



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 1

Neiva, 23 de agosto del 2022

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

El (Los) suscrito(s):

Nicol González Aguilar, con C.C. No. 1004035394,

Daniela Soriano Polania, con C.C. No. 1079186480,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado o proyecto de investigación

Titulado "Autoconocimiento vocacional como mediador en la toma de decisión frente a factores influyentes que se generan al momento de ingresar a la carrera universitaria deseada" presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar al título de

Licenciadas en Educación Infantil;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Nicol González Aguilar

Firma: Nicol González A

Daniela Soriano Polania

Firma: Daniela Soriano

Vigilada Mineducación



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: Autoconocimiento vocacional como mediador en la toma de decisión frente a factores influyentes que se generan al momento de ingresar a la carrera universitaria deseada

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Nicol	González Aguilar

DIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Daniela	Soriano Polania

CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Lucy Stella	Dugarte Nuñez

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Licenciada en Educación Infantil

FACULTAD: Educación

PROGRAMA O POSGRADO: Licenciatura en Educación Infantil

CIUDAD: Neiva

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2022

NÚMERO DE PÁGINAS: 81

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas Fotografías ___ Grabaciones en discos Ilustraciones en general Grabados ___ Láminas ___
Litografías ___ Mapas ___ Música impresa ___ Planos ___ Retratos ___ Sin ilustraciones ___ Tablas o Cuadros

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento: Word y pdf.

MATERIAL ANEXO: CD



PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

Español

Inglés

- | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| 1. <u>Autoconocimiento vocacional</u> | <u>Vocational self-knowledge</u> |
| 2. <u>Carrera universitaria</u> | <u>University career</u> |
| 3. <u>Decisión</u> | <u>Decision</u> |
| 4. <u>Factores influyentes.</u> | <u>Influencing factors</u> |

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

El proyecto de investigación; "El autoconocimiento vocacional como mediador en la toma de decisión en relación con factores influyentes que se generan al momento de ingresar a la carrera universitaria deseada" surge de la necesidad de identificar el dominio del autoconocimiento vocacional que tuvieron los estudiantes de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Surcolombiana de los cohortes 2021-1 y 2021-2. La ejecución del estudio se llevó a cabo a través de la indagación en antecedentes investigativos como base para su desarrollo.

Inicialmente se puso en marcha los objetivos planteados; en determinar la importancia del autoconocimiento vocacional frente a los factores influyentes en la población elegida para realizar el análisis con un enfoque cuantitativo, por lo cual, se adquirieron datos directamente mediante los investigadores a partir de instrumentos de recolección a un grupo de estudiantes de las cohortes mencionados por medio de una encuesta virtual.

Al analizar, la mayor parte de los estudiantes, donde la mayoría corresponde al género femenino, oscilando entre las edades de 17 a 25 años y gran cantidad en estratos 1 y 2, si practicaron el autoconocimiento vocacional a pesar de la escasa orientación dada por los planteles educativos como el colegio y la universidad, arrojando que el 98,2% consideran tener vocación para ejercer la carrera con el fin de beneficiar a la comunidad.

Finalmente, gracias a las experiencias, expectativas que se generan en el transcurso de la carrera universitaria, se refleja la seguridad y la satisfacción de su vocación, permitiendo proyectarse profesionalmente.



ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

The research project "Vocational self-knowledge as a mediator in decision making in relation to influential factors that are generated at the time of entering the desired university career" arises from the need to identify the domain of vocational self-knowledge that the students of the Bachelor's Degree in Early Childhood Education of the Universidad Surcolombiana of the cohorts 2021-1 and 2021-2 had. The execution of the study was carried out through research background research as a basis for its development.

Initially, the objectives were set in motion; to determine the importance of vocational self-knowledge in relation to the influential factors in the population chosen to carry out the analysis with a quantitative approach, for which data were acquired directly by the researchers through collection instruments from a group of students of the cohorts mentioned by means of a virtual survey.

When analysing, most of the students, where the majority corresponds to the female gender, ranging between the ages of 17 to 25 years and a large number in strata 1 and 2, if they practiced vocational self-knowledge despite the poor guidance given by educational institutions such as school and university, showing that 98.2% consider having vocation to exercise the career in order to benefit the community.

Finally, thanks to the experiences and expectations that are generated during the course of the university course, the security and satisfaction of their vocation is reflected, allowing them to project themselves professionally.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: Esther Cortes Segura

Firma:

Nombre Jurado: Catalina Trujillo Vanegas

Firma:

Nombre Jurado: Alix María Casadiego

Firma:

**EL AUTOCONOCIMIENTO VOCACIONAL COMO MEDIADOR EN LA TOMA
DE DECISIÓN EN RELACIÓN CON FACTORES INFLUYENTES QUE SE GENERAN
AL MOMENTO DE INGRESAR A LA CARRERA UNIVERSITARIA DESEADA.**

Autor (es):

NICOL GONZALEZ AGUILAR

DANIELA SORIANO POLANIA

**Universidad Surcolombiana
Facultad de Educación
Licenciatura en Educación Infantil
Neiva, agosto de 2022**

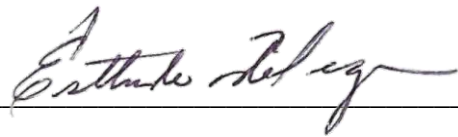
Director:
LUCY STELLA DUGARTE NUÑEZ

Universidad Surcolombiana
Facultad de Educación
Licenciatura en Educación Infantil
Neiva, agosto de 2022

TRABAJO DE GRADO

Nota de aceptación

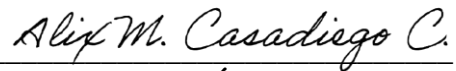
APROBADO



ESTHER CORTES SEGURA
Firma del presidente del jurado



CATALINA TRUJILLO VANEGAS
Jurado



ALIX MARÍA CASADIEGO
Jurado

Neiva, Agosto de 2022

- **Dedicatoria**

En primer lugar, agradecemos a Dios por permitirnos lograr desarrollar cada paso con el mayor anhelo de seguir hasta llegar a la meta, a nuestras familias por su apoyo, a las asesoras por su excelente dedicación y guía indispensable para la culminación de nuestro proyecto de investigación. Cabe resaltar, que fue un proceso largo en el cual fue necesaria la paciencia y el esfuerzo constante, a pesar de las dificultades presentadas se finalizó con gran satisfacción.

Por último, agradecer a nuestra Universidad Surcolombiana por la oportunidad y experiencias vividas.

- **Resumen**

El proyecto de investigación; “El autoconocimiento vocacional como mediador en la toma de decisión en relación con factores influyentes que se generan al momento de ingresar a la carrera universitaria deseada” surge de la necesidad de identificar el dominio del autoconocimiento vocacional que tuvieron los estudiantes de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Surcolombiana de las cohortes 2021-1 y 2021-2. La ejecución del estudio se llevó a cabo a través de la indagación en antecedentes investigativos como base para su desarrollo.

Inicialmente se puso en marcha los objetivos planteados; en determinar la importancia del autoconocimiento vocacional frente a los factores influyentes en la población elegida para realizar el análisis con un enfoque cuantitativo, por lo cual, se adquirieron datos directamente mediante los investigadores a partir de instrumentos de recolección a un grupo de estudiantes de las cohortes mencionados por medio de una encuesta virtual.

El procesamiento de la información obtenida se examinó conforme a las preguntas planteadas y respuestas de los participantes; del mismo modo, se concluyó que la mayor parte de los estudiantes si practicaron el autoconocimiento vocacional a pesar de la escasa orientación dada por los planteles educativos como el colegio y la universidad, arrojando que el 98,2% consideran tener vocación para ejercer la carrera con el fin de beneficiar a la comunidad. Con respecto, a la caracterización realizada, se obtuvo que la mayoría corresponde al género femenino, oscilando entre las edades de 17 a 25 años y gran cantidad en estratos 1 y 2.

Finalmente, gracias a las experiencias, expectativas que se generan en el transcurso de la carrera universitaria, se refleja la seguridad y la satisfacción de su vocación, permitiendo proyectarse profesionalmente.

Palabras claves: Autoconocimiento vocacional, carrera universitaria, decisión y factores influyentes.

Abstract

The research project "Vocational self-knowledge as a mediator in decision making in relation to influential factors that are generated at the time of entering the desired university career" arises from the need to identify the domain of vocational self-knowledge that the students of the Bachelor's Degree in Early Childhood Education of the Universidad Surcolombiana of the cohorts 2021-1 and 2021-2 had. The execution of the study was carried out through research background research as a basis for its development.

Initially, the objectives were set in motion; to determine the importance of vocational self-knowledge in relation to the influential factors in the population chosen to carry out the analysis with a quantitative approach, for which data were acquired directly by the researchers through collection instruments from a group of students from the aforementioned cohorts by means of a virtual survey.

The processing of the information obtained was examined according to the questions posed and the responses of the participants; in the same way, it was concluded that most of the students did practice vocational self-knowledge in spite of the scarce guidance given by the educational institutions such as the school and the university, showing that 98.2% consider that they have a vocation to pursue a career in order to benefit the community. With respect

to the characterisation carried out, it was found that the majority corresponds to the female gender, ranging from 17 to 25 years of age and a large number in strata 1 and 2.

Finally, thanks to the experiences and expectations that are generated during the university career, the security and satisfaction of their vocation is reflected, allowing them to project themselves professionally.

Key words: Vocational self-knowledge, university career, decision and influencing factors.

Tabla de Contenido

• Dedicatoria.....	3
• Resumen	4
• Resumen Analítico Estructurado –RAE	9
• Introducción.....	16
• Capítulo I Planteamiento del Problema y Objetivos.....	16
Planteamiento del problema	17
Objetivos.....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
Justificación	20
• Capítulo II Fundamentos	22
Antecedentes.....	22
Marco Conceptual.....	29
Marco Normativo.....	39
• Capítulo III Metodología	41
Enfoque.....	41
Tipo de Investigación: Investigación cuantitativa	42
Población-Muestra.....	42
Técnicas e Instrumentos	43
Fases y Procedimientos.....	46
• Capítulo IV Análisis de Datos	47
Licenciatura en educación infantil como primera opción.....	47
Factor influyente por el cual le motivó a elegir la carrera.	48
Orientación sobre autoconocimiento vocacional.	48
Herramientas brindadas por la Universidad Surcolombiana.	50
Poner en práctica el autoconocimiento vocacional.	50
Vocación para ejercer la profesión.	51
Expectativas generadas en la carrera	51
Experiencias en la Licenciatura en Educación Infantil.....	52

Grado de satisfacción de la carrera.	52
• Capítulo V Conclusiones	53
• Referencias	55
• Anexos	65
Gráfico 1. Orientación sobre autoconocimiento vocacional.....	69
Gráfico 2. La orientación brindada fue de ayuda.	70
Gráfico 3. Herramientas brindadas por la Universidad Surcolombiana.	70
Gráfico 4. Poner en práctica el autoconocimiento vocacional.	70
Gráfico 5. Licenciatura en educación infantil como primera opción.	70
Gráfico 6. Factor influyente por el cual le motivó a elegir la carrera.....	71
Gráfico 8. Expectativas generadas en la carrera.	71
Gráfica 9. Experiencias en la Licenciatura en Educación Infantil.....	72
Gráfica 10. Grado de satisfacción de la carrera.	72

- **Resumen Analítico Estructurado –RAE**

1. Información General	
Tipo de documento	Proyecto de investigación
Título del documento	El autoconocimiento vocacional como mediador en la toma de decisión en relación con factores influyentes que se generan al momento de ingresar a la carrera universitaria deseada.
Palabras claves:	Autoconocimiento vocacional, carrera universitaria, decisión y factores influyentes.
Autor(es)	Nicol González Aguilar Daniela Soriano Polania
Asesor	Yuly Vanessa Pinto González Lucy Stella Dugarte Nuñez
Institución Educativa	Universidad Surcolombiana Facultad de Educación, Programa de Licenciatura en Educación Infantil.

2. Descripción del Proyecto

El presente documento es un trabajo de investigación, titulado “El autoconocimiento vocacional como mediador en la toma de decisión en relación con factores influyentes que se generan al momento de ingresar a la carrera universitaria deseada” este proyecto giró en torno al objetivo de determinar la importancia del autoconocimiento vocacional de los estudiantes que ingresaron en la cohorte 2021-1 y 2021-2 al programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Surcolombiana frente a la influencia de diversos factores, a fin de impulsar una formación integral en los futuros Educadores Infantiles. Por este motivo, se buscó indagar sobre los factores que influyeron en la elección de su carrera, evidenciar las estrategias que han ofrecido los planteles educativos e identificar la caracterización de la muestra.

Es fundamental, mencionar que “la vocación se entiende como: «el motivo más importante para dedicarse a la enseñanza, junto a otras razones como el humanismo de la profesión o la facilidad y conveniencia de la carrera de profesor»” dicho por los profesores González Blasco y González Anleo (1993,75) (Lissen, 2003)

Por esta razón, es muy importante, ser un maestro con vocación porque permite generar espacios de aprendizajes interesantes y significativos para que sus estudiantes gocen su formación educativa de calidad.

3. Metodología

Esta investigación se basó en la metodología cuantitativa, caracterizada por datos numéricos los cuales fueron arrojados mediante encuestas para determinar la importancia del autoconocimiento vocacional frente a diversos factores influyentes en la toma de decisión acerca de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Surcolombiana, Sede Neiva.

Se tomó como parte de muestra ochenta y tres (83) estudiantes de las cohortes 2021-1 y 2021-2.

La recolección de esta información fue mediante una encuesta virtual por google formularios con un total de diez (10) de selección múltiple con única respuesta.

4. Resultados

Para iniciar, se obtiene una caracterización parcial de la población donde la mayoría pertenecen al género femenino. Es importante mencionar que la mayoría de estudiantes recibieron orientaciones en las instituciones educativas, aunque a la gran parte no le fue de mucha ayuda al elegir su carrera, seguido, la universidad no les brindó herramientas para guiar a una elección consciente del pregrado. Sin embargo, la mitad de los participantes colocaron en práctica el autoconocimiento vocacional pero a la hora de escoger su carrera no fue la primera opción.

Además, existieron diversos factores influyentes en la decisión de la Licenciatura en Educación Infantil, primando la vocación como motivador principal. Del mismo modo, se evidencia que gracias a la formación académica adquirida hasta el momento, la consideran su vocación, sintiendo seguridad y satisfacción para proyectarse profesionalmente.

5. Conclusiones

Acerca de la pregunta de investigación, se evidenció en los resultados, que los estudiantes seleccionados de la cohorte 2021-1 y 2021-2 se han influenciado por diversos factores familiares, sociales y económicos, siendo la vocación el factor más importante.

Fuentes bibliográficas

Lissen, E. S. (2003). La Vocación entre los Aspirantes a Maestro. *Redalyc*, 205. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70600608>

- **Introducción**

El presente proyecto de investigación busca indagar acerca de los factores influyentes en los estudiantes de los cohortes 2021-1 y 2021-2 de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Surcolombiana, Sede Neiva. De esta manera, identificar el dominio del autoconocimiento vocacional al elegir su carrera por medio de instrumentos prácticos a fin de analizar la cantidad de estudiantes que ingresaron por vocación. En segundo punto, mediante el mismo medio se evidencian las estrategias que ofrecen los planteles educativos para guiar a los alumnos en la toma de decisión del pregrado. La importancia de este radica en la formación de educadores infantiles de calidad e íntegros.

Además, para dar cumplimiento a los objetivos planteados se utiliza la metodología cuantitativa, por el cual se arrojan resultados de tipo estadísticos a través de encuestas digitales con el propósito de observar empíricamente, detalladamente y explicar sistemáticamente los datos obtenidos. Se ejecutó gracias a la participación de los estudiantes de los cohortes 2021-1 y 2021-2 de la Licenciatura en Educación Infantil.

Para terminar, este proyecto de investigación se afianza en bases sólidas de diversos trabajos educativos que han sido hechos con el interés de enseñar sobre el Autoconocimiento Vocacional, sus factores influyentes que se generan al momento de ingresar a la carrera universitaria deseada y destacar el papel crucial del maestro en la sociedad.

- **Capítulo I**

- Planteamiento del Problema y Objetivos**

Planteamiento del problema

En la educación superior a nivel local, se evidencian estudios que reflejan los datos de ingreso y deserción, las cifras de admisión al programa de Licenciatura en Educación infantil de la Universidad Surcolombiana son altas, pero con el paso del tiempo algunos estudiantes por falta de autoconocimiento vocacional prefieren desertar porque no se cumplen sus expectativas de vida.

Basados en una investigación realizada por estudiantes del programa de Pedagogía infantil en el año 2013, mediante la encuesta llamada “Motivo Por El Cuál Escogió la Carrera” se arrojaron resultados donde la mitad de los educandos que ingresaron lo hicieron porque era su única opción, sin vocación para el desempeño de su futuro rol docente. (Farfán, 2013)

Al mismo tiempo, el incremento de deserción universitaria es un problema que ha ido creciendo al paso de los años y más a partir del 2020 a causa del Covid-19 porque muchos estudiantes no tenían acceso a herramientas tecnológicas, por bajos recursos económicos o vivir en zonas rurales donde la señal es irregular. Además, en el ámbito de educación superior, las consecuencias de desertar han sido ocasionadas por falta de vocación, la cual genera una reflexión

Con relación a lo referenciado es necesario profundizar en los estudiantes del pregrado mencionado, que han ingresado influenciados por diversos factores: económicos, sociales, consejos familiares, resultados de las pruebas saber 11, ganancias económicas y demanda de la profesión.

En conclusión, los estudiantes ante tal situación eligen una carrera para experimentar si es verdaderamente su vocación, dejándose influenciar por los factores expuestos y sin tener en cuenta el autoconocimiento vocacional.

Pregunta de investigación

¿Qué importancia tiene el autoconocimiento vocacional en los estudiantes que ingresan al programa de licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Surcolombiana de la cohorte 2021-1 y 2021-2?

Objetivos

Objetivo General

Determinar la importancia del autoconocimiento vocacional de los estudiantes que ingresaron en la cohorte 2021-1 y 2021-2 al programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Surcolombiana frente a la influencia de diversos factores.

Objetivos Específicos

- ✓ Indagar sobre los factores que inciden en la elección del programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Surcolombiana en los estudiantes de la cohorte 2021-1 y 2021-2.
- ✓ Evidenciar las estrategias que ofrecieron los planteles educativos (colegio y universidad) para guiar a los estudiantes en la toma de decisión de pregrado según su vocación.
- ✓ Identificar características más relevantes como correo electrónico, nombre, código, edad, género y estrato socioeconómico de los estudiantes de la cohorte 2021-1/2021-2 de programa de Educación Infantil de la Universidad Surcolombiana sede Neiva.

Justificación

La presente investigación se enfoca en la importancia del autoconocimiento vocacional, siendo un tema trascendental porque permite tener claridad acerca de los gustos, anhelos y pasiones que tiene cada individuo para tomar una decisión a conciencia sobre su futura profesión. En primer lugar, se tiene el autoconocimiento como factor fundamental. Según García (2017): “Permite realizar un buen análisis de sí mismos, Gracias a ello, las decisiones son menos traumáticas y más acertadas”. De esta manera se genera una estrecha relación entre esta y la vocación, como lo plantea Rivas (1995): “Es el concepto multidimensional o autoimagen que cada uno tiene de sí mismo, vertiente cognitiva de la personalidad individual del sujeto que se conoce en relación con su conducta vocacional. Es decir, al tomar esta gran elección se deben fusionar estos conceptos, colocarlos en práctica para obtener un proceso satisfactorio y exitoso.

De igual manera, es evidente que la mayoría de las personas al optar por alguna carrera, se dejan influenciar por diversos factores ajenos al autoconocimiento vocacional, ocasionando graves consecuencias como la frustración y deserción universitaria porque inciden en experimentar sin tener bases sólidas sobre su verdadera vocación (García, 2017) plantea que “Los intereses personales deben ser los que marquen el rumbo de la conducta vocacional y las aptitudes, el potencial que dirán hasta dónde podemos llegar” (Castellví, 2019). Por ende, si se desea iniciar esta experiencia, el autoconocimiento vocacional se convierte en la pieza infaltable para construir profesionales íntegros.

Con lo anterior se pretende indagar acerca del programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Surcolombiana, sede Neiva, donde tiene como misión “la

formación integral de profesionales, con conocimientos pedagógicos, didácticos, humanísticos, sociológicos, lúdicos y de investigación que le permitan al estudiante desarrollar habilidades que faciliten la comunicación e interacción con la infancia, la familia y la comunidad, con el propósito de comprender las dinámicas del mundo actual desde lo regional en intercambio con lo nacional e internacional”.(Facultad-de-educación/licenciatura-en-pedagogía-infantil,2022)

En conclusión, gracias a esta investigación se pueden conocer los factores que han influenciado en la elección de esta carrera, si los estudiantes ingresaron por vocación y evidenciar las herramientas que brinda la Universidad para mediar su decisión.

- **Capítulo II Fundamentos**

Antecedentes

Inicialmente se encuentra, la Universidad Surcolombiana con un resultado en la investigación titulada “Factores determinantes en la elección de la carrera de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad Surcolombiana” donde se desarrollaron instrumentos que permitieran analizar que impulsó a los estudiantes a elegir su profesión, del mismo modo, está dirigida a encontrar bases sólidas para fundamentar los factores que inciden de manera determinante en esta decisión. La importancia de esta investigación es que un gran número de jóvenes ingresan a la universidad y presentan incertidumbre por la carrera que desean estudiar dado que algunas personas han ingresado no por vocación sino por otros factores. (Arias Ortiz, 2007). A partir de esto es fundamental señalar que la elección de una carrera como Licenciatura en Pedagogía Infantil conlleva a metas para llegar a ser un docente íntegro y de calidad. En vista de la existencia de profesionales frustrados por los mismos motivos del ayer y del hoy, teniendo un bajo autoconocimiento vocacional, que genera falta de compromiso con su deber y la comunidad.

Por otro lado, La Federación de Enseñanza de CCOO de Andalucía en la revista “Autoconocimiento y autoestima” refiere al desarrollo, fortalecimiento de la autoestima y el autoconocimiento en virtud de una formación integral de los estudiantes de los diversos niveles educativos. Esto da a entender que la autoestima es una de las cosas más importantes que conforman la vida de una persona. (Navarro, 2009). En base a este artículo se puede reflexionar sobre el papel trascendental del autoconocimiento y autoestima que le permita

disfrutar de la educación como un goce y fijarse metas para un futuro cargado de conocimiento y amor por su profesión.

Para continuar el artículo llamado “Promoción del potencial humano mediante grupos de autoconocimiento y desarrollo personal” llevó a cabo el propósito de indagar si los grupos de autoconocimiento y desarrollo personal favorecen el incremento de las características funcionales de la personalidad, que propone ofrecer a una muestra de estudiantes en un ámbito de trabajo terapéutico donde pudieran abordar las dificultades que suelen enfrentar en la etapa de adaptación a la vida universitaria, coincidente con la generación de su proyecto de vida personal. (Muñoz, 2010). Mediante este artículo se ve reflejado el poder que tiene el autoconocimiento para el desarrollo personal de los seres humanos, es decir, si se lleva a cabo dicho proceso, se genera conciencia del gran reto universitario y el alcance satisfactorio de las metas en sus proyectos de vida.

De igual manera el estudio titulado “Un modelo de orientación vocacional para jóvenes de preparatoria basado en el autoconocimiento y el sentido de vida” permite que surja una respuesta a una necesidad que se detectó en alumnos de preparatoria en México, quienes no contaban con herramientas suficientes para la toma de decisión vocacional. Ante esta situación, se llevó a cabo una propuesta de intervención grupal, que posteriormente se replicó con la intención de diseñar un modelo de Orientación Vocacional, integrando dos conceptos: Autoconocimiento y Sentido de Vida. (Berber, 2018). Gracias a este estudio se puede analizar la falta de herramientas para una buena decisión vocacional, la cual necesita ser reforzada a partir de la educación básica secundaria mediante la generación de espacios

que permitan a los jóvenes ser conscientes de la relevancia de adquirir conocimientos sobre sus gustos, habilidades y fortalezas que les permita tomar una opción de pregrado acertada.

Continuando se da paso a la investigación llamada “Autoconocimiento en jóvenes para la toma de decisión de carrera profesional” que permite visualizar ante esta problemática, una intervención con el objetivo de propiciar el autoconocimiento en jóvenes que están por tomar la decisión de cursar una carrera profesional, o se sienten inseguros de la misma. (Universidad Jesuita de Guadalajara, 28 de enero de 2019). Con base en esta investigación se retoma la importancia del autoconocimiento como herramienta fundamental para la elección de carrera universitaria de forma responsable que permita formar profesionales exitosos y orgullosos de su trabajo.

Por otro lado, se encuentra la investigación nombrada “Estrategias para el desarrollo del autoconocimiento y motivación de estudiantes de educación superior” en la actualidad, la formación profesional en Chile es un proceso complejo, aunque accesible, dado el colapso existente en el ámbito de inserción laboral. A raíz de esta situación, el objetivo del presente estudio implica evaluar estrategias conducentes al desarrollo del autoconocimiento y motivación en estudiantes de primer año de enseñanza superior a partir de la aplicación de actividades de optimización mediante metodologías de investigación-acción que permitan mejorar su adaptación al ámbito de la educación superior, potenciando su rendimiento académico. (Universidad Tecnológica de Chile Inacap, 2019). Esta investigación permite empaparse de las estrategias que deberían existir en todos los centros de educación superior con el propósito de la búsqueda de estudiantes motivados que coloquen en práctica el

autoconocimiento para mejorar el proceso educativo y convirtiéndolo en un aprendizaje significativo.

Finalizando con el artículo llamado “La vocación en la identidad del maestro de educación infantil”; artículo que postula la importancia del proceso de construcción de la identidad profesional junto a la vocación en un maestro de educación infantil. (Romero Sánchez, Gil Martínez, Almagro Durán, 2020). Como se puede evidenciar, el papel del educador infantil debe estar basado en la vocación para generar espacios de enseñanza íntegros en los cuales los niños gocen de sus aprendizajes y que los maestros se sientan satisfechos con su rol y desempeño profesional.

Marco Teórico

El autoconocimiento vocacional es un tema de suma importancia a la hora de elegir cualquier pregrado universitario, es la base para definir las expectativas de vida como seres humanos, convirtiéndose en un asunto de vital interés en el sector educativo, el cual tiene la tarea de trabajar poco a poco para su implementación adecuada y satisfactoria. Ortega (1983) define de la siguiente manera: “Vivir la vocación es sacar de dentro lo mejor de nosotros mismos y dar vida a eso que cada uno «tiene que ser»”. Es decir, “cada hombre, entre sus varios seres posibles, encuentra siempre uno que es su auténtico ser. Y la voz que le llama a ese auténtico ser es lo que llamamos "vocación"” (Meditación de la Técnica, IV, O.C. V, 339).

De igual manera, al momento de llegar esta compleja decisión, muchos factores intervienen, pero hay uno que lastimosamente se deja a un lado y es el más importante, el factor primordial en dicha elección es el autoconocimiento vocacional porque este es el único que permitirá analizar los gustos, fortalezas y debilidades propias. Según (García, 2017) El autoconocimiento permite realizar un buen análisis de sí mismos. Gracias a ello, las decisiones son menos traumáticas y más acertadas. A partir de esto se traerá como resultado, una carrera universitaria a conciencia y con éxito. Sin embargo, al no realizar dicho ejercicio lo más probable es experimentar frustración y problemas dejando a la deriva conocimientos aprendidos que impiden tener un futuro exitoso.

Además, el término vocación es entendido como la acción de llamar (Del lat. *vocatio*, -ōnis) o como la inclinación a cualquier estado, profesión o carrera, según el diccionario de la Real Academia Española (2013). (Parrasi, 2015). Por este motivo el autoconocimiento

vocacional es indispensable para tomar cualquier tipo de decisión, en especial en el ámbito profesional porque al tener claridad, hacer uso adecuado de estos factores permitirá que las metas propuestas después de un esfuerzo y dedicación se conviertan en realidad, y así triunfar en el campo laboral.

Para continuar, es fundamental ser partícipe de una orientación vocacional, es decir, poner en práctica herramientas, métodos o estrategias que permitan tomar decisiones a conciencia como la elección de un pregrado caracterizada por la vocación, esto es, estar plenamente seguros y a gusto con esta elección que va a definir el futuro de cualquier ser humano generando la superación personal. Como plantea Passera (2014), “el proceso de orientación vocacional mantiene una naturaleza psico-pedagógica y social. Tiene como objetivo un aprendizaje vivencial de decisiones conscientes, en donde intervienen motivos conocidos y no conocidos, pero determinantes en el sujeto. Se espera orientar a las personas para que logren ser autónomas y proactivas, amplían el conocimiento de sí mismos y aprendan a tomar decisiones con responsabilidad, preparándose para las transiciones, facilitando a su vez la instrumentación de los recursos personales en función de una elección madura de un proyecto de vida, como también promoviendo la inserción social mediante roles ocupacionales bien elegidos.

Por otro lado, existen diversos factores influyentes en la iniciativa de tomar una carrera universitaria que han estado presentes en los estudiantes, tales como; económicos, sociales, consejos familiares, resultados de las pruebas saber 11, ganancias económicas y demanda de la profesión; siendo el origen de muchas frustraciones y confusiones, aunque también de profesionales que descubrieron su vocación con aquella experiencia, en donde se

volvió enriquecedora y satisfactoria. “Los diferentes estudios que se han realizado sobre la influencia de los elementos afectivo-motivacionales sobre el funcionamiento cognitivo han perfilado instrumentos que miden aspectos relacionados tanto con lo cognitivo como con lo motivacional”. (Cardozo, 2008; Parrales y Solórzano, 2014; Roces, Tourón y González, 1995).

En conclusión, los seres humanos actúan a partir de las influencias afectivas y motivacionales, teniendo en cuenta que está estrechamente integrado a las emociones, sentidos y percepción del medio en el cual se desenvuelve de una manera dinámica donde le permite tomar decisiones, gracias a los estímulos afectivos y logrando la motivación de superarse. Por tanto, al iniciar una carrera universitaria es evidente que diversos factores están presentes, dependiendo de cada individuo por cuál elemento se deja motivar, donde el autoconocimiento vocacional debía ser el primordial factor para realizar una elección a conciencia.

Marco Conceptual

Autoconocimiento

Inicialmente el autoconocimiento es una de las claves del desarrollo personal, a la vez, es uno de principios básicos para poder regular las emociones, relacionarse con los demás y luchar por los objetivos. Por este motivo el autoconocimiento es vital para el bienestar psicológico de las personas, puesto que se conocen mejor, saben lo que quieren en la vida más no solo en los grandes proyectos sino en las cosas cotidianas en su diario vivir. De tal modo, las personas que se auto conocen saben gestionar mejor sus emociones incluso en los momentos de mayor dificultad. El mundo que les rodea puede desestabilizarse, pero no así su mundo interior, como lo plantea “Corvin” (Psicología y mente & Corbin, 2018).

Por otro lado, una definición del autoconocimiento según Sutton (2016), es el grado de conocimiento consciente que una persona tiene de sí mismo y de cómo es su interacción con otros. Gracias a esto, el autoconocimiento es la esencia del ser humano porque permite conocer los gustos, habilidades y fortalezas que posee cada persona la cual va a ser muy útil para la toma de decisiones que van a definir el futuro y proyectos de vida.

Vocación

La vocación es un factor fundamental para la formación profesional de cualquier ser humano, ya que esta se caracteriza por la pasión y deseo laboral en el campo correspondiente. Según Ojer (1976:143), la vocación es "una inclinación creciente hacia la profesión, la que tiene como base un interés vital del sujeto, sea intelectual, ético, social, etc., así como la conciencia de su posibilidad de satisfacer dicho interés". Desde esta perspectiva, la vocación

es sinónimo de profesión, más propiamente, es la inclinación hacia una profesión. En esta dirección, la orientación vocacional es lo mismo que orientación profesional. (Condori, 2016). Por esta razón si se reflexiona del trasfondo primordial que implica esa acción, se pone en práctica cada día existirán profesionales exitosos en los cuales disfrutaran de su trabajo y cumplen con las normas legales.

En general, en la amplia gama de los estudios sobre vocación se indica la importancia de escoger una profesión que sea coherente con sus rasgos personales, actitudes y aptitudes, sin embargo, al hacer énfasis en la profesión docente se hace más amplia las exigencias subjetivas para ser digno de tal profesión. García Garrido 34 (1999: 436) resalta que “no todo el mundo sirve para esta profesión, en contra de lo que tan a menudo se cree; hace falta tener el perfil personal adecuado”.

Vocación Docente

La profesión docente es una labor muy versátil, que implica un gran nivel de responsabilidad y entrega, por este motivo las personas que se inclinan por este pregrado deben ser conscientes del gran reto que se enfrentan y hacerlo por vocación, es decir, porque lo desean profundamente. Tradicionalmente la vocación ha estado indisolublemente unida al maestro y el enseñar se ha considerado un arte. Estas dos ideas, que gozaron de unanimidad durante mucho tiempo y que permanecen todavía en la mente de muchas personas, han evolucionado obligatoriamente con los cambios sociales. (...) Desde el punto de vista de las transformaciones sociales, el cambio operado en el concepto de vocación se evidencia en el incremento de las exigencias de la familia y de la sociedad con el profesorado, demandando

nuevas funciones y una mayor calidad en los procesos de enseñanza– aprendizaje. (MARTÍNEZ & Faustino, 2010).

Por este motivo el rol docente se convierte en un papel muy significativo ante la sociedad. “La percepción social del maestro, ha estado impregnada tradicionalmente de un halo un tanto épico y hasta místico. Esta percepción influía, paralelamente en el propio concepto que el maestro tenía de sí mismo, de su profesión y hasta del centro educativo, viéndose, a veces, como agente elegido para una misión liberadora de los sectores sociales más deprimidos, y ello como fruto de una vocación, de una llamada especial hacia el ejercicio de una función singular también”. (José, 2013, pág. 67) (Parrasi, 2015). En conclusión se debe hacer un autoestudio de los intereses personales y practicar un proceso integral de vocación para elegir esta gran profesión a conciencia y por pasión.

Decisión

Chiavenato (2002) al respecto, menciona que una decisión “es el proceso de análisis y elección entre las alternativas disponibles de cursos de acción que la persona deberá seguir” . A partir de esta definición se puede reflexionar de lo importante que es tener en cuenta las alternativas que se presentan en diversas situaciones para analizar y reflexionar acerca de la opción correcta.

De igual manera (Aktouf, 2001) lo define como “El proceso por el cual se llega a una opción, pero una opción supuestamente aclarada, informada y motivada. Se trata de elegir entre varias formas posibles de actuar con miras a lograr una meta en condiciones y

circunstancias dadas” (p.17). Por este motivo es una acción que se debe hacer con suma minuciosidad y responsabilidad.

Expectativas

Las expectativas son aquellas situaciones que surgen a partir de decisiones que se toman, es decir, es a lo que se quiere llegar. Según Oliver (1980) asocia el término de expectativa con la satisfacción del producto o servicio presentado, aludiendo a que la predicción de lo que se espera puede estar más relacionada con la satisfacción final del usuario en comparación con la percepción que éste tenga del producto en sí mismo.

Por otra parte, Escoriza (1985) define las expectativas como la anticipación de un evento o consecuencia futura, tanto en el ámbito personal como social.

Factores

Se puede establecer que los factores son indispensables en los actos comunicativos y las relaciones del ser humano, a través de causas y efectos en los cuales se desenvuelve el individuo en cada uno de los entornos que lo rodean, ya sea familiar, socio-económico o educativo.

Por otra parte, podríamos ver, según (Esquivel & Pinto, 1994) un factor desde el punto de vista del motivo, razón, persona, situación, expectativa, que el estudiante identifica como determinante o influyente en su elección de carrera o profesión.

En atención a los dos conceptos de factor mencionados anteriormente, podemos evidenciar la palabra factor puede tener diferentes significados, dependiendo de la forma en

la que se implemente o establezca, teniendo en cuenta que Pierre Cailly (1997), nos muestra un factor como una capacidad intelectual que aplicamos, mientras que Esquivel la abarca como algo determinante o influyente en la toma de decisiones del ser humano.

Podemos evidenciar que los puntos de vistas estos dos autores es totalmente diferente, pero que al final los dos muestran el concepto como algo necesario para tomar determinaciones en la vida de cada uno de los estudiantes, tanto en la demostración de capacidades como en la influencia que puede llegar a tener en la toma de decisiones de los jóvenes.

Factor Familiar

En lo que se refiere al factor familiar, Pierre Cailly (1997) afirma que, la familia es un microcosmos que se estructura en función de las individualidades que la componen, a partir de cada uno de los miembros y entre ellos se establecen relaciones en perpetua evolución. Mientras que Esquivel, afirma que la familia es parte fundamental en la formación del ser humano, ya que esta se afecta por los cambios que ocurren dentro de la sociedad. (Cailly, 1977)

Partiendo de estos conceptos, podemos evidenciar como para esto autores la familia se convierte en parte fundamental del proceso formativo en el ser humano, desde sus características particulares y generales, como en la formación del hombre en la sociedad, desde la individualidad, hasta a transformación que ocurre a través de su contexto.

Así las cosas, la familia es una de las fichas claves en cuanto a la formación del estudiante y su orientación vocacional, influyendo a través de una relación inmediata, ya sea por medio de la evolución individual o grupal en cuanto al modo de vida de los partidarios.

De esta forma, los valores que se establecen en el hogar y se fortalecen en las instituciones educativas se convierte en algo fundamental, pues de estos dependerían muchas decisiones y en éstas la elección de su pregrado.

Se podría establecer que: “El medio familiar influye en la orientación, esta influencia es más o menos directa, revelándose ya sea a través de las modificaciones de la evolución individual, o bien, más netamente por todo lo que toma del modo de vida de los allegados”

Factor social y económico

Es una vía de explicación multilateral de la complejidad de una realidad concreta o sistema social, gracias al análisis de las múltiples conexiones que, como parte de este sistema y de otros se establecen a través suyo, permitiendo obtener una visión parcial de la totalidad de esta.

Marco Contextual

La Universidad empieza su historia el 17 de diciembre del año 1968, creando el Instituto Técnico Surcolombiano, mediante la Ley 55 con la misión de preparar y calificar los profesionales que requería la región, siguió trabajando por medio de la ley 13 de 1976 se transformó el ITUSCO en Universidad Surcolombiana, convirtiéndose en la oferta académica para todos los huilenses.

Son entonces, siete Facultades las que constituyen la Universidad, 31 los programas de pregrado y 38 de posgrado que brinda la Universidad Surcolombiana a toda la comunidad para construir conocimiento a través de los recursos humanos, administrativos, técnicos y físicos que durante 50 años ha puesto a disposición de la región Surcolombiana.

Siguiendo su avance, la universidad nota la necesidad y da apertura al Programa de Licenciatura en Educación Infantil a partir de un estudio de requerimiento de profesionales realizado por la Secretaría de Educación Departamental, la cual enfatizó en la necesidad de crear un programa de preescolar para capacitar a maestros del Departamento del Huila en esta área. A razón y por solicitud del Consejo Directivo del ITUSCO el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), por Acuerdo 11 de 1970 autorizó licencia de iniciación de labores a los Programas de Educación a nivel Tecnológico.

La Facultad de Educación, a la cual pertenece el Programa de Educación Infantil, fue la primera Facultad de la universidad. Que a partir del 10 de julio de 1974 por acuerdo N° 094, el ICFES concede la licencia de funcionamiento del Programa de Educación Preescolar,

donde sus objetivos se fundamentan en formar personal calificado para la docencia y la administración de la enseñanza del primer nivel de educación.

Al pasar de los años, el programa continuó su avance, por cinco momentos significativos a partir de actualización permanentes de acuerdo con lineamientos normativos del sistema educativo colombiano con respecto a la formación docente en educación para la infancia:

En el primer momento (1974), se caracteriza por un enfoque orientado a la formación de tecnólogos docentes y administradores del nivel preescolar, estructurando un plan curricular que brindó los elementos básicos para crear, administrar y orientar actividades pedagógicas con niños de este nivel. Así mismo, se creó un Jardín Infantil que funcionó dentro de las instalaciones de la Universidad, el cual servía como centro de aplicación pedagógica para estudiantes que se formaban como maestros y administradores de Preescolar. Este Programa otorgó el título de: Tecnólogo en Educación Preescolar.

En el segundo (1982), momento se presenta al ICFES la propuesta de creación de la Licenciatura en Educación Preescolar y acceder a la profesionalización. Simultáneamente se realizan los trámites ante el Consejo Académico de la Universidad para desarrollar el Segundo Ciclo Complementario en la modalidad de bloques con la que se buscaba presentar la opción a los egresados tecnólogos para acceder a la profesionalización. Esta propuesta fue aprobada mediante el Acuerdo 124 del 7 de septiembre de 1982 y el recurso de reposición presentado ante el ICFES generó el Acuerdo número 161 de noviembre 15 de 1982. Posteriormente, éste ratificó su aprobación a través de la Resolución 0238 del 14 de febrero

de 1984, por un periodo que se cumplía el 30 de abril de 1986. El Programa otorgó el título de: Licenciado en Educación Preescolar.

En el tercer momento (1994), el Programa cambió su denominación a Licenciatura en Educación Infantil Integrada. Este momento se orientó para responder a las necesidades de la educación del niño acordes con los cambios de la educación al aproximarse el siglo XXI y a formar profesionales competentes para integrar al aula niños y niñas de 0 a 12 años con necesidades educativas especiales. Aprobado por el Acuerdo 068 del 5 de diciembre de 1994 del Consejo Superior Universitario y registrado en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) el 28 de septiembre de 2009. Para esta denominación los profesionales reciben el título de: Licenciado en Educación Infantil Integrada.

En el cuarto momento (2000), el Programa es denominado Licenciatura en Pedagogía Infantil. Estaba orientado a formar profesionales con dominio en el campo pedagógico específico, investigativo y de proyección a las comunidades vulnerables. Esta denominación fue aprobada por el Acuerdo 033 del 22 de septiembre de 1999 del Consejo Superior Universitario cuyo registro calificado fue otorgado mediante resolución 094 del 27 de enero del 2000 emanada por el Ministerio de Educación Nacional. Así mismo, en aras de ampliar la atención de las necesidades de la región Surcolombiana, se realizaron los trámites ante el Ministerio de Educación Nacional y, por medio de la Resolución 3200 del 30 de mayo de 2008, se extendió el registro calificado para ofrecer el Programa de Pedagogía Infantil en los municipios de Garzón, Pitalito y La Plata, en el departamento del Huila, no obstante este proceso fue evaluado y por determinación conjunta entre el Programa, la Facultad y la

Universidad, se clausuró por razones de dificultad administrativa para ofrecer el programa en condiciones de calidad.

El quinto momento (2017), el programa es denominado Licenciatura en Educación Infantil, durante el año 2016 el programa implementa los aportes curriculares pertinentes que responden a la normatividad nacional vigente, en especial la ley 1188 de 2008 y el decreto 1075 de 2015.

Mediante resolución No. 03524 de 01 de marzo de 2018, se obtiene renovación de registro calificado para la sede de Neiva por un periodo de siete años, así mismo, se articulan los lineamientos normativos del Decreto 2450 de diciembre de 2015 y la Resolución No. 02041 de febrero de 2016.

Línea de tiempo de las denominaciones del programa

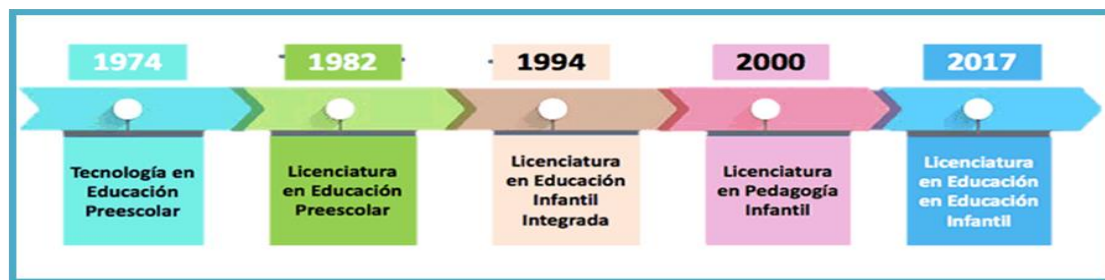


Ilustración 1. Línea de tiempo de las denominaciones del programa.

Fuente: Reseña histórica del programa de Licenciatura en Educación Infantil de la página web de la USCO.

Marco Normativo

La legislación nacional de Colombia cuenta con parámetros, normas y estatus sobre la orientación vocacional con el fin de garantizar la estabilidad personal de cada ciudadano. De esta manera se establece en el documento “Rutas de vida, manual de acompañamiento en orientación socio ocupacional” siendo implementado por el Ministerio de Educación Nacional en el marco del plan de desarrollo sectorial 2010-2014 con la preocupación del tema de permanencia en la agenda pública en educación superior. Como plantea el MEN “En torno a esta preocupación y para facilitar el proceso de tránsito del sistema educativo al mundo del trabajo, el gobierno nacional identificó la importancia de articular los recursos humanos del país con las necesidades de los sectores que se visualizan como motores de desarrollo. Para ello se creó la Estrategia Nacional para la Gestión del Recurso Humano cuyos objetivos son la formación pertinente de la población de manera tal, que se anticipe a las necesidades del mercado de trabajo y garantizar la efectiva inserción laboral. Esta estrategia propone la organización sistémica del sector productivo y el sector educativo, de manera que compartan información y estrategias para cualificar y orientar la oferta de recursos humanos del país”

Por tal motivo, hace la invitación a todas las instituciones de Educación Superior y establecimientos educativos del país a trabajar de manera conjunta en el diseño y ejecución de acciones de orientación vocacional por medio de la octava función del artículo 4 del decreto 1953 de 2012, que expone que las entidades formativas del estado y particulares deben “promover estrategias para la movilidad de la población entre distintos niveles de educación y de formación para el trabajo y el desarrollo humano” (Ministerio de Trabajo,

2012). Por otra parte, la ley 2109 del 2021 decreta “Promover la orientación socio-ocupacional y definir sus ámbitos de trabajo para la educación media en todos los establecimientos oficiales y privados de educación formal, como herramienta para brindar a los educandos los elementos suficientes para tomar una decisión adecuada, informada y objetiva sobre su futuro académico y proyección laboral” esto quiere decir, en primer punto, orientación socio-ocupacional es también orientación vocacional que llevan apoyar al desarrollo profesional de los estudiantes al elegir su carrera.

Es así, como “la normatividad nacional plantea la orientación de los recursos humanos, con nuevos enfoques, para que las personas estudien las carreras que demandan los sectores productivos de mayor impacto para el país. Sin embargo, es necesario considerar que este proceso de adecuación no es automático, las personas seleccionan una carrera o un trabajo guiados por dos parámetros: el conocimiento de las ofertas de estudio o trabajo existentes en su entorno y sus intereses, gustos, expectativas familiares, profesionales y laborales”. Aunque el MEN aborda de esta manera, colocando en primer lugar las ofertas educativas o laborales, empero, es notable que los intereses y gustos personales deben ser los primeros desde el punto de vista orientativo vocacional, luego los demás factores vendrán por añadidura.

En concreto, la corte constitucional en la sentencia **No. T-542/92** promulga que todo ciudadano colombiano tiene derecho al libre desarrollo de la personalidad, esto “comprende toda decisión que incida en la evolución de la persona en las etapas de la vida en las cuales tiene elementos de juicio suficientes para tomarla...” en otros términos, cada persona tiene la libertad de tomar decisiones para su vida, no puede ser obligado o forzado, en cuanto a la

elección de un pregrado sigue siendo libre de hacerlo de acuerdo con su satisfacción, por esta razón se necesita la orientación vocacional a fin de proyectarse y escoger una carrera de acuerdo a sus gustos.

- **Capítulo III Metodología**

Enfoque

En primer lugar, cabe resaltar que las diferentes investigaciones constan de una metodología, la cual, permitirá adquirir datos para soportar dicho proyecto. Existen diversas metodologías, entre estas se destacan: la cuantitativa, caracterizada por la recopilación de información que arroja soportes numéricos, por otro lado, la cualitativa, enfatiza en la toma de datos de tipo descriptivos dependiendo de la situación o problemática. Cook (1979) señaló dos métodos para la recopilación de datos: cualitativo y cuantitativo. La distinción más lógica que cabe establecer entre los dos es que los métodos cuantitativos producen datos numéricos y los cualitativos dan como resultado información o descripciones de situaciones, eventos, gentes, acciones recíprocas y comportamientos observados, citas directas de la gente y extractos o pasajes enteros de documentos, correspondencia, registros y estudios de casos prácticos.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, esta investigación se va a basar en la metodología cuantitativa, porque se utilizarán encuestas para determinar la importancia del autoconocimiento vocacional frente a diversos factores influyentes en la toma de decisión acerca de su carrera, específicamente en los estudiantes que ingresaron en la cohorte 2021-1 y 2021-2 al programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad

Surcolombiana, así, este método da una información de carácter numérico para generar un análisis estadístico acerca del autoconocimiento vocacional.

Tipo de Investigación: Investigación cuantitativa

Población-Muestra

Población

Para llevar a cabo cualquier proyecto de investigación es fundamental establecer la población a la que va dirigida, esta hace parte de la problemática que se desea resolver. Tamayo (2003) refiere que: “Población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluso la totalidad de unidades o totalidades que integran dichos fenómenos”. (Parrasi, 2015).

La presente investigación se realizó en la Universidad Surcolombiana, institución educativa de educación superior de carácter oficial y ubicado en la ciudad de Neiva Huila.

Teniendo en cuenta el propósito de la investigación se trabajó con estudiantes del Pregrado de Licenciatura en educación infantil de la cohorte 2021-1/2021-2.

Muestra

Al contar con la población, de este numeroso grupo se van a tomar algunas personas como muestra, que serán los encargados de dar sus opiniones para resolver la problemática planteada en el proyecto de investigación. Tamayo (2003) define a la muestra como: “Una porción de la población que se toma para hacer el estudio, la cual se considera representativa de la población” (Parrasi, 2015)

Se consideró pertinente teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, desarrollar los instrumentos de investigación de manera libre y espontánea a las siguientes personas:

Tabla 1. Muestra y población que participaron en el estudio

Participantes	Cantidad
Estudiantes Cohorte 2021-1	41
Estudiantes Cohorte 2021-2	42
Total estudiantes	83

Se resalta, que cada uno de los participantes estuvo de acuerdo que, en compensación, se podrán conocer los resultados obtenidos, tampoco se les entregó consentimiento para su firma y es importante mencionar que ninguno corrió algún tipo de riesgo, amenaza, durante la aplicación de la encuesta.

Técnicas e Instrumentos

Para continuar, al poner en práctica alguna de las metodologías se va hacer uso inmediato de algún instrumento que se encargará de recopilar la información necesaria para soportar la investigación. Según Arias (2006) “los instrumentos son cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar la información. Entre los cuales se pueden mencionar: los cuestionarios, entrevistas y otros”.

Dentro del marco de la encuesta se utilizó la aplicación de una encuesta estructurada, siguiendo un orden y serían las mismas para todos los estudiantes que permitirá analizar la importancia del autoconocimiento vocacional frente a factores que influyen en la elección de pregrado de los estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil de la cohorte 2021-1 y 2021-2.

Para la recolección de la información de los estudiantes se seleccionó el siguiente instrumento:

Encuesta: Esta permitió recoger información de carácter numérico para generar un análisis estadístico acerca del autoconocimiento vocacional. Como lo afirma García Fernando “Una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características” (Valencia & García, 2020) Las encuestas tienen varias limitaciones potenciales:

- Se pueden cometer errores en la elaboración del cuestionario
- Pueden ser costosas y requerir de mucho tiempo
- Los encuestados se rehúsan en ocasiones a participar y los que responden no quieren dar respuestas veraces. Como veremos enseguida, el cuidadoso diseño y realización de una encuesta puede aminorar los efectos de estas limitaciones” (Walker, 2007)

Según Malhotra Naresh (2004), las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, “el método de

encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica. (Naresh, 2004)

Para Trespacios Gutiérrez, Vásquez Casielles, & Bello Acebrón (2005), las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo. (Trespacios Gutiérrez, 2005)

Analizando cada uno de los conceptos escritos por los diferentes autores, se puede observar que la encuesta es concebida como un medio por el cual se busca obtener información con una variedad de modalidades para su aplicación, y que siempre tiene un cuestionario previamente diseñado y es dirigido de acuerdo al estudio que se efectuó. A una población específica con características similares, para de esta forma realizar una comparación de resultados y análisis de los mismos.

Para el caso particular de este estudio, la encuesta aplicada, tenía como objetivo extraer información personal necesaria para la investigación, las preguntas incluidas buscaban conocer ¿la importancia del autoconocimiento vocacional frente a diversos factores influyentes en la toma de decisión acerca de su carrera, específicamente en los estudiantes que ingresaron en la cohorte 2021-1 y 2021-2 al programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad?

Teniendo en cuenta el instrumento de recolección de la información que se utiliza (encuesta), el programa google donde se utiliza el formulario en forma virtual.

Fases y Procedimientos

El procedimiento de recolección de datos se llevó a cabo por medio de las siguientes fases:

Primera fase: Diseño y recolección de datos

- Para iniciar, se realizó el diseño de la herramienta a implementar y ser aplicada (encuesta) Ver anexo 1.
- Luego, se solicitó información clara y precisa de los estudiantes de la cohorte 2021-1 y 2021-2 al programa de licenciatura en educación Infantil de la Universidad Surcolombiana
- Se tuvo en cuenta autorización por parte de las docentes para el ingreso de las investigadoras para aplicar la encuesta, además de tener un espacio apropiado para el inicio de la investigación y encontrar la mayor concentración posible.
- Por otra parte, se inicia la recolección de los datos a través de encuestas, estas se realizaron con previas indicaciones por parte de las investigadoras y acompañamiento de las mismas para evitar confusiones, además de aclarar dudas presentadas por los jóvenes durante el proceso.
- De las encuestas se puede decir, que la docente y las estudiantes tuvieron buena disposición en la participación de las mismas.

Segunda Fase: Sistematización de datos

- Las encuestas fueron analizadas pregunta por pregunta, teniendo en cuenta los participantes y sus respuestas.
- Luego de esto, se hace un análisis de la información tabulada, de forma general, para poder realizar el informe pertinente a la investigación.
- Mediante este método de preguntas con única respuesta, ha dado claridad sobre la importancia que tiene autoconocimiento vocacional en los estudiantes que ingresan al programa de licenciatura en Educación Infantil de la Universidad Surcolombiana de la cohorte 2021-1 y 2021-2
- **Capítulo IV Análisis de Datos**

En este apartado se puede evidenciar las respuestas que se recogieron de los instrumentos de estudiantes de las cohortes 2021-1 y 2021-2, los cuales se encuentran organizados en dos etapas (caracterización y análisis sobre el autoconocimiento vocacional), organizadas, del tal modo que permitan dar respuestas a los objetivos, en donde el aplicativo indica automáticamente una gráfica circular, evidenciando los porcentajes de cada respuesta, con esta información se realizó el análisis y las conclusiones.

Instrumento de estudiantes

Dando paso a la segunda etapa de la encuesta a cerca del autoconocimiento vocacional, se utilizó un análisis comprensivo general y no particular, que conllevó de esta forma a plasmar los resultados.

Respuestas al primer objetivo específico:

Licenciatura en educación infantil como primera opción.

Pregunta: Elegir una carrera profesional es una de las decisiones más importante de tu vida, de acuerdo a esto "Licenciatura en Educación Infantil" ¿fue su primera opción?

El 54,5% de los estudiantes encuestados refirieron que NO, por otro lado, el 45.5% indicaron que SI. Gracias a estas respuestas se puede concluir que es mayor el número de estudiantes que ingresaron a este pregrado como segunda opción.

Factor influyente por el cual le motivó a elegir la carrera.

Pregunta: De acuerdo con el análisis frente a la elección de su pregrado ¿Qué factores lo motivaron a elegir su carrera actual?

Se logra observar las respuestas de los factores que influenciaron en su decisión, en lo cual, el 18,2% de la población se inclinó a las influencias familiares, el 1,8% por la demanda de la carrera, el 3,6% hacia los factores sociales, el 14,5% se enfocó en el puntaje de las pruebas Icfes, para el 1,8% fue su segunda opción, al 3,6 % fue la economía y al 56,4% le motivó la vocación. Del mismo modo, se consigue observar que la mayor parte ingresó porque es un pregrado que proporciona formación integral en el desarrollo de los niños y niñas de 0 a 8 años.

Respuestas al segundo objetivo específico:

Orientación sobre autoconocimiento vocacional.

Pregunta: De acuerdo con su formación académica ¿en algún momento la institución educativa le oriento a cerca del autoconocimiento vocacional?

Al evidenciar los resultados El 43,6% de los estudiantes encuestados, refirieron que no recibieron ningún tipo de orientación vocacional en las instituciones educativas que asistieron, por otro lado, el 56,4% indica que sí recibieron orientación.

Es de anotar, que los resultados de la pregunta realizada se observaron que los estudiantes si recibieron orientación acerca de un autoconocimiento vocacional aclarando que este proceso empieza desde la educación media (grado 11) y luego en la Universidad, donde se le facilita a la persona que analice, reconozca, presente habilidades, valores que resultan compatibles con la elección de la formación profesional; los estudiantes se van fortaleciendo incrementando su inteligencia emocional y les permite que su futuro sea importante y pertinente.

La orientación brindada fue de ayuda.

Pregunta: ¿La orientación brindada por la Institución fue de gran ayuda para decidir sobre su carrera?

Aun cuando los el 54,5% de los estudiantes respondieron que **no** fue de ayuda la orientación brindada, el 45,5% mencionó que **si** fue de ayuda. Tenemos que este tema se les debe profundizar en la institución Superior para que conozcan más acerca de su futuro profesional ya que el resultado que nos da la respuesta no es el más favorable; ya que el “El objetivo de la orientación vocacional es guiar y acompañar a las y los estudiantes durante su proceso de toma de decisión profesional. Es un conjunto de prácticas que buscan darles los elementos para elegir una carrera alineada a sus preferencias naturales”. (Conoce las ventajas de recibir orientación vocacional. Gob Perú.2022)

Herramientas brindadas por la Universidad Surcolombiana.

Pregunta: ¿La Universidad Surcolombiana le brindó herramientas para tomar una decisión acertada en relación con su carrera?

Los estudiantes encuestados manifestaron que No con un porcentaje de 76,4% y el 23,6% indicaron que SI. Con esto se puede afirmar que la mayoría de los estudiantes no recibieron algún tipo de herramientas que ayudarían a la toma de decisión con respecto a su carrera elegida.

Tenemos claro que estas herramientas se dan desde el nivel educativo básico y medio, pero los adolescentes necesitan ser más acompañados, escuchados y guiados por personas con más experiencia en el campo profesional, alguien que les ayude a reconocer sus gustos, intereses y aptitudes, para que ellos sean capaces de revisar sus metas, objetivos reales a corto mediano y largo plazo y quien si no la Universidad donde ellos eligen hacer su pregrado. Aunque los responsables de la vida, de tomar riesgos y tomar sus propias decisiones son ellos.

Poner en práctica el autoconocimiento vocacional.

Pregunta: Teniendo en cuenta, el autoconocimiento vocacional recibido ¿le ha servido para el inicio de su carrera profesional?

Aunque el autoconocimiento vocacional se da desde la básica y media, es importante proporcionarle al estudiante, todas aquellas experiencias que le permitan modificar su percepción en el horizonte electivo y tome la responsabilidad que exige todas las potencialidades del ser humano,

El 50,9% de los estudiantes respondieron que SÍ, mientras que el 49,1% mencionaron que NO.

Respuestas al tercer objetivo específico:

Caracterización

Teniendo en cuenta la estructuración del formulario en la primera etapa se realizaron preguntas sobre la caracterización, como las siguientes: correo electrónico, nombre, código, edad, género y estrato socioeconómico. Obteniendo como resultado que la mayoría de la población son mujeres, oscilan entre las edades de 17 a 25 años y la gran cantidad corresponden al estrato 1 y 2.

Adicionalmente, se logró descubrir que gracias a las experiencias adquiridas en la formación académica universitaria, los estudiantes se proyectan profesionalmente. En las siguientes preguntas se puede observar dicho hallazgo:

Vocación para ejercer la profesión.

Pregunta: A partir de sus experiencias en la formación como futuro educador infantil ¿Considera que tiene vocación para ejercer esta profesión?

De acuerdo a las respuestas, el 1,8% piensa no tener la aptitud para practicar la profesión, pero el 98,2% dice **Si** tener vocación a fin de ejercer su carrera.

Es importante que los estudiantes de la cohorte 2021-1 y 2021-2 sientan esa inclinación para dedicarse a la licenciatura en educación Infantil.

Expectativas generadas en la carrera

Pregunta: De acuerdo a las expectativas que se generan en la carrera ¿Están cumpliendo con sus metas?

Por lo tanto, el 7,3% de los cincuenta y cinco (55) participantes sienten confusión en relación con sus perspectivas, el 21,8% se sienten seguros con su profesión en formación y el 70,9% sienten satisfacción. En resumen, la mayoría de los estudiantes encuestados se sienten seguros y satisfechos.

Experiencias en la Licenciatura en Educación Infantil

Pregunta: Gracias a la experiencia que está teniendo en su carrera ¿Qué piensa hacer al respecto?

El 83,6% de los estudiantes participantes de las cohortes 2021-1 y 2021-2 proyectan graduarse por vocación en cambio el 14,5% piensa seguir probando para ver si le gusta, sin embargo, el 1,8% no le gusta pero va a terminar. Por medio de la observación de estos resultados, se puede determinar que la gran parte de la población planifica ser Educadores Infantiles de calidad.

Grado de satisfacción de la carrera.

Pregunta: Desde el inicio de su carrera hasta el día de hoy. Califique su grado de satisfacción de 1 a 5, se puede analizar estadísticamente en el diagrama de barras que 10 personas (18,2%) le califican 3 puntos, 26 personas (47,3%) le dan 4 puntos y 19 personas (34,5%) le consideran 5 puntos. De esta manera, hay más cantidad que calificaron 4 puntos, siendo el grado de satisfacción bueno.

- **Capítulo V Conclusiones**

Terminada la investigación, una serie de resultados demuestran el desarrollo de los objetivos planteados, en especial el papel que cumple el autoconocimiento vocacional frente a diversos factores influyentes sobre la elección de una carrera profesional en los estudiantes del programa de Licenciatura en Educación Infantil de la cohorte 2021-1 y 2021-2 de la Universidad Surcolombiana. Cabe resaltar que este proceso es complejo porque no se disponen de herramientas suficientes en los planteles educativos para guiar a una decisión certera.

A partir de los datos recolectados en las encuestas, se determina que los estudiantes tienen planificado el desempeño académico durante el tiempo de la formación de Licenciatura en Educación Infantil, indicando tener vocación, convirtiéndose en un factor importante para la realización de su futuro como docentes de niños, niñas en edad preescolar.

Es importante reforzar las estrategias orientadas al seguimiento vocacional de los estudiantes que ingresan a la Universidad Surcolombiana para guiarlos, ayudarlos a conocer y reconocerse a sí mismos, obteniendo una visión clara y completa de las herramientas que se manejan a nivel superior, de esta manera permitir tener un enfoque preciso sobre el por qué y para qué elegir una determinada profesión.

Por lo tanto, según Rimada Peña (2003) “dice que el estudiante necesita de otras personas que lo orienten y lo apoyen en la elaboración de su proyecto de vida, en donde el joven acumulará información tanto interna como externa” es necesario un conocimiento de sí mismo y, por otra, es importante conocer las ofertas que las instituciones educativas presentan, la realidad del mercado laboral de la región, así como las grandes líneas del desarrollo del país. (Rimada Peña, 2003)

Para finalizar, es fundamental que el joven practique el autoconocimiento, el cual va a permitir realizar una elección a conciencia, encaminada a la vocación y a la realización profesional de calidad.

- **Referencias**

Antunes, C. (2000). *Estimular las inteligencias múltiples ¿qué son, cómo se manifiestan, cómo funcionan?* Madrid: Narcea S. A.

Asamblea Nacional Constituyente. (1991 de Julio de 1991). Constitución Política de la República de Colombia. *Esta versión corresponde a la segunda edición corregida de la Constitución Política de Colombia, publicada en la Gaceta Constitucional No. 116 de 20 de julio de 1991.* Bogotá, Colombia.

Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

Ausubel, D. (1963). *La psicología del aprendizaje verbal significativo.* Grune y Stratton.

Ausubel, D. (1976). *Psicología educativa : un punto de vista cognoscitivo.* México : Trillas.

Barreno, M. A., & Gancedo, H. E. (2015). Desarrollo de las inteligencias múltiples a través de la metodología por proyectos de trabajo. *Grado en Educación Infantil.* Universidad de Valladolid. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/211095621.pdf>

Bennett, M. (2008). *Autoconocimiento.* info@edicionesi.com. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=V3ktAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=autoconocimiento&ots=ig-kxDgx1M&sig=aJMqb5ty1TGYQ5e7L03rv3SqTv0#v=onepage&q=autoconocimiento&f=false>

Berber, I. L. (2018). *UN MODELO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES DE PREPARATORIA BASADO EN EL AUTOCONOCIMIENTO Y EL SENTIDO DE VIDA.* Ciudad

de México: Universidad Iberoamericana. Obtenido de <http://ri.iberomex.mx/bitstream/handle/iberomex/2304/016679s.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bonilla, C. E., & Rodríguez, S. P. (1997). *Más allá del dilema de los métodos. La Investigación en las ciencias sociales*. Ediciones Uniandes -. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=REOIWoQuAL4C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Cailly, P. (1977). *Orientación escolar y Profesional de los niños*. Barcelona: OIKOS-TAU SA.

Corte Constitucional. (1992). *Sentencia No. T-542/92*. Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1992/t-542-92.htm>

Garrote Rojas, D., Garrote Rojas, C., & Jiménez Fernández, S. (2016). Factores influyentes en motivación y estrategias de aprendizaje con los alumnos de grado. *REICE, 14(2)*. Obtenido de

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.redalyc.org/pdf/551/55144743002.pdf&ved=2ahUKEwjA-_2b6cb3AhUJn-AKHWdoC84QFnoECAQQAQ&usg=AOvVaw1bvcnFgTGzD6k67eVGum0i

Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). *Rutas de vida, manual de acompañamiento en orientación socio ocupacional* (2013 ed.). Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-343615_recurso_6.pdf

Ministerio de Trabajo. (2012). *Decreto 1953 de 2012*. Obtenido de <https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/ELECTRONIC/91334/105884/F-1317058537/COL91334.pdf>

Rimada Peña, B. (2003). *Un enfoque de procesos cognitivos preceptuales*. Mexico : Trillas.

Vázquez Velázquez, I., Hernández Villegas, A., & Rodríguez Antonio, R. (Diciembre de 2019).

Factores que influyen en la elección de una universidad para cursar estudios de pregrado.

UNACiencia.

Obtenido

de

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://revistas.unac.edu.co/ojs/index.php/unaciencia/article/download/219/207/648&ved=2ahUKEwjPn6u-oMb3AhWoTd8KHQObBmEQFnoECAgQAQ&usg=AOvVaw0ugyjCBx0x_EoZ5AMsqnQw

Cambell, L., Campbell , B., & Dickinson, L. (2006). *Inteligencias múltiples. Usos prácticos para la enseñanza y el aprendizaje*. Troquel.

Castellví, N. T. (2019). El autoconocimiento como elemento fundamental en la orientación

vocacional.

Universidad

de

Navarra.

Obtenido

de

<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/58267/1/Nerea%20Taracena.pdf>

Condori, P. T. (2016). Orientación profesional y satisfacción vocacional. *Revista de investigación*

psicologica, 47. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322016000100004)

[30322016000100004](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322016000100004)

Cooper, R., & Sawaf, A. (1997). *Estrategia emocional para ejecutivos*. Martínez Roca.

De la Herrán Gascón, A. (2004). El autoconocimiento como eje de la formación. *Revista*

Complutense

de

Educación,

15(1),

11,45.

Obtenido

de

https://www.researchgate.net/publication/27578289_El_autoconocimiento_como_eje_de_la_formacion

Dinello, R. (2007). *Tratado de educación: propuesta pedagógica del nuevo siglo*. Editorial Grupo Magro.

El Congreso de Colombia. (8 de Febrero de 1994). Ley 115. *Por la cual se expide la ley general de educación*. Bogotá, Colombia. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

El Congreso de Colombia. (2 de agosto de 2016). Ley 1804. *Por la cual se establece la política de Estado para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia de Cero a Siempre y se dictan otras disposiciones*. Bogotá, Colombia. Obtenido de https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1804_2016.htm

El Presidente de la República de Colombia. (11 de septiembre de 1997). Decreto 2247 *Por el cual se establecen normas relativas a la prestación del servicio educativo del nivel preescolar y se dictan otras disposiciones*. Bogotá, Colombia. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104840_archivo_pdf.pdf

Federación de enseñanza de CC. OO. de Andalucía. (2009). *AUTOCONOCIMIENTO Y AUTOESTIMA* (5 ed.). Obtenido de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6409.pdf>

Freire, P. (s.f.). *Aportes a la Educación: su Pensamiento, Concepción de la Escuela Según Paulo Freire*. Recuperado el 22 de 08 de 2021, de Revista - Pedagogos: <https://revista-pedagogos6.webnode.com.co/paulo-freire/su-pensamiento/>

Gardner, H. (1983). *Frames of mind : the theory of multiple intelligences*. Basic Books.

Gardner, H. (1987). *Arte, mente y cerebro: Una aproximación cognitiva a la creatividad*. Paidós.

Gardner, H. (1993). *Multiple intelligences: the theory in practice*. Basic Books.

Gardner, H. (1994). *Estructuras de la mente: La Teoría de las inteligencias múltiples*. Fondo de Cultura Económica. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/593/1/Estructura%20de%20la%20mente.%20teoria%20de%20las%20Inteligencias%20múltiples.pdf>

Gardner, H. (1995). *Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica*. Paidós.

Gardner, H. (2001). *Estructuras de la Mente, La Teoría de Las Inteligencias Múltiples*. Fondo de cultura económica Ltda.

Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*. Bantam Books, Inc.

HELIGUEIDA ARIAS ORTIZ, L. M. (2007). FACTORES DETERMINANTES EN LA ELECCION DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA. *UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA*. Obtenido de <http://repositoriousco.co:8080/jspui/handle/123456789/674>

Hernandez, S. ., Fernandez, C. C., & Baptista, L. P. (1991). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.

Johnson, R. B., & Onwuegbuzie, A. J. (2004). Mixed Methods Research: A Research Paradigm Whose Time Has Come. *Educational Researcher*, 33(7), 14–26.

Lizano, P. K., & Umaña, V. M. (2008). La teoría de las inteligencias múltiples en la práctica docente en educación preescolar. *Revista Educare*, Vol. XII(1), 135-149. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/335468457_La_teoría_de_las_inteligencias_múltiples_en_la_práctica_docente_en_educación_preescolar

Lucy Farfan, D. L. (2013). *Estrategias de apoyo a las consejerías académicas, para detener la deserción estudiantil del programa de licenciatura en pedagogía infantil de la universidad surcolombiana*. Neiva: Universidad Surcolombiana. Obtenido de <https://repositoriousco.co:8443/jspui/bitstream/123456789/712/1/TH%20PI%200101.pdf>

Malaguzzi, L. (1976). *Zerosei*. *Revista Zerosei*, 6 - 7.

Mora, D. S., & Vindas, C. M. (2002). Sistematización del diseño de una propuesta curricular basada en la teoría de las inteligencias múltiples para niños de 5 y 6 años. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Nacional de Costa Rica.

Parrasi, L. J. (2015). *Intereses y preferencias vocacionales de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Surcolombiana*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.

Piaget, J. (1932). *El criterio moral en el niño*. Editorial Fontanella (traducción española: 1976).

Piaget, J. (1975). Biología y conocimiento. *Siglo XXI*, 3, 25-8.

Pineda, V. X. (2017). Inteligencias múltiples: una estrategia para potenciar el sistema educativo
vb b bnb nbn
en El Espinal, Tolima, desde las artes. *Revista Poiésis*(32), 135-147. Obtenido de <https://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/view/2306/1743>

Prieto, M. (2014). Inteligencias Múltiples. *Licenciatura en psicología*. Universidad Fasta. Obtenido de

http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/733/2014_P_001.pdf?sequence=1

Psicología y mente. (s.f.). Autoconocimiento: definición y 8 consejos para mejorarlo. *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/psicologia/autoconocimiento>

Ramírez, B. ., (2019). Análisis a las inteligencias múltiples del docente en función de sus estrategias de enseñanza. *Maestría en Educación - Tesis y disertaciones académicas*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, Colombia. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/2727>

Rigo, D., & Donolo, D. (2010). Una medida de las inteligencias múltiples en contextos universitarios. *REDEC*, 6(2), 1-11.

Rigo, D., & Donolo, D. (2011). Inteligencia triárquica: cuando el pensar adopta múltiples modos. *Revista Cognición*, 7(35), 1-11.

Romero Sánchez, E., Gil Martínez, L., & Almagro Durán, E. (2020). La vocación en la identidad del maestro de educación infantil: una revisión de la última década. *Revista Electrónica en Educación y pedagogía*. Obtenido de <https://revedupe.unicesmag.edu.co/index.php/EDUPE/article/view/152/434>

Shapiro, L. (1997). *La Inteligencia Emocional de los Niños*. Grupo Zeta.

Sternberg, R. (1985). *Beyond IQ: A triarchic theory of human intelligence*. Cambridge University Press.

Universidad de Burgos, Burgos (España). (2011). *autorregulación y mejora del autoconocimiento en resolución de problemas* (Vol. 33). psicología desde el caribe. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/213/21345152002.pdf>

Universidad de Concepción, Chile. (Junio de 2018). Una explicación del autoconocimiento psicológico. *Tópicos (Mexico)*(54). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-66492018000100353&lng=es&nrm=iso

Universidad Metropolitana de Caracas. (26 de Octubre de 2017). La teoría de la personalidad de Sigmund Freud. *La mente es maravillosa*. Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/la-teoria-la-personalidad-sigmund-freud/>

Universidad Nacional Autónoma de México. (2020). ¿BEL o Bypass? Dos teorías de la transparencia del autoconocimiento. *Tópicos (Mexico)*(59). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323064336001>

Universidad Pedagógica Nacional. (2018). *El pensamiento crítico y autoconocimiento* (2018 ed., Vol. 74). Obtenido de <https://revistafilosofia.uchile.cl/index.php/RDF/article/view/51889>

Universidad Tecnológica de Chile Inacap. (s.f.). Estrategias para el desarrollo del autoconocimiento y motivación de estudiantes de educación superior. *Revista Reflexión e Investigación Educativa*, 2(1), 15 - 34. Obtenido de <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/REINED/article/view/3856>

Valverde, L. H. (2003). *Aprendo haciendo material didáctico para la educación preescolar*. Montes de Oca, Costa Rica.: Universidad Estatal a Distancia.

Garrote Rojas, D., Garrote Rojas, C., & Jiménez Fernández, S. (2016). Factores influyentes en motivación y estrategias de aprendizaje con los alumnos de grado. *REICE*, 14(2).
[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.redalyc.org/pdf/551/55144743002.pdf&ved=2ahUKEwjA-_2b6cb3AhUJn-](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.redalyc.org/pdf/551/55144743002.pdf&ved=2ahUKEwjA-_2b6cb3AhUJn-AKHWdoC84QFnoECAQQAQ&usg=AOvVaw1bvcnFgTGzD6k67eVGum0i)

[AKHWdoC84QFnoECAQQAQ&usg=AOvVaw1bvcnFgTGzD6k67eVGum0i](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.redalyc.org/pdf/551/55144743002.pdf&ved=2ahUKEwjA-_2b6cb3AhUJn-AKHWdoC84QFnoECAQQAQ&usg=AOvVaw1bvcnFgTGzD6k67eVGum0i)

Vázquez Velázquez, I., Hernández Villegas, A., & Rodríguez Antonio, R. (2019, Diciembre). Factores que influyen en la elección de una universidad para cursar estudios de pregrado. *UNACiencia*.

[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://revistas.unac.edu.co/ojs/index.php/unaciencia/article/download/219/207/648&ved=2ahUKEwjPn6u-](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://revistas.unac.edu.co/ojs/index.php/unaciencia/article/download/219/207/648&ved=2ahUKEwjPn6u-oMb3AhWoTd8KHQObBmEQFnoECAgQAQ&usg=AOvVaw0ugyjCBx0x_EoZ5AMsqnQw)

[oMb3AhWoTd8KHQObBmEQFnoECAgQAQ&usg=AOvVaw0ugyjCBx0x_EoZ5AMsqnQw](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://revistas.unac.edu.co/ojs/index.php/unaciencia/article/download/219/207/648&ved=2ahUKEwjPn6u-oMb3AhWoTd8KHQObBmEQFnoECAgQAQ&usg=AOvVaw0ugyjCBx0x_EoZ5AMsqnQw)

Ministerio de Educación Nacional. (n.d.). *Rutas de vida, manual de acompañamiento en orientación socio ocupacional* (2013th ed.). 978-958-691-594-6.

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-343615_recurso_6.pdf

Ministerio de Trabajo. (2012). *Decreto 1953 de 2012*.

<https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/ELECTRONIC/91334/105884/F-1317058537/COL91334.pdf>

Naresh, M. (2004). *Investigación de mercados*. México: Pearson educación.

Corte Constitucional. (1992). *Sentencia No. T-542/92*.

<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1992/t-542-92.htm>

Castellví, N. T. (2019). *El autoconocimiento como elemento fundamental en la orientación vocacional*. Pamplona: Universidad de Navarra. Obtenido de

<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/58267/1/Nerea%20Taracena.pdf>

Lissen, E. S. (2003). La Vocación entre los Aspirantes a Maestro. *Redalyc*, 205. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70600608>

Rimada Peña, B. (2003). *Un enfoque de procesos cognitivos preceptuales*. Mexico : Trillas.

Trespacios Gutiérrez, V. C. (2005). *Investigación de mercados: métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing*. Editorial Paraninfo.

Valencia, D. A., & García, S. M. (2020). *Implementación de Herramientas de Coaching Empresarial a los Instructores del programa de “Articulación con la Media” del CTPI SENA Regional Cauca, como estrategia didáctica para el fortalecimiento pedagógico*. Cauca: CTPI SENA Regional Cauca.

Walker, S. E. (2007). Fundamentos de marketing. *Editorial McGraw Hill.*, 189.

Universidad Surcolombiana. (2017). *Univerdad Surcolombiana*. Obtenido de Univerdad Surcolombiana: <https://www.usco.edu.co/es/>

- **Anexos**

9/6/22, 23:25

Autoconocimiento vocacional

Autoconocimiento vocacional

Esta encuesta se realiza con el objetivo de determinar la importancia del autoconocimiento vocacional de los estudiantes que ingresaron en la cohorte 2021-1 y 2021-2 al programa de licenciatura en Educación infantil de la Universidad Surcolombiana frente a la influencia de diversos factores, indagar sobre los mismos, analizar la cantidad de estudiantes que entraron por vocación y evidenciar las estrategias brindadas por la universidad para guiarlos a tomar la decisión según su vocación. Cabe resaltar que los datos diligenciados aquí serán confidenciales y restringidos para uso exclusivo de la realización del proyecto de grado "El autoconocimiento vocacional como mediador en la toma de decisión en relación con factores influyentes que se generan al momento de ingresar a la carrera universitaria deseada".

Por ende, se solicita sinceridad al momento de responder.

*Obligatorio

1. Correo *



2. Nombre y apellidos

3. Código *

9/6/22, 23:25

Autoconocimiento vocacional

4. Edad *

5. Genero *

Marca solo un óvalo. Masculino Femenino Otro

6. Estrato socioeconómico *

Marca solo un óvalo. 1 2 3 4 5 6

Preguntas

Responda cada pregunta por medio de selección múltiple y elija solo una respuesta.

7. De acuerdo a su formación académica ¿ en algún momento la institución educativa le oriento a cerca del autoconocimiento vocacional? *

Marca solo un óvalo. Si No

9/6/22, 23:25

Autoconocimiento vocacional

8. Si, su respuesta fue "sí", responda la siguiente pregunta: La orientación brindada por la institución ¿fue de gran ayuda para decidir sobre su carrera?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

9. Antes de iniciar su pregrado ¿La Universidad Surcolombiana le brindó herramientas para tomar una decisión acertada en relación con su carrera? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

10. Cuando dio inicio a su pregrado ¿Práctico el autoconocimiento vocacional? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

11. De acuerdo a la elección de la carrera "Licenciatura en Educación Infantil" ¿Esta decisión fue su primera opción? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

9/6/22, 23:25

Autoconocimiento vocacional

12. De acuerdo al análisis frente a la elección de su pregrado ¿Qué factor lo motivó a elegir su carrera actual? *

Marca solo un óvalo.

- Economía
- Vocación
- Influencias familiares
- Demanda de la carrera
- Factores sociales
- Puntaje de las pruebas Saber 11
- Otro: _____

13. A partir de sus experiencias en la formación como futuro educador infantil ¿Considera que tiene vocación para ejercer esta profesión? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

14. De acuerdo a las expectativas que se generan en la carrera ¿Qué ha logrado sentir? *

Marca solo un óvalo.

- Satisfacción
- Frustración
- Confusión
- Seguridad

9/6/22, 23:25

Autoconocimiento vocacional

15. Gracias a la experiencia que esta teniendo en su carrera ¿Qué piensa hacer al respecto? *

Marca solo un óvalo.

- No le gusta pero piensa terminarla
 Piensa seguir probando para ver si le gusta
 Graduarse por vocación
 Desertar
 Cambiarse de carrera

16. Desde el inicio de su carrera hasta el día de hoy. Califique su grado de satisfacción de 1 a 5. *

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anexo 2

Tabulación de Datos

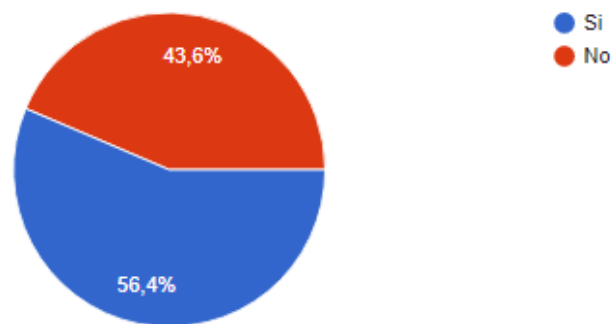


Gráfico 1. Orientación sobre autoconocimiento vocacional.

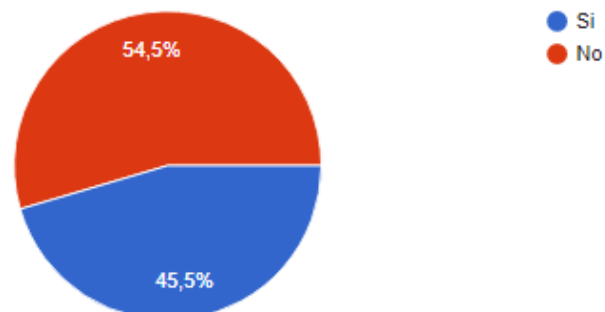


Gráfico 2. La orientación brindada fue de ayuda.

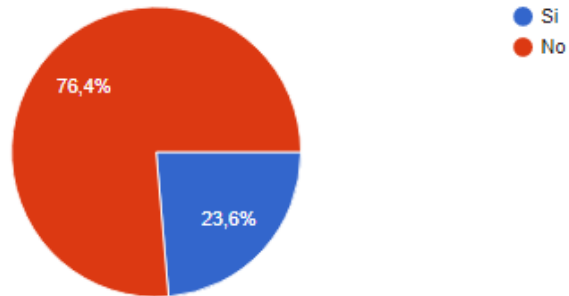


Gráfico 3. Herramientas brindadas por la Universidad Surcolombiana.

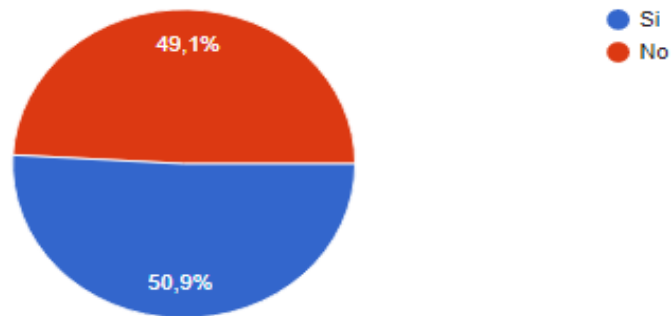


Gráfico 4. Poner en práctica el autoconocimiento vocacional.

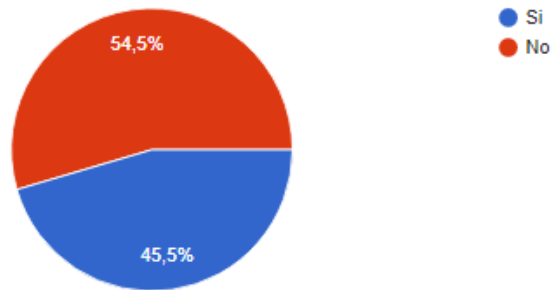


Gráfico 5. Licenciatura en educación infantil como primera opción.

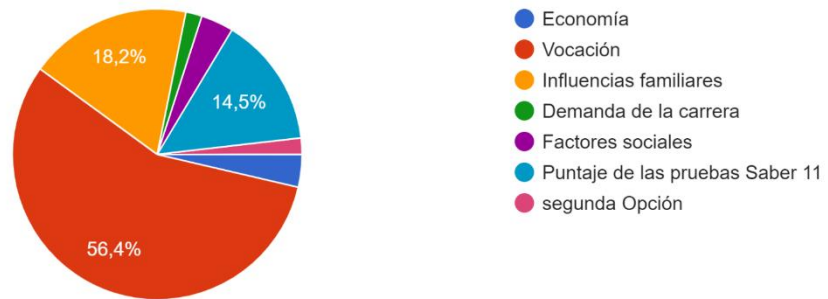


Gráfico 6. Factor influyente por el cual le motivó a elegir la carrera.

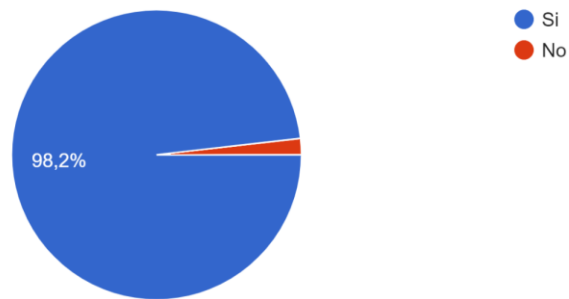


Gráfico 7. Vocación para ejercer la profesión.

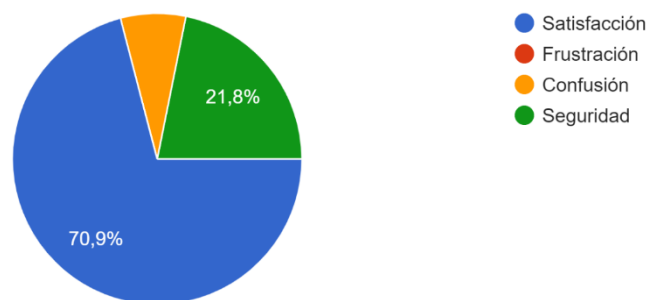
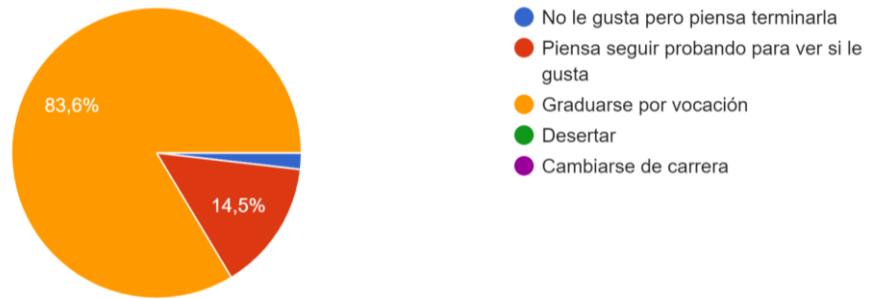
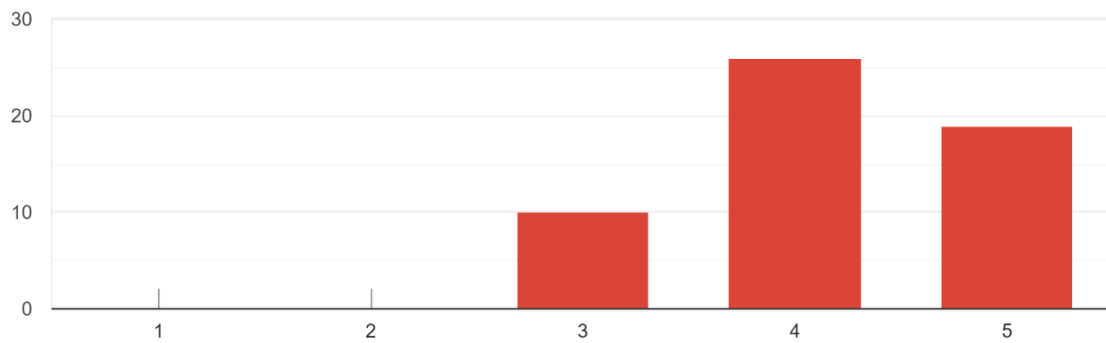


Gráfico 8. Expectativas generadas en la carrera.



Gráfica 9. Experiencias en la Licenciatura en Educación Infantil



Gráfica 10. Grado de satisfacción de la carrera.

Fuente: Elaboración propia con base al instrumento aplicado a estudiantes, 2022.

Anexo 3

Solicitud de permiso ingreso a clases

Te quedaste sin espacio de almacenamiento y pronto no podrás enviar ni recibir correos electrónicos hasta que [liberes espacio](#) o [compres más almacenamiento](#). Los cambios en tu espacio de almacenamiento podrían tardar hasta 24 horas en reflejarse.

Gmail alix.casadieago@usco.edu.co

Solicitud de permiso Recibidos x

LUCY STELLA DUGARTE NUÑEZ <lucero.dugartenuñez@gmail.com> para alix.casadieago 5 may 2022, 11:04

Buenos días , Profesora Alix, esperando se encuentre bien de salud junto con su familia.
La presente es para solicitarle el permiso de ingreso a su clase de matemáticas el día viernes 7 de mayo en clases presenciales a las 8 a.m con los estudiantes de la cohorte 2021-1, esto con el fin de aplicar una encuesta para el proyecto de investigación de las docentes en formación Nicol Gonzalez Aguilar y Daniela Soriano Polania.

Cualquier duda o sugerencia puede ser por este medio ó al número de celular 3002781192

Agradezco su gestión

Cordialmente,

LUCY STELLA DUGARTE NUÑEZ

Respuesta

alix maria casadieago cabrales <alix.casadieago@usco.edu.co> 5 may 2022, 11:40

para mí

Hola Lucerito, claro que sí con mucho gusto,

Un abrazo,

Profe Alix

Anexo 4

5:02

←

programa de pedag... 5:00 p. m.
para mí

Cordial saludo,

De manera atenta me permito dar respuesta a su solicitud de la siguiente manera:

COHORTE 2021-1 - LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL		
ASIGNATURA	DOCENTE	SALÓN - HORARIO
PEDAGOGÍA INFANTIL	DIAZ PERDOMO MARIA LILIANA	A-10-226 - B-10 (CENTRAL) Lunes 1PM - 4PM
DESARROLLO Y CUIDADO DEL INFANTE	MANRIQUE RIVERA SONIA CAROLINA	B-16 (CENTRAL) - A-16-261 - Martes 6AM - 8 AM
DIDÁCTICA DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CASADIEGO CABRALES ALIX MARIA	B-16 (CENTRAL) - A-16-361 Viernes 8AM - 12M
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESPAÑOL, ESCRITURA Y ARGUMENTACIÓN	HERRERA DUSSAN HECTOR FERNANDO	B-30 (CENTRAL - ECONOMIA Y ADMINISTRACION) - A-30-208 Jueves 2PM - 4 PM

COHORTE 2021-2 - LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL		
ASIGNATURA	DOCENTE	SALÓN - HORARIO
NEUROCOGNICIÓN Y DESARROLLO INFANTIL	BONILLA SANTOS GISELLA	A-16-361 - B-16 (CENTRAL - AULAS TRES) Miércoles 4pm - 6pm
DIDACTICA DE LA EXPRESIÓN CORPORAL Y LÚDICA	CANO NUÑEZ MERY ELCY	A-10-226 - B-10 (CENTRAL) Lunes 8am - 12m

Agradezco la atención prestada,

Johana Quintero
Secretaria Académica

MUCHAS GRACIAS. MIL GRACIAS. GRACIAS.