviembre	2	1	1
Diciembre	2	2	0

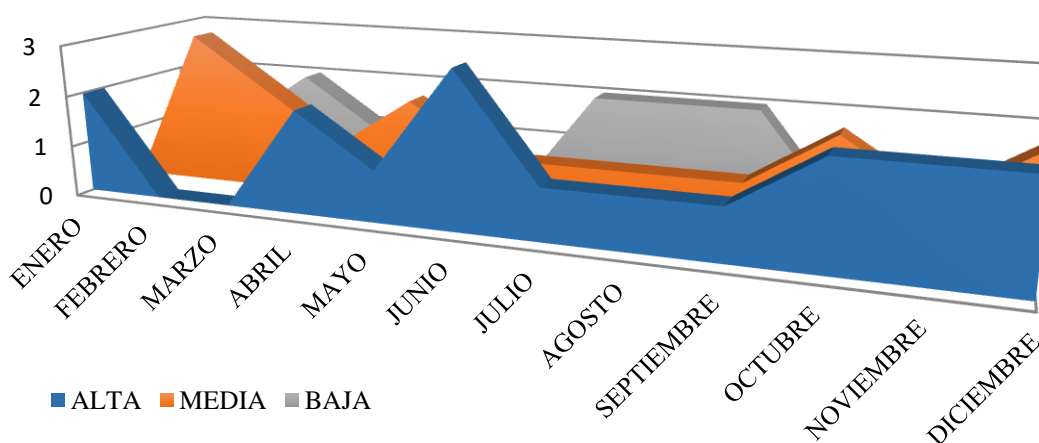


Figura 22. Demanda del producto en cada mes del año según los cambios climáticos.

En esta pregunta, cual es la demanda de Maracuyá según los meses debido a los cambios climáticos, la información suministrada por los productores fue, que los meses en donde se presenta mayor producción es para el mes de junio, los otros meses corresponden a un rendimiento de media; y los meses de más baja producción son febrero, abril, mayo y noviembre.

6.1.23 ¿Cuánto le cuesta producir una planta de Maracuyá en su cultivo?

Tabla 23. Costo de producción de Maracuyá en el cultivo de cada productor encuestado.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre \$200.000 a \$1.000.000	4	100%
Entre \$1.000.000 a \$2.500.000		
Entre \$2.500.000 a \$5.000.000		
Mas de \$5.000.000		

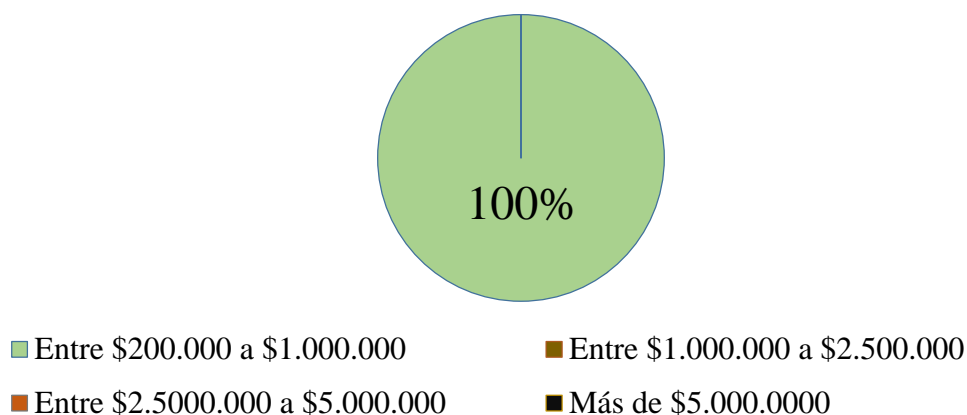


Figura 23. Costo de producción de Maracuyá en el cultivo de cada productor encuestado.

En cuanto al interrogante, cuanto les cuesta producir una planta de Maracuyá en su cultivo, el 100% de los productores manifestaron que esta entre \$200.000 a \$1.000.000.

6.1.24 ¿A quiénes les venden su cultivo?

Tabla 24. Preferencia en la venta del cultivo de Maracuyá.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Municipio		
Intermediarios	4	100%
Asociaciones		
Mercados de cadena		

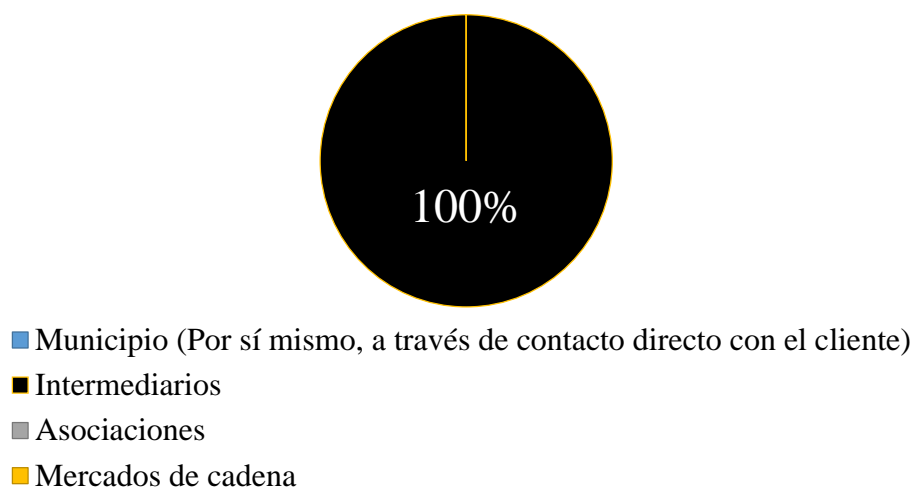


Figura 24. *Preferencia en la venta del cultivo de Maracuyá.*

Al preguntarle a los encuestados; a quienes les venden su cultivo, el 100% indican que el proceso para la venta de su producto normalmente es realizado por medio de intermediarios.

6.1.25 ¿Aproximadamente a cuánto ascienden las ventas anuales de su cultivo?

Tabla 25. *Ventas anuales del cultivo de cada productor encuestado.*

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre \$1.000.000 a \$3.000.000		
Entre \$3.000.000 a \$6.000.000	3	75%
Entre \$6.000.000 a \$12.000.000	1	25%
Mas de \$12.000.000		

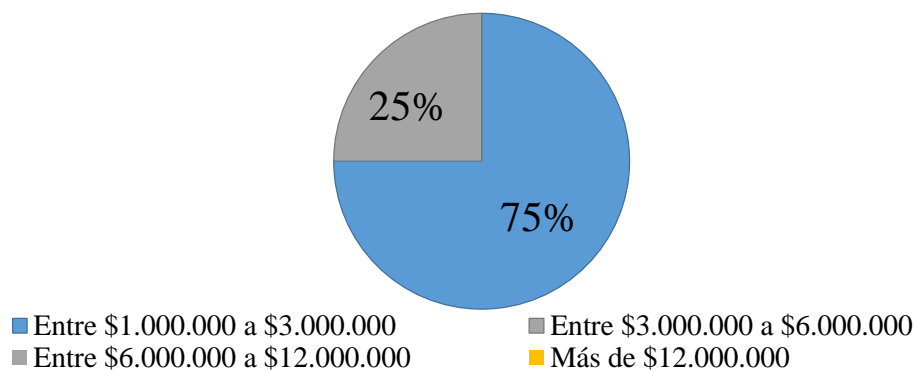


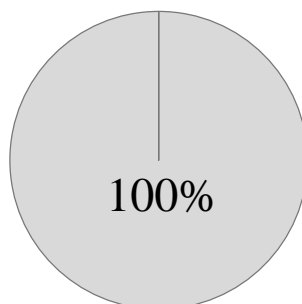
Figura 25. *Ventas anuales del cultivo de cada productor encuestado.*

Con base en la presente pregunta acerca de a cuánto ascienden las ventas anuales de su cultivo, el 75% de estos nos indican que la venta del maracuyá anual se encuentra entre \$1.000.000 a \$3.000.000 mientras que el restante 25% responde que se encuentran de \$3.000.000 a \$6.000.000.

6.1.26 ¿Cuáles de los siguientes factores significa el costo más alto en su cultivo?

Tabla 26. Factores que atribuyen el costo más alto a los cultivos según los encuestados.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mano de obra		
Abonos o fertilizantes		
Insecticidas	4	100%
Otros, ¿cual?		



■ Mano de obra ■ Abonos o fertilizantes ■ Insecticidas ■ Otros, cual

Figura 26. Factores que atribuyen el costo más alto a los cultivos según los encuestados.

Finalmente, respecto al interrogante que se les planteo a los productores referente a cuál de los factores significaba el costo más alto en su cultivo, se tuvo que el 100% de los productores indicaron que el que más afecta en el costo de su cultivo son los insecticidas.

7. Factor Financiero

A continuación, se detallan los costos financieros a los que se incurren la siembra y cosecha del cultivo de maracuyá.

Tabla 27. Costos de Producción #1, elaborado por el Ing. Agrónomo Rodrigo Sánchez.

	PLANTAS	GUADUA		
2. DENSIDAD Ha	833	625		
ENTRE PLANTAS	3	4		
CALLE	4	4		
ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	V/UNITARIO	TOTAL
ARRIENDO TERRENO	Hectárea	1	1.200.000	1.200.000
ANALISIS DE SUELOS (Químico y Biológico)	Hectárea	1	160.000	160.000
PREPARACION SUELO				500.000
Rastra	Jornal	2	100.000	200.000
Rastrillo	Jornal	1	100.000	100.000
Cinzel	Jornal	1	100.000	100.000
Drenajes	Jornal	1	100.000	100.000
SIEMBRA				813.333
Plántulas		833	400	333.333
Trazado	Jornal	4	30.000	120.000
Ahoyado	Jornal	6	30.000	180.000
Siembra y abonada	Jornal	6	30.000	180.000
Valor x Planta sembrada				976 pesos
TUTORADO (ESPALDERA)				3.560.000
Guadua (2,50 Mts)	Unidad	625	2.000	1.250.000
Postes de madera o tacos gruesos de guadua	Unidad	600	2.000	1.200.000
Anclada de postes y guadua	Jornal	10	30.000	300.000
Arreglo Guadua y Postes de madera	Jornal	2	30.000	60.000
Distribución Guadua (MADERA)	Jornal	5	30.000	150.000
Pisada de la Guadua (AHOYADO Y ENTERRADA)	Jornal	20	30.000	600.000
ALAMBRE				1.716.000
Alambre (CALIBRE 12")	Arroba	15	46.000	690.000
Alambre (CALIBRE 14")	Arroba	15	46.000	690.000
Grapas de 1" x 12	Kg	9	4.000	36.000
Distribución y Puesta del Alambre	Jornal	10	30.000	300.000
Colgada+Deschuponada+Poda de formación	Jornal	15	15.000	225.000
Control Malezas Químico y Manual	Jornal	5	30.000	150.000
Herbicidas	Litros	8	35.000	280.000
Fertilización	Jornal	14	30.000	420.000
Abonos	Bulto x 50Kg	28	75.000	2.100.000
Control sanitario	Jornal	6	30.000	180.000
Fungicidas, Insecticidas	litros, Kg	64	55.000	3.520.000
RIEGO				5.644.000
RECOLECCION+SELECCIÓN+EMPAQUE	Jornal	40	30.000	1.200.000

Total costos operativos	20.897.666
--------------------------------	-------------------

De igual manera se solicitó un detalle financiero al ingeniero agrónomo Luis Carlos Fernández de los costos de producción del maracuyá:

Tabla 28. Tabla 29 Costos de producción #2, Rentabilidad y TIR, Elaborado por el Ing. Agrónomo Luis Carlos Fernández

Costos de maracuyá Vereda Lagunilla Algeciras					
Municipio	Algeciras	Huila			
Vereda	Lagunilla				
Finca	Villa Elena				
Tamaño de la finca	10 Ha				
Maracuya Tipo	Amarillo				
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL POR HR	% PARTICIPACION / COSTOS TOTALES
COSTOS DIRECTOS					
MAQUINARIA					
ARADA-RASTRIADA	CONTRATISTA	1	\$ 250.000	\$ 250.000	100,00
SUBTOTAL				\$ 250.000	1,51
MANO DE OBRA					
ASISTENCIA TECNICA	Visitas	12	\$ 60.000	\$ 720.000	0,13
SELECCIÓN SEMILLA	Jornal	3	\$ 17.000	\$ 51.000	0,01
TRAZADA DEL LOTE	Jornal	3	\$ 17.000	\$ 51.000	0,01
AHOYADO	Jornal	5	\$ 17.000	\$ 85.000	0,02
SIEMBRA	Jornal	4	\$ 17.000	\$ 68.000	0,01
INSTALACION DE LA PASERA	Jornal	30	\$ 17.000	\$ 510.000	0,09
RESIEMBRA	Jornal	1	\$ 17.000	\$ 17.000	0,00
COLGADA	Jornal	2	\$ 17.000	\$ 34.000	0,01
PLATEO	Jornal	16	\$ 17.000	\$ 272.000	0,05
FERTILIZACION EDAFICA	Jornal	30	\$ 17.000	\$ 510.000	0,09
APLICACION FUNGICIDAS	Jornal	20	\$ 20.000	\$ 400.000	0,07
APLICACION INSECTIDAS	Jornal	20	\$ 20.000	\$ 400.000	0,07
CONTROL DE MALEZAS MANUALMENTE	Jornal	16	\$ 17.000	\$ 272.000	0,05
DESCHUPONADA	Jornal	40	\$ 17.000	\$ 680.000	0,12
COSECHA	Jornal	91	\$ 17.000	\$ 1.547.000	0,28
		281		\$ 5.617.000	33,88

MATERIALES E INSUMOS						
Estantillos	U	280	\$ 6.000	\$ 1.680.000	25,5%	
Alambre de púa	Quintal	1	\$ 122.000	\$ 122.000	1,9%	
Alambre calibre 16	@	24	\$ 20.000	\$ 480.000	7,3%	
Alambre calibre 14	@	16	\$ 20.000	\$ 320.000	4,9%	
Guadua (tacos)	U	700	\$ 1.000	\$ 700.000	10,6%	
Grapa	Kg	2	\$ 4.000	\$ 8.000	0,1%	
Malathion	Lt	6	\$ 35.200	\$ 211.200	3,2%	
Dimilin	Lt	2	\$ 128.000	\$ 256.000	3,9%	
Decis 2.5 c.e.	C.C	2	\$ 113.700	\$ 227.400	3,5%	
Azufral	Lt	6	\$ 7.500	\$ 45.000	0,7%	
Nitrato de Potasio	Lt	1	\$ 4.000	\$ 4.000	0,1%	
15-15-15	Bulto	24	\$ 49.200	\$ 1.180.800	18,0%	
17-6-18-2	Kg	24	\$ 49.000	\$ 1.176.000	17,9%	
Agrimins	Bulto	1	\$ 50.000	\$ 50.000	0,8%	
KCL	Bulto	1	\$ 45.000	\$ 45.000	0,7%	
Dithane M-45	Kg	5	\$ 14.000	\$ 70.000	1,1%	
SUBTOTAL						
				\$ 6.575.400	39,66	
Uso de tierra e infraestructura						
Uso de tierra	Ha	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	100,00	
SUBTOTAL				\$ 2.000.000	12,06	
TOTAL COSTOS DIRECTOS				\$ 14.442.400	87,11	
COSTOS INDIRECTOS						
Servicios administrativos y publicos						
Administracion General (5%)		0,05	\$ 722.120	\$ 722.120	100,00	
SUBTOTAL				\$ 722.120	4,36	
Costos de legalizacion						
Comision FAG (1%)				\$ 187.000	50,00	
Comsion FNHF (1%)				\$ 187.000	50,00	
SUBTOTAL				\$ 374.000	2,26	
Costos financieros						
Capital de trabajo a financiar (80%)				\$ 11.553.920		
Intereses de financiación (9%)				\$ 1.093.853	100,00	
SUBTOTAL				\$ 1.093.853	100,00	
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				\$ 2.135.973	12,88	
TOTAL COSTOS				\$ 16.578.373	100%	
Item		Cantidad Ton	Precio \$/Ton	Ingreso total		
Maracuyá TOTAL		34	\$ 550.000	\$ 18.700.000		
				\$ 18.700.000		
Costo total	Rendimiento Ton/Ha	Precio \$/Ton	Ingresos totales \$	Ingresos netos \$	Rentabilidad %	TIR
\$ 16.578.373	34	\$ 550.000	\$ 18.700.000	\$ 2.121.627	12,8	16,8

8. Conclusiones

De esta manera se concluye que los productores del maracuyá encontrados en la vereda Lagunilla y posiblemente en otras veredas del municipio de Algeciras en el departamento del Huila, carecen de conocimientos en cuanto al manejo del cultivo a la hora de su producción. De igual forma solicitan capacitaciones que les ayude en el manejo de sus finanzas tanto personales como en su organización, refiriéndonos a organización al hecho de tener un cultivo y estar generando empleo a otras familias, aportando así al desarrollo social y económico tanto de la vereda como también del municipio.

Por otra parte, consideramos necesario la inyección de recursos económicos, debido a que los productores están trabajando con medios propios, y en su mayoría con préstamos los cuales demandan altos intereses, perjudicando la economía del productor. Por ende, se requiere que estos recursos sean inyectados de modo constante para que se fortalezcan las maneras de cultivar el maracuyá en el municipio, a causa de que este es considerado en el momento la despensa agrícola del departamento del Huila, y por consiguiente contar con esos recursos monetarios gubernamentales.

Así pues, siendo este municipio la despensa agrícola de la región, se debe priorizar en cuanto a capacitaciones de esta actividad y el fortalecimiento de los predios certificados, de esta manera le permitan a cada uno de los productores del Maracuyá no solo de la vereda Lagunilla si no los del municipio en general, atendiendo directamente la demanda producida en la región, sino también de la demanda nacional como internacional. Esto a causa de que se evidencio por medio de la investigación una gran problemática y perdida para los productores es entregarles su fruto a intermediarios, que conocer la ruta para cumplir dicha demanda.

Por último, también es necesario e importante, que se considere la creación de la cadena de valor de este impórtate fruto, de esta manea los productores obtendrán las capacitaciones necesarias para que inicien el proceso de industrialización de esta pasiflora. Dando así más crecimiento a este municipio, por ser la despensa agrícola no solo del departamento sino también del país.

9. Recomendaciones

A partir del desarrollo en la investigación sobre la caracterización socioeconómica de los productores del maracuyá, y con la aplicación de encuesta para poder determinar dicha caracterización, podemos concluir que, en cuanto a la identificación de los productores del Maracuyá de la vereda Lagunilla en el municipio de Algeciras en el departamento del Huila, encontramos que la mayoría de los encuestados se encuentran en una edad adulta de rango de 26 a 40 años aproximadamente, lo que genera que la comunidad este compuesta por personas adultas y que posiblemente tengan un arduo conocimiento.

Además, logramos identificar que su núcleo familiar está conformado entre 1 a 5 personas, las cuales son alfabetizadas dado a que la mayor parte de ellos han cursado mínimamente la primaria y algunos hasta el bachillerato, en donde una menor cantidad son profesionales llegando a estudios posgraduales.

También encontramos, que la mayoría se encuentran radicados más de 20 años en la vereda, lo cual esto les permite tener un amplio conocimiento sobre los suelos en los que están cosechando este fruto igualmente del clima y los cambios que este llegue a presentar. Por esta razón, es de suma importancia, como lo mencionamos en el desarrollo de esta investigación, el maracuyá es una pasiflora que requiere bastante conocimiento y cuidado, debido a que es muy propensa a ser atacada por diferentes plagas o insectos, provocados a causa de bruscos cambios climáticos.

Por otro lado, cabe esclarecer que otro beneficio que pueden llegar a tener los productores debido al tiempo que llevan habitando estas tierras, es tener control sobre el tiempo que puede durar este cultivo en dar su cosecha, como también a quien va dirigido, es decir quién es el consumidor de este fruto, que termina siendo el comprador. Igualmente, gracias a esto el productor, tiene un control en el conocimiento sobre el flujo del precio a la hora de negociar la venta de su fruto, en pocas palabras esto es de gran importancia, a consecuencia de que se evidencio que la economía de estos productores depende principalmente del cultivo y la producción de este fruto.

En cuanto a las cualidades sociales, se determinó que alrededor del 46% de los productores encuestados tienen un ingreso menos de un salario mínimo legal vigente, lo cual es evidente que con este ingreso, subsisten de una manera muy limitada, en efecto para cualquiera es claro que con la economía que lamentablemente tenemos hoy en día en el país, para un núcleo familiar de 5 personas, recibir este ingreso no alcanza para mucho hoy en día.

Sin embargo, estos productores a la hora de encuestarlos nos mencionaron que, aunque sus ingresos económicos son bastante bajos, para su supervivencia y la de su familia es un punto a favor el poder habitar en una vereda en la cual aparte de cultivar su principal fuente económica, pueden cultivar otra clase de productos que le sirven para su alimentación y/o sustento familiar.

Por otra parte, cabe recalcar que, gracias a la presencia de este cultivo, sus productores nos dieron a conocer que se encuentran empleando alrededor de cinco personas, las cuales, pese a que son contratos a destajo, contribuyen así al sustento y economía de sus familias, quienes dependen también de este cultivo, visto que llevan alrededor de 6 años desarrollando.

Con respecto al reconocimiento económico que se le realizó a los productores, se considera que es de gran beneficio dado a que alrededor del 69% de los encuestados, habitan en una parcela la cual es propia. Pese que cuyos terrenos cultivados son pequeños en cuanto a hectáreas, esto resulta ventajoso, en el punto de que a la hora de cultivar, los productores van a tener mayor conocimiento sobre los suelos en los que cultivaran, además que por el simple hecho de estar desarrollando esta actividad en terrenos propios van a tener un mayor arraigo cultural, lo que provoca que el cultivo este recibiendo mayor cuidado, trayendo esto consigo un mayor beneficio económico y social tanto para la vereda como para el cultivador, en el momento de emprender el desarrollo de este cultivo.

No obstante cabe mencionar que a pesar de que el 100% de los encuestados en la vereda Lagunilla se dedican al sector agrícola en sus terrenos, dado a que el principal producto cultivado son las hortalizas, seguido por el cultivo del Maracuyá, esto a consideración de que los productores destacan que cultivar esta pasiflora es de gran importancia económica, pese a que

esta, es de mucho cuidado, puesto a que requiere constante aplicación de fungicidas, por el hecho de ser vulnerable a las plagas que lo atacan constantemente.

Pese a dicho lo anterior, en el desarrollo de esta investigación se logró evidenciar que la mayoría de los productores del Maracuyá, en el tiempo que llevan desarrollando esta actividad económica, que es alrededor de 6 años, no han recibido capacitaciones debido al manejo y desarrollo de su cultivo, mediante lo cual se pudo esclarecer que estos, han realizado esta actividad de una manera empírica, es decir lo han ejecutado con conocimientos que han aprendido a través de ellos mismos, lo que muchas veces les ha provocado fuertes pérdidas financieras.

Visto de que tampoco han encontrado un apoyo económico por parte de ninguna entidad, ni gubernamental, ni de asociaciones puesto a que estas en este momento se encuentran organizadas en el municipio, supuestamente dirigidas a la ayuda a los productores. Lo que ha llevado a que estos, acudan a otros medios para conseguir el recurso monetario necesario para su actividad, como préstamos bancarios, los cuales muchos de ellos manejan intereses bastante altos, perjudicando así a los productores, ya que como aclaramos anteriormente, sus conocimientos son empíricos, lo que provoca que muchas veces ellos mismos no estén preparados económicamente para posibles eventualidades que se lleguen a presentar en el desarrollo del cultivo.

Mencionado por ellos mismos, el factor de mayor consumo en el costo son los insecticidas, puesto a que estos les hacen frente a las plagas de insectos que atacan, a causa por los cambios de clima o por falta de conocimiento en el manejo del cultivo. Lo cual nos lleva a deducir que los productores dedicados al cultivo del maracuyá, que se encuentran en la vereda Lagunilla, han desarrollado esta actividad, no solamente con recursos propios o préstamos, sino que también de una manera experimental, que los ha llevado, a aprender mediante la práctica, la cual ha producido en ellos una gran experiencia y conocimiento referente al cultivo como también a sus suelos.

A pesar de que las hectáreas cultivadas de Maracuyá, en sus terrenos son pocas, los productores encuestados tienen pleno reconocimiento de los meses en que su producción es alta como también baja la cosecha, los cuales determinamos según los resultados de las encuestas que los meses en donde se presenta mayor producción es para el mes de Junio, los otros meses corresponden a un rendimiento de una producción media; y los meses de más baja producción son Febrero, Abril, Mayo y Noviembre, además de que conocen los periodos de producción, nos revelaron que en temporadas de cosecha, producen semanalmente este fruto, sin embargo cabe aclarar que las toneladas producidas por sus cultivos no son preponderadas, pero son lo suficiente para abastecer la demanda de consumo tanto en el municipio, como en gran parte de la región.

Sin embargo, se observó que aparte de la falta de capacitaciones para producir, también hay una gran falencia en cuanto al conocimiento de los requisitos y/o pasos necesarios para que el productor llegue a vender directamente a nivel nacional y por qué no a exportar directo desde el municipio. Debido a esto los productores lo están vendiendo a terceros o intermediarios. Aunque están perdiendo la oportunidad de exportar directamente ellos mismos, están obteniendo pérdidas financieras, ya que cuando satisfacen la demanda del intermediario, no están recibiendo el pago justo, dado a que muchas veces este, se queda con la mejor parte de la venta, sin embargo optan por venderles su producto, puesto a que prefieren evitarse algunos gastos como transporte y papeles necesario para esto, o como sucede muchas veces, que no lo hacen para evitar si no por falta de conocimiento tanto del mercado como de la región además de la falta de capacitaciones necesarias para emprender esta actividad.

10. Presupuesto y Cronograma

10.1 Presupuesto

Tabla 29. Presupuesto correspondiente al desarrollo del proyecto.

Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Equipos por horas	672	\$ 1,000	\$ 672,000
Material en papelería (Hojas)	120	\$ 300	\$ 36,000
Pasajes y viáticos (Salida de campo)	8	\$ 15,000	\$ 120,000
Alimentación	12	\$ 10,000	\$ 120,000
Otros gastos (Transporte encuentro Jurados, directora, biblioteca)	30	\$ 1,800	\$ 54,000
Total			\$1,002,000

10.2 Cronograma

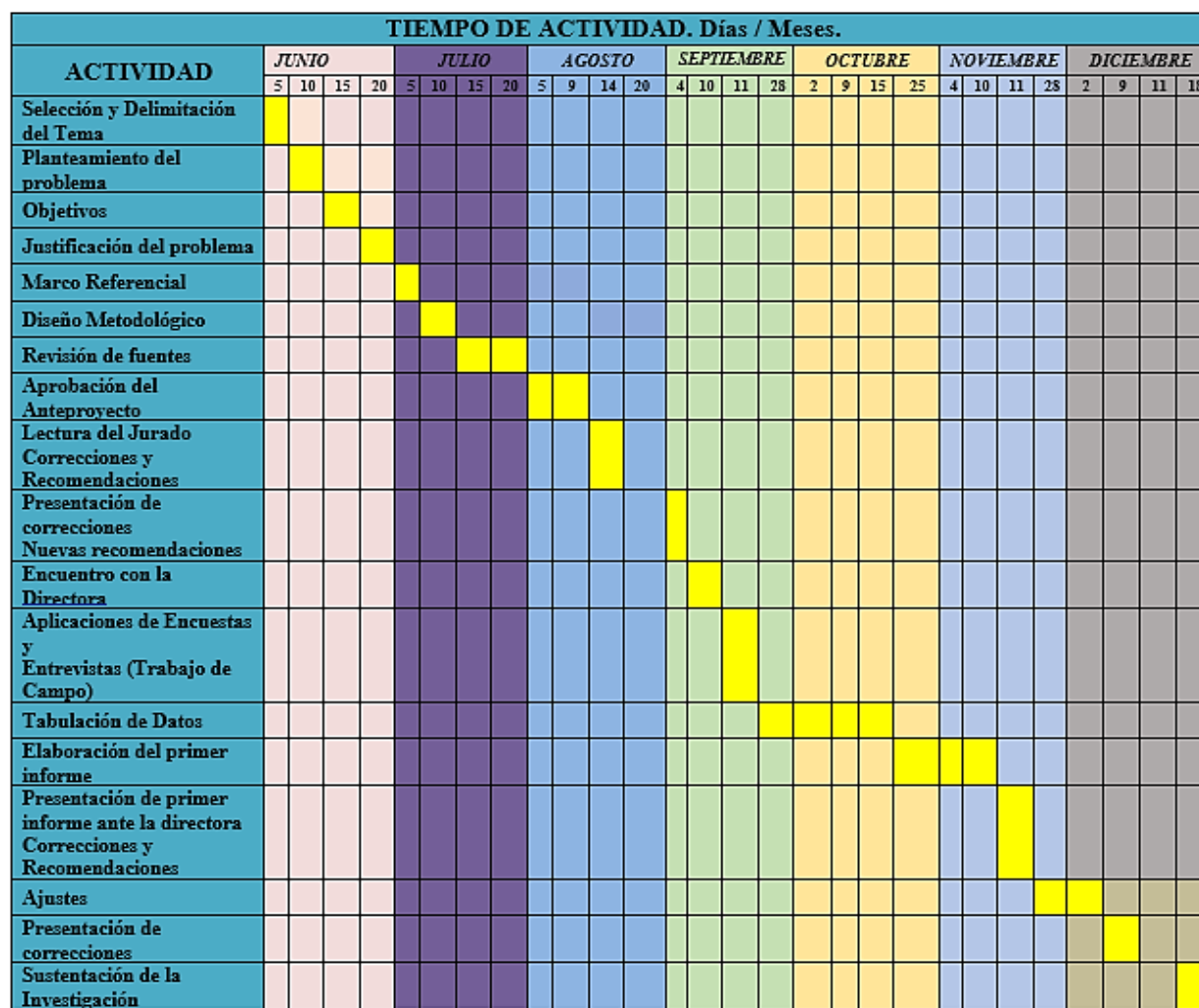


Figura 27. Cronograma correspondiente al desarrollo del proyecto.

11. Referencias

- AGRONET. (2018). Estadísticas Agropecuarias. Consultado el 15 de abril de 2019. Disponible en: <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=1>
- Álvarez, C. P. (2006). Caracterización de procesos en empresas hortícolas de la sabana de Bogotá Consultado el 05 de junio de 2019. Disponible en: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1099&context=eq>
- Álvarez, O. (2009). Productividad, Consultado el 06 de junio de 2019. Disponible en: <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-productividad>
- Bernal, C. A. (2017). Metodología de la Investigación. Tercera Edición. Consultado el 20 de junio de 2019. Disponible en: <https://www.elsolucionario.org/metodologia-de-la-investigacion-cesar-bernal-3ed/>
- Betancur, E., García, E. L., Y Giraldo. M. (2014). Manual técnico de cultivo de Maracuyá bajo buenas prácticas agrícolas. Consultado el 15 de abril de 2019. Disponible en: https://www.academia.edu/33659336/Maracuya_BPA
- CAMARA DE COMERCIO DE NEIVA. (2017). Informe Coyuntura Económica. Consultado el 15 de abril de 2019. Disponible en: <https://ccneiva.org/wp-content/uploads/2018/01/Informe-de-Coyuntura-Econ%C3%B3mica-2017.pdf>
- Cubillán, A. C., Y Colina, L. (2012). La planificación presupuestaria en universidad públicas Consultado el 10 de junio de 2019. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5028137>
- ENCOLOMBIA. (2014). Cultivo de Maracuyá. Sector Economía. Consultado el 20 de junio de 2019. Disponible en: <https://encolombia.com/economia/agroindustria/cultivo/cultivodemaracuya/3/>
- Florencia, C. (2009). Financiamiento. Consultado el 06 de junio de 2019. Disponible en: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Gómez, G. (2000). La Planificación Financiera. Consultado el 10 de junio de 2019. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/la-planificacion-financiera/>
- GRUPO BANCOLOMBIA. (2018). Del campo al mundo: el sector agropecuario en Colombia. Componente sostenibilidad. Consultado el 15 de abril de 2019. Disponible en: https://renting.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios-pymes/actualizate/sostenibilidad/sector-agropecuario-en-colombia!/ut/p/z0/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfIjo8zizdwtPQ29TQz9DEKNnQ0Cg70DzDy9jQ2dzY31C7IdFQEFvO

- GRUPO CIMD. (2018). Productividad. Consultado el 06 de junio de 2019. Disponible en: <http://mdc.org.co/blog-consultoria-productividad/>
- Hernández, R. (2017). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Consultado el 15 de junio de 2019. Disponible en: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- IAHORRO. (2011). Endeudamiento. Comparador de productos financieros. Consultado el 10 de junio 2019. Disponible en: <https://www.iahorro.com/diccionario/palabra/endeudamiento/>
- LA NACION. (2017). En Riesgo La Despensa Agrícola. Consultado el 16 de abril de 2019. Disponible en: <https://www.lanacion.com.co/2017/03/01/en-riesgo-la-despensa-agricola/>
- Moreno. D. (2018). Finanzas Mortales. Consultado el 07 de junio de 2019. Disponible en: <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>
- Pérez, J., Y Merino, M. (2017). Costo de Producción. Recuperado el 10 de junio de 2019. Disponible en: <https://definicion.de/costo-de-produccion/>
- Rincón, R. (2011). Presupuestos Empresariales. Consultado el 10 de junio de 2019. Disponible en: <https://www.ecoediciones.com/libros/libros-de-contabilidad-y-finanzas/ebook-presupuestos-empresariales-1ra-edicion/>
- Salazar, A. (2016). Establecimiento de un sistema productivo de Maracuyá (*Passiflora edulis*). Consultado el 16 de Abril de 2019. Disponible en: http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21689/46122056_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, L. (2010). Presupuesto. Consultado el 10 de junio de 2019. Disponible en: <https://www.emprendepyme.net/que-es-un-presupuesto.html>
- Sevilla, A. (2017). Productividad. Consultado el 05 de junio de 2019. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
- UNAM. (2017). Contabilidad de Costos, Sector Ingeniería. Consultado el 10 de junio de 2019. Disponible en: <http://www.ingenieria.unam.mx/~materiafc/CCostos.html>
- YIREPA. (2019). Finanzas básicas. Rentabilidad Financiera. Economía y finanzas. Consultado el 06 de junio de 2019. Disponible en: <http://yirepa.es/rentabilidad%20financiera.html>
- Zamora, A. I. (2011). Rentabilidad. Consultado el 07 de junio de 2019. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

12. Anexos

Anexo A1. Encuesta aplicada a los productores del Maracuyá para el desarrollo del proyecto.

DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL SOCIECONOMICA DE LOS PRODUCTORES DE MARACUYA EN LA VEREDA LAGUNILLA DEL MUNICIPIO DE ALGECIRAS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

La presente encuesta está dirigida a los productores del Maracuyá en la Vereda Lagunilla del municipio de Algeciras en el departamento del Huila, con el fin de analizar la caracterización socioeconómica de los productores de Maracuyá para el año 2018. Variables demográficas y socioeconómicas en el marco del proyecto:

CARACTERIZACION SOCIECONOMICA DE LOS PRODUCTORES DE MARACUYA EN LA VEREDA LAGUNILLA DEL MUNICIPIO DE ALGECIRAS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

Las preguntas son nominales y requieren de complementar la respuesta principal para conocer a profundidad información fundamental para la investigación.

La información suministrada por usted será tratada de manera confidencial y solo con fines académicos. Le invitamos a dar respuesta a los siguientes interrogantes:

1. Localización del Cultivo

Fecha recolección de datos:

Nombre:

Cel:

Finca:

2. Las Variables demográficas y socioeconómicas

2.1 ¿El rango de edad al cual pertenece?

- a) Entre 18 a 25 años
- b) De 26 a 40 años
- c) De 41 a 60 años
- d) Más de 60 años

2.2 ¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar?

- a) 1 – 5
- b) 6 – 10
- c) 11 – 15
- d) Otro _____

2.3 ¿Cuál es el nivel de estudios alcanzados? (puede seleccionar más de una opción)

- a) Primaria
- b) Bachillerato
- c) Técnico profesional
- d) Tecnólogo
- e) Profesional

2.4 ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la Vereda Lagunilla?

- a) 5 años
- b) 10 años
- c) 15 años
- d) Más de 20 años

2.5 Su ingreso mensual oscila

- a) Menos de \$828.116 pesos
- b) \$828.116 pesos
- c) De \$828.116 a \$1.656.232 pesos
- d) Más de \$1.656.232 pesos

2.6 Su finca o parcela es:

- a) Propia
- b) Alquilada
- c) Empleado
- d) Sociedad

2.7 Relacione la actividad económica que usted desarrolla:

- a) Agricultura
- b) Ganadería
- c) Piscícola
- d) Industrial

2.8 Su actividad principal agrícola es:

- a) Café
- b) Cacao
- c) Maracuyá
- d) Hortalizas

2.9 Ha recibido capacitación de siembra de cultivo:

- a) Si
- b) No

Relacione las temáticas de las capacitaciones:

2.10 Las capacitaciones las ha recibido por parte de:

- a) Cooperativas
- b) Asociación de agricultores
- c) Gobernación
- d) Otros, Cual _____

2.11 Con que recursos realiza su actividad:

- a) Recursos propios
- b) Préstamos del Banco
- c) Préstamos de Cooperativas
- d) Otros, Cual _____

2.12 Ha recibido ayuda económica por parte de:

- a) Asociación
- b) Gobierno
- c) Alcaldía
- d) Otros, Cual _____

2.13 ¿Cuántas hectáreas tiene el predio?

- a) De 1 a 5 hectáreas
- b) De 6 a 10 hectáreas
- c) De 11 a 30 hectáreas
- d) Más de 30 hectáreas

2.14 Porcentaje del predio cultivado con Maracuyá

- a) Entre 10% a 30%
- b) Entre 31% a 45%
- c) Entre 46% a 60%
- d) Más del 60%

2.15 ¿Cuánto tiempo lleva cultivando Maracuyá?

- a) Menos de 1 años
- b) Entre 1 a 4 años
- c) Entre 4 a 6 años
- d) Más de 6 años

2.16 Cada cuanto produce Maracuyá en el predio

- a) Cada semana
- b) Cada 20 días días
- c) Cada mes
- d) Otro, cual _____

2.17 ¿Cuántas toneladas de Maracuyá produce?

- a) De 1 a 10 toneladas
- b) De 11 a 20 toneladas
- c) De 21 a 30 toneladas
- d) Más de 30 toneladas

2.18 ¿Cuáles son los criterios de uso de agroquímicos?

- Por análisis de suelo
- Por situación climática
- Estado del desarrollo del cultivo
- Otros, cual _____

2.19

¿Cuáles son los agroquímicos más utilizados?

- Insecticidas
- Fertilizantes químicos
- Fertilizantes orgánicos
- Otros, cual _____

2.20 ¿Cuántos empleados tiene en el cultivo?

- De 1 a 5 empleados
- De 6 a 10 empleados
- De 11 a 15 empleados
- Más de 16 empleados

2.21 La variación de los precios de ventas en el año es:

- Alta (Los precios presentaron cambios debido a la variedad de clima que se presentaron en los meses)
- Normal (Similar a los años anteriores reflejando variedad de precios tanto altos como bajo según los meses)
- Poca (Los precios permanecieron estables)

2.22 ¿Cuál es la demanda de Maracuyá según los meses debido a los cambios climáticos presentados?

Meses	Más de 30 toneladas	De 21 a 30 toneladas	De 1 a 10 toneladas
Enero			
Febrero			
Marzo			
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto			
Septiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			

2.23 ¿Cuánto les cuesta producir una planta de Maracuyá en su cultivo?

- Entre \$200.000 a \$1.000.000
- Entre \$1.000.000 a \$2.500.000
- Entre \$2.500.000 a \$5.000.000
- Más de \$5.000.000

2.24 ¿A quiénes les venden su cultivo?

- Municipio (Por sí mismo, a través de contacto directo con el cliente)
- Intermediarios
- Asociaciones
- Mercados de cadena

2.25 ¿Aproximadamente a cuánto ascienden las ventas anuales de su cultivo?

- a) Entre \$1.000.000 a \$3.000.000
- b) Entre \$3.000.000 a \$6.000.000
- c) Entre \$6.000.000 a \$12.000.000
- d) Más de \$12.000.000

2.26 ¿Cuál de los siguientes factores significa el costo más alto en su cultivo?

- a) Mano de obra
- b) Abonos o fertilizantes
- c) Insecticidas
- d) Otros, cual _____

¡Agradecemos su participación y aporte a la investigación!